

四十载红心如炬 新征程奋楫扬帆

——恒安集团党组织成立40周年主题党日活动走进井冈山

一次整装再出发的誓师会

九十多年前,一群平均年龄不到三十岁的年轻人,在井冈山用青春和热血回答了“红旗到底打多久”的历史追问。今天的恒安,党员平均年龄同样年轻,同样面对着“百年千亿”的企业答卷。

不久前的半年会上,恒安集团总裁许清流重提“百年千亿”目标,提出要坚定推进“出海”和AI数字化转型两大战略。在此背景下,此次井冈山红色研学实践中,特地召开了恒安集团党委(扩大)会议暨恒安全国党建工作联席会议,恒安省外各区域支部书记首次以“会师”之名集结井冈山,他们依次发言,围绕“百年千亿”目标落地,结合各区域实际,交流党建工作如何更好地服务生产经营。

恒安(湖北)党支部书记李莹分享了支部扎根属地、融入基层治理的探索。支部联动属地政府开办职工子女暑期托管班,解决一线职工带娃难题;党员志愿者连续多年走访慰问困难家庭、关爱福利院特殊群体。李莹表示,回去后将把井冈山研学的感悟转化为实际行动,建强党员队伍,做实员工服务,以实干担当迎接恒安建下一个四十年。

新疆恒安纸业党支部地处祖国西北,条件艰苦、远离总部,但支部从未因此降低工作标准。支部立足生产一线设立党员先锋岗,坚持党建引领安全生产,上半年实现稳产增效无事故。支部书记马建梅表示,将进一步健全党建与生产经营联动机制,细化党员岗位履职标准,推动党建工作嵌入生产、安全各环节,破解党建业务“两张皮”难题。

一份“百年千亿”的奋进承诺

会上,集团党委对《党员先锋指数管理办法》及“先锋工程大比拼”方案进行详细解读。这套制度的核心是让党员在岗位上亮出身份、比出贡献、拿出实绩,让先锋模范作用看得见、摸得着、比得出。

恒安集团党委书记陈发沛在总结讲话中,围绕“我们为什么出发、从哪里出发、该怎么出发、最终要去哪里”四个问题,与全体党员深入交流。他说,守住两份初心是再出发的底气。一份是身为共产党员的信仰初心,一份是恒安实业报国的立业本心。这两份初心,任何时候都不能丢。井冈山精神的红色沃土和恒安党建四十年的丰厚积淀,是再出发最坚实的根基。

关于怎么出发,他提出了四个要求:怀揣理想稳心态——行情有波动、市场有起伏,党员要先稳住心态、稳住队伍,做企业抵御风险的“稳定器”;实事求是敢创新——不迷信经验、不照搬套路,敢于打破思维定势,在智能制造、绿色升级、渠道变革中闯出新路;艰苦奋斗肯吃苦——管理层少坐办公室,多下车间、多跑市场,急难险重任务面前党员先上;贴近群众聚合力——对内倾听员工诉求,解决实际困难,对外守住产品质量底线、赢得消费者信任。

站在党组织成立40周年的新起点上,集团党委明确了三个目标:把党建引领治理的标杆立起来,把深耕民生实业的底子厚起来,把红色基因代代传下去。同时号召全体党员以四十周年为新起点,初心不改、步履不停,合力跑出集团高质量发展新速度。

三天的研学短暂而充实,学员们满载精神滋养与奋斗力量踏上归程。大家纷纷表示,将以此次研学为新起点,把井冈山精神带回岗位,以更加饱满的状态投身恒安“百年千亿”新征程。



在中国共产党成立105周年、恒安集团党组织成立40周年之际,6月26日至28日,恒安集团党委及恒安全国各区域党支部书记代表奔赴中国革命摇篮井冈山,开展“四十载红心如炬,新征程奋楫扬帆”党建研学实践活动。在“星星之火”的源头,党员们重温创业初心,整装再出发,为恒安“百年千亿”的宏伟目标注入澎湃的红色动能。

融媒体记者 许雅玲 通讯员 王文通 吴道森 文/图

一场跨越时空的精神共鸣

六月的井冈山,翠竹挺拔,满目葱茏。循着红色足迹,研学团队开启井冈山红色研学之旅。走进北山革命烈士陵园,开展“四十载红心如炬,新征程奋楫扬帆”党建研学实践活动。在“星星之火”的源头,党员们重温创业初心,整装再出发,为恒安“百年千亿”的宏伟目标注入澎湃的红色动能。

