

锚定内外贸双循环 激活商贸新动能

泉州商务系统全域赋能商贸融合高质量发展



“十五五”开局之年,立足全市商贸发展全局,泉州持续推动特色商贸活动轮番登场、热度涌动:泉州时尚周惊艳全城,首届绿色健康美食周烟火气息氤氲,闽超特色集市点燃市井消费热潮,跨境电商AI(人工智能)人才竞赛为数字外贸积蓄新力量……时尚秀场、古城街巷、实体商圈、数字平台处处活跃着泉州商务人靠前服务的的身影。全市商务战线以国家级“三新”消费场景试点创新、全国有奖发票试点城市、跨境贸易便利化专项行动试点城市破题,靠内外贸双向融通聚势,持续擦亮“世遗之城”“世界美食之都”“时尚之都”金字招牌,统筹推进稳外贸、扩内需、优业态、强协同各项工作,铺展商贸产业迭代升级、国内国际双循环畅通互促的发展新画卷。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 文/图(除署名外)

匠心打造多元时尚烟火消费场景

今年端午节假期,我市首个绿色健康美食周火热启幕,短短数日内落地42场特色活动,撬动美食、时尚、文创类消费超亿元,更使绿色可持续消费理念浸润商户经营、市民生活,成为泉州烟火消费场景的生动缩影。

亮眼成效源于系统完备的顶层统筹。紧跟市委、市政府的部署,市商务局积极参与泉州市内外贸高质量发展总指挥部、泉州市世界美食之都建设工作专班、打造“世遗泉州 时尚之都”工作专班攻坚架构,将专班力量下沉产业一线、全程靠前服务,将产业培育、场景营造、展会推进、惠民服务嵌入时尚、美食两大城市IP建设全链条,让千年世遗底蕴与现代潮流消费深度相融。

在擦亮“世遗泉州 时尚之

都”城市名片方面,我市商务部门将合作视野放置在全球范围,主动链接海内外资源,落地全球华人设计师共创基地、晋江运动时尚全球创新中心等高能级产业平台,聚力打造人才集聚、潮流发布、趋势引领、宜居乐购的国际化时尚生态。今年4月份的泉州时尚周,让整座古城化作开放式时尚秀场,上万名海内外客商齐聚洽谈,依托精准供应链对接,更是带动产业合作产值增四成,持续助推泉州从制造业重镇向国际化时尚名城跨越。

在夯实“世界美食之都”民生根基领域,市商务局积极参与构建美食之都建设的长效运营机制,推动美食产业串联一、二、三产融合发展。在今年端午节假期,全新打造首届绿色健康美食周,

紧扣可持续烹调发展理念,星厨展演、非遗厨艺、特色市集轮番亮相,持续丰富美食消费新业态、新体验。今年还联动打造闽超嘉年华集市,以活动引流、市集聚人气,推动高端餐饮走进街巷、本土风味走向大众,进一步打响“世界美食之都”的城市品牌。

今年落地的全国有奖发票试点、汽车家电家装以旧换新惠民政策,补贴资金兑付效率稳居全省前列,持续释放内需市场增长潜能。



泉州港游轮直航欧洲的汽车滚装船启航 (林劲峰 摄)

聚力拓宽产业“出海”广阔赛道

今年6月份,“围头—海沧”多式联运水水中转模式新通道首票业务正式落地,实现了“一次申报、一单畅行、一箱到底”,为泉州口岸高水平开放再添“新动能”。几乎同时,对台海运快件进口试点也顺利落地……随着通关便利的升级迭代,福建胡萝卜汁在国际市场实现首秀;今年春季广交会上泉企参展展位数创下历史新高;安踏、卡尔美、匹克等本土体育品牌持续登上国际赛事舞台;七匹狼、卡宾、劲霸等时尚设计持续走上世界红毯……

数字技术赋能外贸新业态,AI工具催生“一人成军”轻量化出海新模式。依托现有产业优势,泉州跨境电商卖家已超1.5万,跨境电商已成为拉动外贸增长的核心动能。泉州正积极探索“跨境电商+产业带”融合发展模式,今年泉州市商务局报送的《泉州石狮创新孵化机制,助力企业跨境电商出海》成功入选商务部公布“2025年跨境电商优秀实践案例”,成为全省唯一获此殊荣的案例,为泉州跨境电商高质量发展再添新范式,泉州跨境电商发展经验也屡次在全国性商务会议上作典型交流。

立足泉州民营经济雄厚根基,在省、市的统筹部署下,市商务局依托九大千亿制造业产业集群资源,依托内外贸一体化发展主线,持续打通国内国际双向流通渠道,攻坚全球集采中心建设,打通“买全球、卖全球”双向流通脉络。借力海丝侨商资源、各类大型经贸展会,双向推介泉州优质产品,推动内外销产品同线、同质、同标,实现本土产业链国内国际高效协同,助力本土产业扎根国内市场、扬帆全球。

