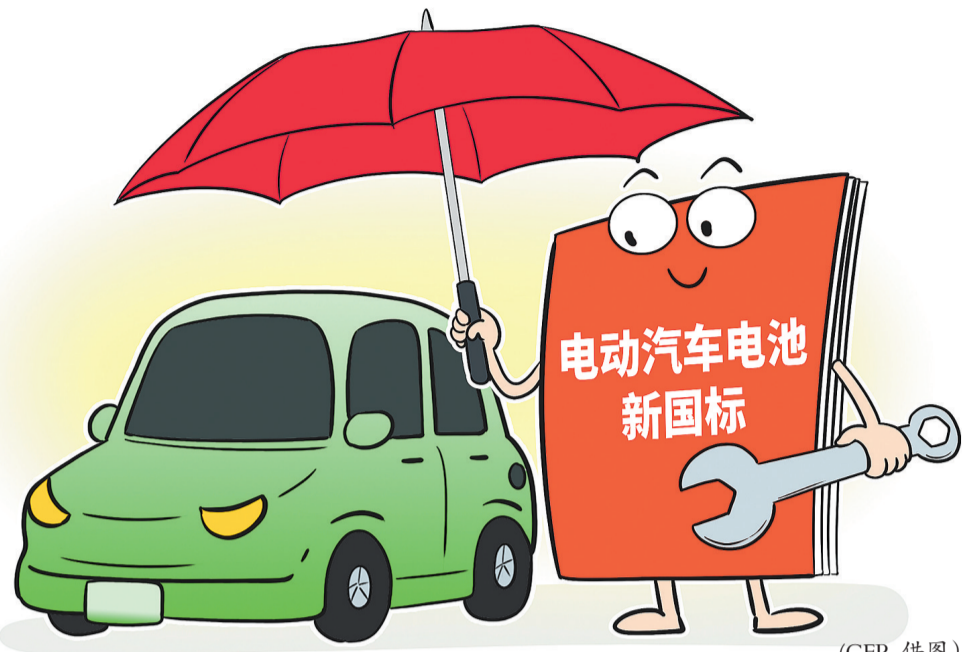


# 电动汽车电池新国标7月落地

## 安全门槛再升级

动力电池是新能源汽车的“心脏”，其安全问题备受关注。强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》(GB 38031-2025)将于2026年7月1日起实施，明确提升多项安全防护能力。新规影响几何？行业企业准备好了吗？记者进行了采访。□新华社



(CFP 供图)

### 从产品设计端降低风险

“新国标包含7项单体测试、17项电池包或系统测试，涵盖了具有行业共识的动力电池安全风险场景，例如高温、碰撞、短路、外部火烧、过充电、过放电等。”中汽中心首席专家郝维健介绍，新国标收紧安全“红线”，将有力提升整体动力电池安全技术水平。

针对热扩散测试，新国标将技术要求从以前的起火、爆炸前5分钟提供热

事件报警信号调整为不起火、不爆炸(仍需报警)，烟气不对乘员造成伤害。工业和信息化部装备工业发展中心高级工程师王建斌告诉记者，这背后体现了新能源汽车安全防护理念的升级，旨在从产品设计端降低电池自燃风险，切实保障消费者生命财产安全。

业内人士表示，高标准将驱动企业在热防护、电芯安全、云端监测等技术上

加码研发，助推高安全电池产业化提速。同时，行业准入门槛的提升，也将加速产业链整合，带动产业布局和资源配置效率持续优化。

“标准编制过程中，有关单位做了大量行业调研和验证测试，多家头部电池企业、主流车企均已布局无热扩散技术。”王建斌说，此次标准升级符合行业实际，成熟的技术储备为标准落地提供了支撑。

### 兼顾充电速率和安全性能

同时，新国标还新增了底部撞击测试和快充循环后安全测试，后者主要针对15分钟内可以从20%充到80%电量的快充电池，在300次快充循环后进行外部短路测试，要求不起火、不爆炸。专家表示，在快充技术快速发展的当下，这一要求将有效引导企业在研发中更好兼顾充电速率和安全性能。