“星火燎原”的井冈山精神,既是革命年代的制胜法宝,也是恒安集团穿越周期、突破发展瓶颈的精神密码。

晋江市委党校讲师洪荣福在井冈山作了专题党课,深刻解读了“坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利”的井冈山精神,认为井冈山精神内核,与恒安集团倡导的“功成不必在我、创新驱动、真抓实干、员工为本”业绩观高度契合。这份跨越时空的精神共鸣,是指引恒安从40年辉煌迈向“百年老店”的核心密码,也是驱动企

业基业长青的红色引擎。四十载风雨兼程,恒安的党建工作与企业发展始终同频共振。1986年,恒安成立晋江第一家非公企业党支部。40年来,恒安集团党组织从无到有、由弱变强,从一个支部3个人发展到覆盖全国的完整党组织体系,成为福建省乃至全国非公企业党建领域的一面旗帜。

恒安的党建工作始终没有脱离企业发展主线,始终与生产经营同向发力。四十年来,恒安坚持支部建在车间、党员冲在一线,打造党员先锋岗、攻坚突击队、红色车间;搭建员工暖心平台,解决大家工作生活各类难题;依靠党员骨干带头搞研发、抓生产、拓市场,把党建优势实实在在转化成企业竞争力。



恒安集团党组织成立40周年主题活动在井冈山举行



恒安集团党员对着党旗宣誓,重温创业初心,整装再出发

一面旗帜的40年发展引领

一名党员就是一面旗帜,一个岗位就是一份坚守。多年来,恒安集团各条战线上涌现出一批政治过硬、业绩突出、群众认可的先进典型,本次活动对2025年度13名党员先锋之星进行了表彰。他们以实际行动诠释了共产党员的先锋本色,为全体员工树立了学习标杆。

在“我与恒安党建40年”分享环节,6位来自不同岗位、不同区域、不同年龄段的党员代表结合自身经历,讲述了与企业同成长、共奋斗的故事。

心相印车间党支部书记彭万立分享了扎根生产一线15年的成长历程。2011年入职至今,他从一名自动化技术员成长为支部书记,带领心相印车间党支部落地300余项改善提案,他感慨地说:“恒安四

十载发展历程,就是党建引领民营企业提质增效的实践历程;一名一线产业党员的成长轨迹,正是组织育人、党企深度融合的生动缩影。”

来自集团财务部的陈雅芳,拥有财务分析员和恒安发展史馆兼职讲解员双重身份。她说,刚进史馆讲解时,并不理解党建与工作的关联,直到站在“红色提案委”展板前,看到党员通过提案改善为企业降本增效,她才真正明白:“数据不再是枯燥的符号,而是党建引领下实实在在的生产力。”

一句句朴实话语、一段段真实经历,展现了恒安党员“敢啃硬骨头、勇挑重担子”的奋斗群像。



恒安集团对2025年度13名党员先锋之星进行表彰

大品牌!大担当

——华浔品味装饰匠心献礼建党105周年



从2002年开始扎根泉州市场,到如今覆盖闽南数十个县市区的行业标杆企业;从专注家装设计施工,到集全案、整装、公益践行、邻里党建于一体的温度企业。二十八载品牌魂,二十四载泉州路,华浔品味装饰始终以“让中国人住得更美好”为使命,坚守品质初心、勇担社会责任,用匠心筑就万千幸福家,用行动诠释大品牌的大担当。值此建党105周年之际,华浔以实干靠谱向党献礼,誓以匠心打造完美幸福家。

品牌立基

三品文化,铸就行业标杆

1998年,华浔品味装饰于广州启航,秉持“关怀为本,设计有爱”的理念深耕家装行业。2002年携粤派精工体系与三品文化理念入驻泉州,成为最早进入泉州市场的品牌家装企业之一,由此拉开了与城市共生共荣的序幕。

28年来,华浔与城市发展同频共振,完成从企业规模到产品模式的战略升级,2023年华浔福建总部从丰泽广场乔迁至东海中央活力区,5000多平方米大店集合品牌文化馆、全案设计中心、5.0工艺馆、精品生活体验馆于一体,把家装从图纸转化成可体验的实景空间,为业主

提供设计、施工、材料一站式整装服务。

作为中国建筑装饰协会、泉州市建筑装饰行业协会的副会长单位,华浔始终以行业引领者姿态推动产业升级,收获市场口碑与行业认可的双重肯定。华浔连续两年在泉州经济年会荣获大奖:“最富工匠精神企业”和“市民十大喜爱品牌”,是泉州家装唯一一家。集团先后荣获“领军影响力品牌”“匠心名企”等重磅奖项,连续多年获评“3·15放心消费品牌”,以诚信经营成为市民心中值得信赖的装企老品牌。2025年的周年冠军品质盛典,华浔携手奥运冠军李珊珊共鉴家装品质,将奥运冠军追求极致的精神融入了施工品质的要求。

