

# 互联网企业集中释放超20万岗位

据新华社电 记者7月2日从人力资源社会保障部获悉,为期一个月的互联网企业云端招聘月活动已于近日开展,超5000家互联网企业集中释放超20万个就业岗位。

各地深入走访互联网企业,摸清岗位空缺情况,动态更新招聘信息。例如,浙江瞄准具身智能、智慧物联等新兴领域,归集千余个高质量就业岗位;江西九江市深耕短视频传媒、电商运营等赛道,发布数据标注、设计剪辑等热门岗位。

不少互联网企业集中发布招聘资讯和岗位信息。例如,京东集团释放就

业机会2.5万个,覆盖技术服务、销售顾问等多类岗位;腾讯发布招聘需求8000余人,涵盖AI算法、高性能计算等技术研究岗位;字节跳动提供约7000个岗位,涵盖大模型应用、AI搜索等前沿技术领域以及综合运营管理等多方面;美团招聘6000人,涵盖技术、产品等百余种岗位。

活动中,各地运用AI、大数据等新技术,开展“沉浸式直播”、会场直播等直播带岗活动,助力青年人才与企业精准对接。同时,将政策宣讲、职业指导等服务融入招聘活动,将就业服务链条延伸至社区、高校。



## 组合驾驶辅助系统安全——强制性国标发布

据新华社电 记者2日从工业和信息化部获悉,《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》(GB 47955—2026)强制性国家标准日前由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,拟于2027年1月1日起正式实施。

近年来,我国智能网联汽车产业迎来高速发展“窗口期”。记者了解到,2026年以来,我国搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车市场渗透率达到70%,其中,配备领航驾驶辅助功能(NOA)的车型渗透率超过30%。

此次发布的国家标准由工业和信息化部组织制定并归口,填补了我国组合驾驶辅助系统产品安全基线空白,将为行业准入、质量监督和事后追溯提供关键技术依据,对提升智能网联汽车安全水平、保障产业健康可持续发展具有重要意义。

《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》立足我国产业发展和行业监管需求,兼顾技术可行性、产品兼容性与落地实操性。一是充分考虑不同产品形态和技术路线,针对基础单车道、基础多车道、领航驾驶辅助等三类组合驾驶辅助系统产品,分别提出所适用的安全要求;二是结合我国道路交通特征,从功能要求、数据记录、车辆制造商安全保障等维度,提出保障组合驾驶辅助系统安全运行的基线要求;三是考虑到系统“辅助”驾驶这一核心定位,提出人机交互、使用说明、用户培训等要求,为用户和系统的正确配合提供基础保障;四是结合我国行业管理实际需要,构建包括场地试验、道路试验、文件检验等在内的多层次评价方法,全面考察系统的安全能力。

## 失业保险稳岗扩岗政策举措延续实施

据新华社电 记者7月2日获悉,人力资源社会保障部等四部门近日联合印发关于失业保险支持企业稳岗扩岗的通知,明确通过“两统一优化”实施3项惠企利民政策举措,支持企业稳定岗位,积极吸纳青年就业,助力提升职业技能。

延续实施稳岗返还政策方面,通知明确,对不裁员少裁员的参保企业继续实施稳岗返还政策至2026年底,中小微企业

按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还,大型企业按照不超过30%返还;社会组织、律师事务所、会计师事务所以及以单位形式参保的个体工商户参照实施。优化“免申即享”经办模式,主动推送确认领取及政策信息。

延续实施扩岗补助政策方面,通知明确,延续实施一次性扩岗补助政策至2026年底,对招用毕业年度及离校两年

内未就业高校毕业生、16至24岁登记失业青年的企业和社会组织按每吸纳1人不超过1500元的标准发放补助资金。

优化技能提升补贴政策方面,通知明确,继续放宽技能提升补贴政策参保年限并拓宽受益范围至2026年底,突出“证岗相适”,参保职工或领取失业保险金人员取得职业中类与所在企业行业类别一致、数字和绿色职业、列入当地急需

紧缺职业(工种)目录等级证书之一的可申领1次技能提升补贴,取得多项急需紧缺职业(工种)证书的,可再额外增加2次补贴次数,更好服务企业岗位需求、市场就业需求和地区产业发展。

通知要求加强高品质服务供给,强化基金风险防控,持续做好失业保险金、代缴基本医疗保险(含生育保险)费等保生活待遇发放工作。

## 报告:我国具身智能市场规模年均复合增长率超20%

### 人形机器人增速最快

本报讯《中国具身智能产业发展报告(2026)》2日在上海发布。该报告称,我国已成为全球增长最快的具身智能市场之一,据多家研究机构测算,我国具身智能市场规模从2018年的约2133亿元人民币到2026年预计的1.09万亿元,年均复合增长率为22%至23%。

