

市企联开展主题党日暨党建结对共建活动

党建引领 点燃非公企业“动力引擎”

日前,市企联举办“党建引领凝聚力 结对共建促发展”主题党日暨党建结对共建活动,泉州市人大常委会副主任,市招商办主任,市企联党委书记、会长高向荣带队,组织企业家代表前往九牧集团、顺景科技集团等非公企业党建馆参观,实地探寻非公企业党建与产业发展深度融合的实践路径,进一步增强民营企业发展的凝聚力与战斗力。

□融媒体记者 魏晓芳 通讯员 朱逊波

党建领航 兴企有方

全省先进基层党组织、全国优秀党务工作者……走进九牧集团党建馆,一块块挂满墙面的荣誉牌匾,诉说着企业30多年与党建同行的故事。如今,九牧集团已成长为数智卫浴龙头企业,全球布局16个研发中心和15家绿色黑灯工厂,产品远销120多个国家和地区。

作为国内卫浴行业领军企业,九牧集团持续深耕数智卫浴领域,打造“党建领航·数智九牧”特色品牌,以党建引领技术革新与产业升级。“我们把党建工作融入公司生产、运营、研发、管理等发展全过程,以高质量党建引领企业高质量发展。”九牧集团工作人员介绍,目前企业累计研发投入超200亿元,研发投入常年占年销售额10%。依托“党员

技术攻关小组”,研发无水马桶、生物智能尿检机等前沿产品。同时,企业借力数字经济发展浪潮,布局15家全球高端数智工厂,生产线机器人占比超50%,实现传统卫浴产业智能化升级。

人才是创新发展的核心底气。九牧集团依托非公党建学院,推行“菜单式”人才培养,常态化开展岗位技能比武,打通党员人才成长双通道,培育出优质人才梯队。目前企业研发团队超5000人,高端技术人才占比位居行业前列,为发展新质生产力筑牢人才根基。如今,党的政治优势已然转化为企业发展优势,2025年企业品牌价值达1812.86亿元,智能马桶全球销量稳居第一。

和九牧集团同样扎根南安의顺景

科技集团,秉持“党建兴、发展快、企业旺”的发展理念,将红色力量融入生产经营、技术创新与企业文化建设,走出拥有顺景特色的“红色引领、文化兴企”发展道路。

“党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。”该集团董事长戴景水表示,多年来坚持以党建凝聚人心、赋能经营,探索实施“六顺”党建工作法,将党支部建在生产一线,落实“三有四讲”准则,充分发挥党员先锋模范作用。面对市场波动与行业挑战,企业坚守社会责任,做到不降薪、不裁员,凭借稳健经营实现业绩稳步增长,目前年产中高档运动鞋超1000万双,产品远销欧美市场。

联动共建 赋能发展

活动当天,市企联党委与顺景科技集团党委举行党建共建签约仪式,双方将以“资源共享、优势互补、党建共融、发展共赢”为核心原则,在组织共建、资源共享、活动共办、发展共促等方面开展深度合作,搭建政企联动的红色协作平台,共同推动非公企业党建与实体经济融合发展。

市领导表示,此次主题党日活动,对于庆祝中国共产党成立105周年、深化非公企业党建具有积极意义。服务企业是企联永恒的课题,服务没有最好,只有更好,市企联将以此次党建共建为新的起点,进一步提升服务能力,为企业提供更加精准、高效的服务。同时,也寄语广大企业家保持终身学习的进取精神,主动研究新材料、新技术,积极拓展新领域、新市场,以创新驱动企业持续发展,并希望广大非公企业以此次主题党日活动为契机,主动对标先进,切实将党的组织优势转化为企业发展优势,为泉州“十五五”高质量发展贡献更大力量。

泉州发布全省首批—— 金融机构可持续 信息披露报告

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员刘星 梁培金)随着“双碳”目标的纵深推进,可持续信息披露已成为绿色金融发展的重要支柱。在人民银行福建省分行指导下,人民银行泉州市分行多措并举,通过开设“金融机构可持续信息披露实践”系列专题讲座等方式,全方位提升辖区金融机构可持续信息披露能力和水平。近日,泉州市首批5家试点机构通过其官方网站、微信公众号等平台,正式对外发布2025年度可持续信息披露报告,涵盖全国性金融机构市级分行、城商行、农信机构、金融租赁公司、消费金融公司等机构类型,实现多元业态示范引领。

本次发布的报告遵循《金融机构可持续信息披露指南(试用稿)》要求,以治理、战略、风险及机遇管理、指标和目标等4大核心为框架,系统展示了金融机构绿色金融、气候变化、生物多样性保护、投融资碳排放及绿色运营等方面的战略布局、行动和标志性成果,披露规范性持续提升。

