

深耕堡垒工程 夯实红色根基

南安党建引领基层治理提质增效



今年以来,南安市紧扣全国、全省、泉州市组织工作部署,纵深推进新时代“堡垒工程”,聚焦思想铸魂、强基固本、治理增效三条主线,系统推进重点党建项目落地落实,多项工作经验在“福建组工信息”“中国日报网”等主流平台刊发。南安以党建领航,全域发力、实干破题,推动基层党建与乡村振兴、基层治理、产业发展深度融合,基层党组织政治功能和组织功能持续增强。

融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 傅清育 林婧文/图

融洽聚力提效能

全域党建驱动基层善治升级

依托“党建+邻里”纽带,写春联、南音展演、亲子手工等暖心活动遍布武荣大地,浓浓温情浸润千家万户。今年以来,南安市坚持党建引领基层治理,打通区域党建、小区治理、邻里服务、产业链党建四大阵地,推动治理资源下沉、服务效能升级,构建全域联动、共建共治的基层治理新格局。

深化“三区联创”,推动片区融合发展。持续优化片区党建协调运行机制,整合片区资源清单、需求清单、项目清单104项,落地各类共建项目16个,常态化开展便民服务活动200余场次。组建企业服务专班,依托130名企业服务专员精准纾困,累计解决企业难题116件。创新基层议事平台,有效化解群众矛盾纠纷128条,大幅压缩企业审批时限,推动片区党建从资源叠加迈向深度融合。

深耕小区党建,打通治理末梢终端。全面落实小区党建“四联”工作机制,实现小区党组织实体化阵地全覆盖。搭建“支部一楼栋党小组—党员中心户”三级治理体系,配备配强小区支部委员、志愿服务队伍,划拨专项党费提质阵地建设。常态化运行物业四方联席会议机制,聚焦群众急难愁盼,累计化解加装电梯、车位管理等民生问题1000余件,群众诉求办结率达95%,让小区治理更精细、更暖心。

激活邻里中心,做实就近便民服务。高位推进“党建+”邻里中心提质增效,依托全市227个邻里中心,持续优化功能布局、完善服务体系,升级改造各类特色服务阵地192处,培育一批本土化党建服务品牌。今年以来,市直部门下沉服务项目31项,落实专项补助资金144万元,有效破解阵地运营、资源整合难题,累计协调解决基层事项414个,新增14个泉州星级邻里中心,邻里服务质效持续提升。

赋能产业链党建,助推产业提质增效。建立企业诉求闭环处置机制,精准对接企业发展需求,今年累计收集、协调解决企业难题47件,办结率88.7%。常态化开展政企对接、联建共建活动,稳步推进石材陶瓷重点产业链党建阵地建设,以党建链串联产业链、服务链,切实把实体经济优势。

下一步,南安市将持续深化新时代“堡垒工程”,聚焦树立和践行正确政绩观学习教育整改、村级换届攻坚、基层队伍提能、全域治理提质、产业链党建赋能重点任务,补短板、创特色、树品牌,持续推动基层党建全面进步、全面过硬,为全市经济社会高质量发展提供坚强组织保障。

凝心铸魂强根基

淬炼实干担当干部队伍

攻坚一线、招商现场、项目建设前沿……南安党员始终挺在最前头,遇事找党员,处处见党员身影。今年以来,南安市坚持把政治建设摆在首位,以常态化理论武装、精准化党员教育、立体化先锋赋能,持续引导广大党员干部树立和践行正确政绩观。

深化理论学习教育,筑牢政治忠诚。南安全面铺开党的二十届四中全会精神轮训,正确政绩观学习教育,覆盖全部93个党委(党组)、2232个基层党组织,各级党组织累计开展集中学习研讨3250余次,参训党员5.6万人次。突出示范引领,组织市、镇、国企主要领导赴宁德开展实地教学,并针对性开展年轻干部政绩观专题研讨交流。坚持问题导向、靶向整改,各级领导班子全面查摆问题,建立整改台账,实行清单化销号管理,推动学习教育走深走实、见行见效。

固本强基蓄动能

党建赋能乡村振兴提质提速

操场上,阳光下,村党委组织光荣在党50老党员与党委党员干部一同举起右拳,重温入党誓词,筑牢基层服务初心。今年以来,南安市聚焦村级班子建设、头雁队伍培育、集体经济提质,持续夯实农村基层战斗堡垒,为乡村全面振兴蓄势赋能。

统筹抓实村级换届,筑牢基层底线。南安深化村级班子“四查四看”活动,综合分析村“两委”班子运行状况、后备人选综合素质、群众矛盾焦点等情况,强化分类管理,推进重难点整顿提升。创新推行村情、选情、三资、议班子议干部“四报告”研判机制,完成430个村(社区)全面建档,精准掌握班子运行、人选储备、风险隐患等情况。依托“3+1”导师帮带机制,持续培育村级后备力量,推动年轻干部在基层一线淬炼成长。

