

# 将非遗技艺与先贤思想深度融合 古城打造特色研学品牌

本报讯(融媒体记者殷斯麒 文/图)泉州古城的街巷里,以泉州工艺美术合作社与李贽纪念馆为两大核心阵地,将非遗技艺的巧思与先贤思想的智慧深度融合,打造出独具泉州特色的研学品牌。截至目前,两大场馆累计开展各类研学及主题活动超百场,服务覆盖政府部门、企事业单位、大中小院校及社区群体数万人次,让传统文化在新时代焕发蓬勃生机。

由泉州古城集团、泉州市城镇集体工业联合社联合主办的“匠心传承·工美新生”活动,是泉州工艺美术合作社最具影响力的核心文化品牌,也是重点打造的大众非遗体验窗口。该活动每周六下午准时在园区内开启,自推出以来便成为泉州古城现象级的常态化文化品牌。活动坚持“每周有主题、场场有新意”,每周轮换不同的非遗技艺主题,陶瓷手捏花、竹藤编、漆线雕、陶瓷雕塑、金漆绣、花灯制作等经典项目轮番登场。现场有国家级、省级工艺美术大师坐镇,进行零距离的技艺展演与创作讲解,参与者可以在大师的手把手指导下完成属于自己的小作品。同时,园区还深度挖掘泉州37项传统工艺美术技艺,打造了覆盖不同年龄段、不同时长、不同难度的立体化研学产品矩阵,由园区内大师进行授课,时长涵盖60分钟—240分钟不等,满足不同年龄段的个性化需求。园区12栋的泉州古城非遗体验中心常态化上演提线木偶、南音、拍胸舞等非遗专场演出,让千年技艺在光影流转间活态呈现。

李贽纪念馆是泉州重要的历史文化教育基地,开馆以来,运营团队深入挖掘李贽思想的时代价值,创新活动形式,让



泉州工艺美术合作社常态化举办研学活动

先贤思想在新时代焕发新生机。为了给访客提供优质的参观体验,运营团队组建了专业的讲解团队,提供标准化、个性化的讲解服务。自2026年2月14日开馆以来,李贽纪念馆累计接待访客10万+人次,完成110+批次专业讲解活动,服务政府部门、国企、院校、社区等各类单位

访客3000+人次。针对不同年龄段、不同知识背景的访客,讲解团队精心设计了不同侧重点的讲解内容,让每个人都能读懂李贽、了解李贽。围绕李贽的“童心说”“民本思想”“创新精神”等核心思想,定期举办童心讲堂、李贽主题读书会、李贽故居讲李贽等活动。截至目前,已组织

开展30+场主题活动,累计参与人数达2000+人次。

未来,我市将继续坚守文化传承初心,深挖泉州深厚的历史文化底蕴,不断迭代研学课程体系,创新体验形式,推出更多兼具知识性、趣味性与实践性的优质研学产品。

## 以字为桥 联结两岸童心

### 海峡两岸少年儿童书法大赛启动

本报讯(融媒体记者高慧子 通讯员赖淑玲)6月24日,2026年“蔡襄奖”海峡两岸少年儿童书法大赛启动仪式在洛江区举办。本次比赛由泉州市教育局、洛江区委宣传部等单位主办,泉州市书法家协会等承办。

据悉,本次大赛面向海峡两岸少年儿童书法爱好者征稿,征稿时间于即日起至2026年7月26日,大赛分为小学一组(一至三年级)、小学二组(四至六年级)、中学组(含中职)三个组别,从参赛作品按照各组别的投稿数量比例进行初评,初评产生300件入选作品进入复评,复评产生200件拟获奖作品,拟获奖作品的作者获得参加现场决赛资格。现场决赛拟于2026年8月中旬举行,根据各组别投稿数量比例,设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖若干名。

洛江已连续十二年举办蔡襄文化主题书法赛事,成功开展国家级、省、市、区各级活动20余次,“蔡襄奖”由此成长为专业性、影响力、品牌赛事,深受广大青少年及家长好评。“蔡襄奖”的持续举办,将推动蔡襄书法文化的种子深植于更多少年儿童心中,在笔墨间生根发芽,在两岸间传递情谊。