“安全始终是消费者选购新能源汽车的首要关切，新国标将有效提升电池产品安全水平，提升消费者购买信心，进一步释放市场需求。”郝维健说。

当前，行业整体合规情况如何？记者注意到，新版动力电池安全强制性国家标准于2025年3月发布以来，多家整车企业和动力电池企业接连宣布旗下产品提前满足新国标的消息。王建斌指出，标准只是“及格线”，部分头部企业在满足新国标要求的基础上，主动开展更严苛的测试，推动产品安全更进一步。

“本次标准修订设置了过渡期，满足动力电池产品设计变更后开发和验证周期需求，对动力电池产品开发周期和成本影响可控。”王建斌说。

此外，专家提醒，消费者需要客观认知新国标。“标准针对新品电池展开测试，在新车动力电池实际使用过程中，托底、浸水、碰撞等因素仍可能带来电池安全隐患。”郝维健建议，车主平时需按时保养车辆，避免私自改装并及时关注车辆报警提示。

## 突破20万亿元 去年我国文化产业 营收创历史新高

据新华社电 国家统计局29日发布的2025年全国文化及相关产业发展情况报告显示，2025年，我国文化及相关产业(以下简称“文化产业”)实现营业收入208254亿元，再创历史新高，比上年增长8.8%。

数据显示，文化产业九大行业营业收入全面增长。其中，创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务、文化娱乐休闲服务4个行业营业收入实现两位数增长，比上年增长13.2%、12.4%、12.3%和10.7%；文化装备生产、文化传播渠道、文化投资运营、文化辅助生产和中介服务、文化消费终端生产5个行业营业收入比上年增长8.0%、7.7%、3.1%、2.7%和2.5%。

文化产业盈利能力稳步提升。2025年，我国文化产业实现利润总额19034亿元，比上年增长7.3%。文化产业营业收入利润率为9.1%；人均营业收入、人均利润总额分别为96.3万元和8.8万元，比上年分别增加9.4万元和0.7万元。

此外，文化产业研发投入较快增长。2025年，规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费1820亿元，比上年增长12.1%。

## 5月我国电力市场 交易电量比增23.6%

本报讯 国家能源局29日公布数据显示，2026年5月，我国完成电力市场交易电量6268亿千瓦时，同比增长23.6%。

从交易范围看，省内交易电量4906亿千瓦时，同比增长26.9%；跨省跨区交易电量1362亿千瓦时，同比增长12.9%。从交易品种看，中长期交易电量5617亿千瓦时；现货交易电量651亿千瓦时。绿电交易电量311亿千瓦时，同比增长6.1%。电网企业市场化代理购电电量666亿千瓦时。

2026年1至5月，全国累计完成电力市场交易电量30573亿千瓦时，同比增长24.8%。从交易范围看，省内交易电量24361亿千瓦时，同比增长28.5%；跨省跨区交易电量6212亿千瓦时，同比增长12.2%。从交易品种看，中长期交易电量26794亿千瓦时；现货交易电量3779亿千瓦时。绿电交易电量1364亿千瓦时，同比增长3.9%。电网企业市场化代理购电电量3259亿千瓦时。(中新)

## 我国企业信用水平 保持平稳

本报讯 国家市场监督管理总局29日公布，今年5月，我国企业信用指数为161.53，企业信用水平总体保持平稳运行态势。

5月，我国企业信用指数较4月微降0.88点。与上月相比，可靠性分指标、经营性分指标、财务性分指标、关联性分指标环比上升，监管性分指标环比下降，信用风险低企业与信用风险一般企业占比均平稳提升，企业信用水平基本面保持良好。

区域企业信用水平小幅回调。5月，信用指数排名前5的省份分别为新疆、北京、陕西、安徽、天津。与4月相比，全国多数区域信用指数呈窄幅波动，内蒙古、甘肃虽指数环比微降，但排名有所提升。上海指数环比呈上升态势，经营主体合规水平持续提升。

