

安溪校地协同赋能藤铁产业升级

近日,连续参加两届藤铁工艺暑期研创班的学子黄明珠,其毕业作品《铮柔系列》藤铁雕塑获评“好年华——2026福建省美术学院校毕业作品联展”优秀作品,并在福建省美术馆展出。

这份荣誉的背后,是安溪尚脚镇深挖非遗传承与产业创新融合路径的生动注脚。作为“中国藤铁工艺之乡”,该镇主动联动福州大学厦门工艺美术学院搭建校地协同平台。2024年首届藤铁工艺暑期研创班开班以来,已连续举办两届,打通校园课堂与产业车间的壁垒,引导青年学子下沉生产一线,以专业设计为传统藤铁产业转型升级注入活力,推动传统非遗技艺与现代艺术创意双向赋能、共生发展。

“作业”变“作品”成“产品”

在省美术馆展厅内,《铮柔系列》格外吸睛。流畅的金属线条勾勒出动物的动感姿态,躯干部分则巧妙地运用尚脚特有的竹编和藤编工艺,呈现出一种刚柔并济的独特美感。虚实相生的结构,既保留了传统手工艺的温度,又融入了现代极简的审美情趣,赢得评委专家的一致好评。

这套作品的创作者,正是研创班学员黄明珠。在与格瑞特工艺品有限公司的合作过程中,她深入了解藤铁材料的特性与企业生产标准。早在2024年第一届研创班时,黄明珠便完成初试作品《异卉》,获得好评。

“《异卉》是通过观察仙人掌的基本造型解构而来。在制作过程中,总是不断有新的问题出现,大到造型如何把控,技术上是否可以达到预期效果,小到设计图上每一笔线条的呈现,一个系列多件作品颜色怎么搭

配,才能最大程度地提升展示效果……这些都得一跟严谨的师傅沟通商量是否可行、如何处理。”黄明珠坦言,在尚脚镇,从参观工厂车间到选题设计、制作,再到调整、上色、打磨、上色、烤色、安装等一系列工艺制作流程,让她切切实实地了解到一件藤铁作品的来之不易。

第一届研创班的实践历练,为黄明珠打下了扎实的工艺创作基础。2025年第二届研创班开班后,她再度深耕一线,潜心创作。那些在车间里反复沟通、精工细作的日夜,化作创作路上扎实的积淀,支撑着她从初代作品一步步突破自我,持续推出更具质感的藤铁艺术系列。

从初试啼声的作品《异卉》,到技法与创意日趋成熟的作品《莲眸》,再到厚积薄发、融会贯通的毕业设计《铮柔系列》,三件作品层层进阶,见证了青年设计师与本土工艺企业从初次磨合走向深度协同。

“研创班学员的设计非常有灵气,他们不仅带来了年轻人的新视角,还非常虚心地向我们的老工匠请教编织技法。这种合作模式非常好,既帮助解决产品创新设计上的瓶颈,也让我们看到传统产业转型升级的新路径。”安溪格瑞特工艺品有限公司负责人表示,企业将把《铮柔系列》等优秀设计作品落地为产品,持续拓宽藤铁工艺创新赛道。

“实践”出“佳作”兴“产业”

黄明珠的成功,并非个例,而是尚脚镇探索“产教融合”新模式的缩影。一名学员的成长固然可喜,但尚脚镇谋划的是整片“森林”的繁荣。

2024年,由安溪县委、县政府、福州大学厦门工艺美术学院助力的首届藤铁工艺暑期研创班正式开班。由17名学员组成的实践队,在工匠师傅的悉心指导下,扎根生产一线、沉浸式实操场景,结合企业生产需求、行业工艺特色与自身专业所学,设计出一批贴合市场需求的、兼具创意与实用性的工艺

作品。一批原创设计走出图纸、落地成型,让校地联动育人、创意赋能产业的模式得以持续焕新。

2025年,第二届暑期研创班如期开班。26名师生分为8支创作小组,分别进驻8家本土藤铁企业开展实地研学创作。与首届相比,这一届规模更大、对接更准,多款原创设计方案被企业采纳,进入试投产环节。