培优乡村治理头雁,建强骨干队伍。深入实施村级

“头雁领航”培养计划,常态化开展晾晒比拼、专题培训,全面提升村主干信访处置、基层治理、产业发展履职能力。优化村干部激励机制,将绩效奖励与村级集体经济增收成效挂钩,充分调动村干部干事创业积极性。持续回引培育本土优秀人才,优化后备力量结构。充分发挥驻村第一书记帮扶作用,今年以来帮助镇村落地民生项目118个,争取帮扶资金4283.57万元,有力助推乡村发展。

多元拓宽增收渠道,壮大集体经济。压实乡镇党委书记领办村财增收项目责任,实行季度调度、半年晾晒推进机制。依托市级扶持资金,择优确定62个重点发展村,分类指导党支部领办、农文旅融合、特色农业带动等增收模式,策划落地产业项目38个。创新“村社联营”发展模式,培育农庄、民宿等新业态增收载体,持续拓宽强村富民路径,同时高质量完成乡镇党委代表推选和换届工作,营造风清气正基层政治生态。



在诗南村“党建+”邻里中心传习所开展南音活动



基层党委在儿童之家开展亲子手工活动



省身村党委组织光荣在党50老党员及党委部分党员干部重温入党誓词

五年步履不停,以坚守和创新赴一场“成功”之约

——南安文体旅集团五载探索发展纪实



五年,1826个日夜。从一家“轻装上阵”的重组企业,到资产增长率达2801.8%、运营25个项目的产业新军。南安文体旅集团在“没有先天优势”的土壤里,长出了自己的翅膀。集团拳头产品吸引消费者超133万人次,带动消费过亿——但数字之外,更值得讲述的,是一家地方国企坚守国企担当、深耕文旅赛道,实现转型突围、迭代升级的成长答卷。

“来南安、会成功”——这句城市邀约,南安文体旅集团用五年实干,将它从城市宣传口号,转化为落地生根、鲜活可感的城市发展实景。

融媒体记者 张晓明 通讯员 杨雅珊 傅荣毅

践行国家战略 在城市更新与乡村振兴中落子成势

南安文体旅集团的成立,是南安以大产业视角作答“文旅之问”的关键落子。成立之初,集团便肩负着以市场化手段推动文旅资源优化配置的使命。

城市更新棋局中,南安文庙复建工程是统筹活化历史文化资源的典型——朱红飞檐的南安文庙修缮后焕发新生,依托古建筑载体深挖南安儒学文脉与本土人文底蕴,借助全民阅读周契机,在文庙落地举办《来南安,见闽南》新书首发仪式,并常态化开展“开笔礼”“中高祈福”等活动,吸引超千名学子参与,成功将文庙打造为可持续运营、有持久影响力的书香文化地标。而在南安市体育中心片区,集团与泉州市南翼投资集团合资设立运营管理公司,探索“建管运”一体化模式,让“月月有赛事、周周有活动”成为常态,依托持续注入的优质内容与多样化运营策略,体育场馆正逐步蜕变为聚人气、促消费的文体消费综合体。

乡村振兴的画卷同样舒展。“千万工程”经验

在南安有了本土化的生动实践点——水头大盈溪畔,集团流转农田超千亩,以传统农耕为基底,串联世遗五里桥与闽南非遗资源,引进福建省旅投、中国乡伴等专业运营团队,将农业种植与田园风光、华侨古厝有机结合,打造稻田咖啡屋、观光小火车、彩虹漫道等业态,活化番仔楼打造侨史馆,并结合时令气候创新推出南安首个“彩虹天台音乐会”。五里大盈溪项目建设成效突出,荣获央视多个频道及新华社等中央主流媒体深度宣传报道,并成功承办了2025年全省春季农业生产现场推进会。溪美街道莲塘乡田园同样有声有色,集团探索“稻鱼共生”及潮创田园双项目,投产年后产值将破亿元,土地利用提升30%。从“产粮田”到“田园综合体”,集团用一个项目证明了“兴业惠民”不是空话。

服务市民游客 以公园城市与文体服务匠心护航

城市公园的价值,不止于生态。顺应“公园+”融合发展趋势,南安正探索“一园一特色”的发展路径,让公园既有“颜值”更有“价值”。

武荣公园率先破题。滨江轻奢露营、青年轻运动、烟火市集三大功能区在此交织,网红“巨伞秋千”成为市民争相排队热门打卡点,仅“五一”期间,接待游客超9.5万人次,曝光量达171.2万次;6月5日至22日,“地北天南·此处为安”南安侨批文化主题展在此火热开展,首次将侨批文化展示搬进开放式公园,侨批文化与番客街市集、露营区相映成趣,让市民在漫步中触摸乡愁。武荣公园“光影秀”自2023年首次点亮城市夜空以来,已成为南安夜游的标志性场景。

五里桥公园则依托世界遗产安平桥,持续举办非遗展示、文化体验和研学实践,游客漫步千年古桥之余,还能体验砖雕拓印、非遗技艺展示——从“看古桥”到“品文化”“享体验”,历史文化资源正不断转化为文旅消费资源。

