

“创客中国”福建省赛暨“创响福建”大赛启动 激发创新潜力 集聚创业资源

大赛分为企业组和创业组两大类

记者从市工信局获悉,第十一届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第九届“创响福建”大赛已启动报名,报名截止日期为7月10日。该赛事旨在激发创新潜力,集聚创业资源,营造创新创业氛围,打造中小企业和创业团队交流展示、成果转化、产融对接、协同创新的平台;同时,通过赛事发掘和培育一批优秀项目、企业及创业团队。该活动由省工信厅、省财政厅、省教育厅、省总工会、共青团福建省委主办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 缪宇亮

据介绍,此次大赛分为企业组和创业组两大类。在赛程上,主要包括省级选拔、省级赛、全国赛。其中,企业组参赛条件包括:在福建省内(除厦门外)注册,符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业;参赛项目已投入市场,具有良好发展潜力;拥有自主知识产权且无产权纠纷,参赛项目知识产权须隶属于报名企业;企业无严重失信记录。

创业组包括初创企业、创客团队。

在参赛条件上,初创企业须在福建省内(除厦门外)注册,工商注册日期在2024年1月1日(含)之后注册的中小微企业;创客团队须为遵纪守法的创业团队、个人、高校、科研院所团队,同一人员不得作为多个团队核心成员参赛。其中,获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过7人。同时,参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员,与其他单位或个人无知识产权纠纷;初创企

业存在严重失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。

值得注意的是,同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参加本届“创客中国”中小企业创新创业大赛区域赛、专题赛、境外区域赛;近三年“创响福建”大赛全省总决赛获得一、二、三等奖的项目不得参赛。

据介绍,符合参赛条件的企业、创客均可通过福建省“创响福建”创新创业公共服务平台注册报名参赛。

奖励叠加配套服务赋能优质项目

据悉,为鼓励广大中小企业和创业团队积极参与,大赛设置了极具吸引力的奖励政策和全链条赋能服务,从资金奖补、人才认定到资源对接、梯度培育,为参赛项目提供了实实在在的“成长大礼包”。

在省级奖励方面,全省总决赛企业组设一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名、优胜奖16名;创业组设一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名、优胜奖5名。对获得“创客中国”全国总决赛企业

组一、二、三等奖的项目,将分别给予100万元、50万元、30万元的一次性奖励。引人注意的是,获得“创客中国”全国一等奖且排序第一的团队核心成员,将按照相当层次认定为省级高层次B类人才;获得全国二等奖且排序第一的团队核心成员,将按照相当层次认定为省级高层次C类人才。

在市级配套方面,我市拿出了富含“真金白银”的激励措施。对进入泉州市

级决赛、省级复赛、省级决赛、全国500强、全国50强、全国前三名的企业,将按照相关规定给予相应奖励。

据了解,在服务上,对晋级全省总决赛的项目将组织赛前路演辅导;对晋级全国总决赛的项目,将组织专家团队进行一对一辅导。获得市级赛、省级赛奖项的企业,可优先获得省工业企业供需对接平台的各类线上、线下活动名额及平台公益服务项目。

我市召开户外广告合规行政指导座谈会 整治广告文字乱象

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员苏晓晖)为落实省市场监管局关于强化广告中提示性用语监管的工作部署,集中整治“大字吸睛、小字免责”等广告“文字游戏”乱象,压实广告发布主体责任,近日,泉州市市场监管局召开户外广告合规行政指导座谈会。泉州市广告协会及泉州市城运广告、交发广告、分众传媒、新联合广告等多家重点户外广告企业负责人参会,范围涵盖电梯、公交、出租车、高铁站、机场、高速公路及市区公共空间等户外广告投放场景。

会上,监管部门负责人通报了近期全市广告提示性用语专项整治进展情况,讲解了广告提示性用语监管工作的重点领域和典型案例,分析了误导性大小字、弱化法定提示用语、绝对化用语、引证不规范、自证内容不清晰、主体责任落实不到位等六大情形,并重点解读《广告引证内容标注指南》中对“最高级”“最佳”“第一”等绝对化用语的限定使用规则。

监管部门要求,各广告发布企业要严格落实广告内容审查主体责任,依法查验广告证明文件,核对广告内容,切实做好广告发布源头把控和资质审查工作,坚持正确政治导向,完善内部广告审查管理制度。泉州广告协会要发挥行业带动作用,加强合规宣传,引导行业自律,自觉规范广告提示性用语,共同打造公平诚信的广告市场环境,推动我市广告业高质量发展。

会后,监管部门向参会企业发放了广告提示性用语监管工作《提醒敦促函》和《泉州市市场监管局关于规范使用广告提示性用语的倡议书》,要求各户外广告企业立即开展全面自查自纠,对涉嫌违规的广告及时下架整改。各参会企业纷纷表示,将立即开展全面自查自纠,彻底摒弃违规的提示性用语。

