

# 赤子侨心传薪火 实业大爱润刺桐

## ——联泰集团跨越半世纪践行社会责任的爱国足迹

红色七月,党旗飘扬。从菲律宾马尼拉一间小布店起步,泉州籍爱国侨领陈守仁博士白手起家,历经数十载打拼,创办联泰集团,缔造跨越多元文化实业版图。扎根实业、心系故土、代代传薪、融通中外。六十多年来,联泰集团以侨商独有的家国底色,把实业初心、家族家训、产业担当、全球视野融为一体,将社会责任嵌入企业治理、产业布局、公益体系、对外开放全链条,书写新时代闽籍侨企实业报国、反哺桑梓的大爱篇章。

融媒体记者 王宇静 整理报道(图片为企业提供)



数十载时光荏苒,陈守仁博士的爱国心不变。左图为陈守仁1948年在泉州的老照片。

### 联通海内外统筹资源 讲好新时代中国故事

当前身处百年变局叠加国内消费升级、产业转型关键时期,兼具全球化布局与本土深耕双重属性的联泰集团,正充分发挥侨企联通海内外的独特桥梁优势,统筹全球资源,坚持“引进来、走出去”双向赋能,在服务国家对外开放大局中塑造兼具国际视野、深厚中国情怀的新时代侨企标杆。

深耕本土,精准做好国际资源“引进来”价值放大器。依托数十年海外实业积淀,集团持续引进优质国际品牌丰富国内消费市场,构建多元化国际品牌矩阵,先后运营斯凯奇、乐播诗、山姆爱德曼,把国际前沿设计、运动健康理念带入国内。立足中国消费特征与产业升级需求,布局东莞亚太产品研发中心,针对国人身形、穿搭习惯定制本土化鞋服产品;投入超42亿元建设太仓现代化物流枢纽,搭建覆盖全国的高效仓储配送网络,打破传统外贸中间商模式,推动国际品牌深度适配中国市场,赋能本土制造产业。以斯凯奇为例,联泰完整承接品牌在华供应链、渠道、公益全链条运营,带动泉州、大湾区鞋服产业转型升级,实现国际品牌与本土产业共生共赢。

在陈守仁的泉州老家王官村,有一座“泉州王官陈氏华侨历史博物馆”,由陈守仁发起倡议,王官陈氏家族海外各分支群起响应,联合捐资修建而成,是全国第一个由家族成员共同捐资建立,展现华侨境外谋生史的村级博物馆,馆内收藏了侨批、田宅字契、生活用品等1000多件实物,生动展现了海外华侨艰苦创业的奋斗拼搏,让人真切感受到陈氏族人跨越百年的华侨史。而在陈守仁祖屋旁边,建有一座“陈守仁博士陈列馆”,于2022年正式开放,展示了他远渡南洋的创业历程以及热心公益的事迹,陈氏家族希望保存好上一辈的经历,是为了让后代都懂得守护根脉。

胸怀全局,以侨商身份讲好新时代中国故事。陈氏家族几代人游走全球,却始终始终以中国人、泉州侨亲身份自勉,在国际经贸场合主动推介中国发展成就、泉州营商环境,以民间侨商力量搭建中外民心相通的桥梁。

从马尼拉布店到跨国实业集团,从一人返乡兴业到三代接力行善,陈守仁博士与联泰集团的故事,是万千闽籍海外侨商心系故土、实业报国的缩影。正值建党105周年新征程,联泰集团将持续传承创始人诚信实干、爱国向善的精神内核,把代际传承的文化力量、产业赋能的实干力量、长效公益的温暖力量、融通中外的桥梁力量融为一体,以实业为根、以家国之魂、以大爱为底色,在助力泉州高质量发展、服务国家对外开放、践行共同富裕的道路上步履不停,让跨越山海的侨心大爱,在刺桐古城生生不息、久久流传。



2026年“斯凯奇 Friendship Walk 为爱一起走”泉州站公益徒步活动吸引了近5000名市民热情参与

### 家训铸魂代际传 不忘初心筑牢责任根基

“泉州是我的故里,亦是陈氏一族的血脉根基之地,我只想尽自己微薄之力,为家乡做点事情。”这句发自陈守仁博士心底的告白,是联泰集团一切社会责任实践的源头,更是贯穿三代人的精神原点。

