



# 伍湖巷:不足一米宽 曾迎四海人

## 巷遇档案

**所属社区**  
泉州市鲤城区临江街道伍堡社区

**地名由来**  
伍湖巷,东起中山南路,西端与土地后巷、伍堡街形成“丁”字路口,古时属慈济铺紫江境。

伍湖巷旧名“五湖巷”,这一古地名一直延续到20世纪80年代。其名来历有不同说法,《泉州市地名录》记载:“五湖巷,以前该巷有一家五湖旅社,故名。”但据巷内多位老居民回忆,巷内从未有过五湖旅社,原址旧时开设的是“瑞兴旅社”。来自五湖四海的客商旅人穿梭于此,“五湖巷”之名便由此而来。此外,这里靠近伍堡码头,且通往伍堡溪,这也可能是“五湖巷”得名的重要原因。

### 巷子看点

旧时古城南门商贾云集,海丝贸易繁盛,伍湖巷地处闹市核心,是中山南路连通伍堡街的关键步道。常年迎来送往、人流不息,留下城南的商贸旧时光。



扫二维码,赏古街巷中的老泉州。

□融媒体记者 王了文/图(除署名外)

伍湖巷位于中山南路139号与141号之间,巷口宽仅0.7米,属于古城最窄巷之一。巷口因上方空间属于141号的2楼,采光不足,直到走过骑楼,才有豁然开朗的感觉。

居住在伍湖巷3号的张玉邻介绍,此前一直有传言说:20世纪五六十年代,在伍堡街鼎盛时期,一个莆田人携家带口来到这里,开了一家五湖旅社,人们习惯用伍湖巷来称呼这条巷子。这个说法是不对的,张家

## 巷名源自五湖四海客

祖籍晋江,祖父张瑞飘年轻时到莆田做生意发家,经营范围很广,当年有乡人形容其“除了棺材生意,什么生意都做了”。20世纪30年代末,张瑞飘携家人来到伍湖巷,于1941年向巷内居民张龙波购买带有16间房和大厅的木构楼屋,后来在楼屋内开设“瑞兴旅社”,旅社招牌挂在伍湖巷口上方,或许因为旅社位于伍湖巷内,被误传为“五湖旅社”。

张玉邻说,伍湖巷内的门

牌只有4个,1号居住安溪王家,经营茶叶生意。3号和5号以前同属瑞兴旅社,7号住户则是紫云黄氏后人。当年瑞兴旅社开业后,因为地段极佳,生意一直不错。1956年前后,瑞兴旅社参加公私合营后歇业,员工转到泉州市饮食服务公司继续上班。20世纪90年代,张家的二楼楼屋要拆除翻建,张玉邻请来摄影师朋友,拍摄了不少楼屋旧照,成为瑞兴旅社最后的记忆。

## 风靡一时的“二轻账簿”

楼后方制作肥皂,再拿到店面售卖,由于工艺先进、价格公道,刘家的肥皂广受泉州百姓喜爱。

中山南路143号店挂着“二轻会计账簿”的简易招牌,刘李雄介绍,这间如今已不太起眼的老店,在20世纪八九十年代,可以称得上是泉州最有影响力的账簿专营店,这里的“二轻账簿”曾风靡一时。

账簿店的创办人刘长顺已年过九旬,曾在泉州市二轻集体工业联社工作,后来在这里开设门店。沿用泉州二轻系统统一的规范格式印制账簿,版式规整、严谨,“二轻账簿”的名号也就此传开。

在电子账务尚未普及的年

代,这里的“二轻账簿”是当时商户、单位的刚需,门店常年客流不断,生意红火。“二轻会计账簿”的店主刘剩勇介绍,当年店内的各类账簿多达200余种,生意遍布大泉州,很多晋江、石狮、惠安等地的客户前来购买。

随着电子账务、无纸化凭证全面普及,纸质手工账簿逐渐落幕,但还有一些老商号、老字号偏爱这款账簿,觉得它规范好用,便于查账,这也成为这间老店坚守至今的重要支撑。充满时代特色的账簿,成为泉州古城鲜活的工业记忆。

在刘长顺老人的记忆中,以前的伍湖巷旁边有水沟,各地商人在中山南路和伍堡街交易木材、毛竹、水果、干货等。



伍湖巷口,宽不足1米。

## 民居或嵌古代南门城墙石

刘李雄介绍,伍湖巷口南侧的石墙,以及中山南路141号、143号、145号西侧的石墙均从一楼砌到二楼,高达8米,由大块长方形条石筑成。中山南路不少房屋均有此种情况,因中山南路骑楼改建时间和泉州古城墙拆除时间相近,中山南路这一段又紧挨着城墙,因此这些石墙或为就近取材的城墙石,非常坚固。刘家二楼石墙中还可见到一块刻有明代缠枝纹的石头,可能与德济门遗址发掘的石刻是同一时期的物件。