5月，信用指数排名前5的行业分别为金融业、电力热力燃气及水生产和供应业、居民服务修理和其他服务业、水利环境和公共设施管理业、制造业。其中，居民服务、修理和其他服务业指数增幅最大，指数排名今年以来首次进入前5位。文化、体育和娱乐业指数得分小幅上升，信用韧性持续增强。(中新)

## 全国总工会部署开展工作 聚焦两类群体 为劳动者送清凉

据新华社电 记者29日从全国总工会了解到，目前全国各地陆续进入夏季高温时节，为切实维护广大职工权益，降低高温作业和高温天气作业对劳动者身体健康的影响，全国总工会近日印发通知，部署开展工会送清凉活动。

今年全国各级工会将深入基层一线，丰富服务内容，为奋战在高温一线的职工开展送清凉活动。在广泛走访慰问的基础上聚焦两类群体，一是以货车司机、网约车司机、出租车司机、外卖配送员、快递员为重点的新就业形态劳动者以及灵活就业人员，二是夏季露天作业的交通、物流、电力、建筑、环卫、公安、消防等行业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员。

据了解，各地工会将结合实际情况在工会驿站、职工服务中心、工人文化宫等服务阵地，开展形式多样的服务活动，配备防暑降温物品、饮品、清凉包等，提供避暑场所、防暑设施，便于职工避暑纳凉。

## 两大产业联盟联合发布倡议 规范动力储能电池供应商账款支付

本报为整治动力与储能电池行业长期存在的账期、验收、票据、供应商回款等痛点，补齐产业链营商环境短板，6月29日，中国汽车动力电池产业创新联盟、中关村储能产业技术联盟联合发布《动力和储能电池企业供应商账款支付规范倡议》。

这是锂电、储能领域首个专项账款自律文件。该倡议对标国家《保障中小企业款项支付条例》，建立全流程、可落地的行业统一结算标准，与此前整车行业账款规范形成上下游联动，构筑起“整车—电池—材料”全链条支付治理体系，对稳定产业链供应链、呵护中小市场主体具有重要意义。

### 多家行业头部企业响应落地

本次倡议坚守平等诚信、互利共赢的核心原则，针对行业乱象划定多项刚性自律红线，覆盖订单、验收、结算、合作全链条。在核心的支付结算环节，文件明确中小企业供应商最长60个自然日账

期的标准，账期自货物交付、验收合格当日起算。同时，倡议建立固定月度对账机制，针对暂未定价的采购批次，要求企业先行支付不低于80%的暂定货款，有效缓解企业垫资压力。

在流程规范上，倡议明确锂电材料、零部件等货物需在收货7个工作日内完成验收并出具凭证，杜绝以拖延验收、拆分核单的方式顺延付款。支付方式方面，行业首次明确压降商业承兑汇票、电子债权凭证使用比例，倡导优先采用银行转账、电汇等现金结算模式，全力降低中小供应商的票据贴现融资成本。此外，文件鼓励产业链企业签订一年及以上长期合作协议，稳定上下游合作预期，规避随

意改单、砍单带来的经营损失。

据不完全统计，倡议发布后，多家行业头部企业集中公开响应落地，涵盖动力电池、储能集成核心赛道。包括宁德时代、弗迪电池、中创新航、亿纬锂能、欣旺达动力电池等主流动力电池厂商等。

### 工信部将及时 解决落实中的问题

工业和信息化部装备工业一司有关负责人表示，支持中国汽车动力电池产业创新联盟、中关村储能产业技术联盟联合发布倡议。这位负责人表示，推动缩短货款账期，既是缓解供应商经营压力、

促进产业技术迭代的现实需要，也是企业完善内部治理、提升现代化管理水平的应有之义。动力和储能电池行业企业应立足长远发展，加强与供应商的互利共赢合作，携手推动产业向更高质量、更可持续发展的方向迈进。

这位负责人说，11家重点电池企业积极响应这一倡议，并提出相关落实举措，体现了企业的责任和担当。工业和信息化部将充分发挥部门协同机制作用，及时解决落实中的问题，多措并举推动构建动力和储能电池全产业链协作共赢发展生态，促进产业健康可持续发展。