“尚脚镇拥有极其完善的藤铁产业链和浓厚的工艺氛围,为学生们提供了最好的实践课堂。”福州大学厦门工艺美术学院导师表示,看到学生的设计能够从图纸变为实物,并获得省级认可,感到非常欣慰。依托前两届研创班积累的良好口碑与影响力,今年已有许多学生踊跃报名参加第三届藤铁工艺暑期研创班,希望近距离扎根产业一线、汲取传统工艺创作灵感。

“对于学员而言,研创班提供了一个将想法落地的宝贵机会;对于企业而言,研创班是获取前沿设计理念、解决技术痛点的‘智库’;对于地方政府而言,研创班则是培育新质生产力、推动乡村振兴的有力抓手。”尚脚镇相关负责人表示,他们将继续深化与高等院校的合作,总结研创班经验,扩大合作范围,吸引更多青年才俊关注尚脚、走进尚脚,为建设“三铁新城”提供更加坚实的产业支撑和人才保障。

(黄梁山)



国道G638雅兴至东坑段公路是安溪“大三环”核心通道,全长约12.73公里,串联北部乡镇与主城区。其中第IV标段(长8.4公里)位于金谷镇,土建工程已完成90%。项目建成后,将构建南北交通新走廊,缓解现有国道压力,助力北部乡镇融入“半小时通勤圈”。

(黄东华 摄)

向“边角地”要空间 从“存量池”挖潜力 破解“停车难”

开车十分钟,找位半小时——这样的“停车焦虑”,不少茶乡居民都深有体会。今年以来,安溪住建局以城市居民停车不便利专项治理为抓手,坚持“增量建设”与“存量盘活”双轮驱动,全力破解群众“停车难”问题。一场既有力度、又有温度的泊位“攻坚战”,正在茶乡大地全面铺开。

“边角废地”蝶变智慧停车场

三安大桥下,那块曾经连附近居民都懒得看一眼的“边角废地”,如今彻底换了副面孔。

57个智慧泊位划得齐齐整整,车辆进出有序;最亮眼的是两个液冷快充车位和10个直流快充车位——充电3分钟,喝杯咖啡的工夫,电动汽车就“满血复活”。

过去,桥下空间灰头土脸,杂草丛生,是名副其实的“被遗忘的角落”;如今,这里成了新能源车主眼里的“香饽饽”,也是周边居民停车充电的“宝藏地”。

据悉,该停车场投资73.4万元改造1700平方米桥下空间,推行“停充一站式”服务,投用后日均停车频次超73次。从“无人问津”到“一位难求”,这个桥下空间的华丽转身,正是安溪住建局“增量建设+存量盘活”双轮驱动的一个生动注脚。闲置资源被唤醒,城市“边角料”变成了便民“金边银角”。群众感慨:不是车位难找,是变化没到。

“停车难,根源在于供给不足。”安溪住建局相关负责人介绍,今年以来,该局依托“抓城建 提品质”专项行动,将停车设施建设纳入2026年重点任务,全年计划实施10个停车设施建设项目,新增公共停车位泊位362个,严格落实“一项目一专班”推进机制,逐个项目倒排工期、挂图作战。

截至目前,老干部局、凤山明德楼、凤山孔子龛、凤山远眺阁4个停车场建设项目已率先竣工,其余项目正加强施工组织与过程监管,确保按期保质建成。与此同时,安溪住建局以城市更新和老旧小区改造

为契机,持续摸排边角地、拆违腾退空间,将停车增补贯穿更新全过程。

盘活闲置国资车位促共享

增量扩容之外,存量盘活是另一把“钥匙”。

今年以来,安溪住建局以物业服务提升行动为抓手,组织主城区凤城镇、城厢镇、参内镇开展小区停车资源全面排查,累计摸排129个小区,建档车位总量66436个。总体呈现“总量略富余、分布不均衡”的结构性矛盾,主城区停车缺口主要集中在凤城镇,缺口1384个。

“摸清家底,方能精准施策。”安溪住建局将锦秀城、锦绣家园、名仕大、力志御峰、碧湖嘉苑五个存在较大停车困难的小区纳入专项重点整治对象,初步治理思路是引导小区居民租赁附近国资车位,实现供需精准匹配。