企业基业长青,始于创业初心的代际传承;社会责任行稳致远,源于精神内核的制度化落地。年少随父远赴南洋谋生,陈守仁以诚信勤奋立身,从布匹零售拓展至零售、旅游、渔业、地产、密克罗尼西亚地区综合业务等多元产业,在多地搭建实业网络。漂泊海外半生,他始终没有割断与故土的血脉联结。改革开放春风吹起,1985年,陈守仁成为首批回国投资兴业的海外华侨,率先在泉州落地制衣、皮具、鞋厂三家合资企业。彼时内地营商配套尚不完善,他却义无反顾,决意助力家乡建设。长子陈亨利一语道破父辈心境:“父亲算的从来不是经济账,回乡建厂是对故土的心意,而非生意。”

真正的传承,不只是产业接力,更是爱国情怀、责任理念的永续传递。陈守仁深谙言传身教与制度并举,一手打造精神传承体系,让实业报国、服务社会的内核固化为公司治理准则。

首先,以家族家训立人格根基,亲笔撰写“忠诚处世,勤俭持家;孝顺父母,兄友弟恭;修身立志,自勉自强;同心合力,共创基业;服务社会,显祖荣宗;谨守箴言,莫怠莫忘”陈氏家训,要求家族子弟时常诵读自省,把家国责任融入家族血脉。即便次子陈伟利等第二代生于海外,成长于英文环境,陈守仁仍坚持讲述泉州历史、中华文脉,督促子孙修习中文、树立中国人身份认同,让海外新生代守住文化之根。

其次,以寻根祭祖固化故土情结。自1985年春节携全家返乡省亲起,陈守仁数十年坚持带领家族四代回乡祭祖,让子孙亲眼见证故土根脉。2023年,已是九旬高龄的他,仍率六十余人四代家族团重返泉州寻根,跨越山海奔赴故土,成为家族传承爱国爱乡情怀最生动的实践。在父辈熏陶下,陈亨利、陈伟利、陈祖龙、陈祖恒、陈孝殷等第二代和第三代族人主动承接反哺使命,深耕泉港、鲤城经贸交流,推动泉州与香港、海外各国经贸往来,全员获评“泉州市慈善大使”,接力延续父辈大爱。

第三便是家族慈善精神延伸至企业文化。“联泰的事业发展到哪里,善业也要生根到哪里。”陈守仁把“取之于社会,用之于社会”纳入企业核心文化纲领,其善业足迹遍及中国内地、中国香港、塞班、关岛、菲律宾及柬埔寨等地,海内外均有民众受惠。“实业兴邦、回馈桑梓”不仅是陈氏子孙的核心价值,更扩大至全集团的价值标尺,鼓励员工投入志愿服务,用切实的公益行动传递企业温度,全员践行社会责任的底层根基。

如今,陈氏第三代在国际化成长环境中长大,既具备全球商业视野,又根植中华传统文化底色。从一代人南洋打拼,到两代人返乡兴业,三代人接力行善,联泰集团完成精神传承制度化、责任践行常态化的蜕变,被誉为全球华人家庭守根逐梦、实业向善的典型范本。



### 接力行善惠百万乡亲 长效公益绘惠民底色

“少时家乡物资匮乏,三餐难继,我便暗下决心,但凡事业有所成就,必倾力回馈故土。”陈守仁博士一生秉持“教育为立国之本,人才为发展之基”理念,将教育助学、人才培养、普惠慈善作为社会责任核心抓手,在泉州搭建覆盖助学、助医、助老、助残、文化保护、青少年成长的系统化长效慈善体系,以多元项目载体做实做细普惠公益,让仁爱善惠及千家万户。

教育助学,是陈氏家族慈善布局的重中之重。针对泉州本土院校发展需求,陈守仁牵头推动侨校深度合作,与泉州师范学院共建陈守仁商学院,开创地方高校“一校两制”办学新模式,设立专项奖学金扶持寒门学子;捐资兴建华侨大学陈守仁经管大楼,夯实高校商科育人硬件基础。深耕基础教育数十年,20世纪80年代便为陶英小学引进泉州首批计算机教学设备,使其成为全市首个开设电脑普及课程的小学;在泉州一中设立“中山班”,专项资助品学兼优的困难学生完成学业。新生代接力行善,陈守仁牵头打造泉州一中陈伟利文化艺术中心,完善校园美育配套;依托斯凯奇品牌捐资50万元设立校园足球发展基金,落地足球赛事、器材捐赠、教练培育项目,推动青少年体育事业发展。2026年下半年,陈守仁基金会将香港科创研学课程引入陶英小学,开设人工智能、航空航天主题科创课堂,培育本土青少年创新思维。搭建全域慈善协作平台,放大公益帮扶效能。2001年,陈守仁联合乡贤发起成立泉州慈善促进总会,联动香港泉州慈善促进总会与泉州市慈善总会,划定助学、助医、助老、助残、扶贫、文化公益六大帮扶主题,搭建规范化、可持续募捐救助机制。数十年间,双方累计募集善款超20亿元,落地300余项民生救助项目,惠及上百万人次。这套成熟的侨资慈善运作模式,先后被福建各市县慈善机构借鉴推广,带动全省侨界慈善事业规范化发展。响应国家脱贫攻坚战略,2014年陈守仁出资1亿港元设立仁善扶贫基金会,随后与福建省侨联签订200万元产业扶贫协议,以产业帮扶、资金扶持双向助力省内脱贫事业。

