

# 红心酿鲜 双塔铸魂

## ——泉州中侨味精厂建厂六十八周年纪实

泉州古城东西双塔伫立千年,阅尽烟火更迭。在双塔目光所及的老城街巷间,一个以古城地标命名的老字号品牌,在党的引领下与时代同向、与同城共生,稳稳扎根六十八载。

1958年8月,泉州味精厂在古城西街西塔附近的简易砖瓦房中诞生。六十八载风雨砥砺,这家从老城砖瓦房起步的本土企业,一步步迭代成长,以匠心守品质、以党建铸根基、以实干谋发展,不仅沉淀为几代泉州人深入骨髓的味觉乡愁,更是泉州轻工业迭代升级、本土老字号守正创新、国企担当赋能民生的鲜活缩影。

2026年7月1日,恰逢中国共产党成立105周年。回望企业六十八载奋进路,红色初心与匠人匠心交织,书写了一段扎根乡土、薪火永续、逐光前行的国企奋斗篇章。

### 溯源篇 寻脉·红心启航

#### 西街西塔旁,梦起老城烟火

1958年8月,泉州味精厂落地西街西塔附近的简易砖瓦房。几排砖瓦房,木桶、缸瓮是厂区全部器具,以面粉、大豆粕为主原料,数十名老师傅手工生产。初代产品味素粉,年产不足10吨,售价十多元一斤。彼时国内味精产业尚处起步阶段,独特鲜味广受市民喜爱,在泉州供不应求。

1965年10月,因生产规模扩大,迁址市郊东海法石。2011年3月,整体搬迁至鲤城区江南街1号现址,历经搬迁与改制,现企业全称是泉州中侨(集团)股份有限公司味精厂,为国有全资企业。六十年来,生产、研发、产能全面革新,已形成年产加工、销售味精近万吨,鸡精、鸡粉、蔬菜精等各类调味品数千吨的生产规模。

多年深耕收获多项权威认可:出口款“口得福”大颗粒结晶味精斩获1986年巴黎国际食品博览会金牌,双塔牌味精先后获评省优、部优、福建名牌产品;“双塔”获评福建省著名商标、福建老字号;企业通过ISO质量管理体系、国际清真HALAL认证、HACCP食品安全体系认证,获评鲤城区守合同重信用企业、纳税大户。

近年来销售网络覆盖福建省,辐射皖、浙、粤等省外市场,入驻各地大中型商超,远销菲律宾、泰国、缅甸、多米尼加、玻利维亚、阿富汗等国家,同时布局抖音、淘宝、美团、拼多多等全渠道电商。企业坚守“管理先行、质量第一”宗旨,持续丰富“双塔”“鲤鱼”“飞天”“海丝双塔”“宋元双塔”五大商标产品线,除基础味精、鸡精、鸡粉外,近年来同步推出蔬菜精、0添加松茸精、海鲜粉、香菇精、原味蒜蓉酱、姜母鸭

酱、拌面红葱油、香辣酱、特色纯手工米粉、古法酱油等特色衍生调味品,推动品牌从同质化基础调味品向特色化、差异化升级。

从简易砖瓦房起步,到现代化综合调味品生产基地,泉州中侨味精厂的数次搬迁、工艺革新与体制变革,完整记录了泉州食品轻工业从手工粗放走向现代化发酵工艺、海内外双向流通的蜕变之路。

#### 双塔立标,镌刻城市文化符号

自建厂起,品牌便与东西塔古城文脉深度绑定。1960年4月“双塔+图形商标”完成注册,历经多轮续展扩项,覆盖二十余种调味品类;产品从粗制粉末升级为高纯度结晶味精,成为专属泉州的味觉名片。

1981年6月,福建省味精行业质量评比大会在厦门召开,十余项指标逐项打分。泉州味精厂凭借稳定出众的成品品相获评外观一级品,生产质控能力稳居全省第一梯队,相关成果收录进福建省经济年鉴。

#### 改革浪潮中的红色定盘星

1992年,泉州多家国企引入港资组建泉州中侨(集团)股份有限公司,同年11月中侨味精厂挂牌成立。1995年马来西亚发林集团接手外方股权。2007年,企业完成改制为国有独资企业。每一次体制变革,党组织始终是定盘星——确保方向不偏、队伍不散、品牌不倒。党员骨干在历次改制中带头稳人心、保生产,让“双塔”在改革浪潮中既敢于闯出去,又始终扎得下根。