品质铸魂

精工品质,淬炼匠心底色

品质是家装企业的生命线,更是华浔28年来坚守的底线。华浔始终坚持“做一个工程,树一个样板”,以奥运冠军的精神打造精工工艺。九重质检,总经理每周巡检,董事长样板房直通车,严把品质大关。同时,华浔坚持每年举行“向饰界炫技,为匠心赋能”工艺大赛,其中,工地大巡检更是品质管控的核心抓手。今年6月,集团质控团队联合泉州公司开展为期三天的突击巡检,坚持随机抽查,从基础水电到精细贴砖,从安全防护到现场管理全面抽查,以严苛标准为工程质量“阅卷打分”,泉州公司的实力不负众望,交出令人满意的答卷。

在工匠培育与工艺迭代上,华浔持续发力,发布了《15项工艺》升级,以专业标准诠释“冠军品质”。2026年3月举办华浔精工贴砖技能大赛,铺贴工匠同台竞技,推动标准化施工与创新工艺深度融合,赛事同步展示机器人地面找平技术,以科技赋能传统工艺。此外,华浔积极搭建产业良性发展平台,联合泉州装协举办“3·15家装行业沙龙”,推动五十余家同行签订自律公约,共同促进家装市场健康发展。



华浔装饰连续两年在泉州经济年会荣获大奖



拥军优属是华浔党建工作的重要抓手



联合相关部门在华浔福建总部举办国庆演唱会

责任担当

反哺社会,传递爱家温度

“服务不止满意,更要感动”是华浔刻进品牌基因的价值追求。每年四月如期启动的“爱家服务月”,已成为泉州家装行业标杆性的公益名片。

华浔坚持为已过保修期的老客户、社会困难群体提供免费上门家居检修,尽己所能解决各类家居疑难杂症。甚至在疫情期间,华浔顶住压力坚持爱家公益不断档。2024年联合丰泽区委文明办、东海街道推出“金钥匙”计划,将服务延伸至优秀志愿者家庭与社区特殊居民;2026年集结六支“爱家服务队”深入社区,同步推出局改微装专属优惠,让公益服务既有温度也有实效。

除此之外,华浔的公益足迹遍布泉州千家万户:暖冬行动走进自闭症儿童机构、社会福利院与环卫站点,为特殊群体与城市劳动者送去关怀;春节前开展爱家保洁公益活动,为业主免费上门除尘焕新;深耕助学兴教领域,连续参与“连心桥·情暖老兵”助学项目,助力教育发展,帮扶乡镇贫困学子圆梦。对内设立“运杰奖学金”激励员工子女勤学奋进,对外以“求知、谦逊、博爱、奋斗”的企业精神持续回馈社会。

党建领航

红心向党,党建邻里情

华浔品味装饰始终坚持党建引领企业发展,积极融入基层治理,将红色基因转化为服务群众的实际行动。华浔福建总部成立“党建+”邻里中心——华浔御花园邻里共享中心,并联合社区举办“邻里一家亲,永远跟党走”国庆演唱会。红歌联奏、歌舞表演、齐声合唱……精彩节目轮番上演,线上线下联动共庆祖国华诞,既为邻里献上家门口的文化盛宴,也打通了企业服务邻里的“最后一米”,凝聚起邻里共建美好家园的合力。

拥军优属是华浔党建工作的重要抓手。作为泉州市企业拥军协会副会长单位,华浔秉持“创业不忘拥军,致富不忘国防”理念,曾在八一建军节走进驻地部队,为官兵送去慰问品与节日祝福。同时发挥专业优势,组建“爱家检修服务队”走进部队家属楼,免费解决楼顶渗水、墙面掉灰、开关损坏等家居问题,以专业服务解除军人后顾之忧,用实际行动践行“你护大家安康,我护小家美好”的承诺。

二十八载栉风沐雨,初心如磐砥砺前行,站在建党105周年的新起点,华浔品味装饰将继续以党建为引领,以品质为根基,以公益为纽带,以服务为桥梁,为更多家庭打造有温度、高品质的理想居所,以实干担当书写新时代装企的奋进答卷,为城市美好生活贡献一份力量。(俞思琪)