

## 关注

### 服务区变景点 解锁消费新密码

□王琦

今年的端午小长假,杭州桐庐服务区成为众多游客打卡的热门“景点”。梦幻海底隧道、经过升级改造的水族景观、三层立体式的“花园商场”和不间断的民俗表演,让服务区人气爆棚,服务区餐饮、特产消费也格外火爆。(6月21日《新华社》)

杭州桐庐服务区在这个假期里不再只是“加油如厕匆匆过”的中转驿站,而化身成为游客争相打卡的“景点”。梦幻海底隧道、水族景观、立体“花园商场”与民俗表演交织,引爆的不只是人气,更是假日经济的又一簇火焰。这看似意外的一幕,实则精准解锁了当下促消费、扩内需的深层密码。

消费需求的迭代,正倒逼供给端进行场景重构。传统的服务区是效率优先的功能空间,与“体验”二字无缘。而桐庐服务区的走红,恰恰击中了年轻一代消费者“为情绪买单”的心理。他们追逐的不仅是商品,更是可分享、可回味的情感价值。当服务区引入视觉奇观与在地文化展演,它便从一个“不得不”的节点,变成了“值得一停”的目的地。这种从“路过”到“停留”的转变,本质上是将原本封闭的交通空间,打开为承接休闲消费的开放场景,从而激活了沉睡的“过路经济”。

更深层看,这是交通枢纽向微型文旅综合体转型的生动样本,其对县域经济的撬动效应不可小觑。服务区一头连着高速公路,一头牵着地方乡土。桐庐服务区火爆,直接拉动了周边餐饮、特产的即时消费,而其更大的价值在于作为一个高流量的“窗口”,向飞驰而过的车流推介本地的风物与文化。这种“流量入口”效应,能将短暂停留转化为长效的品牌认知,甚至引导游客在服务区“种草”后,顺势深入周边村镇进行深度游。如此一来,服务区便成为串联城乡、激活全域旅游的关键棋子,让县域经济中的特色资源得以低成本、高效率地触达广阔市场。

审视这一创新实践,其成功之道在于精准把握了“融合”二字——交通与文旅融合、商业与公共服务融合。这背后是运营理念的飞跃:不再视旅客为简单的“过客”,而是潜在的“顾客”乃至“传播者”。当服务区不再满足于基本需求,而是致力于创造惊喜与感动时,它就完成了从“功能体”到“生命体”的蜕变。这种主动拥抱消费升级、挖掘空间复合价值的实践,不仅提升了基础设施的利用效率,更在无形中为地方文旅品牌增添了生动的注解。

桐庐服务区的“出圈”,绝非节日里的昙花一现,它为我们揭示了内需潜力释放的一条新路径。在我国广袤的大地上,无数高速节点、交通枢纽都蕴藏着类似的能量。与其抱怨消费欲望不足,不如反思供给创新是否到位。当更多的“桐庐服务区”涌现,将旅途的“驿站”变为体验的“目的地”,我们便能将流动的客流转化为真金白银的消费增量,让经济的毛细血管焕发出源源不断的活力。这,正是当下解锁内需新空间的现实密码。

### 莫让苛责冷了热心

□吴睿桦

苏州烤鱼店厨师刘师傅飞奔下楼救人,以海姆立克急救法挽回一条性命,本是一个温暖人心的凡人善举,本该收获全网掌声。可视频走红之后,救人者非但没有收获敬意,反而因施救时未穿上衣,被部分网友恶语揣测“贴近女性举止不妥”。(6月21日《红星新闻》)

纵观近年公共舆论场,救人者被苛刻挑剔、恶语中伤的闹剧早已屡见不鲜。有人高空救下悬空孩童,被指责触碰隐私;有人街头跪地急救路人,被吐槽姿势不雅;如今裸身厨师舍命救人,又被扣上举止不当的帽子。这些恶评有着一模一样的通病:脱离紧急救援的客观现实,苛责分秒必争的生死急救。

如果每一次挺身而出,都要面临事后严苛审视、恶语抹黑;每一次舍己救人,都需要反复自证内心清白,那么下一次听见呼救声,旁观者只会犹豫不前,普通人会选择冷眼绕行。当救人需要背负舆论风险,当善意需要小心翼翼设防,最终买单的,是每一个身处险境的普通人。

