

晋江池店:

奋力打造环泉州湾 产城人融合发展先行示范

产业向新 存量盘活与增量回归并进

五月初,池店三大市场配套路(一期)工程进场施工;五月末,卫生院新院区配套道路工程也拉开帷幕。路网延伸的背后,是产业版图加速重构的坚实注脚。

立足环湾优势,池店科学划分中、东、西、南、北五大功能片区,以差异化布局破解产业同质化。中片区打造“总部经济+数字贸易+高端消费”高地,东片区聚焦运动鞋服建设城中央新型产业社区,西片区依托三大农贸市场构建“流通+冷链+加工”体系,南片区融合农文旅体商多元业态,北片区完善便民商业与商务配套。五片联动,串联制造、商贸、文旅、电商全产业链,让以产兴城从蓝图走向实景。以此为牵引,2026年池店以“6个5”项目矩阵为抓手,全力推进30个重点项目建设。

空间破局同步发力。五年间,池店累计盘活多宗集体经营性建设用地,提速建设5个标准化产业园,新增优质产业空间30万平方米;攻坚南高干渠供水替代工程等征迁

任务,屡创新高纪录。占地206亩的安踏全球创新产业园冲刺年底建成,总建筑面积32.6万平方米,幕墙安装完成70%,将布局全球运动科学实验室、数字化智能工厂,成为智能制造新地标。同步实施39个技改项目,完成技改投资99.17亿元,引导传统鞋服企业向智能产线转型。

晋商回归激活引擎。今年3月新春座谈会上,舒华大健康产业园等四个重点项目现场签约。汇城小微冷链工业园作为标杆回归项目,投资15亿元、占地116亩,镇党委牵头协调9宗地块,打造30万平方米全链条产业平台,已有多栋冻库投用,与三大市场形成合力。2025年,全镇精准招商引资项目17个,总投资82.2亿元;市场主体总数突破5.1万户,新增1.03万户,比增36%;培育科技型、创新型中小企业53家,省级专精特新企业9家,高新企业2家。“党建红”引领“发展红”,池店正以产业向新动能,在环湾热土上奏响高质量发展强音。



红帆领航环湾新城,实干争先状元故里。

在建党105周年的光辉节点,晋江市池店镇党委获评全省先进基层党组织,这份沉甸甸的荣誉是对近年来池店以党建引领全局、深耕产城人融合实践的充分肯定。紧邻泉州主城区、创新发展“晋江经验”的前沿阵地上,池店镇锚定“环泉州湾产城人融合发展先行示范”目标,以“状元红”党建品牌为引领,将战斗堡垒筑牢在环湾建设最前沿;南门外社区以泉州市五星级“党建+”邻里中心为载体,把“家门口的幸福”照进群众心坎里。

党旗所指,就是发展所向——从产业追新逐质的强劲脉动,到文体旅破圈出彩的活力绽放,再到民生实事的可感可及,池店以“党建红”引领“发展红”,交出一份亮眼成绩单:财政总收入从32.12亿元增至46.15亿元,连续五年稳居全国百强镇前60名。“状元故里”焕发时代新韵,“环湾新城”崛起于东海之滨,书写着党建引领高质量发展的生动答卷。□融媒体记者 许雅玲 丁荣汉 通讯员 苏明山 钟声扬 文/图

民生为本 绘就“环湾新城”幸福底色

日前,池店镇第二季度低保金完成发放——290户586人共获365462元保障金;钱头小学办公楼加固项目启动竞争性磋商;池店镇卫生院新院区配套道路正进行桩基施工;池峰路南延片区改造项目三期桩基工程完成40%的施工任务……一项项民生实事,正从“规划图”变为“实景图”。

“学在池店”品牌持续擦亮。过去五年,池店累计投入12.4亿元,新建、改建、扩建中小学及幼儿园18所,新增优质学位13560个。2024年策划实施教育建设项目13个,总投资10.8亿元;公办幼儿园招生实现“三个全覆盖”——原住居民、安置房、商品房全覆盖。今年3月,状元里社区正式揭牌——这个常住人口2.8万人、85%为“新晋江人”的新型社区,成为池店城镇化进程的生动注脚。

医养服务提档升级。池店建成投用4个村级一体化卫生所、4个长者食堂、4个居家养老服务站;5月,桥南农贸市场改造完成并投用;晋江将45周岁以上人群肺癌早筛纳入民生实事,调配移动CT筛查车走进池店企业、社区。

