□责任编辑:罗爱华 □美术编辑:庄 惠
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com

泉州晚报 2026年7月6日 星期一

国际油价跌回战前

华尔街“过剩警告”四起

本报讯 随着美伊达成停火协议、释放出大量供应“压到了”买家的需求,市场上围绕原油供应过剩的担忧再次被引爆,导致国际油价暴跌,回到美伊战争爆发前的水平。

这是一个颇为惊人,也十分戏剧化的转变:不到三个月前,因美伊战争爆发且全球石油运输“大动脉”——霍尔木兹海峡船运陷入停滞,布伦特原油持续飙升一度突破每桶126美元,创下2022年以来最高水平。而且就在几周前,行业高管还在警告说,世界原油库存正接近极低水平。

6月17日,美国和伊朗签署谅解备忘录,协议包括暂停敌对行动60天,并重开霍尔木兹海峡。但需要注意的是,美伊冲突的走向依然不明朗,中东大部分地区的石油生产仍然处于停产状态。

而布伦特原油期货价格已抹去了战时的所有涨幅,目前交易价格接近每桶70美元;现货石油市场也出现了自新冠疫情导致需求崩溃以来最为疲软的迹象。

机构普遍看跌

对全球经济而言,从“饥荒”到“繁荣”的戏剧性转变意味着,人们对史上最大规模供应中断引发油价飙升的担忧几乎已经消除。如今主导市场的是另一种担忧——供应过剩。从摩根士丹利到高盛集团的分析师上周均在警告称,市场在明年可能出现供应过剩的风险。

高盛全球大宗商品研究联席主管Samantha Dart近日表示,随着伊朗战事影响逐渐消退,霍尔木兹海峡交通恢复,全球石油市场供应过剩的情况将再次出现。该行还同步下调了油价预测,表明市场对供应恢复节奏的预期已发生系统性修正。

Dart指出,购买原油以补充战略储备会在一定程度上令全球市场供应收紧,但这只能部分抵消预期中的供应过剩。她预计,明年原油过剩量平均每天将略高于300万桶。

高盛将其年底布油价格预测下调至每桶80美元,但预计在更乐观的供应正常化情景下,到2026年底可能降至每桶60美元左右。该行指出,海湾地区石油运输迅速恢复,80美元的预测基于霍尔木兹海峡的航运流量将在7月底前恢复至战前水平。

摩根士丹利也在两周内第二次下调油价预测,并预计霍尔木兹海峡重新开放将加速全球石油市场重返供应过剩格局。该行认为,原油供应回归的速度超出市场预期。

大摩分析师指出,中东石油供应的恢复叠加美国原油出口高企,将在未来数月内将市场重新推入过剩状态。该行预计2027年年底布伦特原油价格将跌至每桶70美元。

花旗集团分析师则在上周五的一份报告中表示,尽管局势可能出现短暂波动,但美伊双方都有充分理由维持6月中旬签署的谅解备忘录,石油供应增加将在今年下半年对油价形成下行压力。花旗建议交易员在今夏油价反弹时逢高卖出,甚至预测到今年年底,布伦特原油价格将在每桶60至65美元之间。

未来何去何从

摩根大通大宗商品研究主管娜塔莎·卡内娃在一份报告中指出:“由于滞留在霍尔木兹海峡的原油最终重新进入市场,而市场此前已花了数月时间学习如何在没有原油的情况下运转,因此市场正面临暂时性供应过剩的风险。”

国际能源署则预测,未来一个月战略石油储备的释放速度将放缓至几乎停止。一些分析人士预计,各国政府将迅速寻求重建库存,这将增加需求并有助于消化任何过剩的石油。

但供应过剩究竟是不是暂时的,未来的发展可能取决于两件事:脆弱的和平协议能否维持下去,欧佩克+产油国集团是否愿意抑制产量反弹以保护油价。

曾任职于欧佩克秘书处的Rystad Energy地缘政治分析主管Jorge Leon表示,霍尔木兹海峡油气流量的正常化将给欧佩克带来棘手的问题。

他表示:“真正的挑战将出现在石油供应恢复正常、库存重建之后,届时欧佩克+必须从增产转向捍卫市场。届时,问题不再是欧佩克+能生产多少,而是谁愿意减产。”