下一步,省、市两级人民银行将继续以可持续信息披露作为重要抓手,引导金融机构紧密结合区域产业特色,深耕生物多样性金融、转型金融与蓝色金融,以金融力量赋能经济社会绿色低碳转型。



夏日送清凉 美食传大爱 泉州首个绿色健康美食 周落地公益慰问行动

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 李佳 文/图)夏日炎炎送凉意,美食盛会暖民心。6月24日下午,泉州首个绿色健康美食周在洛江区开展专项防暑敬老公益慰问活动。作为本届美食周标志性公益配套环节,活动依托公益捐赠专项基金,汇聚参展商户向善力量,将美食产业热度转化为基层民生温度,以实际行动践行“世界美食之都”社会责任。

连日持续高温,户外一线劳动者、老年群体防暑压力陡增。本次慰问队伍由泉州市商务局与洛江区政府、泉州发展集团分头开展精准关怀。慰问首站来到洛江区环境卫生管理所。环卫工人常年顶烈日、冒酷暑,坚守城市保洁一线,是文明城市建设的坚实力量。慰问组现场为环卫工人逐一送上菊花茶、藿香正气水等防暑清凉礼包,细致询问一线作业人员日常作业强度、防暑保障措施,反复叮嘱大家错峰作业、做好防护,兼顾工作与身体健康,向默默守护城市洁净的“美容师”致以诚挚敬意。

告别环卫一线,慰问队伍前往龙人伍心金秋家园颐养院(洛江分院)开展敬老关爱行动。慰问代表为院内长者送上大米、食用油等实用生活物资,围坐老人身边闲话家常,了解老人身体状况、日常起居与生活需求,耐心提醒长者高温天减少外出、科学避暑。院内温情相伴、笑语不断,暖心物资与贴心陪伴让养老院内外处处洋溢祥和暖意。

据介绍,本次慰问全部物资均来自2026泉州绿色健康美食周公益捐赠专项基金,是本届泉州首个绿色健康美食周搭建“产业向善”平台的直接成果。本届美食周开泉州系统化举办绿色美食主题周先河,在打造特色美食市集、激活餐饮消费、推广可持续健康饮食理念之外,专门设立公益专项机制,引导全体参展商户聚力反哺社会,实现美食流量向民生帮扶转化。

从热闹市集到基层一线,本次公益慰问是泉州首个绿色健康美食周“活动引流、公益沉淀、民生赋能”发展闭环的生动实践。活动跳出单纯美食展销框架,把产业发展与民生关怀深度绑定,让“世界美食之都”品牌既有烟火热度,更有公益温度。

下一步,泉州将持续释放“世界美食之都”品牌势能,常态化搭建公益帮扶渠道,持续为全市商旅高质量发展、民生共同富裕注入长效爱心力量。



福建产甲苯首次试水欧盟市场

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员钱林龙 王丹妮)记者从泉州海关获悉,6月25日,经泉州海关监管,一艘利比亚籍散装化工品船“绮丽”轮装载着中化泉州石化有限公司生产的1批2万吨散装甲苯,从泉州惠安斗尾港区的港丰能源码头顺利通关,将驶往荷兰阿姆斯特丹,这标志着“福建产”甲苯首次出口欧盟市场,更是福建化工产业拓展国际市场取得的新突破。

甲苯是一种无色、带有特殊芳香味的芳香烃化合物,广泛用于制造喷漆、炸药、农药、苯甲酸、染料、合成树脂等,也可用作溶剂,还能作为汽油添加剂提高辛烷值,被誉为化工界“隐形工匠”。福建省重点建设项目——中化泉州二期100万吨/年乙烯及炼油改扩建项目于2020年9月正式投产后,其产业链从“原油—油品”向“原油—油品、化工品”延伸升级,拓宽了

该公司化工品出口品类。其中,2022年4月实现甲苯首次出口,2025年出口达7.3万吨,成为泉州市最大宗出口化工品,但出口国仅限新加坡、韩国和越南等亚洲国家。针对当前欧盟汽油库存走低、现货偏紧、价格高位震荡,且甲苯市场处于价格窗口期等情况,该公司抢抓市场机遇,成功拓展荷兰甲苯市场,将作为汽油添加剂使用,实现了市场多元化的重大突破,助

力福建石化产业转型升级。

据悉,为助力甲苯高效“出海”,泉州海关指导企业全面厘清出口申报要点以及目的国的法规标准,针对甲苯易燃、易爆的危险特性和分类,制定严密的监管方案,并开辟出口液体危化品“绿色通道”,实施“提前申报、抵港直装”以及“一键送检”等通关便利化举措,压缩通关时间20%以上,降低货物仓储成本30%以上。