## “好孕”服务 惠民便民

### 南安将试行新政

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员庄铭 黄志鑫)近日,南安市政府办公室印发《南安市“好孕”服务工作实施方案(试行)》(以下简称《方案》),围绕孕前、孕期、分娩、产后全生育链条推出多项惠民便民新举措,为孕产妇提供生育全程优质服务。该文件自2026年7月18日起施行,有效期至2027年12月31日。

《方案》明确,凡在南安正常参加职工基本医疗保险或城乡居民基本医疗保险,且在南安市内分娩的孕产妇,可享受分娩费用减免政策:分娩医疗费用先按现有医保规定正常报销后,医保政策范围内剩余费用将予以全额减免,孕产妇无需垫资差额。亲情陪产、导乐分娩、单人VIP病房等医保范围外个性化增值服务,不在财政减免范畴之内。

为了让就医更便民,南安将推动助产机构开展分娩优质服务,建设儿童友好医院和生育友好医院,支持嫁接高端医疗资源。鼓励各分娩医院为孕产妇提供母婴预约、一站式产检、高品质病房、孕产妇营养小厨房、产后康复与母婴知识指导、取名及户籍登记指导、医保政策及参保指导、疫苗接种等全方位服务。

针对临产出行难题,南安将同步开通“好孕”专车免费接送服务,待产孕产妇可通过专属预约App提前一天预约,由专车免费接送至市内各家分娩医院,破解临产出行不便、打车成本高、夜间出行难等问题。“好孕”专车只适应可以预约分娩的孕产妇,不适应紧急就医分娩状态的产妇,紧急状态下请联系120进行转运救治。

需要注意的是,非南安本地医保参保人员无法享受财政兜底分娩优惠,新政全部条款统一从今年7月18日起正式生效,在此之前分娩的产妇不适用本次免费兜底政策。

# 泉州端午凭什么越“闹”越欢?

石狮蚶江海面,百余艘渔船“混战”成团——没有敌我,只有水花、脸盆、水桶、塑料瓢齐上阵,一盆水迎面泼来,对面那艘人笑着转身舀起更大一盆还回来。众人从头到脚往下滴水,眼里的光却比头顶的“日头”还亮。安平桥畔,“嗦啰哩”的锣鼓点一响,采莲队头戴艾草,一路踏舞扑水。沿途众人争着向前,让艾叶沾的水花洒在身上。

当许多节日越越越,泉州的端午凭什么越“闹”越欢?那些曾被说“土”的习俗,怎么就成了年轻人的新追捧?

答案,要分三步说。身体先到,节日才可感。我们活在一个什么都在“云端”的时代,但屏幕里的热闹终究是虚拟的。泉州端午给你的是另一种感觉:海水的咸腥、船身的摇晃、迎面泼来的透心凉。水上掠鸭,赤脚踩上涂满油脂的竹竿,脚一滑扑通落水,岸上笑成一片。这种痛快,算法算不出,直播也替不了。年轻人不是不爱过节,是不想过隔着屏幕的节日。把节日还给身体,节日的魂才能附体。

人人上手,节日才可亲。在泉州,巡游队伍从身边经过,你跟着走,跟着唱,“嗦啰哩”的调子哼两遍就会。海上泼水,台湾同胞和市民游客同船共渡,水花里不分彼此。龙舟赛上,不同肤色的选手同一节拍挥桨,龙舟成了不需要翻译的语言。年轻人包的粽子上了家里的餐桌,泼出的水花



游客在晋江市安海镇参加水上捉鸭活动(资料图)

湿了新朋友的衣服。不少节日里,普通人只是观众,热闹是别人的。泉州的端午不一样,只要你愿意,你就是节日的一部分。玩着闹着,接力棒就传下去了。

玩出认同,节日才可敬。泉州端午习俗基本围着水转。海上泼水,源头是先民横渡海峡的记忆;扑水拂尘,是古人净化家园的智慧;龙舟竞渡,是直面激流的勇气。不同的招式,同一种底色:不惧风浪,迎难而上。年轻人在海上相互泼洒,接