(财联)

今年超长期特别国债支持设备更新资金——两千亿元已下达

据新华社电 记者日前从国家发展改革委了解到,今年2000亿元超长期特别国债支持“两新”设备更新资金已全部下达。

按照党中央和国务院决策部署,优化实施“两新”政策,2026年安排2000亿元超长期特别国债资金支持设备更新。近日,国家发展改革委已经下达今年第三批设备更新项目清单和资金安排,支持能源电力、物流、教育、养老机构、线下消费商业设施、老旧营运货车、住宅老旧电梯等领域设备更新和老旧小区加装电梯。

记者了解到,今年以来,国家发展改革委会同有关部门,优化支持范围,完善申报流程,强化审核把关,加快工作节奏,分三批下达设备更新资金。全年2000亿元设备更新资金共支持22个领域约1.1万个项目,对加快产业升级、促进绿色发展、改善民生福祉、强化安全保障提供有力支撑。今年1月至5月,设备工器具购置投资同比增长9.3%,占全部投资的比重为17.5%,比上年同期提高2.2个百分点。

国家发展改革委相关负责人表示,将会同有关部门,督促指导各方抓紧推进项目建设,强化全过程闭环管理,加快形成更多实物工作量,充分发挥中央资金使用效益。

(CFP 供图)

豆包、千问将下线智能体功能

建议用户提前备份数据

本报讯 两家大模型巨头集体宣布下线智能体功能。

7月4日,豆包发布《豆包智能体功能下线通知》,称由于产品功能调整,智能体功能将于7月15日下线。

豆包公告,功能下线后,仍可在一段时间内查看并自行保存智能体信息及历史对话数据。今年10月15日后,豆包将根据《隐私政策》对智能体相关数据进行处理,后续将无法在豆包内查看或恢复。如有重要内容,建议通过截图或分享导出文本的方式提前完成备份。此外,字节跳动旗下的猫箱APP可创建新的智能体、开启对话服务,如有需要,后续可在猫箱APP开启智能体新体验。

当天,阿里旗下千问APP内也发布“下线提醒”,称千问智能体功能与服务将于7月15日正式下线,下线后用户将无法继续访问相关智能体配置及历史对话记录。

千问表示,需保存相关内容可以在下线前及时完成备份,并通过复制、截图、导出对话等方式保存智能体配置信息及重要对话记录,智能体下线后将依据法律法规对相关数据进行删除。

所谓的智能体,可以通俗理解为AI“智能助手”,不仅能理解指令表层语义,更能捕捉隐含需求,可以根据用户的简单命令完成较为复杂的操作,智能体被普遍认为是AI行业的核心趋势,不过,伴随AI技术的快速发展,各类AI应用的迅速涌现也出现各类针对违规场景的“擦边”智能体。

豆包与千问智能体下线日期7月15日,正是《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》正式施行之日。

据“网信中国”微信公众号,今年4月10日,国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》,自2026年7月15日起施行。近年来,拟人化互动服务快速发展,在文化传播、适幼照护、适老陪伴等领域的创新应用不断涌现。与此同时,危害未成年人身心健康、影响网络信息安全、威胁公民生命健康以及加剧伦理偏差等问题日益显现。出台《办法》,既是促进拟人化互动服务健康发展的重要要求,也是防范有关安全风险的现实需要。

(澎湃)

“欧佩克+”主要产油国——决定8月继续增产

据新华社电 石油输出国组织(欧佩克)5日发表声明说,7个“欧佩克+”主要产油国决定8月日均增产原油18.8万桶,并重申维护市场稳定的承诺。至此,主要产油国已连续五个月宣布增产。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议,研判全球石油市场现状与前景。会后声明说,各参与国将谨慎维护市场稳定,视市场情况灵活调整产量。