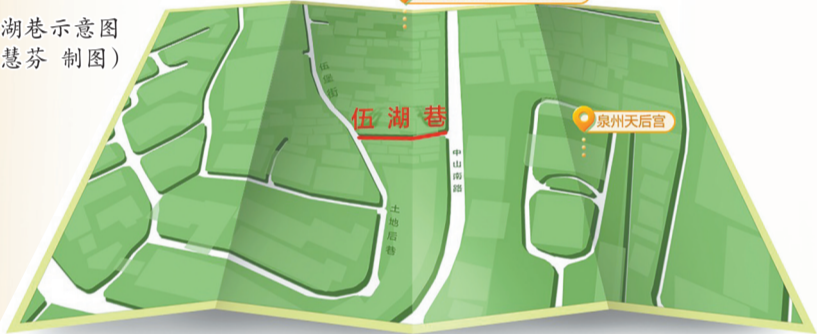
在伍湖巷7号门前,有一截巨大的树桩,这曾是一棵600多年的重阳木,是整条巷子最动人的岁月记忆。刘李雄回忆,小时候,他从中山南路141号后楼看过去,那棵重阳木非常高,树冠又大,傍晚老鸦归巢,呱呱啼

鸣。可惜这棵小巷中的巨树,常年病虫害侵蚀、树体老化衰败,在几年前遗憾消逝,成为伍湖巷不可再现的过往。

据刘长顺和张玉邻回忆,以前伍湖巷南侧有一条八卦沟支流,从如今巷口南侧,一直延伸至巷尾,与土地后巷相交,继续往土地后巷西侧延伸。在伍湖巷与土地后巷交界处,曾有厚实的石板桥,桥面如今已被路面覆盖。刘李雄介绍,伍湖巷巷尾对面,是土地后巷和伍湖巷的分界,分界处有一小巷,小巷末端就是原来的石台阶边洗衣服。民国时期,重修伍堡码头时,其外曾祖刘言西还曾参与捐款。

不足1米的巷口,总共几户人家,伍湖巷却写满了泉州古城丰富多彩的历史故事,足够让人慢慢回味。

伍湖巷示意图(陈慧芬制图)



墙石厚重斑驳



这张摄于20世纪90年代的照片,是小巷居民对二层木构瑞兴旅社最后的记忆。(张玉邻供图)

# 让工业游成为文旅消费新增长极

近日,工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门办公厅(办公室)联合印发了《关于弘扬工业文化保护工业遗产发展工业旅游的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》围绕工业遗产保护、工业文化挖掘、工业旅游提质等八大重点任务作出了系统部署,旨在推动文化和旅游与工业的深度融合,为我国工业旅游的未来发展指明了方向,预示着工业旅游将成为文旅消费的新增长点。

工业旅游作为一种新兴的旅游形态,融合了历史记忆、技术展示、文化传承与体验消费于一体,具有独特的吸引力和广阔的发展前景。然而,相较于山水观光、历史文化、休闲度假等成熟业态,工业旅游更多停留在少数工厂参观、企业展示和研学体验层面,整体产品供给不够丰富,消费场景不够多元,市场认知也相对有限。

数据显示,目前我国工业旅游产值在旅游总产值中的占比不足5%,与国际上10%到15%的平均水平相比,仍然存在比较大的差距。这一现实,既反映了我国工业旅游发展的不足,也显示出我国在这一领域蕴藏着巨大的增长潜力。根据行业机构预测,2029年,我国工业旅游市场规模有望突破3000亿元。

我国作为世界制造业大国,拥有大量珍贵的工业遗产。从东北老工业基地到长三角制造集群、珠三角世界工厂到中西部新兴工业基地,我国拥有联合国产业分类中全部工业门类,工业遗产数量庞大、类型多样、分布广泛。这些工业遗产不仅是城市发展的记忆坐标,更是民族工业精神的物质载体。通过发展工业旅游,让工业遗产在“活化利用”中焕发新生。

发展工业旅游,政策支持至关重要。此次七部门联合印发《通知》,打破



福和1916创意产业园是泉州古城工业游热门打卡点(来源:泉州文旅微信公众号)

以往工业旅游仅由文旅部门或工信部门单一推进的不足,形成了跨部委、跨行业的协同机制。八大重点任务涵盖了从遗产保护到文化挖掘,再到旅游提质的全链条。政策不仅强调了对工业遗产的“活化利用”,更明确了财政、土地、税收等方面的支持方向。这种制度红利将直接转化为投资信心,吸引更多社会资本进入工业旅游赛道。