泉州中侨味精厂区俯瞰全景

### 人文篇 赓续·匠心传承

#### 建厂元勋:白手起家的拓荒岁月

红色铸匠心,初心代代传。六十八年来,味精厂始终把培育工匠精神作为党建育人重要抓手,以红色信仰淬炼实干匠心,让党员先锋模范作用与精益求精的匠人底色深度融合,一代代党员职工扎根车间、薪火接续,书写党建引领匠心传承的动人篇章。

1958年8月,第一代味精人响应轻工业建设号召,扎根西街双塔附近的简易砖瓦房,仅凭木桶、缸瓮与双手,艰难开启泉州味精工业的先河。泉州味精厂原副厂长、工会主席李火炎,便是当年追随党组织冲锋在前的初代党员匠人。

那年刚好招工,24岁的泉州小伙子李火炎主动报名,投身筹建工作。厂房尚未落成,他和众职工在泉州七中后方古大厝攻坚预处理工序,日夜“踩面筋”、反复试验原料配比。彼时国内味精生产毫无经验可循,一切从零起步,党支部带领全体职工摸着石头过河。

最初的车间简陋得令人心酸。全厂五十人实行三班倒,人手紧缺,各车间夜班通常仅配置一名值班人员。时任厂长始终冲锋在生产一线,带领职工一步步摸索工艺。蒸煮火候、发酵温度、结晶时机,没有标准参数参考,骨干带头日夜蹲守试验,靠肉眼观察、双手调试、用心记录,一点点沉淀属于本土的生产技艺,以党员的担当筑牢企业发展根基。

#### 守夜人的灯光:一段薪火相传的红色故事

深夜长明的车间灯火,是支部引领下党员干部以身作则、心系职工的生动缩影。六十多年前,第一任厂长坚持每日深夜巡查车间。一次巡查中,他看见值守女工连日劳累伏案入睡,没有厉声责备,默默为她披上外衣,还接手完成剩余工序。温柔体贴的举动,将党组织为民服务的温情传递到车间每个角落。

这一幕深深烙印在李火炎心中,成为他终身践行的行为标尺。此后数十年,身为党员干部的他,每晚深入车间巡查设备、安抚职工。一次锅炉车间线路故障,制冷设备将停运,存在原料报废风险,老电工登高检修体力不支,李火炎主动上前顶替抢修,以党员冲锋在前的自觉化解生产危机。李火炎常说,国企党员干部不能端坐办公室,要扎根一线、守护职工,这是党支部一直以来倡导的初心使命。

这份以心换心、同心共进的红色作风,不仅凝聚起车间千群,更延伸至群众民生。物资匮乏年代,党支部心系周边百姓,统筹生产剩余“味液”免费分给职工,让普通群众也能尝到鲜味,切实履行国企党组织为民惠民的责任。当年厂长体恤职工、靠前担当,节假日坚守生产一线的党员作风,成为全体职工学习的标杆。

“以身作则”,是党支部代代传递的红色信条。干部依靠党性立身,职工因先锋示范凝心,厂长牢记每一名夜班

职工的难处,主动帮扶职工家庭,依靠党组织的凝聚力汇聚全员向心力。退休后的李火炎依旧牵挂厂区,时常和晚辈聊起厂里的点点滴滴。如今他已是九旬高龄,谈及建厂岁月、老厂长的党员担当,眼中依旧光亮滚烫。红色底色自建厂之初便融入企业血脉,一桩桩温暖琐碎的小事,将艰苦奋斗、体恤群众的红色匠人精神刻进企业基因,历经半个多世纪洗礼,成为企业永续发展的精神内核。

#### 迭代攻坚:党建引领,实现从“味素粉”到“结晶味精”的跨越

自力更生、精益求精的红色精神,在党支部持续引领下驱动企业完成一次次工艺蜕变。1965年厂区搬迁东海法石,党支部牵头动员全体职工重建生产线,党员队伍带头平整场地、搭建厂房,白手起建制糖、发酵、等电、提纯、精制、包装全链条车间。

