

世遗泉州·渔村风情

蓝色崛起启新程 石狮祥芝: 向海图强绘新卷

核心提示

碧海潮声、百年灯塔、千年渔耕——石狮祥芝,正从一座靠海而生的传统渔村,蝶变为“可观海景、可购海味、可品海韵”的综合性滨海旅游目的地。近年来,祥芝立足世遗泉州海洋底蕴,构建了“一港两湾三融合”发展格局,创新践行“一日双景、一方双享、一脉双联”的“三双聚力”发展思路,先后获评全国文明村镇、国家级生态乡镇、国家农业产业强镇、省级乡村振兴重点示范乡镇、闽台乡建乡创合作样板集镇,渔旅融合案例入选全省村镇建设可复制经验清单,祥芝渔港获评国家级中心渔港。当地坚持以渔文旅深度融合破局发展,全力打造高颜值、有内涵、能富民的渔村风情小镇,持续擦亮“世遗泉州·渔村风情”全国性文旅名片,昔日渔村正挥毫铺展乡村振兴壮阔时代画卷。

□融媒体记者 李心雨 通讯员 许姿琳

强基

一港两湾三融合 筑产业共富之基

祥芝镇位于泉州湾入海口南端,海岸线12.9公里,辖10个行政村。依托优质岸线资源,当地统筹“一港两湾三融合”布局——以祥芝国家中心渔港夯实现代渔业根基,深挖古浮湾、斗美湾文旅价值,推动渔业、海洋文化、滨海旅游深度融合。2025年,全镇财政收入达4.08亿元,同比增长29.5%,增速居全市第一;6个村集体年收入突破百万元,村财总收入达1029.92万元。

产业兴则乡村兴。祥芝培育“一条鱼、一匹布、一张网”特色产业体系,海洋经济产值突破100亿元。成立镇级乡村振兴发展公司,标准化运营东大垵市集、泰山东路夜市,年经营收入超260万元。同步引入精品民

宿、海洋文创、滨海咖啡等新业态,引导渔民转产创业,把海岸生态资源转化为群众稳定增收渠道。

祥芝渔村是渔文旅融合的核心载体,坐拥全国五大渔港之一的祥芝国家中心渔港,现有渔船400多艘,渔业年产值11.9亿元,形成“捕捞—加工—服务—物流”完整产业链,被誉为“全国第一渔村”,先后获评省级金牌旅游村、水乡渔村,纳入省级乡村振兴示范村培育库。村庄配套四大文旅板块:兼具游客接待与文创展示功能的文化活动中心、海岸渔文化彩绘长廊、海丝主题雕塑景观,融合交易与民俗观光的斗美码头文化广场,为渔文旅融合发展筑牢硬件支撑。

塑形

“三双聚力”铸精品 树文旅融合标杆

祥芝以“三双聚力”发展模式重塑滨海旅游体验,实现渔业提质、渔村增美、渔民增收。

破解“时间”之限,打造一日双景。日间串联渔人码头、灯塔公园、东大垵“小威海”等滨海节点,呈现千帆映日、碧海帆扬的原始渔港画卷;夜间启动“祥芝辉夜·凤舞逐光”全域亮化工程,构建“一线、一心、三湾、两码头”立体夜游体系,常态化举办灯塔音乐会、滨海时尚秀、海上烟花展演,

持续激活夜间文旅消费。

破解“共享”之题,实现一方双享。借力周边高校近3万名师生的稳定客流,祥芝有序修缮活化古厝,落地“问海”等精品民宿,规划高端滨海酒店集群,打造沉浸式海岸旅居体验。镇级乡村振兴运营平台深耕东大垵网红片区,集聚民宿、餐饮、文创小店30余家,带动群众增收超2000万元,让村民在家门口实现稳定就业。

赓续“文韵”之魂,深耕一脉双

联。以渔港为本底、海丝文化为内核,培育“前港后店”鲜味经济,常态化开展鱼粥宴、开海头鱼拍卖等特色活动,打通渔业生产向文旅消费的转化路径。建设祥芝渔村文化展示中心渔文化展厅、文创空间,深度挖掘海洋渔家文化内涵,有机融入泉州世界遗产体系,打造世遗海洋文化寻根打卡地。

赋能

品牌节庆聚人气 铸文旅增长引擎

品牌活动是集聚人气、放大区域声量的关键支点。

祥芝持续承办福建省开海文化季、泉州开渔文旅消费季、滨海时尚大秀等重磅活动,以节庆IP撬动文旅消费。东大垵“小威海”、灯塔公园两大网红打卡点长期稳居抖音泉州自然景观热门榜单前列,年接待游客超20万人次。2025泉州时尚周(秋冬)暨“踏山海·共潮生”滨海时尚秀落地祥芝,获央视、新华网等60余家主流媒体集中报道,线上直播累计观看量突破300万人次,祥芝渔港知名度与美誉度大幅提升。2025年春节、“五一”、国庆等旅游旺季,全镇累计接待游客超50万人次,单日客流峰值突破3万人次。文旅产业已成为拉动镇域经济提质增效、助推乡村全面振兴的全新增长引擎。

向海图强,渔港蝶变。祥芝镇正以“世遗泉州·渔村风情”为引领,全力重塑闽南“海洋生活方式”,在碧海蓝天间书写乡村振兴的时代答卷。



祥芝获评省级金牌旅游村,东大垵市集、灯塔公园、渔港观景带成为市民游客休闲打卡新地标。(蔡祥山 摄)



开渔会景长卷(蔡祥山 摄)



2025泉州时尚周(秋冬)暨“踏山海·共潮生”滨海时尚秀落地祥芝。(王鹏达 供图)

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

烟火之城

半城烟火半城仙



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通