法律早已为好人撑腰,我国民法典明确规定紧急救助免责,免除施救者后顾之忧。比起法律兜底,网络空间更需要道德与善意的底线。我们可以不懂急救常识,可以客观讨论救援细节,但绝不允许以一颗解构义举的心,解构义举的善举;以恶语揣测,中伤挺身而出的凡人英雄。

刘师傅一句“再来一次,我依旧会救人”,尽显普通人最朴素的善良。愿这场荒唐的网暴早日平息,愿每一份不顾一切的挺身而出,都能被温柔以待。别让救人英雄流血又流泪,别让恶意的目光,凉了世间所有挺身而出的热心。

## 暑期文旅破局,不走寻常路

□郑运钟



中考落下帷幕,暑期旅游消费热潮如期而至,大众出游、研学体验、亲子休闲需求集中释放。立足暑期文旅消费窗口期,我市重磅推出“知行泉州·读懂中国”暑期文旅消费季,以四大主题游、三大专题活动、全业态惠民优惠,提前布局夏日文旅市场,为广大市民游客奉上兼具温度与质感的暑期文旅大餐,也为城市夏日消费升级注入全新动能。

当前,暑期文旅进入全国“抢客大战”模式。每年盛夏,各地文旅纷纷出招,以景区免票、门票折扣、主题活动等常规举措争抢流量,同质化让利、套路化营销成为行业常态。一些城市依旧停留在优惠引流、活动造势的传统模式,千篇一律的打卡式观光,早已难以满足当下游客的消费需求。此次泉州暑期文旅消费季,在常规惠民活动的基础上跳出同质化赛道,立足城市禀赋、深耕本土特色,尝试走出一条差异化、品质化、内涵化的文旅升级

之路。

不走寻常路,首先在于客群定位精准。泉州精准锚定暑期核心的青年群体与亲子家庭,面向大中小学生、应届毕业生推出专属优惠,凭学生证、准考证即可享受专属福利。更为用心的是,依托丰富研学资源,针对不同年龄段开发分级分类的研学课程,让青少年游客都能找到“读懂泉州、读懂海丝文化”的方式,让文旅服务更为精准到位。

不走寻常路,还在于创新融合场景。泉州兼具世遗文脉、山海风光、产业底蕴与侨乡情怀,拥有得天独厚、多元立体的文旅资源。本次消费季彻底打破传统文旅单一观光的局限,开辟工业文旅专线,解锁泉州制造的魅力;深挖山海生态禀赋,串联山海避暑、滨海赶海资源,打造清凉惬意的度假场景;活化侨批乡愁文化,以原创歌曲、纪实纪录片、沉浸式研学,让侨乡IP焕发新生。从静态资源陈列到动态场景体验,必将把城市禀赋转化为可感知、可体验、可传播的文旅产品,丰富夏日文旅的体验感。

不走寻常路,最根本的是深耕文化内核,锻造不可复制的城市灵魂。借力申遗成功五周年重要节点,本次文旅季串联闽南戏剧周、国际学术交流、世遗公益宣讲等特色活动,让海丝文脉、侨乡乡愁、闽南风情交融共生。泉州的可贵之处,还在于不靠22处世遗点吃老本,而是持续挖掘独有文化IP,赋予时代温度。主题曲《来去泉州找阿嬷》全网传唱、侨批主题纪录片深度溯源、侨乡沉浸式研学线路实景呈现,让尘封在档案里的侨批,化作看得见、走得进、悟得到的家国情怀。当众多城市还在比拼网红场景、流量天际线时,泉州凭借一纸侨批、一缕乡愁,唤醒独属于这座城市的情感共鸣,构筑起独特的核心竞争力。

不走寻常路,并非刻意标新立异,而是回归文旅发展的本质。文旅竞争的下半场,拼的不是谁更会“抄作业”,而是谁更能读懂自己。当一座城市不追随热风、不盲从潮流,它自己就成为风向。

说到底,敢于跳出跟风热潮、善于立足本土特色,本身就是一种城市底气。期待这场夏日文旅热潮,能够让短期的流量热度沉淀为城市文旅的长期温度,让特色文旅持续赋能消费升级,为泉州高质量发展注入新的动力。