每一轮工艺革新、品质升级,都以党员攻坚小组为核心力量。一代代党员职工接续钻研生产技术,突破工艺瓶颈,成功实现从手工粗味素粉到99.5%高纯结晶味精的跨越式升级。数十年间,支部牢牢把控品质关口,设立党员质量监督岗,以党性标准严守食品安全与产品品质,助力企业斩获巴黎国际金奖、部优省优等百余项行业荣誉。2025年,党支部牵头对接科技企业升级食品安全管控体系,持续迭代优化全系列调味品,以党建引领品质发展。

#### 新时代匠人:党建育人,传承不守旧,创新不忘本

步入新时代,企业坚持党建赋能人才培养,搭建“老党员匠人传帮带”机制,推动红色匠心代代延续。支部整合中高级技术骨干,由资深党员老师傅传授发酵、调配、品控核心技术,同步开展党性教育与技能实训,打造兼具政治素养与专业能力的青年产业队伍。

在上级党组织的正确领导下,企业守正创新、接续奋斗,老一辈党员先锋的灯火照亮后来者的路,青年党员接续扛起创新、拓市、保供重任。企业深挖红色厂史资源,整理老照片、荣誉奖状、生产老物件打造厂区红色文化阵地,常态化组织青年职工学习老一辈党员拓荒攻坚事迹,传承红色匠心。广大青年党员勇挑发展重担,深耕产品研发、线上电商、外贸拓展新赛道,在党支部引领下守牢品质根基、大胆创新突破,持续书写老字号红色发展新故事。



味精厂旗下系列调味品

### 展望篇 致远·鲜味永续

#### 老字号认证,时光淬炼的金字招牌

企业培育“双塔”“鲤鱼”“飞天”三大商标,产品远销多米尼加、东南亚、欧洲、中东、非洲等市场,线上直播、线下门店、社区展销同步发力。2014年,“双塔”获评福建老字号,叠加省著名商标、福建名牌、HACCP认证、纳税大户、“福建礼好”十佳品牌企业、“福建省用户满意企业”、“福建省用户满意产品”等百余项资质荣誉;2022年“鲤鱼”获评泉州老字号,层层荣誉见证六十八年品质坚守。

#### 烟火留味,几代泉人的味觉乡愁

从当年高价稀缺品到千家万户日常调味,双塔味精的变迁映照泉州百姓从温饱到小康的生活跃迁。1981年全省评比一级品、1986年巴黎国际金奖、代代党员匠人深夜值守、党群共享“味液”的温情往事,沉淀为泉州独有的味觉乡愁。“双塔”早已超越一款调味品品牌,成为承载几代人奋斗记忆、彰显国企党建温度、对外展示闽南古早风味的文化符号。

作为扎根“世界美食之都”泉州的老牌调味龙头,双塔调味品深度融入闽南饮食谱系,赓续泉菜风味传承,是泉州美食活态传承的重要产业根基,为闽南古早味走向

海内外,泉州美食文化对外传播持续注入产业动能。

#### 薪火相传,老品牌的新征程

时光更迭,城市版图不断扩张,餐饮潮流迭代更新。在上级党组织的坚强领导下,一代代中侨味精人接棒守正、接力创新,将老一辈党员先锋的红色信仰与匠人精神代代相传。企业从西街双塔旁的简陋砖瓦房起步,一步一个脚印,在传承中开拓、在创新中跨越,逐步发展为综合调味品生产基地。近年来,企业营收连年攀升,利润实现逐步增长,员工收入与福利待遇稳步提高,厂区生产环境全面改善,各项经营指标屡创历史新高,真正实现了国有资产的保值增值与职工群众的共建共享。

双塔味精始终以不变应万变——在党建引领下,坚守“管理先行,质量第一”的初心从未动摇。六十八载,一代代党员匠人接续奋斗,车间里的灯从未熄灭,机器从未停转,红色底色与匠人温度从未丢失。立足新发展阶段,企业将持续强化党建引领作用,持续深化党建与产业经营、匠心传承深度融合,以实业铸根基、以红色匠人传韵味,依托非遗泉州、丝路美食文化优势,讲好泉州工业故事、国企党建故事、闽南美食故事,让源自古城的纯粹鲜味,持续跨越山海、代代相传。