普惠民生工程多点开花,把关怀送到基层一线。陈氏家族福利基金会落地常态化便民服务:修缮威远楼等泉州历史地标,守护城市文化记忆;兴建社区老人活动中心,常态化组织基层义诊、赠药服务;落地仁足社泉州项目,由陈守仁担任主席,引入海外先进青训理念,完善基层足球场地设施。集团内部打造“爱心慈善月”固定公益品牌,至今连续举办四年,覆盖国内五座城市,泉州站以“孝亲敬老·仁善福来”为主题,融合南音、礼鼓、汉服展演等闽南文化元素,组织企业职工、在校学生走进社区慰问长者、关爱儿童,为社区母亲送上暖心物资,以企业职工全员参与的形式,让公益融入日常。从资助助学、产业扶贫到文体惠民、文化保护,联泰集团构建起基金会、家族、企业、品牌多方联动的长效慈善体系,“取之于社会,用之于社会”早已从创始人信念,沉淀为全体员工、家族成员共同践行的行动自觉,化作刺桐大地最温暖的民生注脚。



2023年陈守仁博士重返泉州一中



联泰集团陈氏家族管理团队

### 产业扎根回馈故乡 品牌赋能桑梓发展

“吃一口润饼,那是故乡的味道。无论走多远,我永远是‘泉州胃’,也是中国人。”联泰集团副主席斯凯奇中国合伙人,斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利如今也是泉州时尚产业联盟的主席团主席。

实业反哺,是联泰集团六十载不曾动摇的承诺。作为泉州龙头侨资企业,集团手握斯凯奇等全球时尚产业核心资源,坚持以产业落地赋能城市建设,以品牌流量激活文旅公益,深度联动本土产业力量,走出一条“产业扎根、品牌赋能、政企协同、城企共生”的长效反哺路径。

自1985年响应国家改革开放号召回乡投资以来,联泰持续向泉州导入优质产业链资源,大规模吸纳本地劳动力,带动上下游鞋服配套产业集群发展,夯实泉州传统支柱产业根基。2007年起,集团成为斯凯奇中国核心运营方,全国门店近3500家,跻身国内头部运动品牌。

不止产业深耕,联泰还主动链接本土产业圈层,创新打通品牌IP与城市公益、文旅、时尚产业的融合路径。2026年“斯凯奇 Friendship Walk 为爱一起走”泉州站活动中,陈伟利与泉州一众本土龙头企业企业家并肩同行,沿着钟楼、府文庙、天后宫等世遗古城地标徒步前行。这场以爱为名的公益徒步活动吸引了近5000名市民热情参与,最终筹得善款200万元,全额交由鲤城区慈善会统筹用于本地公益建设。相较于单纯的公益捐赠,此次联动同行更具深远意义:联泰集团以国际时尚品牌资源为纽带,主动融入泉州本土产业圈层,与家乡企业比肩共进、抱团发展,既让国际时尚视野落地泉州,赋能本土产业创新,也以本土侨企担当凝聚本土企业向善合力。回望2023年,活动首站落地泉州,3000余名市民参与其中,筹得善款超135万

元,持续浇灌家乡公益事业。

从首站落地到再度回归,活动影响力持续攀升,已然成为泉州极具辨识度的城市公益时尚标杆。与此同时,集团始终以文化共情联结故土情缘,在联泰集团成立六十周年香港庆典礼宴上,专程邀请泉州歌舞剧院登台演绎国家级非遗拍胸舞,把闽南乡土文化带上国际舞台,向全球客商展示泉州非遗魅力与城市底蕴。

从20世纪80年代三间工厂破土动工,到如今产业投资、品牌公益、时尚赋能、文化传播四轮驱动,联泰集团依托侨企双向联通海内外的独特优势,家族第二代、第三代深耕故土,躬身践行联通海内外统筹资源讲好新时代中国故事,将国际产业资源、成熟品牌运营经验、时尚产业视野,转化为泉州产业升级、城市提质、时尚赋能、民生向善的实在动能,用数十年深耕证明:侨商反哺不是一时之举,而是步步扎根、代代相传的归心长路。