基层治理打造“池店样板”。全镇划分为24个一级网格和118个二级网格。桥南社区先后获评泉州市“先进基层党组织”、泉州市五星级“党建+”邻里中心,2025年入选“城乡社区高质量发展典型案例”,系全省唯一。南门外社区围绕“1+6+X”功能体系打造“15分钟便民生活圈”。池店推动小区党组织全覆盖、业委会组建率达100%,荣膺“泉州市社区物业管理提升样板乡镇”,打造综治中心“池店样板”,运行机制在晋江推广。

党旗猎猎,征程漫漫。站在新的历史起点上,池店正深入践行“晋江经验”,以“拼在一起、干在一起、赢在一起”的奋进姿态,奋力打造环泉州湾产城人融合发展先行示范,在“十五五”新征程上书写“状元故里·环湾新城”的崭新篇章。



今年“五一”期间,“超级晋江·乐购池店”主题促消费活动累计吸引客流超2万人次。



位于池店的九十九溪田园风光项目入选省级“闽式生活”百个文旅新场景

文体旅破圈 国潮街区与状元IP“融”出新景

今年端午小长假,池店作为“乐购IP”城镇级落地的先行示范区,呈现文体旅融合破圈火热的局面。位于泉安北路的“安踏商圈”再度引爆消费热潮,大批跨区域甚至跨省消费者涌入安踏、斐乐、361°等园区店,折扣采购热情高涨,商圈人潮涌动;与此同时,九十九溪田园风光区同步启动“归园田居”田园夏日趣浪玩水季,依托原生水系与闽南农耕文化底蕴,融合民俗体验、亲水休闲、国潮演艺,打造闽南田园端午盛宴,正式拉开夏日文旅运营序幕。

池店深挖“5234”文化家底,聚焦吴鲁状元、李五慈善、李焕之音乐三大核心IP,构建层次分明的文化IP矩阵。“池店状元家宴”获评中国地标名宴,系全国首个获此认证的镇级主题宴席;九十九溪田园风光项目入选省级“闽式生活”百个文旅新场景,全年接待游客超60万人次;钱头状元第、吴鲁世家博物馆、江上塔文峰印记等成为文化研学热门地。以三大核心IP为轴心,节庆活动全年不断档——元旦“跨时空婚礼秀”从状元桥古典婚礼延伸至非遗剪纸婚纱;元宵“村晚”融南音、创狮、高甲、民乐等于一体,李焕之音乐IP走向群众舞台;4月“焕之声”合唱音乐会和田园风光区唱响《东方红》;“五一漫漫生活季”以20余场活动串联状元文化、田园市集与亲子研学。一场场沉浸式文旅活动,将散落的文化明珠编织成可游、可品、可感的文旅体验带,让“状元故里”的文化IP持续焕新。

文化IP的深耕细作,不仅让历史“活”了起来,也为

体育基因的蓬勃生长提供了丰厚土壤。2025年,池店镇篮球队勇夺福建“村BA”冠军;同年,以池店男篮为主力的晋江队更一举斩获全国“村BA”冠军,为“状元故里”再添体育荣光,文体旅活力从田间赛场燃至都市商圈。如何将人气热度转化为可持续消费动能?池店的答案是:以场景承载流量,以品牌锁定记忆。

2026年,池店聚焦闽南区域消费中心建设,依托安踏“982创动空间”核心载体,持续优化消费配套、创新消费场景、丰富消费业态。今年“五一”期间,“超级晋江·乐购池店”主题促消费活动累计吸引客流超2万人次,商圈销售额突破1100万元。5月10日,安踏运动装备品牌体验地入选由国家发展改革委产业发展司会同文化和旅游部产业发展司组织评选的全国首批“跟着品牌去旅行”30个体验地推荐名单,系福建省唯一入选项目。依托安踏品牌龙头的集聚效应和“工业+文旅”的融合基础,池店正融合国潮元素、晋江品牌和闽南非遗三大核心特色,全力打造“982国潮街区”,目标直指打造中国国潮工业旅游第一目的地,打响“乐购982·畅享中国潮”文旅消费新IP。

以“982国潮街区”为原点,池店聚焦国潮品牌、运动体验、文化赋能三大维度,串联山姆会员店、九十九溪生态资源,挖掘吴鲁状元、李五、李焕之等文化IP,打造“游泉州古城,来池店乐购”“逛完古街逛潮街”的消费新场景,让“982国潮街区”的时尚活力与“状元故里”的文化底蕴交相辉映。



以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通

绘画:洪志雄