目前,居民消费结构升级为工业旅游发展创造了有利条件。随着居民收入水平提高和消费观念转变,游客不再满足于传统的观光游览,而是更加注重旅游体验的深度化、个性化和多元化。工业旅游自带的“科普基因”和“硬核美学”,精准契合了当代年轻人对于研学旅行、探秘体验的追求。从首钢老钢厂房改造的冬奥工业园区,到小米汽车智能化整车生产车间,再到柳州螺蛳粉产业园的全流程参观,各式工业场景褪去冰冷的生产属性,变身网红打卡地。

此外,数字技术赋能为工业旅游创新发展提供了强大动力。虚拟现实、增

强现实、人工智能、元宇宙等新技术的应用,使工业旅游的表现形式更加丰富多元。借助数字化技术,游客可以“穿越”到几十年前的炼钢高炉旁,也可以在虚拟空间操作神舟飞船的组装,让厚重工业文化以新潮方式落地,持续激活工业文旅消费潜力。

展望未来,在政策支持、消费升级与技术赋能的共同驱动下,我国工业旅游有望迎来一个黄金发展期。它不仅能有效盘活存量资产,为老工业基地注入新生机,更能以其独特的文化魅力和时代价值,丰富国民的精神文化生活,向世界讲述更加立体、生动的中国故事。让沉睡的工业遗产“活”起来,让厚重的工业文化“火”起来,工业旅游必将成为文旅消费的新增长极。

(来源:中国经济时报 整理:洪娜娜)



## 资讯

# 兼顾老年群体、特殊群体、普通游客等人群 四项新国标 保障差异化出游需求

近日,《旅行社老年旅游服务要求》《无障碍旅游服务规范 旅游饭店》《旅游景区智慧化运营管理要求》《旅游购物场所服务质量要求》四项国家标准发布。新国标覆盖了旅行社、旅游饭店、旅游景区、旅游购物场所四大旅游业态,贯通“吃住行游购娱”旅游六大要素,兼顾了老年群体、特殊群体、普通游客等各类人群差异化出游需求。

## 吃住行游购娱全程适老化

我国人口老龄化进程持续加快,老年群体规模不断扩大,老年旅游已成为老年人重要的文化休闲与康养方式。《旅行社老年旅游服务要求》国家标准就是要满足老年群体对旅游服务的安全性、舒适性、便利性的需求。

标准提出全流程适老化,覆盖吃住行游购娱,适用国内所有老年团队旅游,行程设计要贴合老年人生理和心理特点,行程节奏舒缓、休息安排合理,不以体检等健康评估作为参团门槛,依据老年人健康状况专门定制设计行程。

新国标创新增设老年接待专员、旅行安全员两个全新岗位,依据团队人数配比人员,明确相关人员须经专业培训考核上岗,提升全程服务与安全保障能力。

文化和旅游部旅游质量监督管理所所长刘建明表示,老年人可能会在安全上有一些风险,标准提出,旅行社要安排相应的安全保障人员,该人员可以是兼职的,也可以是专职的,以保障老年人出游体验。

新国标还严格规范购物环节,未经老年旅游者主动书面要求,不得安排临时性购物;同时要健全风险防控与应急预案,畅通投诉渠道,保障老年游客合法权益。

标准的实施有助于引导旅行社规范经营行为,倒逼旅行社完善服务流程,提升专业服务能力,同时也为监管工作提供明确的技术依据,便于开展监督检查,规范市场秩序。

## 首个饭店无障碍国标8月实施

这次发布的我国首个旅游饭店无障碍国家标准——《无障碍旅游服务规范 旅游饭店》将于2026年8月1日实施,标准将如何惠及老人、残障人士、孕妇、婴幼儿等出行受限群体,解决他们外出住宿时常常面临通行不畅、设施难用、信息不通等现实难题?

标准规定了无障碍旅游饭店的总体要求、无障碍通用规则、无障碍服务、无障碍人员、无障碍服务评价与改进等内容。

浙江旅游职业学院院长杜兰晓表示,过去的标准大多只是关注残疾人,这一次打破了这个局限,明确把老年人、残疾人、孕妇、婴幼儿等特殊需要群体都包含进来。

标准在制定过程中,参考了相关国际标准,并同步吸收我国无障碍环境建设、旅游服务管理实践经验,既保证国际通用性,又贴合国内饭店运营实际,实现“全球标准、中国落地”。

“新国标针对饭店18类核心设施,制定了明确的无障碍标准,覆盖了停车位、坡道、电梯扶手、公共厕所等。”杜兰晓提到,标准为全国旅游饭店提供统一的规范,切实解决特殊群体出行住宿难题,保障平等出游的权利,把全龄友好落到实处。

据了解,目前国内部分饭店已经着手按照新国标要求进行相关硬件和服务项目的调整完善。

(来源:央视新闻客户端 整理:洪娜娜)