迈入“十五五”发展新阶段,全市商务系统严格落实“五抓一看一协调”工作机制,统筹稳外贸、稳外资、促消费核心任务,以“三新”消费场景创新牵引产业升级,以内外贸双向联动赋能城市发展,在建设现代化商贸强市、推动商贸繁荣、促进产城融合的征程中,书写属于泉州商务人的实干答卷。



泉州首个绿色健康美食周吸引了众多消费者



泉州时尚周时装周走秀吸引眼球

筑牢新型消费扩容提质底座

走进泉州台商投资区百崎两岸微电影产业园,现代化实景拍摄棚错落林立,这座以“影视+AI+文旅+产教融合”为核心的产业综合体建设蹄疾步稳,它正是我市今年首批“三新”试点标杆项目之一。

新型消费蓬勃发展,离不开首发经济、多元服务消费、IP跨界融合三类创新赛道协同发力。全市正加速推进国家“三新”消费全域布局,为内外贸高质量发展锚定全新场域。市、县两级商务部门联动协同、多方聚力,以专业服务

规范项目建设流程,全覆盖走访储备项目及首批试点项目,紧盯施工进度,严守建设质量,确保各类消费项目落地生根、惠及民生。目前,已建立消费“新业态、新模式、新场景”项目动态储备库,入库项目超百个,撬动数十亿元社会资本注入新型消费领域。翻阅首批试点项目名录,业态布局丰富多元,项目遍布晋江市、鲤城区、丰泽区、洛江区、石狮市、南安市、德化县、台商投资区,业态覆盖品牌新品首发、世遗文旅、特色街区、体育休闲、低

空文旅、跨境商贸、冰雪户外、家政服务、微短剧、国潮商业、服装定制IP孵化等多元领域。其中,包括西街《功夫传奇2 南少林》文旅演艺、国潮商业街区、设计师服装IP孵化、百崎AI微短剧文旅、紫帽山休闲营地、九仙山冰雪露营等标杆项目,AI虚拟制片、XR沉浸式体验、影游联动、两岸研学等多元业态蓬勃生长,夜经济、短剧经济、数字消费、沉浸式文旅多点开花。

市商务局相关负责人表示,我市统筹属地政府与市场运营主体协同发力,未来将有更多新业态、新模式、新场景落地生根,构建日间产业创作、夜间休闲消费、全年研学引流的全天候消费生态,实现消费增量、产业增效、城市提质的多方共赢局面。

红脉润刺桐 医保暖万家

泉州医保以党业融合闯出惠民新路子



民生是城市最厚重的底色,医疗保障牵系千家万户健康冷暖,也是为民服务的关键抓手。近年来,泉州市医保局深耕党建与医保业务双向融合,创新推出“185”融合工作模式:锚定一套统一发展目标凝聚全系统合力,推出八项扎根基层特色载体化解群众就医报销烦心事,建立五项闭环长效机制稳住服务常态。全局坚持党建凝聚人心、改革疏通堵点、服务贴近群众、机制保障长效,把党组织政治优势转化为医保办事实效,让泉州医保既有改革攻坚的力度,更有贴近百姓的温情。

扎实为民服务、规范行业建设收获多方认可,全市医保先后荣获2022—2023年度全国平安医院建设表现突出集体、全国敬老文明号等2项国家级荣誉,去年4个项目获评国家医保局大赛奖项,1项典型经验被省医保局发文推广,5项措施获评泉州十佳举措,3个项目获评省级以上优秀案例,在省级以上大会作典型发言6次。今年1至5月,全市医保基金收入73.07亿元,同比增长1.27%;支出47.15亿元,同比下降2.93%,基金收支结构持续优化,一张覆盖全民的健康防护网越织越密。

□融媒体记者 高慧子/文 市医保局/图

久久为功

五项闭环机制

保障服务常态长效

短期专项行动只能解决一时难题,要让医保惠民工作常态化运转,离不开一套成熟稳定的运行体系。市医保局以五项闭环长效机制作为发展压舱石,把基层实践中行之有效的做法固定下来,实现零散服务向常态化体系转变。

党员积分制度,将活动参与、学习提升、社会服务、党建履职等4大类15项指标纳入量化考评,依托智慧平台为党员建立“一人一档”,实行“一事一记、分季公示”,积分结果与评优评先、职称评聘、职级晋升直接挂钩,对积分落后党员开展“一对一”谈话提醒,变“软约束”为“硬杠杠”,充分激发党员履职活力。

党建清单制度,机关党委每月末制定涵盖理论学、组织生活、主题党日等内容的明细清单,明确任务标准、责任主体与完成时限,推动各支部照单履职、挂图作战。今年以来12个党支部已高质量完成402项任务。

党建例会制度,以“主会场+视频分会场”形式定期召开全市医保系统党建工作例会,组织各支部“晒品牌、亮特色、比实效”。局党组书记现场点评、指出问题、提出改进方向,确保工作方向不偏、力度不减。

交叉互评制度,构建“专员牵头+支部互查”的互评体系,围绕基层党组织规范化建设、党建清单执行等定期开展相互评价,并通报评价结果。今年以来累计发现并整改问题56项,以评查倒逼落实、以整改促进提升。

