

泉州生活周刊

宗元中国
海丝泉州

19版 番客楼里的侨心/
家此楼:
“同兴”光芒耀桑梓
20版 温陵志/
名士苏大山:
风流跌宕世谁似

21版 创意/一张纸的破圈 22版 养生/借三伏阳气 拔生长势头 23版 食疗/吃对喝对 缓解熬夜疲惫 24版 茶道/星瞰茶山 “绿贷”生金

小暑将至,高温“烤”验怎么扛 闽式清凉上线



泉州丰泽东海景区野滩一到夏天就人气爆棚(庄丽祥 摄)



市民体验皮划艇、水上自行车等亲水新玩法(来源:田洋九九)



花生麻糍和绵绵冰组合(受访者 供图)



碱粽冰(受访者 供图)

本报讯(融媒体记者李菁)迈入7月,泉州开始经历高温“烤”验,消暑也成了市民的“刚需”。记者走访市场发现,今年夏天,泉州的清涼古早味换了“新行头”重新登场,纳凉的“老地方”解锁了新玩法,消暑美食和休闲方式不断创新、“出圈”。

今年夏天,多款结合泉州传统食材的创意消暑甜品、饮品走红。在鲤城区一家甜品店内,记者看到,碱粽冰、麻糍冰成为不少年轻顾客的必点单品。碱粽冰取材泉州传统碱水粽,色泽呈半透明琥珀色、口感Q弹扎实,搭配仙草、珍珠、黑糖、炼乳、

沙冰等,一口下去,绵密的冰沙和软糯的配料形成丰富的咀嚼层次。深受食客喜爱的“糯叽叽”花生麻糍也加入冰品行列。麻糍外皮软糯弹牙,内里裹着花生碎和薄脆,搭配刨冰入口,冰爽与酥脆在口中碰撞,既有古早味,又能消暑,受到大量年轻消费者青睐。除了刨冰,本地茶饮、咖啡业态也纷纷结合闽南清涼食材创新升级,石花膏拿铁,花生汤美式,橄榄、油柑特调等新品陆续上市。将本地传统清涼食材与现代饮品制作方式结合,风味独特。泉州的古早味通过新吃法被更多人认识,成为社交

平台上的“消暑网红”。

在泉州,夏日的消暑方式不止于味蕾体验,还有不少纳凉的新场景。在室内,到古厝纳凉成了不少年轻人的新选择。古城里的老房子被改成茶馆和咖啡厅,天井贯通上下形成穿堂风通道,高侧窗引入的凉风,让“厝内有风不用扇”。在户外,位于晋江池店镇九十九溪田园风光区等近郊亲水点位完善休闲配套,新增了漂浮平台、皮划艇、水上自行车等项目,还有水上漂浮电影,游客可坐船观看,体验别具一格的清涼观影方式。

新潮“凉方”火爆的同时,古早味的泉州清涼同样在线。四果汤、仙草蜜、土笋冻等地道的消暑小食,适配闽南湿热气候,清热祛火,依旧是市民和游客夏日解暑的“必选项”。与此同时,泉州“送清涼”的传统民俗也如期上线,街头巷尾、景区驿站纷纷设置奉茶点,免费为过往路人、游客提供解暑茶水,古城里的67个“暖新鲤”爱心饮水点也统一配备茶饼、干菊花等消暑物资。

其实,泉州人的消暑智慧已有千年积淀。传统的四果汤由莲子、薏米、绿豆、银耳组成,相传是由唐代女将军魏敬为治疗军

中流行的“闽南热病症”而首创。宋代泉州人曾通过嚼槟榔消暑,槟榔搭配蚬灰一同咀嚼,化解沿海夏季湿热瘴气。泉州本地先民还就地取材,采集海石花、沙虫等食材制作消暑凉食。沿海的百姓则穿暑蓑衫,抵御酷暑,轻薄透气。不过,消暑的同时,也别贪凉。泉州有句老话:“冬食菜头夏食姜,免请先生免开方”,夏季湿热难耐,若贪凉食冷、容易伤及脾胃。酷暑来临,适当的“热”能够温胃健脾、驱散体内湿气,更健康、舒适地度过炎炎夏季。