分析人士指出,当前国际能源市场态势复杂,由于霍尔木兹海峡原油航运逐步恢复,前期的地缘风险溢价有所回落,叠加全球夏季用油旺季到来,供需两端博弈加剧。产油国以渐进式增产平衡市场预期,避免油价剧烈波动,小幅增产符合此前市场主流预期。

“欧佩克+”由欧佩克成员国与俄罗斯等非欧佩克产油国组成。2025年3月,上述7国加上目前已退出欧佩克的阿联酋共同决定,自同年4月1日起逐步增加原油产量。此后,8国每月保持增产直到12月。2026年1月至3月,由于季节性因素8国暂停增产。3月,8国宣布4月起重新开始增产。5月1日,阿联酋正式退出欧佩克及“欧佩克+”。

一届更赚钱的世界杯为何争议这么大

2026年美加墨世界杯正在进行。作为历史上首次扩军至48支球队的世界杯,本届赛事商业收入和现场观赛人数均刷新纪录。然而,在赛事升温的同时,围绕高票价、动态定价、签证限制以及国际游客增长不及预期等争议也不断发酵。

一边是国际足联赚得盆满钵满,一边是不少普通球迷感叹“世界杯越来越看不起”;一边是商业价值不断攀升,一边是赛事公共属性受到质疑。世界杯给举办国究竟带来了什么?全球赛事经济又出现了哪些值得关注的新变化?

□新华

世界杯门票为何越来越贵

与历届世界杯相比,本届世界杯最大的变化之一是首次大规模采用动态定价机制。

所谓动态定价,就是票价不再固定,而是随着需求实时浮动。需求越旺,价格越高,热门比赛甚至一天之内多次调价。

英国《卫报》援引知情人士的话报道称,国际足联美国办公室工作人员曾建议放弃动态定价,但最终被管理层否决,因为赛事被视为“一生一次”的商业机会,国际足联管理层希望最大化票务收入。

美国国会议员也致信国际足联,批评动态定价缺乏透明度。据公开信披露,截至今年5月,104场比赛中约90场票价上涨,平均涨幅超过34%,部分场次价格翻番,决赛门票一度接近1.1万美元。

不少美国媒体认为,这种模式更像美国演唱会市场的商业逻辑,不符合世界杯“让更多球迷走进球场”的传统理念。美国哥伦比亚广播公司、《今日美国报》等媒体均评论说,高票价正把普通球迷挡在球场之外。

从经济学角度看,动态定价提高了票务收益,但弱化了世界杯作为全球公共体育盛会的普惠属性。在越来越多球迷看来,世界杯正从全民共享的足球节日,变成高消费人群才能负担的现场体验。

本届世界杯商业收入和现场观赛人数均刷新纪录 (CFP 供图)

火爆赛事为何带不动消费

对世界杯举办国而言,真正值得关注的并不仅是门票收入,而是赛事能否带来持续数月乃至数年的旅游和消费热潮。按照传统经验,大型国际赛事的举办会带动酒店、餐饮、交通、零售等服务消费。然而,本届世界杯却出现一个值得关注的新现象:国际游客增长低于预期。

一方面,高票价抬高了观赛成本。另一方面,美国签证审批周期较长、部分国家游客入境受限,“劝退”了不少打算赴美观赛的国际球迷。

据美国媒体报道,一些国家的球迷因签证迟迟未获批准,最终未能来到世界杯现场。国际足联此前曾呼吁简化签证程序,但美国仍主要沿用常规入境管理政策,与历届部分东道主推出赛事专门入境安排形成对比。与此同时,部分比赛出现了“门票卖不动、价格降不下来”的现象。原因在于所谓的动态定价在需求下降时并未及时调价,而是维持高价销售,部分比赛上座率因此不及预期。