此外,该局还配合城建集团系统摸底,梳理出凤山家园、清溪新城、印象家园、县第十八小学、洋中学B/C区五大存量车位资源,面向社会公开招租,合计释放车位超2100个,通过市场化手段让闲置国资车位“活起来”,切实提升存量泊位使用效率。同时,督促物业公司健全停车管理制度,规范共有车位使用、收费及收益分配,积极推动具备条件的小区泊位错时对外开放。

从桥下空间的“金角银边”到小区内部的“精耕细作”,从增量建设到存量盘活,安溪住建局正以“小切口”推动城市品质与民生福祉“双提升”。

该局相关负责人介绍,下一步,他们将继续紧扣时间节点,全力攻坚在建项目,确保10月底前362个泊位全部建成投用。同时,对5个重点整治小区实行“一区一策”,加大国资车位租赁引导力度;总结“国企盘活存量”“桥下空间停充一体”经验,在符合条件的区域逐步复制推广,让群众感受到“停车更省心、出行更舒心”的治理成效。

(章梅霞)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

惠安:党建引领 解锁乡村振兴“共富密码”



丰收时节,农户采摘余甘。(陈秋红 摄)



惠安县涂寨镇南埔村村干部通过网络直播推介本村特色产品。(王胜 摄)

穿行惠安山海阡陌间,只见紫山镇余甘挂满枝头,小岞镇海产品加工研学园游客络绎不绝……一幅集体增收、百姓安居的乡村画卷徐徐铺开。

过去很长一段时间,不少村子守着闲置土地、山林等资源无从变现,集体经济增收路子单一,各村发展差距越拉越大。为破解这一共性发展难题,惠安锚定“强村富民”目标,创新推出镇党委书记领办村财增收项目,以党建串联机制建设、资源盘活、要素集聚力链条,把组织优势转化为乡村发展实效。

建强机制

筑牢村财增收组织保障

推动村财增收的核心在于建强机制,构建一套“体系完善、激励有效、监管有力”的全链条运行闭环。

针对乡村产业发展普遍存在的分散化、碎片化堵点,惠安县率先出台镇党委书记领办增收项目试点方案,划定闲置资源盘活、特色产业培育、跨村联建、数字赋能四大发展赛道,并形成从前期调研立项、中期施工推进到后期验收管护的整套标准化流程。调度会商、实地拉练成为常态,搭建起“县级统筹、镇级主抓、

村级落实”的三级联动推进格局。去年以来,全县累计开展13次现场督导,现场协调解决项目推进问题7个。“以前各村搞产业各干各的,缺少统筹、标准不一,项目推进磕磕绊绊。现在县里搭建三级联动体系,全程实行规范化管理,各项工作流程都逐渐清晰、有条不紊。”县委组织部分管负责人在乡村项目督导现场,指着手中的项目台账说道。

有了完整的推进体系,还需要正向激励持续激发干事活力。惠安县聚焦村集体经济增收情况、群众满意度两项核心指标,定期举办拉练活动,现场晾晒产业成效、交流发展思路;推行项目收益“线上+线下”双公开,主动敞开监督窗口,接受村民检视。依托“惠安微党建”等平台宣传推广优质项目,积极向上推介,在全县上下形成主动谋产业、争先促增收的浓厚氛围。

想要长久稳住项目收益,全过程监管管控也必不可少。惠安县明确镇党委书记为项目第一责任人,实行“一个项目、一套方案、一支队伍、一抓到底”。联合农业农村、自然资源等部门召开项目会审会,从严核验用地合规性、收益预期、风险隐患;依托村级工程项目监督管理平台,更新施工进度、年度验收等关键信息、全程留痕,有

效改善以往“重申报、轻实施”现象。

盘活资源

拓宽村财增收多元路径

拓宽村财增收路径,关键在于摸清家底、找准路子、握指成拳。

首先是把沉睡的资源“唤醒”。惠安县由各镇办项目的镇党委书记牵头组建联合清查组,聚焦辖区闲置土地、低效厂房、闲置山林等集体资产,开展拉网式摸排建档,全面摸清权属、现状与开发价值,并分类梳理匹配适宜产业项目,切实把“闲置存量”转化为“增收增量”。崇溪镇便是典型一例。镇党委书记介绍:“以往村里零散地块闲置荒废,很难落地像样的产业项目。我们立足滨海渔业特色,整合碎片化闲置土地,既补上了乡村配套短板,也为村集体带来了长久稳定收益。”该镇港墘村将连片闲置地块整合打造为渔业服务中心,吸纳250余名本地群众就近就业,每年预计为村集体增收13万元。