日常使用手机APP时,不少人会被“一分钱试用会员”“新人低价特惠”的营销活动吸引。看似落到了优惠福利,实则可能落入商家精心设置的扣费圈套。近期,北京市市场监管部门查处了一起典型网络消费侵权案件,一家线上学习平台利用低价引流、隐蔽告知、默认捆绑等套路,侵害消费者合法权益,最终被依法处罚。随着数字消费快速普及,不少商家利用信息差和操作套路,打着低价试用的幌子诱导消费,让大量不知情用户持续扣费,严重侵害了消费者的知情权、选择权和公平交易权。(光明日报/文 视觉中国/图)

## 致敬“孤勇者”,不能止于感动

□吴志明



近日,浙江舟山公交司机周俞行车途中突发心肌梗死,在生命最后的2分20秒里,他强忍剧痛,拼命踩下刹车防止车辆溜坡,守护了全车12名乘客及路人的安全。最终,这位平凡而伟大的“孤勇者”因抢救无效不幸离世,年仅43岁。周俞用生命诠释了职业操守与责任担当,他的事迹令人动容,但面对这曲用生命谱写的悲歌,我们的反思不能仅仅止步于感动。

监控画面显示,发病期间,周俞数次身体失控前倾,又努力坐正身形,第一次刹车稳住车辆;短暂昏迷苏醒后,再度发力制动,直至彻底失去意识……在突发情况下,他的本能反应是守住乘客安全、守住公共交通底线。这份担当,让我们看见了平凡岗位上最耀眼的人性光芒。

近年来,类似的事件屡见报端,每一次都能引发全网刷屏。2026年1月3日,湖南张家界公交司机丁辉驾驶途中突发脑梗,他强忍剧痛将车停稳并疏散乘客后陷入昏迷,后被紧急送往医院抢救。2025年9月24日,四川西昌公交司机吉克有尔驾驶途中突发疾病,他将车稳稳停在安全区域,而他的生命永远定格在49岁。2025年1月19日,安徽省铜陵市公交司机费文平驾驶中突发脑卒中,他也是将车稳稳停住后一头栽倒在驾驶位上……

这些事件曝光后,无数网友红了眼眶,与此同时,也有不少理性的网友发出了直击灵魂的拷问:“他们护着那么多人的安全,谁护着他们?”这些评论一针见血地指出,我们不能总是将公共安全的底线,寄托于司机在极端状态下的自救。

立体化安全防护体系,用制度与科技筑牢生命安全防线。

针对公交司机高发职业病,应增设专项健康筛查,建立动态健康档案,同时合理排班,避免超负荷运转。要常态化开展职业健康培训,普及自救知识,让司机能够及时预判身体风险、主动规避安全隐患。公交车上应配备应急物资,保障突发疾病时可快速开展院前急救。还要依托科技赋能,对司机的身心状况进行实时监测,一旦发现异常状态,立即提醒司机本人,并同步将预警信息推送至管理后台,让驾驶风险得以“被看见”。同时完善车辆智能安保系统,升级自动紧急制动等功能,用科技兜底公共安全。对于我们每个人而言,则应多一份体谅、少一份苛责,减少司机不必要的压力。

周俞师傅走了,我们致敬他的同时,更应将这份感动转化为推动行业进步的动力,依靠科学的预防、完善的保障和可靠的技术,让每一位像周俞这样的“孤勇者”在守护他人的同时,也能被温柔以待。这既是对个体生命的尊重,也是对社会公平正义的坚守。

周俞师傅走了,我们致敬他的同时,更应将这份感动转化为推动行业进步的动力,依靠科学的预防、完善的保障和可靠的技术,让每一位像周俞这样的“孤勇者”在守护他人的同时,也能被温柔以待。这既是对个体生命的尊重,也是对社会公平正义的坚守。

周俞师傅走了,我们致敬他的同时,更应将这份感动转化为推动行业进步的动力,依靠科学的预防、完善的保障和可靠的技术,让每一位像周俞这样的“孤勇者”在守护他人的同时,也能被温柔以待。这既是对个体生命的尊重,也是对社会公平正义的坚守。



## 世相观澜

### 滴露广告翻车 消耗口碑

近日,日化品牌滴露一则衣物消毒液广告引发全网热议。广告中“我未来的老婆可不行”“干干净净没被别的男人污染过”等台词,被指传递落后婚恋观念、物化女性,严重冒犯女性群体。(6月21日极目新闻)

徐刚点评:作为知名大牌企业,滴露真的是“记吃不记打”。去年这家公司就曾因“可她却在结婚前被退货了,肯定是身子不干净”的文案被骂上热搜,没想到今年又犯这样低级的错误。