下一步,市场监督管理部门将以此次广告合规行政指导座谈会为契机,在加强日常广告监测监管的同时,持续常态化开展广告合规指导、法律宣传、公益培训、行业走访等工作,坚持监管与服务并重,以服务型监管方式护航全市广告产业高质量健康发展。

我市开展防范青少年药物滥用宣传活动 守牢群众用药安全屏障

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员苏晓晖 文/图)伪装成零食、保健品、普通药片的新毒品隐蔽性强、迷惑性高,极易侵害青少年身心健康。为深入推进全民禁毒宣传月工作,强化青少年药物滥用防范教育,提升群众安全用药、识毒拒毒意识,近日,泉州市食品药品认证与不良反应监测中心联合鲤城区市场监管局、福建省泉州司法强制隔离戒毒所等多家单位,开展防范青少年药物滥用主题系列禁毒宣传活动,全方位筑牢全民禁毒防线,守牢群众用药安全屏障。

活动中,工作人员立足药品监管与药物滥用监测核心职能,聚焦新型毒品、麻醉药品、精神药品滥用等高风险品类开展精准科普宣传。结合日常药物滥用监测工作实战经验,向现场群众详细解读麻醉药品分类、相关管控法律法规,以及药品滥用造成的严重危害,深度剖析当前新型毒品伪装成零食、保健品、普通药品的隐蔽特征与典型套路,提醒广大群众提升毒品辨别能力、时刻防范各类隐形涉毒风险。

下一步,市场监管部门将持续开展药物滥用数据收集、研判分析、风险预警工作,深入城市广场、产业园区、基层一线等多元场景,面向不同群体开展精准化、常态化禁毒科普宣传,常态化推进药物滥用风险防控和禁毒宣传教育工作,打通禁毒宣传和用药安全科普“最后一公里”,积极动员社会各界力量参与药物滥用风险监督,构建多方共治、全民共享的安全防护格局。



工作人员向市民介绍高风险品类药物知识

致歉

我二人罗佩、冯钰欣因与吴雅英存在经济纠纷,于2026年6月25日到吴雅英女儿就读的学校拉横幅并且使用喇叭喊话,污蔑吴雅英诈骗其二三十万元,给吴雅英及其女儿的名誉及精神造成严重伤害。罗佩、冯钰欣已认识到自己的违法行为存在严重过错,特此真诚地向吴雅英及其女儿表达歉意,并就此次不当行为给吴雅英及其女儿造成的名誉和精神伤害深刻悔过,保证今后杜绝此类行为再次发生。

致歉人:罗佩、冯钰欣
2026年6月30日

运行一年,成为省内最大保税冷冻水产品供应链中心—— 泉州B保累计进出口冷冻水产品2.84亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄明煌 王毅)6月26日,经泉州海关监管,一批来自马来西亚、货值27.8万元的冻黄姑鱼,顺利进入泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称泉州B保)4#冷库。同日,一批货值59万元的阿根廷冻鱿鱼从泉州B保出区,进入晋江市闽南水产开发有限公司加工车间。这是泉州B保保税冷库日常运行的一个业务场景。

记者从泉州海关获悉,从2025年6月17日首批瓦努阿图进口冻鱿鱼入库以来,截至今年6月16日,泉州B保累计进出口冷冻水产品达2.84亿元,主要有冻鱿鱼、冻鲷鱼、冻黄姑鱼等多个品类,进口国为瓦努阿图、马来西亚、阿根廷、秘鲁等共建“一带一路”国家。这标志着泉州B保已成为福建省最大的保税冷冻水产品供应链中心,为福建海洋经济全产业链发展注入新动能。

据悉,泉州B保保税冷库仓储区域面积5315平方米,库容达到1.44万吨,具备-60℃到0℃低温温控能力。目前,泉州B保正加速形成“远洋渔获—保税仓储—分拨加工—出口配送”的完整链条,倾力打造“保税+冷链”新模式。

泉州是我国重要的水产品生产和加工出

口基地,年出口水产品超过20万吨,对进口水产品原料需求较大。依托泉州B保“入区保税、出区征税”的政策红利,企业进口水产品入仓时暂免缴纳关税和增值税,可根据生产计划实现“随用随提随缴税”,有效满足了水产加工企业小批量、多批次的灵活生产需求。同时,出口的水产品通过入区泉州B保,可以享受“入区即退税”政策,还可实现淡季稳定供货,大幅降低仓储综合成本。

“保税冷冻水产品存放在泉州B保,可以大大减轻资金周转压力。现在每周进出区保税冷冻水产品达20多个货柜,预计今年进出口冷冻水产品将达2万吨以上,可缓解资金压力超4000万元!”石狮市瑞瑞供应链管理有限公司经理曾旭东高兴地说,“下一步,我们计划扩大进口鱼干、马鲛鱼、鲷鱼等远洋渔获,进一步做大做强保税冷冻水产品业务。”

