

文脉赓续 世遗焕彩

泉州走出文化赋能城市高质量发展新路



世遗之城、世界美食之都、首批国家历史文化名城……一张张熠熠生辉的城市名片，镌刻着泉州跨越千年、厚重绵长的文化底色。

千年涛声未歇，时代浪潮奔腾。2026年是中国共产党成立105周年，是“十五五”规划开局之年，也是“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功五周年。回望奋进征途，泉州的文化事业浪潮奔涌：古城街巷里，“见人见物见生活”的活态传承，留住了乡愁与烟火气；剧场舞台上，南音袅袅、木偶灵动，好戏连台，叫好又叫座；蟳埔簪花围破圈，成为全国瞩目的现象级文化IP……“宋元中国·海丝泉州”品牌越擦越亮。

文脉赓续，世遗焕彩。一系列扎实鲜活的文化实践，探索走出一条文化赋能城市高质量发展的泉州特色新路。这份浸润千年底蕴、饱含时代新意的文化答卷，是泉州献给建党105周年的诚挚礼赞，更为全市“十五五”文化强市建设奏响昂扬序章。

□融媒体记者 洪娜娜 通讯员 林海吟 卢炎煌 曾彬彬



蟳埔簪花围成为现象级文化IP。(陈起拓 摄)

以文兴业 激活全域产业动能

近年来，泉州深挖丰厚的文化资源，将其持续转化为产业发展优势，文化产业已成为城市高质量发展的强劲增长极。

非遗产业，老技艺孕育新增量。泉州推动丰富的非遗家底从“文化遗产”向“产业资产”转化，在安溪，承载“双世遗”价值的铁观音从一片“茶叶”变身年产值不断攀升的“茶业”，立足茶文化的茶庄园、茶研学、茶民宿等新业态蓬勃发展；永春深挖香文化的经济潜力，将传统制香延伸至香品研发、香疗康养、香文化文创，产品远销海内外；在德化，“中国白”从传统瓷雕延伸至现代家居、艺术收藏、时尚文创，陶瓷产业借力电商与国潮东风频频出圈。统计数据显示，2025年，安溪茶产业综合产值达460.5亿元，永春香产业链产值突破135亿元，德化陶瓷产业集群规模达760亿元。惠安石雕、泉州花灯、蟳埔簪花围等非遗项目也纷纷探索产业化路径，成为文化产业中辨识度鲜明的增长极，全市特色文化产业集群不断发展壮大。

燃动百业，“文化+”激活全域动能。泉州的“文化+”融合模式全面铺开，持续拓宽产业边界。做强“美食+”，放大“世界美食之都”品牌优势，打响“闽南菜·泉州菜”美食品牌，推行“一县一桌菜”与非遗美食线路，让舌尖上的泉州成为新的文化消费入口。做优“演艺+”，2025年，《功夫传奇》《因为刺桐》等演艺产品接连上线，市直五大院团演出超3000场，吸引观众超60万人次、收入超3000万元，“先抢戏票再订机票”成为泉州新时尚，演艺经济成为文化产业新的增长点。创新“影视+”，实施“剧游泉州”培育计划，全省规模最大的百崎两岸微短剧产业园正式开园，一批泉州元素影视作品带火文化消费，影视产业从“取景地”向“出品地”加速转型。“工业+”“农业+”同样精彩，田园风光、青山风韵、渔村风情串珠成链，新推一批观光工厂和工业旅游精品线路，工业与农业文化的外延不断拓展，持续释放产业联动效应。

场景焕新，文化消费空间迭代升级。泉州坚持项目引领、场景赋能，一批特色化、年轻化的文化消费新空间拔节生长，持续扩容产业增量。源和1916创意产业园、德化“红旗坊·文旅产业园”等一批由老厂区改造升级而来的文化创意园区，形成文创办公、艺术展览、休闲消费复合空间；丰泽“滨海浪漫线”配套文创、美食市集等，带来沉浸式夜间消费场景；丰泽“宋时明月”、石狮“追光音旅”、泉州台商投资区浮石营地等网红新场景，吸引众多年轻面孔专程打卡……一条条文化消费新赛道不断拓宽，一个个产业增长新增量持续涌现，文化产业的空间载体日益丰富多元。

