

职业伤害保障试点向全国推开

本报讯 记者7月1日从人力资源和社会保障部获悉,根据人社部等九部门联合印发的《关于扩大新就业形态人员职业伤害保障试点的通知》部署,自7月1日起,新就业形态人员职业伤害保障试点在全国31个省份和新疆生产建设兵团全面推开。

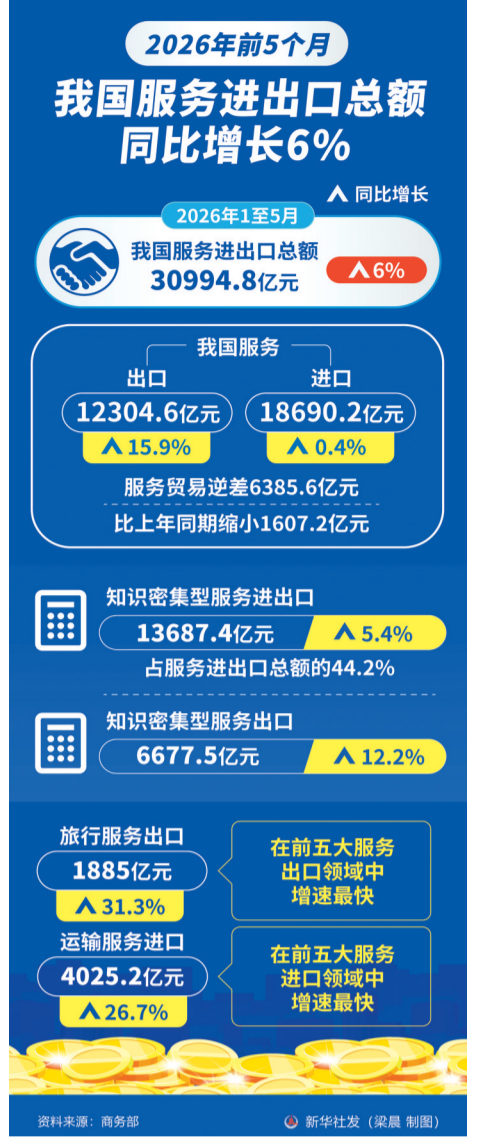
职业伤害保障试点针对新就业形态人员流动性大、多平台就业的特点,采取按日参保、按单计费、月度缴费、总参总保的方式,确保新就业形态人员能纳入制度保障、平台企业方便参保,同时创新引入社会力量参与经办服务,进一步提高制度运行质效。试点于2022年7月1日启动,目前已覆盖出行、即时配送、同城货运三

个行业11家头部平台企业在17个省份的所有接单人员,截至2026年6月底,试点累计参保人数达到2990.2万人,对新就业形态人员职业伤害特别是重大伤亡事故的保障功能得到有效发挥。

据了解,7月1日起新增纳入试点的平台企业为T3出行、花小猪出行、阳光出行、如祺出行、享道出行、及时用车、风韵出行、首汽约车、美团打车、小象超市、盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、UU跑腿等。在此基础上,各省份将按照“成熟一批、纳入一批”原则,将注册地在本省份的三个试点行业的中小平台企业,于年内总体纳入试点范围,届时将为更多新就业形态人员提供保障。



(新华)



轻量化AI设备需求激增 智能眼镜行业迎来规模化拐点

从科幻电影走向现实,AI(人工智能)眼镜正成为科技圈新宠。在近日举行的2026年上海世界移动通信大会(MWC上海)上,AI眼镜成为全场焦点,吸引大量参观者驻足体验。这是当前全球智能头戴设备市场爆发式增长的缩影。市场研究机构Counterpoint Research最新报告显示,2026年一季度全球智能头戴设备市场同比增长高达83%。其中,AR(增强现实)眼镜和无显示屏智能眼镜两大类成为最强引擎,同比增速分别达到136%和210%。行业向更轻薄、更集成AI能力的方向演进。

国泰海通科技资深分析师李轩对记者表示,今年以来,智能眼镜品类保持强劲增长势头,消费者对轻量化AI可穿戴设备的需求持续旺盛。随着市场走向细分,AI眼镜正加速迎来规模化拐点,从而快速拉动整条产业链的投资与重构。



6月17日,在2026中国国际金融展上,参观者体验智能眼镜AI支付。(CFP供图)

深耕细分应用场景

MWC上海期间,北京亮亮视野科技有限公司(以下简称“亮亮视野”)携专业AR+AI翻译眼镜Hey2亮相,成为参观者高频体验产品。亮亮视野工作人员向记者介绍,该产品主打“看得见的实时翻译”和“不低头沟通”的体验。观众佩戴后可在面对面交流中直接看到实时翻译字幕,避免了手机翻译需要频繁低头的尴尬,也解决了耳机翻译干扰原声的问题。据介绍,Hey2支持100多种语言和方言实时翻译,整机重量仅49克。