的不一盆水,是这股“敢”的劲头。蚶江的闹台对渡,两岸同胞在同一片水域,用同一套习俗互道平安——乡音的纽带割不断。南安的世界龙舟大赛,古老民俗成了跨文化交流的舞台。这种开放包容,是东方第一大港留下的气度。近年来,泉州正加快建设世界闽南文化交流中心,端午的闹台对渡、海丝龙舟,正是最生动的注脚——文化交流,要写在规划里,更要落在同一片海面溅起的水花里。

费孝通先生讲“文化自觉”,说白了就是清楚自己从哪里来,站得住脚。泉州端午的底气正在这里:向海而生的基因,闽南同源的血脉,传统民俗在今天的价值。守住根,也拥抱风,这才是文化自信最舒展的样子。

许多节日的式微,说到底是因为从“人的节日”变成了“消费的节日”“屏幕的节日”。泉州端午的“闹”,恰恰守住了根本——它是街巷的热闹,是人间的烟火,是每个人都能赤膊上阵的生活现场。当节日重新成为满足精神需求、创造共同记忆的载体,就有了挡不住的生命力。

这份“土”,不是陈旧落伍,是扎在土地深处的根。根够深,枝叶才敢往天空长。明年端午,不妨到海边接一盆水,去巷口淋一场“艾叶雨”,沾点海水的咸、艾草的香。弄“湿”一点,日子反而更热乎。

□融媒体记者 宋尧



中共泉州市委宣传部 主办

(上接第一版)如何让世遗、文物、非遗转化为可感知、可参与、可体验的活态资源,是鲤城文旅融合的核心课题。

过去一年,一批有辨识度的文旅品牌在古城生根。“ $\angle 45^\circ$ 刺桐幻幕”以中山路骑楼为天然剧场,将南音、木偶等非遗精髓融入独特视野,37场国潮快闪吸引近15万人次驻足,线上话题阅读量突破2.8亿,入选中国旅游研究院全国创新案例。生肖IP已成鲤城新年俗——蛇年“七彩刺桐蛇”全平台曝光量达10.5亿,衍生开发产品超50款,带动古城全渠道销售超1700万元;马年IP首场推介会签下超500万元订单。从海丝泉州数字文创周、编剧周、网络文学周到“斯里兰卡之夜”沉浸式演出,从状元祈福茶社登顶抖音三榜到温陵南乐团捧回“最佳文化传承奖”,城南庙会、高山夜市广聚人气,省文旅数创基金成功落地。

文化空间的运营同步深耕。荣宝生活馆四场公益展览服务观众2万人次;城市会客厅引入全息数字人“弘一法师”,将数字技术融入研学场景;同心会客厅举办16场闽南文化交流活动,两岸情谊在茶叙中流转;中山南路16辆胶囊车飘出古早烟火气。不刻意做“高大上”的隔离,而是让市民游客走得进来、坐得下来——所谓活化,就是让文化回到日常里。

## 攻坚落地

### 以实干服务城市更新

“活古城、战江南”是靠一个个项目干出来的。“十四五”期间,鲤城实施总投资超695亿元的234个城建项目,古城新区双城翼动、蝶变升级。泉州古城一、二、三分区综合提升,中山路及周边60条街巷完成整治,247个老旧小区修缮改造,西街、中山路街区保护入选住建部可复制经验做法清单;江南新区滨江新城拔地而起,征收房屋近250万平方米,5个项目入选省级样板工程。其中,鲤城文投集团作为城市建设主力军之一,承担了总投资超40亿元的8个重点工程项目,用速度和品质为古城更新提供了坚实支撑。