回顾近年来出现的品牌营销翻车事件,不少知名品牌陷入“争议即流量”的误区,为了博取关注度,不惜消费性别话题、贩卖陈旧观念、触碰大众底线,误以为猎奇、争议的内容能快速出圈,却忽略了当下大众的审美升级和价值觉醒。须知,刻意制造性别对立、贩卖糟粕观念换来的流量,只是反噬自身的负面热度,最终会消耗品牌口碑、透支消费者信任。

对于所有企业而言,这也是一次深刻的警示:流量红利终会消退,价值初心方能行远。营销创新可以追求差异化、话题性,但绝不能突破文明底线、违背主流价值观、冒犯大众情感。

### 明星见义勇为 善意担当

近日,广东韶关武江区组织召开见义勇为表彰会议,集中对张颂文、梁健、李俊杰等见义勇为先进个人予以公开表彰,颁发奖金及荣誉证书,为平凡夜晚里的暖心善举赋予了官方肯定与社会敬意。(6月21日《南方都市报》)

秦春兰点评:身为公众人物,张颂文路遇险情、挺身而出,用朴实果敢的行动诠释善意担当,其言行不仅温暖了当事人,更凭借自身影响力为社会传递正向力量,彰显了榜样的真正意义。

公众人物的价值,从来不止于荧幕光影,更在于以身作则、引领风尚。明星拥有广泛的社会关注度与影响力,一言一行都被大众看在眼里、记在心里。不同于刻意炒作的流量噱头,张颂文此次见义勇为是偶然遇见、本能相助的自发行为,真实、纯粹、无关功利。这份发自内心的善良,远比舞台表演更有感染力,能够潜移默化带动更多人摒弃冷漠、主动向善。

张颂文用一次深夜援手,诠释了普通人的温情与勇敢,也展现了公众人物的责任与担当。期待更多人以善为念、主动援手,让见义勇为的新风浸润社会每个角落。

### “低头族”摔伤 责任自负

如今,“低头族”已成为街头巷尾常见的景象。一些人因忽视脚下的安全,导致各种意外频发,当因“低头”引发伤害,责任由谁来承担?近期,最高法公布一起健康权纠纷案。上海女子走路低头玩手机在餐厅门口摔成骨折,起诉餐厅和物业索赔6万元,法院判定为女子自身责任,驳回全部诉讼请求。(6月21日《长江日报》)

张西流点评:行走途中紧盯手机、无视路况,不慎摔倒受伤,转头却将责任推给道路管理方、商户甚至路人,近年来,类似纠纷屡见不鲜。马路“低头族”引发的事故,根源在于个人漠视安全规则,由此产生的损失,理应由自身承担,一味转嫁过错,既是对公共规则的无视,也扰乱正常的权责判定逻辑。

在公共空间,个人是自身安全的第一责任人。道路交通安全法规明确要求,行人通行时应当观察道路状况,确保安全通过。成年人具备完全民事行为能力,理应预判低头行路的危险,主动放下手机观察路况,这是对自己生命健康负责,也是遵守公共秩序的基本底线。

### 电子哄娃盛行 暗藏隐患

育儿压力之下,手机、平板日渐成为不少家长的“带娃神器”。孩子哭闹,一方屏幕便能快速安抚;家长无暇分身,电子产品便可让孩子安静独处。久而久之,孩童沉迷虚拟光影,疏离线下玩乐,社交能力与专注力持续弱化,电子哄娃已然成为当下普遍的育儿难题。(6月21日《法治日报》)

汪代华点评:数字时代,电子产品渗透到生活方方面面,用屏幕哄娃看似省时省心,实则暗藏成长隐患。我们应当清醒认知:屏幕使用需有边界,亲子陪伴千金难换,唯有跳出电子哄娃的温柔陷阱,方能守护孩子澄澈鲜活的童年。

电子哄娃盛行,根源是当下家长普遍的陪伴缺位。职场与家庭双重重压之下,不少父母终日奔波劳碌,身心疲惫,缺少耐心陪伴孩子成长。比起耐心安抚、用心互动,将电子产品丢给孩子,成了最省力的捷径。但方寸屏幕,览不尽人间烟火万千;声光趣味,抵不过父母朝夕相伴。童年转瞬即逝,成长没有重来之机。守住屏幕边界,珍惜温情陪伴,不让电子产品裹挟童真,方能让孩子远离屏幕桎梏,在温暖爱意中自在成长。