AI 赋能“一人成军”拓出海新局

政企银校多方合力做强泉州跨境业态



产业沃土引来各方优质资源

本次创业大赛落地泉州,是头部跨境孵化平台看好本地产业潜力、深耕闽西南跨境市场的重要布局。依托赛事契机,泉州同步落地孵化载体、金融授信、人才培养三大长效机制,构建起“政府搭建产业平台、实体产业提供根基、数字化平台赋能工具、金融机构提供资金、本地院校输送人才”的完整跨境创业生态。

当天,闽汕区域首个OPC跨境电商孵化中心——阿里国际站(泉州)跨境创业孵化中心在丰泽数字经济产业园揭牌投用。孵化中心将扎根泉州本地产业根基,围绕“AI+OPC”创新模式搭建综合服务平台,聚焦产业孵化、人才培养、资源对接,整合数字化工具、产业渠道、政策配套,为本地跨境创业者提

供一站式全周期服务,推动传统制造业与数字化出海深度融合。

丰泽区政府相关负责人表示,辖区将持续依托本地产业资源,深化与跨境平台协同合作,聚力打造AI赋能OPC产业发展标杆集群,持续优化创业配套环境,吸引更多跨境创业主体扎根发展、扬帆出海。

丰泽区同步正式发布OPC专项扶持政策,农业银行泉州分行面向辖区“AI+OPC”产业集群提供50亿元专项授信,现场完成首批6家本地创业企业授信落地,以专项金融活水切实缓解中小跨境创业者资金难题,为产业规模化发展筑牢资金保障。

人才供给方面,市人社局、团市委联

动头部跨境平台,联合华侨大学、泉州师范学院、黎明职业大学等六所本地院校,正式启动泉州高校跨境电商创业人才培养计划,现场聘任首批行业创业导师。这项产学研联动举措将打通校园培育到市场创业的衔接通道,依托泉州产业实践场景定向培育实用型跨境人才,持续为本地外贸产业输送新鲜血液。

市商务局相关负责人现场表示,泉州拥有纺织鞋服、家居轻工、工艺制品等多条成熟优势产业带,海量制造企业存在数字化转型、开拓海外市场的现实需求。持续引入优质跨境服务平台、落地创业孵化载体、搭建创业竞技平台,是全市推动传统外贸转型升级、培育新型跨境经营主体的关键抓手。

6月25日,以“AI新引擎”为主题的首届OPC(一人公司)跨境创业赛落地泉州。本次赛事核心聚焦行业全新“AI+单人出海”“一人成军”的OPC创业模式,依托阿里自研商用AI工具,仅凭单人搭配全链路AI系统,即可独立完成选品、店铺运营、海外营销、单证合规全流程外贸业务,大幅降低跨境创业人力与技术门槛。现场汇聚省市相关领导、平台专家、各地创业者、本地外贸企业等数百位人士。

台上人才比拼出海实力,台下业界人士现场寻求资源对接,前沿人才齐聚泉州,折射的是泉州跨境业态在AI工具的加持下释放的蓬勃生命力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员叶冠庆 陈瑞英 杨华文/图

创业者解锁 “一人成军”新模式

本次大赛历经泉、厦、福、汕四大赛区层层筛选,最终8名优秀青年创业者站上总决赛舞台。参赛选手均扎根实体产业一线,以真实出海案例展现AI数字化工具对中小跨境从业者的变革力量。

参赛队伍中,有转型数字化外贸的“厂二代”,依托AI工具完成选品调研、视觉设计、客户运营全流程工作,短时间内实现店铺流量、外贸订单快速增长;有退伍军人转型跨境SOHO创业者,仅凭数字化运营拿下世界500强长期订单,年出口规模突破两千万;也有返乡创业青年依托本地产业资源,借助AI运营快速跻身平台行业头部。

选手们的创业路径覆盖传统工厂数字化转型、柔性定制跨境出海、个体经营外贸运营等多元模式,集中印证AI正在打破传统外贸团队、场地、渠道的发展壁垒,“一人成军”的OPC新型出海模式正在泉州产业沃土快速落地生根。参赛选手普遍表示,泉州完备的产业供应链、便利的货源配套、完善的政企扶持政策,是普通人低成本开展跨境创业的重要底气,叠加数字化AI工具加持,可大幅降低出海创业门槛。

不仅有实战路演,更有前沿主题分享。当天,跨境平台行业专家、本土优秀出海企业家依次开展主题分享,围绕全链路AI外贸工具应用、青年跨境创业扶持、实体产业出海实战经验展开深度交流,结合泉州产业特色,剖析数字化外贸发展机遇,为在场创业者、制造业从业者提供参考。