党务专员制度,从全市医保系统遴选12名政治素质高、业务能力强、熟悉党务工作的骨干担任党务专员。由局机关党委单列管理、单列考核,通过量身定制指导手册、每季度开展业务培训,打造一支“党建+业务”复合型人才队伍,夯实党建工作基层力量。

实绩考核、清单推进、月度复盘、交叉督查、风险防控五项机制环环相扣,有效避免工作“一阵风”,推动医保从被动处理诉求,转向主动优化服务、提前防范风险,为行业长远平稳运行提供坚实支撑。

初心藏在实干里,长效贵在坚持中。一路走来,泉州医保坚持以统一目标凝聚合力、特色载体纾解民忧、闭环机制稳住常态,持续把红色力量转化为改革动力、民生暖意、行业稳定支撑,相关经验做法在中组部《党建研究》、国家医保局《医保工作动态》、省委《八闽快讯》等刊发。

攥指成拳 统一目标破解党业脱节难题

从新生儿线上快速参保、职工门诊便捷报销,到药品耗材集采降价、困难群众医疗救助兜底,一桩桩惠民实事落地见效,处处可见党建引领的强大作用。医保工作兼具政治属性、民生属性与专业属性,群众健康需求持续升级,改革攻坚任务接踵而至,更需要党建引领航路。

以往党建、业务分头部署,两者衔接不够紧密,整体合力难以充分释放,

惠民举措落地效果打折扣。为此市医保局确立“打造医保一流党建”核心目标,这也是“185”模式中“1”的核心内涵。全局将医保政策宣传、支付方式改革、基金全程监管、全民参保扩面、窗口服务升级等重点任务统筹规划,搭建局党组、机关党委、基层党支部三级责任链条,把改革成效、群众口碑作为核心评判标准,从运行机制上打破党建、业务“两张皮”

壁垒。依托党员攻坚专班常态化下沉一线,紧盯工作薄弱环节补齐短板,持续优化医保资源配置,规范医药行业运行、提升精准保障水平。统一目标引领之下,全市医保改革稳步推进,便民服务水平持续提升,群众就医获得感稳步提升,形成党建引领有力、业务推进有序、百姓真正受益的良性局面。

精准滴灌 八大载体把暖心服务送到家门口

党建引领抬升了医保治理的整体高度,而民生最动人的温度,藏在基层末梢的细微关照之处。8项差异化的实践载体,一载体解一类难题,一品暖一方群众,构成层次丰富、覆盖全面的惠民矩阵。

“一支部一特色”,让党建品牌在业务土壤扎根。如局机关支部打造“青年理论夜校”,开设党史故事、党员微故事、金句感悟等小课堂;市医保中心支部成立以党员为主体的参保群众诉求处置小组,对群众通过来信来访、热线电话、网络投诉等每个诉求进行梳理,快速办理,做到件件有回音;丰泽分局支部推行“银龄守护”党员结对帮扶,上门帮助高龄慢病老人代办医保全流程业务,联动社区卫生中心同步开展慢病随访,帮助顺利跨越“数字鸿沟”,在家尽享优质服务等等。

建设医保干部培训基地。联合泉州医高专共建全省首家医疗保障学院,面向医保系统党员干部、定点医疗机构骨干、基层经办人员等群体,开设党的理论、政策法规、实务操作等课程,成立以来已培训超1000人次,为医保事业锻造过硬人才梯队。

廉政月例会制度雷打不动。每月底召开,通过学习相关论述、通报典型案例、排查岗位廉政风险,聚焦定点医药机构监管、药品耗材集中采购等重点领域,梳理出高风险点并配套提出防控措施,推动廉政教育常态化、风险防控精细化。

党员“承诺践诺评诺”。年初140名党员结合岗位实际提出具体承诺共392项,年中晒进度、年底结合民主评议党员评成效,让每一位党员肩上有责、行动有尺。

年度政治廉政培训。每年春节后依托医保学院开展2至3天集中培训,邀请中央党校、浦东干部学院等知名院校专家授课,为全系统党员干部“提神充电”,夯实思想政治根基。

“五个一线”工作制度,推动力量下沉、服务前移——一线干部常态化下沉一线宣传、一线调研、一线接访、一线办公、一线督促,今年以来就地化解民生领域急难愁盼

64件,大量矛盾诉求消解在萌芽状态。开展“红色医保先锋”活动。组建党员专项服务先锋队,设立党员轮值服务岗和志愿服务站,推出“党员主播说医保”短视频等,以群众喜闻乐见的方式讲透门诊统筹、大病保险、异地就医等惠民政策,让医保声音传递街巷村落。

8项载体内外兼修、互补协同,既淬炼专业过硬的干部队伍、筑牢清正廉洁的从业底线,又补齐特殊群体服务短板、做实全民普惠服务,让医保治理既有制度的刚性精度,更有民生的柔软温度。



全市医保系统特色党建项目现场会



全市医保系统干部政治廉政培训开班动员



参观文昌纪念馆