以文塑旅，产业能与城市魅力双提升。随着文化产业体系的完善、城市品牌的提升，泉州文旅经济持续增长。“十四五”期间，泉州文旅经济保持两位数高速增长。2025年接待游客1.12亿人次，文旅消费总额近1450亿元；过夜游客、外地游客占比双双创下新高，游客来泉从“走马观花”转向“沉浸式体验”，入境游客超600万人次、实现翻番。泉州接连上榜中国魅力文旅城市、全国网红城市榜30强、中国城市国际网络形象TOP20，“宋元中国·海丝泉州”城市文旅品牌热度长红，影响力持续出圈。

品牌远航，城市声誉迈向国际。近年来，泉州坚持“请进来”与“走出去”双向发力，全方位放大世遗城市品牌效应，为文化产业开拓海内外市场。对内广聚资源、借势赋能，邀请各界达人沉浸式体验推介，让泉州文化故事持续刷屏出圈；启动“丝路百城国际旅行商‘海丝扬帆’计划”，携手国际旅行商共建丝路文旅市场“朋友圈”，对外深化文化交流与品牌传播，多次承办文旅部“欢乐春节”“茶和天下”等国家级对外交流活动；文旅推介小分队走进联合国总部、教科文组织总部及30余个国家和地区，聘任一批海外博主、旅游达人担任“海丝泉州国际推荐官”。在美美与共的文化交流中，泉州充分彰显世遗之城的开放气质与海丝名城的包容格局，“宋元中国·海丝泉州”品牌国际影响力持续提升，为全市文化产业走向世界打开了更广阔的空间。



千年雅乐南音传承至今，依然生机勃勃。(本报资料图片)

以文润城 活态传承世遗非遗

底蕴深厚的文脉经络，如若繁星的文化遗存，是泉州独有的城市特质。泉州现有列入联合国教科文组织非遗名录名册项目8个、国家级非遗代表性项目36个、国家级文保单位44处。近年来，泉州立足世遗城市定位，锚定世界遗产保护利用典范城市建设目标，统筹推进历史文化遗产整体性保护、系统性传承、创新性活化，让千年文脉活态传承在新时代。

保护为先，留住古城肌理。泉州以“微冲击”“微改造”“微扰动”的绣花功夫，维护文物的历史风貌，守住古城的烟火底色。府文庙大成殿修缮保持了建筑整体的原汁原味，重现典雅风韵；中山路等历史文化街区以“微创手术”方式匠心修复，兼顾居民日常生活与历史风貌保护……泉州打造出一座“活着的古城”和一个个文物保护“样板区”。与此同时，泉州整合成立市文物保护中心，统筹各级各类文化遗产的保护、管理和利用。晋江、石狮、南安等县(市)相继成立文物保护中心，形成市县联动的保护网络。永春苦寨坑原始青瓷窑址入选国家文物局“新时代百项考古新发现”，为全省唯一，并与德化窑址双双获批国家考古遗址公园建设立项；第四次全国文物普查扎实推进，新发现文物1200余处，居全省各设区市首位。

活化利用，文化遗产走进日常生活。中山路、西街等历史街区在保护风貌的同时引入文创、展陈等新功能，让老街巷成为市民游客沉

浸式体验古城的窗口；泉州海外交通史博物馆、各遗产点展示馆等15个展馆免费开放；世遗文物游、活态文物游等主题线路将散落各地的文物点串联成链，拓展大众感知历史文化的渠道和深度。各类文化载体扎根市井、浸润民生，文化遗存真正“活”进了百姓生活。