(赖小玲 颜鹏 曾聪虹)



泉州中侨味精厂党支部开展端午主题活动



泉州中侨味精厂产品亮相2024“中华美食荟”首届中国(泉州)丝路小吃节暨国际美食嘉年华。

### 党建篇 铸魂·红色引擎

#### 理论固本,筑牢思想阵地

坚持党的领导是国有企业的根与魂。六十八年来,味精厂党支部始终坚持党建引领企业高质量发展核心思路,以“党建+业务”为核心抓手,破除党建与经营“两张皮”壁垒,推动党建工作与生产经营、安全生产、社会责任全方位贯通、同频共振。支部持续夯实基层党建根基,切实将党组织政治优势、组织优势转化为企业治理效能与产业发展动能,为老字号稳健经营、创新发展筑牢红色根基。

党支部常态化设立党员示范岗、划定党员责任区、组建党员攻坚队,健全党员履职长效机制,引导全体党员在重点项目、急难任务中亮身份、扛重任、当先锋,让党旗始终在生产一线高高飘扬。

近年来,支部严格落实“三会一课”、主题党日、第一议题等组织生活制度,常态化开展党史、党的二十精神、党纪条例等专题学习。依托厂区红色宣传长廊、党史阅览室打造学习阵地,组织党员走进龙岭红色基地、闽台缘博物馆、泉州长江支队纪念馆、惠女水库、虹山洪四村、李贽纪念馆等地开展现场研学,常态化开展警示教育,压紧压实意识形态与党风廉政责任,引导全体党员坚定理想信念、严守纪律底线。

#### 先锋领航,推动产研经营融合

党支部以党员先锋力量护航安全生产,聚焦厂区安全生产、应急演练、汛期值守、创城创卫、厂区提质等重点,组织党员全员靠前驻守、主动攻坚。党员队伍常态化开展安全隐患排查、设备运维巡检、突发情况处置,以精细化管控化解各类生产风险,织密安全防护网络,筑牢企业高质量发展压舱石。

紧扣企业提质增效、转型升级主线,支部推动党建全面融入市场经营与产品创新全过程。党员骨干主动牵头参与全国各类美食展销、品牌推广、渠道拓展与客户运维,直面市场竞争、破解经营难题。同时立足调味品产业特色,引领

技术党员、业务骨干深耕工艺升级与新品研发。近年来在党支部引领下,企业累计获得多项实用新型专利与外观设计专利,实现从单一味精生产向综合调味品基地的跨越式发展,厂区环境与生产设施全面提升。企业利润、营收连年稳步增长,员工福利待遇持续改善,真正实现党建赋能经营、匠心驱动发展,让发展成果惠及每一位职工。

#### 联建惠民,彰显国企红色担当

党支部始终坚守国企初心使命,深耕社会责任担当。2021年以来,企业积极响应上级党组织号召,组织参加“五服”临门·国企惠民行动、泉州市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动,深入社区开展便民服务;组织参加2024“中华美食荟”首届中国(泉州)丝路小吃节暨国际美食嘉年华,以优质调味品助力泉州美食文化传播。支部依托“党建+”邻里中心服务平台,组建党员志愿服务队常态化下沉社区、服务群众,扎实开展便民展销、食品安全科普、普法宣传、人居环境整治、困难群众与老党员走访帮扶、文明风尚倡导等志愿服务,以常态化、暖人心、具体化的惠民举措办实事、解民忧,持续拉近国企与群众距离,充分彰显新时代国有老字号的红色情怀与社会责任担当。

#### 凝心聚力践初心,团建赋能启新程

味精厂坚持党建带团建、团建聚人心,常态化以红色主题活动滋养队伍精气神。2026年春季,企业党组织开展“传承红色基因·凝聚职工力量”主题团建活动,引导全体职工走出车间、沉浸式感悟红色历史、汲取奋进力量。活动设置团队拓展、匠心分享等环节,老员工深情讲述数十年扎根生产一线、精工守质的奋斗故事,青年职工畅谈品牌创新与未来发展新思路,实现经验传承、思想互通、薪火接续。全体职工纷纷表示,将把团结协作、奋勇争先的团建精神转化为履职尽责、精益求精的工作动能,为企业高质量发展注入鲜活持久的精神力量。