最受瞩目的“海丝号”综合体,占地95亩、投资超25亿元,在多方协同攻坚下于2025年底提前30天主体封顶。张艺谋团队执导的《非常泉州》蓄势待发,演艺剧场、商业街区与万丽酒店三位一体,计划2026年国庆启幕。红梅新村危旧房屋改造蹑出老城区城市更新新路——“百姓贴一点、政府出一半、国企挑大梁”,鲤城文投集团承担开发建设任务。精益求精保护千年文化瑰宝,鲤城成为全省首个国家级文物保护单位利用示范区创建单位,省级以上文保单位基本完成一轮修缮,私人产权文物保护利用入选全国文物事业高质量发展案例,王

官华侨街区获评省级历史文化街区。亭店杨氏民居、施琅故居保护修缮严格落实“修旧如旧”。鲤城还入选全国民间文艺版权保护与促进试点地区,民间文艺版权融合发展经验上榜中宣部版权强国建设典型案例。每一处工地、每一道工序,都在为古城保护与新区建设夯实根基。

资产收储同步推进,鲤城文投集团以“以修代租”等方式完成中山南路等核心地段收储32宗、面积近8700平方米,7宗已进场修缮,为后续街区业态升级储备载体空间。中山路获评国家级旅游休闲街区、省级特色步行街,中山南路鸣锣开市。招商引资方面,全年签约招商项目5个,总投资额达40亿元。

## 守牢底线

### 把民生服务做细做实

文旅塑造城市“面子”,民生撑起幸福“里子”。在推动文旅融合发展的同时,鲤城始终将民生保障摆在突出位置,以看得见的成效彰显城市温度。“十四五”期间,全区民生支出超96亿元,154个为民办实事项目高质量完成。

教育领域,国家县域义务教育优质均衡发展区、学前教育普及普惠区创建取得阶段性成效,3所高中提标升格,7所名校布点新区,新增学位超1.4万个。全区课后服务覆盖30所学校、全年服务学生4万

人次,“崇德教育产业服务平台”上架131条研学线路,新增素质拓展课程板块,整合160门优质课程,孩子们在教学中就能触摸非遗、探索科学。医疗卫生方面,社区卫生服务中心均达到“国家优质服务基层行”基本标准,区妇幼保健院、中医专科医院等投用接诊。物业管理实现“三全四好”,所有小区自治物业全覆盖。

数字市场建设方面,东菜市场率先引入数字化模块,64个智能探头实时预警,首创中心城区农贸市场智慧管理平台,让“菜篮子”拎得更舒心。粮油保障线上,所存储的区级应急储备大米、应急储备食用油全部纳入全省信息化系统实行全天候监控,牢牢守住粮食安全底线,打稳居民“米袋子”。

今年是“十五五”开局之年,鲤城目标明确:突出古城旅游有松弛感、新区创业有获得感、城市呈现有精致感,鲤城居住有幸福感,着力打造产业融合标杆、城市品质标杆、理想旅居标杆、营商环境标杆、人本投资标杆,全力保障“海丝号”首演运营,持续孵化生肖文创等IP矩阵,深化“文旅+百业”融合,推动基本公共服务均等化水平再上新台阶。

从施琅故居的燕尾脊到“海丝号”的璀璨轮廓,从状元街升腾的茶香到菜市场亮起的智慧屏,一座城市的文脉传承与民生改善,需要多方力量久久为功。五年答卷已写进刺桐城里,新的征程正在脚下铺展。守护,是为了更坚定地出发;出发,是为了更深沉地扎根。刺桐花开处,文脉正青春。

## 萌娃话乡音

近日,石狮市举办“萌娃话乡音”幼儿闽南语讲故事比赛,近50名幼儿齐聚一堂,用一口地道闽南语讲述海丝传奇、侨乡往事与闽南掌故。其中,《雷公来了》《虎怕猫》《歹马也有一步路》等民间小故事妙趣横生,辅以轻柔伴奏、灵动的肢体动作,软糯闽南腔调配以生动表情,赢得台下阵阵掌声。

(融媒体记者王树帆 通讯员许小雄 王鹏达 摄)