(新华)

## 高温席卷欧洲

# 救命的竟是中国空调

“万万没想到，这个夏天，命是中国空调给的……”这是一位旅居法国华人的朋友圈。

6月25日，巴黎户外测出45℃高温，法国全国四分之三地区处于极端高温红色预警之下。西班牙、葡萄牙气温超过42℃，英国面临红色预警。

热浪之下，中国空调在欧洲被抢疯了。

### 中国产移动空调 让欧洲人离不开

一位奥地利消费者在社交媒体上说，美的PortaSplit在欧盟几乎到处售罄，他花了两天在奥地利全境寻找这款产品。一位德国消费者说，方圆100公里内的中国移动空调全部卖光。有欧洲网友跑了200公里才买到最后一台，价格还涨了100欧元。二手市场上，这款空调的价格甚至超过了新机。德国甚至有人专门开发了一个收费网站，帮用户实时追踪哪家店还有库存。

海关的数据印证了这股热潮。今年前5个月，中国对法国、荷兰、比利时三个西欧国家的空调出口额同比均翻倍增长；对西班牙、葡萄牙、德国等国的出口也都实现两位数以上增长；其中移动空调的出口数量同比增长超70%。

欧洲人为什么突然离不开中

国空调了？答案很简单：欧洲的老房子，装不上普通空调。巴黎等欧洲城市历史建筑多，安装空调面临一系列难题：不能破坏建筑外立面、安装费比空调本身还贵等。单台空调的安装费就要1500到2000欧元，夏天排队安装要等两个月。过去欧洲夏天还算温和，消费者对空调一直心态谨慎。

但今年的极端高温，把“谨慎”变成了“恐慌”。

这时候，中国企业针对欧洲人的痛点，量身定制了一款产品。美的推出了PortaSplit移动分体式空调，无需打孔安装，室外机可放在阳台或窗外，室内机可移动，制冷效果接近传统分体机。标准型号定价在700到800欧元左右。虽然比普通移动空调贵一点，但算上省下的安装费，综合成本更便宜。

### 中国空调早就准备好了

美的不是等着欧洲人买空调，而是先研究透了欧洲老房子的痛点，再研发出一款能装进那些老房子的空调。经济学上这叫供给创造需求，通过解决一个没人解决的难题，激活了一个原本不存在的市场。

格力、海尔、TCL也纷纷跟进。格力电器今年欧洲部分国家空调销售额同比增长40%以上，移动空调非常抢手，代理商库存几乎清

零。TCL空调总裁陈绍林直言：“在欧洲有些空调产品已经卖断货了。”

但这场爆发，不是一夜之间发生的。

在泰国春武里府，一座45个标准足球场大小的“超级工厂”正以每秒下线一台空调的效率全速运转。这就是中国家电行业首座海外“灯塔工厂”——美的空调泰国工厂，累计投资约12亿元人民币，仅这一座工厂的年产能就超过500万台空调，产品销往北美、欧洲及东南亚市场。目前，美的在泰国运营着9家工厂，涵盖家用空调、洗衣机、冰箱等多个领域。

不止美的，海尔空调在泰国连续5年销量第一，品牌知名度高达92%。海尔泰国春武里空调工业园是其全球产能与出口枢纽，具备直供北美、欧洲、日韩市场的能力。今年5月，海尔又在泰国奠基了东南亚最大的中央空调AI智能体制造基地，总投资超10亿元。TCL智家的海外收入已占公司整体收入的78%。

欧洲空调普及率长期只有20%左右。极端高温不是临时事件，而是全球气候变化的长期趋势。所以，当欧洲热浪来袭，中国空调不是恰好在那里，是早就准备好了，等在那里。中国企业做的，不是赌一场高温，而是赌一个趋势，并且提前下注。(湖报)

据海关数据  
2026年前5个月中国向法国、荷兰、比利时三个西欧国家的空调出口额同比均翻倍增长，向西班牙、葡萄牙、德国等中欧国家的空调出口额也都实现两位数以上的大幅增长



(CFP 供图)