当日,在2026上海国际具身智能产业博览会(CIEI2026)开幕式上,中国机电一体化技术应用协会和上海市国际展览(集团)有限公司联合发布了上述报告。

报告称,具身智能是人工智能与机器人技术深度融合的前沿领域,被视为继大语言模型之后的下一代人工智能范式。从我国具身智能产业细分赛道来看,工业机器人仍占据最大份额(约45%),服务机器人人次之(约25%),特种机器人占一定比例(约15%)。人形机器人虽然目前占比最小(约5%),但增速最快,被普遍视为未来最大的增长引擎。

报告指出,我国在具身智能领域拥有全球唯一且最为完整的全链条产业配套,从核心传感器、伺服电机、谐波减速器到整机组装、算法适配,形成了高度集聚的产业集群。长三角、珠三角地区零部件配套产业的集聚效应,使新品样机迭代速度大幅领先欧美国家,中国具身智能产业的成本优势尤为突出,整体制造成本较国外低30%至50%。(中新)

## 两部门发布规范要求 进一步加强纺织工业水污染物排放管控

本报讯 近日,生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布《纺织工业水污染物排放标准》(下称《纺织标准》),全面规范纺织工业的水污染物排放控制要求。

纺织工业是我国历史底蕴深厚、支撑国计民生的传统优势支柱产业。行业具备生产工艺链条长、产品门类繁杂、水污染物排放总量大、污水处理难度高等特点,间接排放比例高达93%。全国现有纺织企业约14.9万家,其中中小企业占比达86%,企业治理参差不齐,需进一步强化行业水环境监管。

生态环境部水生态环境司有关负责人7月1日对记者表示,此前,生态环境部针对纺织工业已发布纺织染整、麻纺、毛纺、缂丝等四项行业型国家水污染物排放标准,总体来看现行标准的适用范围未能实现行业全覆盖,同时存在对环境风险较高的染整污水缺乏综合毒性控制、间接排放管控要求不能满足现实需要、单位产品基准排水量规定较粗放等问题。

据介绍,《纺织标准》拓宽标准适用范围,新增化纤织造、产业用纺织制成品等行业,实现纺织工业全覆盖。同时,加强环境风险防控,优化完善了单位产品基准排水量,提升标准的精细化管控水平。促进减排降碳协同,优化完善了间接排放管控要求,推动纺织工业污水与生活污水从源头分离处理,引导企业退城入园。

上述负责人表示,标准在全面管控行业水污染物排放,促进减排降碳和防范环境风险的同时,积极引导和推动产业规模与布局优化、减排降碳协同治理,对推动纺织工业绿色高质量发展具有积极意义。(中新)

## 暑期旅游市场全面启动

### “跟着课本去旅行”火了

7月1日,2026年全国暑假正式拉开帷幕,学生返乡、毕业旅行、亲子研学等客流同步叠加。同程旅行数据显示,暑运首日民航亲子旅客占整体出行人群近四成。

多家在线旅游平台发布的报告显示,今年暑期旅游市场呈现出机票价格“洼地”、避暑旅居崛起、课本驱动目的地选择等显著特征。



近日,新疆那拉提,游牧人家网红溪流木桥游人如织,游客争相在双云杉下拍照打卡。(CFP 供图)

## 跟着“课本”游 取代传统热门景点榜单

2026年暑期亲子游最显著的变化来自出行决策逻辑的转变。同程旅行发布的报告显示,截至7月2日,亲子类旅行产品预订热度较去年同期增长45%,亲子用户占总客群的比重超过六成。

其中,“跟着课本去旅行”成为最亮眼的增长极。同程旅行数据显示,古诗及课文研学线路咨询量同比增长超130%,相关跟团游、定制游等度假产品

预订热度同比增超60%。课本内容正在取代传统“热门景点榜单”,成为家长选择目的地的第一参照系。

从具体产品来看,如二年级上册课文《葡萄沟》带火新疆亲子游,平台上10天9晚相关产品预订热度同比增长72%;三年级上册课文《富饶的西沙群岛》带火海南亲子游,5天4晚南海之梦相关产品增67%;六年级课文《延安,我把你追寻》带火陕西亲子游增63%。

《我多想去看看》《登鹳雀楼》《望庐山瀑布》等课文同步催热北京、山西、江西、云南等目的地的亲子出行,飞往北京、太原、昆明、兰州等地的机票预订热度同比增长超30%。

出境游学也同样火热。同程旅行数据显示,新加坡、澳大利亚、马来西亚、德国、意大利、英国等为暑期出境亲子游热门目的地,出境游学相关产品预订热度同比增长超35%。

## 工业旅游走红 新生代父母“花式遛娃”

除了研学之外,80后、90后新生代父母还在不断拓展“遛娃”的边界。“爸妈和娃各自安好”的需求也在催生新的酒店服务形态。去哪儿旅行平台上,带有“托管服务”“儿童课程”标签的酒店搜索量环比增长四成,游泳池、儿童俱乐部、洗衣机、冰箱、儿童防护设施成为亲子酒店五大热门搜索词。同程旅行数据则显示,带有儿童俱乐部、亲子餐厅和儿童泳池滑梯等设施的高品质亲子度假酒店预订热度同比增幅超40%,三亚、厦门、北海、威海、青岛等