据悉,为支持企业拓展冷冻水产品进出口业务,泉州海关制定了进口冷冻水产品“一企一策”区港联动监管方案,创新“保税直提+移场查验”联动机制,并应用“区内直转”等便利化举措,打造“一次报关、一次查验、一次放行”通关模式,保障货物高效通关,为扩大与共建“一带一路”国家在水产品领域的贸易合作提供可复制样板。



泉州海关关员对进口冻黄姑鱼进行监管(许丽莎摄)

2026年首次专利预审质量反馈交流活动在泉举办 山海协作“质”领未来

泉州市知识产权保护中心

- ★快速审查
- ★快速确权
- ★快速维权
- ★公共服务

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄礼坤)6月25日,在国家知识产权局知识产权保护司、专利局审查业务管理部的指导下,2026年首次全国知识产权保护中心专利预审质量反馈交流活动在泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)举办。

本次活动由国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心主办,福建、江西、昆明、贵阳等10家国家级知识产权保护中心的40余名代表参会,活动聚焦专利预审质量提升开展经验交流,凝聚协同发展共识。

专利预审是知识产权保护的前端关口,也是高质量创新的“助推器”。泉州作为“晋江经验”发源地,始终坚持知识产权赋能产业发展。“十四五”期间,我市近三成发明专利通过泉州保护中心预审通道快速授权,每万人口发明专利拥有量较“十三五”同期实现158.7%的跨越式增长,有力助推高价值专利培育和产业创新能力级跃升。

本次活动为各保护中心搭建交流互鉴平台,对推动区域专利预审工作提质增效具有重要意义。活动设置质量分析、座谈交流等环节。国家知识产权局相关

业务专家结合审查实践,通报全国预审质量总体情况,剖析典型问题、解读政策导向并提出整改提升建议;专利审查协作北京中心福建分中心从实质审查角度,对各保护中心预审工作质量进行专项反馈。各参会单位围绕预审质量体系建设、审查标准统一、人才队伍建设、非正常专利申请甄别等重点议题深入研讨交流,上级部门现场答疑解惑、明确工作要求。

会议期间,与会代表实地参观了泉州知创园及泉州保护中心各功能服务区,详细了解泉州专利预审创新工作举

措。泉州保护中心推行的批量预审、“预审员+代理师+发明人”三方会诊机制、专利预审直通车服务、“护航百企 智赋千才”服务等做法得到了与会代表的充分认可。

下一步,泉州保护中心将以此次活动为契机,充分吸收专家意见和兄弟单位先进经验,持续完善预审质量保障体系,深化预审与实审高效联动,精准对接国家重大科技与重点产业创新需求,以高质量快速预审服务开创新发展新局,擦亮知识产权保护金字招牌,为地方经济高质量发展贡献更大力量。

第十三期泉州市职业经理人研修班开班

紧抓产业升级机遇 锻造高层次管理队伍

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员王月青)6月27日,每年一期的泉州市职业经理人高级研修班迎来第十三期开班。该研修班旨在紧抓传统产业提质升级、新兴产业扩容提速,以新质生产力赋能高质量发展的关键机遇,引领企业提升参与市场竞争的专业素养与综合本领,着力打造一支掌握现代管理方法,具备良好职业素养的高层次企业管理队伍。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

据介绍,此次研修班吸引了我市制造业企业总经理、副总经理、总监、各专业部门经理等中高级经营管理人员参与。“这么

多年以来,该研修班企业报名热情持续高涨。这次报名人数达200多人,但为保障研修班的效果与质量,从中选择了120人参训。”市工信局相关负责人表示,这些年来,参加该研修班不仅是企业拓宽经营新思路,提升自身能力的学习平台,更成为企业间沟通交流,供需对接的载体。“不少企业通过研修班这一平台达成了合作。”

据悉,研修班跨度半年,每月安排1至2天培训,累计集中学习时间为9天。研修班采取“专家培训辅导+定期企业回访+咨询对接+现场观摩”相结合形式,课程内容涵盖企业战略管理、职业经理人素

养、企业财务管理、精益生产、AI赋能企业经营管理、金税四期、涉企法务知识、企业人力资源管理、营销管理等企业经营培训课程。采用专题讲授、案例分析、分组研讨、情景教学、循环授课、沙盘演练等多元化教学方式。

开班现场,华侨大学工商管理学院院长衣长军作“企业财务管理”主题分享讲座。“职业经理人必须建立财务思维,依托财务数据做好成本管控、风险把控与经营决策。税务合规是企业经营底线,税务筹划必须严格依托现行法律法规开展。”他说,企业在初创阶段就要做好顶层税务规

划,结合企业风险承受能力与发展需求,合理选择组织形式,从源头优化企业税负与风险架构。

在衣长军看来,企业经营首先在于精准定位客户。企业要学会取舍,聚焦核心客群,根据客群真实需求精简冗余业务,盲目覆盖全部受众终将丧失核心竞争力。“此外,企业可依托政策、税务规则打造多元商业体系。无论是企业还是个人,唯有跳出单一盈利思维,精准定位、灵活整合资源、设计多元变现模式,才能构建长期竞争优势。”