书院复兴，赓续文脉书香。近年来，泉州深耕传统书院文化的保护传承：组织开展传统书院乡学教育专项行动，梳理全市书院、文庙40余处，推进传统书院空间修复、活化利用，举办“小山丛竹讲堂——大学前乡土文化研习班”和泉州先贤著述读书会活动10次；“东方第一大港书院行”常态化开展，依托春节、“五一”等假期，串联小山丛竹书院、正音书院、一峰书院等点位打造精品研学路线，陆续推出专题讲座、闽南歌曲演唱、生肖IP文化展等特色活动，累计吸引超200万市民游客沉浸式体验；依托“文化泉州·大师说”大型融媒体项目，打造城市文脉对话、文化创意对话、美食文化对话三大IP，全景解读和传播泉州地域文化；持续深化“城市文化会客厅”建设，常态化运营正音书院，集中展演南音、提线木偶、泉州讲古、布袋木偶戏、五祖拳等非遗项目，让书院成为市民游客热衷的文化打卡地。与此同时，建设李贽纪念馆、弘一法师纪念馆提质升级等项目，进一步丰富了泉州城市文脉的展示矩阵。



古城公益讲解员为游客讲述泉州故事。(本报资料图片)



泉州中山路百年骑楼的窗框化作舞台，“45°刺桐幻幕”上演。(陈小阳 摄)

以文惠民 文化甘露滋润万家

文化的根脉在传承，活力在创新，落脚在惠民。泉州发力精品创作，完善公共文化体系，厚植人才根基，持续释放世遗城市的文化活力，让优质文化服务浸润千家万户。

精品攀峰，文艺创作跃上新高度。“十四五”期间，泉州出台《关于支持市直属文艺院团高质量发展若干激励措施》，文艺创作数量、质量、传播力、影响力全面跃升。高甲戏《围头新娘》荣获第十七届“五个一工程”奖，并入选国家艺术基金、文旅部重点项目；南音《南音魂》摘得中国曲艺牡丹奖、第十八届“文华奖”，实现表演类奖项“大满贯”；南音《福盈刺桐城》获第二十届“群星奖”……精品迭出的背后，是人才根基的厚积薄发。近年来，泉州着力加强文艺团体建设和文艺人才培养，培育壮大“文艺两新”组织，举办文化艺术和“双优秀”人才调研交流活动、青年文艺人才沙龙，巩固壮大文艺队伍力量，带动文艺精品“泉州梯队”日益壮大。

惠民润心，公共文化服务送到身边。作为国家公共文化服务体系示范区，泉州持续织密公共文化设施网络，丰富服务供给。“十四五”期间，103个新型公共文化空间落地城乡各处，22家公共文化场馆推行错时延时开放，千人公共文化面积达265万平方米，让文化服务触手可及。“温陵讲坛”“3311文化惠民工程”“多元文化进社区”等文化品牌，把文化的温度传递到街头巷尾。2025年以来，241名市、县两级文化特派员带着使命下沉乡村一线，足迹覆盖164个乡镇(街道)，建成100个文化礼堂(文化家园)，800余场活动惠及群众超60万人次。“四溪争流迎新春”、2025年全国南戏展演、45°“刺桐幻幕”快闪、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题音乐会等群众文化活动轮番上演。“文化进万家”“百姓大舞台”“周末戏相逢”“村晚·乡音”等文艺志愿活动常态化开展，欢声笑语充盈城乡大地，精彩纷呈的文化盛宴惠及全民。

服务提质，助力游客畅游泉州。“一部手机游泉州”平台上线，优化“一站式”旅游集散布局，指尖轻点便可掌上畅游；“百家酒店建设计划”落地实施，超130家新酒店、超3万间房间数，让游客住得妥帖、游得从容；文旅产教融合联盟与“海丝泉州推荐官”工作室相继成立，一支懂泉州、爱泉州、讲好泉州故事的导游讲解队伍不断壮大，以专业化、精细化服务擦亮世遗城市文旅名片，让远道而来的旅人感受宾至如归的暖意。



“东方第一大港书院行”常态化开展。(陈小阳 摄)



中山路、西街保留了不同时期的建筑，呈现出历史文化遗存叠加的独特风貌。(陈奕杰 摄)



泉州推动丰富的非遗家底从“文化遗产”向“产业资产”转化，图绘与书法联袂展现中国风创意的德化陶瓷成为展会焦点。(本报资料图片)