换句话说,赛事本身仍具有巨大吸引力,但高票价、签证政策以及跨境出行成本,正在削弱世界杯对全球消费的拉动作用。这也使举办大型国际赛事“以赛促消费、以赛促旅游”的经济逻辑面临新挑战。

世界杯赚的钱究竟去哪儿了

世界杯一直被认为具有明显的“乘数效应”。过去,人们更关注一届世界杯能够带来多少游客、创造多少就业、拉动多少消费。如今,人们开始关注另一个问题:赛事创造的财富究竟流向何方。

近年来,大型国际体育赛事营收越来越呈现“头部集中”趋势。赛事版权、赞助、数字平台、数据服务等收入快速增长,而普通消费者观赛成本却越来越高。数字平台、流媒体和人工智能等新技术不断提升赛事商业价值,也推动赛事运营模式更趋于资本密集型。

一些经济学者认为,未来国际体育赛事竞技场上的较量不仅是竞技水平,还有商业模式。赛事收入持续增长并不意味着举办国一定能获得相应收益,也不意味着普通消费者能共享赛事红利。

对于举办国而言,真正重要的不是世界杯期间创造了多少短期收入,而是能否留下长期资产,包括完善城市基础设施、提升国际形象、培育体育产业以及增强旅游吸引力。如果缺乏长期效应,仅依赖赛事期间的消费热潮,那么世界杯经济带来的繁荣很可能只是一次性的“烟花效应”。

世界杯是一场足球盛宴,更是一面观察全球消费、旅游、资本和公共治理变化的镜子。当国际大型体育赛事越来越赚钱,如何保持其公共属性,并让更多人真正分享到体育发展的红利,或将成为举办国必须作答的考题。

美国国防部启动碳酸锂战略收储

本报讯 随着全球地缘竞争加剧,关键矿产正从商业商品升级为战略资源。美国关键矿产战略储备正在从政策规划进入执行阶段。

当地时间7月2日,美国国防部后勤局(DLA)发布招标公告,计划通过一项为期五年的固定价格合同采购电池级碳酸锂,用于补充美国国家国防储备。这是美国首次将锂纳入国家国防储备的大规模采购行动。

根据招标文件,本次采购总量上限为1.6167万吨电池级碳酸锂,合同最高金额达3亿美元。DLA将于7月17日前接受投标,计划向技术方案符合要求且报价最低的供应商授予合同,最低保证采购金额为100万美元。

采购计划显示,首个合同年度预计采购约3657吨,此后逐年递减,至第五个合同年度降至约2839吨。招标文件要求产品为纯度不低于99.5%的粉末状电池级碳酸锂,交付至纽约州、内华达州、印第安纳州或俄亥俄州的DLA指定仓库。

实际上,今年3月,DLA已就550吨碳酸锂潜在采购进行过信息征询。而锂之所以被纳入国防储备,与其在国防和能源领域的战略地位密不可分。从F-35战斗机到先进芯片,从电动汽车到电网储能,锂是支撑现代军事与能源体系的基础性材料。

就DLA采购计划对市场的影响,上海有色网指出,从量级看,五年最高约1.62万吨碳酸锂,年均约3200吨LCE。这个规模放在全球锂盐消费中并不大,也明显小于新能源汽车和储能需求波动对市场的影响。因此,不能把它理解为会直接扭转供需平衡的增量需求。更准确地说,它是一个“低频、长期、战略性采购”,对现货基本面的边际拉动有限。

上海有色网分析称,这不是一个“需求突然放量”的锂价事件,而是美国关键矿产战略储备从口号走向采购执行的信号事件。分析同时强调,需要特别注意的是,DLA此前推进钴储备时曾因价格波动和固定价格机制导致采购策略调整,说明五年固定价格合同并不等于一定顺利落地。后续关键不是“公告金额多大”,而是看是否真正授标、谁中标、成交价是多少、是否按年度提货。

(澎湃)