资源底数清了,下一步便是因地制宜、精准培育特色业态。惠安各镇依托山海共生的独特禀赋,推动本土种养与乡村文旅齐头并进。紫山、涂寨2个镇深耕余甘、甘

薯等本土农产,打造标准化“惠字号”农产品品牌,打通种植、加工、销售全产业链,带动沿线10个村财年增收8.5万元以上;小岞镇则深挖滨海乡村特色,搭建集农产品加工、农耕研学、实景体验、线上展销于一体的综合产业平台,年内片区每年新增村财4.8万元。一个个乡土“小特产”正逐步成长为带动一方致富的“大产业”。

然而,单打独斗终有局限,抱团发展才能弥补村与村之间的资源落差,这也是惠安县布局三条农文旅示范带的深层考量。沿着山线、海线、红线一路铺展,村域壁垒逐步消融。该县推行“大村带小村、强村扶弱村”的抱团模式,统筹9个镇打造黄塘溪流城、走马球等跨村联建示范片区,推广“农企+村集体+农户”利益共享机制。片区内各村共享资源、共上项目、互通经验,助推46个行政村集体经济年均增收超5.2万元,带动村民人均增收2500余元,强弱村落发展差距持续缩小,实现了“攥指成拳、协同共富”。

聚合动能

强化村财增收支撑体系

赋能村财增收,关键在于打通“人、钱、智”三大堵点,构建起环环相扣的村财

增收支撑体系。

散落各地的乡村能人,是激活乡村发展活力的内生活水。惠安县全面摸排在外乡贤、本土企业家等能人资源,建成万人的乡村能人信息库,并通过定期拜访、召开座谈会、组建亲友群等方式,畅通反哺家乡的渠道。截至目前,已引导6500余名乡土人才主动输出资金、技术及市场资源,深度参与村级产业建设。

然而,人才引来了,项目落地了,乡村产业的长久发展还需金融活水的持续浇灌。为此,惠安县深化“党建+金融”双基联动,在试点村完成整村授信1.64亿元,精准赋能特色产业、乡村文旅等各类项目。同时推行镇级党建指导员与乡村振兴金融指导员双向互聘,工作人员下沉各村,因地制宜定制金融帮扶方案。县级层面同步出台扶持新型农村集体经济的实施方案,跟踪培育15个重点产业试点项目,累计拨付专项补助资金近600万元,为产业升级保驾护航。

资金到位了,但基层干部“会不会用、敢不敢闯”同样关键,能力短板必须补齐。惠安县整合“党员活动周”“入党月”集中培训、乡村振兴大讲堂等多元学习载体,邀请农业专家和本土产业带头人轮流授课,累计开展村干部专题培训100余期,持续拓宽基层干部的产业运营与市场开拓思路。针对集体经济薄弱村的发展短板,选派退休镇干部、村书记和17名乡村振兴指导员进行结对帮扶,并定期组织优秀村主干赴先进地区考察学习,循序渐进培育扎根乡土、能带群众致富的骨干力量。

一系列举措最终转化为实实在在的村财蜕变。一位一线村党支部书记感慨道:“早些年村里底子薄,想做点产业没思路、缺资源,如今镇党委书记领办的项目落地生根,闲置土地盘活了,跨村产业成型了,村集体年年有稳定进账,修路、养老、便民服务等都有资金兜底,老百姓实实在在地享受到发展红利。”话语朴实,却道出了从“输血”到“造血”、从“单打独斗”到“系统支撑”的乡村振兴新图景。

下一步,惠安县将持续深耕“镇党委书记领办村财增收项目”特色党建品牌,进一步优化制度运行,盘活全域资源,拓宽多元增收渠道,持续巩固壮大村级集体经济,为全县乡村全面振兴、共同富裕注入更加澎湃的红色动能。(惠宣)