阿里巴巴集团控股有限公司旗下千问AI眼镜也实现全球首发,并展出主打轻量化与换电续航的AI眼镜,将其定义为“全栈AI”战略的关键终端入口,意味着通义千问大模型从软件向硬件端侧加速落地。

智参智库特聘专家袁博在接受记者采访时表示,AI与轻量化是智能眼镜产业持续迭代的核心方向,深耕细分应用场景是市场的破局点,随着技术与体验壁垒的打通,行业正加速迎来规模化的拐点。

资本持续涌入产业链

产业高景气度带动资本市场关注度大幅提升,产业链各环节资金加速涌入。据了解,亮亮视野目前已经完成数亿元融资。

AI眼镜公司上市进程提速。近日,极米科技股份有限公司公告称,其控股子公司、AI眼镜品牌的运营主体深圳市青睐创新智能技术有限公司拟增资扩股,引入中金新兴基金等投资者合计6000万元资金,并计划在2024年12月31日前完成合格上市。

行业融资节奏明显加快。根据洛图科技统计,今年前4个月,国内约有14家企业完成融资,涉及终端品牌和上游供应链,行业融资总额超30亿元。在二级市场,Wind数据显示,智能眼镜产业链个股已超190只,涵盖了

从光学模组、芯片算力到整机组装的全产业链环节。

政策端也为市场爆发添了一把火。2026年,智能眼镜首次被纳入国家数码产品购新补贴范围。洛图科技数据显示,2026年上半年,中国智能眼镜市场的零售量约为101.2万台,同比增长106%。随着千万级补贴资金的杠杆撬动,消费者的购买门槛大幅降低,进一步加速AI眼镜向大众消费市场的渗透。

尽管市场融资高度活跃,行业景气度持续上行,但业内专家认为,应对产业现状保持冷静思考。

华商光电科技产业研究院首席分析师周华表示,当前智能眼镜行业仍处于规模化发展初期,唯有彻底解决佩戴

轻量化、长时间佩戴舒适度等核心难题,打通全场景实用体验,行业才能真正迈入全面规模化增长周期。

合规与生态建设也是决定行业走向的关键。艾媒咨询CEO张毅判断,轻量化仍是智能眼镜行业持续迭代主线,端侧AI将构筑核心竞争壁垒,赛道分化趋势明确。隐私安全标准正加速制定,合规能力将成为行业洗牌关键。

行业企业仍需探索智能眼镜应用的高价值场景。亮亮视野创始人吴斐表示,继PC和智能手机之后,智能眼镜将开启下一代人机交互革命,行业三年有望迎来全球出货量1亿台的规模化拐点。届时,从光学引擎、AI芯片到软件生态的超千亿元产业空间将被彻底打开。(证报)

国内航线燃油附加费 7月5日起再下调

本报讯 国内燃油附加费再次迎来下调。7月1日,九元航空发布关于调整国内航线燃油附加费征收标准的通知。自7月5日零时起的国内客票下调国内航线旅客运输燃油附加费征收标准,800公里(含)以下航线调整为50元,800公里以上航线调整为100元。

这意味着,国内航线旅客运输燃油附加费将分别下调30元和50元。

目前各航司国内航线燃油附加费都是统一价格,这意味着7月5日起将实现普跌。为在一定程度上降低航油价格波动风险,保障航司经营,航司在规定范围内可自主确定国内航线旅客燃油附加费收取标准。此前,航空方面相关人员向记者表示,国内航线的燃油附加费征收采取的是与航空煤油价格联动机制,受油价波动影响,各家航司都会相应调整。(澎湃)

国内成品油价 或重返7元时代

本报讯 照国内成品油价格调整周期安排,7月3日24时将开启第13轮调价窗口,目前仅剩3个统计工作日,本轮调价周期进度完成70%。据《大众日报》,本轮周期内油价跌幅持续拓宽,连续6天不断加深,从开局下跌4毛多扩大至当前超6毛5,大幅下调趋势基本难以逆转,本周五晚间或将迎来年内首次油价三连降,也是今年第4次降价。

根据当前第7个工作日测算数据:预计汽油下调820元/吨、柴油下调790元/吨。折算零售终端单价:预计92号汽油每升降0.66元,95号汽油每升降0.7元,0号柴油每升降0.68元。6月前两轮调价已经实现二连降,汽柴油累计下调1040元/吨、1000元/吨,折合每升累计降价0.84至0.89元,92号汽油已跌破8元,重回7元区间。待本轮下调落地后,全国95号汽油或将跌破8元,再度进入7元时代。(21世纪)

宾利近27万元 保时捷15万元 二手豪华燃油车价格大跳水

曾经保值的二手豪华燃油车,正在迎来前所未有的价格下滑。

7月1日,据山东半岛新闻报道,在青岛市的陆海汽车交易市场,二手车商在售8年以上车龄的宾利飞驰挂牌价仅26.8万元,入门保时捷Macan则低至15万元,新车近90万元的大众途锐二手成交价6.8万元。此外,奔驰、路虎多款中大型豪华SUV同步出现大幅跳水,昔日百万级豪车如今跌至家用车价位区间。