(相关报道见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 黄耿煌

用贴近的方式让古城文脉走进孩子心里



孙家裕,著名漫画家,原创少儿科普动漫IP“大中华寻宝系列”创作者,最新创作推出城市系列部分分册《泉州寻宝记》,已取得百万册销量,全网海量传播。

我与泉州的缘分,跨越了数十年。我从小生长在闽南语环境中,对说闽南语的泉州自然有一份血浓于水的亲切感。闽南语有很多有意思的ABB式形容词,黑的说“哦叻叻”,红的说“吊共共”,因此“大中华寻宝记”中的神兽都是用ABB方式命名,如顶呱呱、红通通。在《四川寻宝记》中,就出现了神兽“水当当”,这正是形容女生漂亮的闽南语词汇。

早在“大中华寻宝记”省级系列创作时,我便规划了城市系列,因为与泉州的这份文化情感,我们经过讨论把泉州列入首批4座城市之一。但当时,泉州并未排在首位。是泉州文旅部门多年持续的诚意对接,以及广大泉州读者对寻宝记系列十多年持续追读与真挚期盼,加上泉州这座城市的独特性和重要性,让我们最终决定把《泉州寻宝记》定为城市系列的开篇之作。

在泉州采风、创作、举办落地活动的这

段日子,我读懂了朱熹笔下“此地古称佛国,满街都是圣人”的真正含义。采风时,我清晨六点半便走进寺院,以避免人流捕捉古建筑原貌;返程穿行红砖古厝街巷时,我不慎迷路了,巷子里一位阿嬷为我指路并叮嘱我不要拐进旁边小巷子。我走了一小段后,后面还传来阿嬷“千万不要走进小巷,要不然会走不出去”的叮嘱。快回到酒店时,我又第二次迷路了。身边路过的快递小哥虽急着送货,但仍耐心地为我指明方向。我又走了几步,快递小哥又返身追上来,叮嘱我下一个巷口就要转弯,然后才赶去送货。泉州人真的是发自内心的关心你,希望你找到回家的路。

一路走来,从文旅工作人员、文博专家,到普通市民、非遗传承人,每个人都发自内心的热爱家乡,主动为我梳理海丝典故、讲解世遗故事,倾尽所能配合书稿打磨。我常常感慨,坊间那句“每个泉州人都是文旅

宣传员”绝非虚言,这座城市厚重的世遗底蕴之下,藏着最淳朴包容的市井温情、爱拼敢赢的精神,古迹与烟火共生,历史与今人相融。这让我更清楚这份作品承载着大家的期待,创作时便多了一份责任与热忱,总想把内容做得更扎实、更出彩。

新书发布后,文庙签售会绵延不绝的长队、校园分享会上孩子们踊跃提问的模样,都让我真切看见泉州人刻在骨子里的家乡自豪感。这场全城书香盛会、这份全民自发的热爱,是我创作路上最珍贵的鼓舞;也让我越发明白,这座城市的魅力,既藏在千年古迹里,也融在每一位市民的生活之中。

很多人问我,一本漫画何以带火一座古城?在我看来,厚重的世遗文化不应该只藏在古籍与展馆里。泉州拥有独特的海丝文化、多元非遗与千年古建,但传统讲解形式容易让孩子产生距离感。要让古城文脉

代代相传,持续打动大众、走进孩子们心里,不妨多结合漫画、短视频、线下互动体验这类青少年喜爱的轻量化表达和形式,用贴近当下的方式,把厚重的历史知识转化为轻松好玩的内容,讲好城市故事。后续可以围绕本土文化探索更多传播形式,比如开发趣味周边、策划主题研学体验等,让文化从纸上走到线下,形成完整的体验链条,不断加深大家对泉州的印象。

寻宝之路没有终点,城市文脉传承亦无止境。希望能持续用大家喜闻乐见的方式,陪着一代又一代孩子认识泉州、爱上泉州,让这座古城的文脉一直传承下去。