海滨目的地尤为突出。

值得一提的是,今年暑期,非遗体验和工业旅游也异军突起。同程旅行数据显示,含扎染、制陶、造纸、苗绣、皮影戏等手作体验的亲子线路产品预订热度同比增长超30%,泉州、景德镇、苏州、大同、洛阳等非遗目的地热度快速上升。工业旅游方面,去哪儿的报告显示,“工厂参观”“汽车工厂”“科学探索”等标签搜索热度环比增长达2.3倍,“工业研学”相关产品热度同比增幅超五成,青岛啤酒博物馆热度同比增幅超七成。

同程研究院分析认为,2026暑期亲子游市场呈现出从“到此一游”向“到此一学”的深度转变,课本内容正在成为家庭选择目的地的核心决策依据。与此同时,新生代父母的消费理念也在同步升级,他们不再将亲子游视为单纯的“带孩子出门”,而是期望在同一趟旅行中兼顾孩子的成长与自身的度假体验。这一趋势对旅游产品的分层设计与资源整合能力提出了更高要求,让“孩子有收获,大人能放松”从一种期待逐渐变为可被满足的现实。(澎湃)

## 机票“低价开场” 出入境游双向升温

今年可能是近年来最便宜的暑假开场。去哪儿旅行数据显示,7月第一周内机票预订均价较去年低近两成,多条航线价格低于同期高铁。如7月2日北京直飞武汉含基建燃油机票价格仅450元,比高铁票还便宜80元;7月第一周北京—宁波往返含基建燃油机票低于1000元,而高铁票近1400元,一家三口往返相当于省下1200元。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析,今年多地中小学放暑假在7月10日前后,但航司在7月伊始已开始执行暑运加班,航班量保持高位,客流尚未集中释放,促成7月上旬机票价格较去年同期明显更低,“预计今年暑运高峰将整体后移,呈现出‘启动较晚、后劲更足’的特征。”杨涵表示。

与此同时,随着国际航线燃油附加费下调,暑期出入境游同步升温。

据去哪儿旅行数据,泰国重回出境游榜首。在清迈,“进修式旅行”在年轻群体中走红:学做饭、泰拳、瑜伽、冥想、银饰手作等课程价格亲民,120元即可上一整天烹饪课,带动暑期清迈酒店预订量同比增长3.3倍。

入境游方面,上海、北京、广州、成都、深圳等城市为暑期最热门目的地。值得注意的是,越来越多外国游客深入中国小城体验地道文化,去哪儿旅行数据显示,暑期飞往伊宁、林芝的外国游客同比增长6.3倍,前往大同的增长2.8倍,前往敦煌的增长超1倍,此外前往徐州、宜昌的外国游客增长超5倍。途家数据也显示,伊犁、阿勒泰、黔东南、安顺、宜春等城市的外国游客民宿预订量同比增长均超1倍。在广东汕头,电影《给阿嬷的情书》带火潮汕华侨组团返乡寻根。

## 避暑旅居崛起 宝藏小城持续升温

今年暑期出行不再只是“去哪儿玩”,也正在变成“去哪儿住一段”。途家民宿数据显示,今年暑假连住15天及以上的旅居订单同比增长22%,连住7天及以上订单同比增长11%。北京、上海等大城市家庭以及成都、武汉、重庆、广州等高温城市游客,是暑期旅居的重要客源。

从人群结构看,30至45岁拖家带口的中年群体仍是旅居主力,订单占比超过54%。三居室、四居室等适合大家庭或多个家庭同住的房型同比增速超过25%,在所有房型中增速最快。带有“亲子精选”“格调庭院”等标签的民宿热度领跑。如在云南大理,不少游客提前三个月就锁定了带院子、适合亲子长住的民宿,优质房源早早被预订一空。

在目的地选择上,气候凉爽、生活节奏舒缓、民宿供给丰富的地区更受欢迎。途家数据显示,云南、山东、贵州的旅居订单位居全国前三。全国民宿预订TOP10城市包括大理、青岛、威海、北京、上海、成都、昆明、贵阳、伊犁和丽江。

与此同时,一批宝藏小众避暑城市也在暑期集体出圈。途家数据显示,贵州黔东南、云南普洱的民宿预订量同比分别增长100%和92%,贵州毕节、云南德宏增速均超过五成。去哪儿旅行数据显示,暑期搜索热度最高的宝藏小城包括西双版纳、博尔塔拉、安顺、宜春、长白山等。长白山国际度假区周边酒店预订量增长1.3倍,阿尔山国家森林公园热度环比增六成。