北山公园另辟蹊径,依托山地生态优势打造森林系休闲空间,山地露营、落日音乐、自然疗愈等新业态融入其中。

从武荣公园到五里桥公园再到北山公园,“公园即场景、场景即消费”正从蓝图变为现实。一江两岸,正在成为南安人共享美好生活的城市客厅。



2026年九日山“五一”新风·悦福文化活动周现场 (南安文体旅集团供图)

打响城市品牌 从活动引爆、赛事出圈到文创破壁

让南安被更多人看见,是集团五年突围的核心命题。解题思路,是以活动为引爆点,以赛事为放大器,以文创为记忆点,构建三位一体的品牌矩阵。

活动频频“破圈”。2026年春节,九日山“花灯夜游”璀璨登场,千年世遗胜迹点亮南安夜经济,新春祈福系列活动更登上央视荧屏;“五一”期间,集团承办九日山祈福·悦福文化活动周,千年祈福古礼与国风露营、闽超观赛碰撞出新的火花,创新打造“靠”字文化IP,首发九大露营场景对应十种南安生活方式,全网曝光量突破2000万次,获央视、新华社、福建日报多级主流媒体聚焦报道。联合央视拍摄《记住乡愁》“门楣之上”系列节目《南安郑氏 成功故里 人生海海》,进一步擦亮城市文化名片。

赛事同样出圈。国家篮球训练馆投用、新体育场全面开放,集团成功举办全国浆板U系列赛(南安站)暨南安浆板公开赛、国际皮划艇激流回旋世界积分赛等国际赛事,第十一届“郑成功杯”国际男子篮球赛全网曝光超334.92万次,“跟着赛事游南安”正成为响亮的品牌口号。

文创产品更是将南安记忆带回家。集团以“成功”为主线,匠心推出“成功船说”水上夜游、点亮“成功夜市”烟火街区,打造“成功家宴”文化盛宴,开发“成功鲜啤”“成功水”、南安文创雪糕等16款城市伴手礼。其中,“成功家宴”入选全国美食旅游融合案例,荣获“2025年度中国乡宴推荐菜单”;“寻迹南安”文创在巴黎奥运赛场随南安籍冠军李发彬一同亮相,其系列折扇还登上了央视“春晚序曲·全球看春晚”美国专场,让“成功故里”的文化IP在世界舞台大放异彩。

直面市场竞争

以运营激活资源,以创新焕新体验

面对激烈的市场环境,集团笃定选择:不以禀赋论长短,而以创意决胜;不守存量“舒适区”,勇闯创新“无人区”。“无中生有,有中创奇”——这八个字从理念变成了行动准则,渗透在每一个产品打磨的细节里。

莲塘乡田园推出的“雪国奇旅”便是一次大胆的“无中生有”。2026年初,这场打破地域与季节限制的冬日童话在南方田园惊艳上演;观光小火车化身移动的“雪国向导”,梦幻飘雪让闽南游客在家门口就能邂逅“冰雪奇缘”。这一创新实践,被媒体誉为对“无中生有”理念最生动的诠释。

产业的想象力不止于此。集团建设瑞瑞鳕鱼工厂化养殖繁育基地——泉州目前体量最大的工厂化养殖基地,构建“稻渔种养+高效农业”立体生态体系。从种稻到养鱼,从产粮到造景,集团不断拓展“文体旅+”的边界,以持续创新筑牢市场竞争优势。

2026年初,集团联合出品的本土都市爱情短剧《其实不是重逢》在九日山开机——这是本土文旅力量首次入局短剧赛道;此外,集团还联动推出短剧《渔生有你》,实现全网播放量破亿。依托短剧项目基础,集团随之启动筹建“南安影视服务中心”,将“影视打卡+文化体验+休闲度假”的复合型产品从蓝图变为现实。

勇担链主使命

从单点经营到全域整合构建产业生态

2026年,集团明确提出从“建设者”向“南安文体旅产业链主与全域资源整合运营商”战略转型。

全域服务输出持续深入,集团深度介入各乡镇的合作与服务,推动红色研学、工业研学等线路产品落地。依托“来趣南安”小程序,实现“一码游南安”,将分散的文旅资源线上整合、一键触达。

全域露营版图徐徐铺开。集团正以“全域露营之城”为目标,串联各公园、景区的露营资源,构建露营产品矩阵。从武荣公园的滨江露营到九日山脚下的国风露营,从北山公园的山地露营到大盈溪畔的田园露营——不同的露营场景,满足不同人群对“诗与远方”的想象。

从“单点经营”到“全域整合”的路,没有现成经验可循。2026年4月,集团斩获第九届龙雀奖“年度‘体育+’文旅融合集团”荣誉。这座被誉为“文旅界奥斯卡”的权威奖项,为集团五年征程写下了最有力的时代注脚。

五年,是节点,更是起点。南安文体旅集团用五年时间完成了角色重塑、运营蝶变、突围争先的三重跨越。当一座城的千年文脉与一个集团的五年奋进同频共振,“成功”便有了最坚实的落脚点。锚定海丝文化、成功文化、闽南文化三大根基,集团正以“文体旅融合发展,创造美好生活”为航标,催生新业态、打造新场景、创造新消费。南安文体旅集团的下一个五年,已蓄势待发,扬帆启航。