报道提及,青岛宝驹名车负责人刘青松表示,过去二手豪华燃油车全年折旧幅度普遍不超过30%,但今年5月单月折旧幅度就达到30%。

500报价33.8万,新车含税价则要150.34万。而像奥迪2013款A8L 50 TFSI quattro尊贵型报价跌至8.88万,新车含税价为148.17万。

就在5月,国内乘用车市场销量前十已无燃油车。根据懂车帝发布的当月乘用车零售销量排行榜,排名前十的车型全部为新能源车。这是自有车型销量榜单统计以来,燃油车第一次被踢出前十舞台。

中国汽车流通协会此前发布的报告显示,燃油车新车终端持续降价直接拉低了二手车的整体行情。中高端市场包括中大型乘用车、SUV受新车降价冲击最为明显,保值率降幅较大。

另据乘联分会数据,5月车市核心特征为燃油车年内销崩塌、新能源强势主导、出口逆势增长。国内车市下滑的核心诱因是燃油车在高油价冲击下的销量大幅萎缩,5月燃油车份额37.1%,同比减量占乘用车总减量的82%,拖累大盘走势。

在“油电替代”过程中,5月新能源零售渗透率持续突破60%达到62.9%的历史高位。合资品牌电动化转型加速,5月新能源车总销量同比增长51%,燃油车则同比下降41%。

对于6月的车市情况,乘联分会认

为,当前行业库存逐步有序消化,恶性价格战基本收敛,终端以温和促销方式清理库存,市场竞争趋于良性。在多重利好推动下,新能源乘用车渗透率有望稳固维持在60%以上,电动化进程持续提速,成为支撑车市韧性的核心主力。

购买二手豪华燃油车 背后隐藏多重风险

对于仍有意购买二手燃油车的车主来说,眼下似乎是一个低价购车的好时机。需要指出的是,尽管二手豪华燃油车看似性价比突出,但背后隐藏多重风险。

首先是排放政策约束,国内多地持续收紧老旧燃油车流通门槛,北京、上海、深圳等一线城市二手车迁入要求国六b标准,国四、国五标准老款宾利、保时捷无法迁入;国七排放标准试点已经在京津冀、长三角落地,未来老旧大排量燃油车市区限行范围将持续扩大,车辆流通性大幅缩水,后续转手难度极高。

其次是长期高昂用车养护成本。德系大排量豪华车零整比普遍突破600%,基础小保养全年支出超8000元,空气悬挂、涡轮、大灯等配件单次维修费用动辄上万。

再者,老款车型普遍存在渗油、烧机油、电控模块老化等通病,副厂配件适配性不足,只能采购原厂总成维修,不少车主购入后遭遇大修直接放弃车辆,十几万购车款完全沉没。

除此之外,二手市场内高龄豪车里程造假、事故修复、抵押未解押等现象频发,低价车源大多过户次数多、长期停放,底盘、橡胶件老化隐患集中,普通消费者缺乏检测能力,极易买到问题车辆。

当然,如果消费者能够接受排放限制、高额养护、转手困难等种种风险,以下几类群体可适度考虑入手这类低价豪华燃油车。一类是本地长期代步、无跨城通勤需求,预算有限、追求豪华内饰与动力体验的短期用车人群,计划1-2年内转手、能承受大幅折价;另一类是汽车收藏爱好者,专注经典大排量燃油车型收藏,具备专业维修渠道、自有停车场,不以日常通勤为主要用途;还有一类是婚庆公司、有商务接待需求的中小公司等。

对于家庭长期代步、一线城市通勤、计划持有三年以上的普通车主,专业人士并不建议抄底二手豪华燃油车,因为长期综合成本远超购车差价。(界面)

上半年百城新房价格累计微涨 二手房价下跌近3%

本报讯 中指研究院7月1日发布的数据显示,2026年上半年,我国百城新房价格累计上涨0.59%,二手住宅价格累计下跌2.9%。

数据显示,今年上半年,百城新房价格延续结构性上涨态势。6月,百城新建住宅均价为每平方米17184元,环比上涨0.16%,同比上涨2%;百城二手住宅价格累计下跌。6月,百城二手住宅均价为每平方米12639元,环比下跌0.42%,同比下跌7.68%。核心城市率先出现积极信号:深圳二手房价6月环比转涨,上海二手房价连续四个月环比上涨。

中指研究院高级分析师郑俊彬指出,房地产市场总体仍处于筑底过程中,市场延续修复分化。展望下半年,核心城市二手房挂牌量趋稳推动供求关系改善,叠加一线城市租金小幅上涨,二手房价企稳基础进一步增强。新房市场方面,受2025年同期基数较低影响,新房销售同比降幅有望逐步收窄;核心城市“好房子”项目持续入市,公积金等支持政策持续发力,将对市场形成一定支撑。(中新)