

南安出台全市首个商贸人才评定办法

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆)近日,南安市正式出台全市首个商贸人才专项制度——《南安市商贸人才评定管理办法(试行)》,首次建立标准化、市场化商贸人才分层评价体系,将商贸人才纳入该市高层次人才政策体系,以制度创新激活商贸人才要素,为南安市商贸流通、外贸、电商产业转型升级树立全新发展导向。

办法聚焦商贸经营管理、跨境外贸、数字电商、供应链运营等核心领域从业者,划分7个层级并配套安居、医疗、生活津贴等高层次人才专属保障。评价标准摒弃传统唯学历、唯职称导向,以企业经营、出口实绩、行业头部从业经历等市场硬指标为核心标尺,真正实现“以实绩论人才”,重塑商贸行业人才价值评判逻辑。申报、评审、晋级、退出全流程闭环管理,一年认期、动态调整、失信清退机制,构建规范化、长效化商贸人才培育管理体系。

该政策出台具备全局性引领意义。一是重塑商贸行业人才价值导向,打破商贸从业者人才认定盲区,让外贸操盘手、电商运营、供应链管理实战型人才获得官方认可,提升商贸领域职业吸引力与行业认同感;二是打通内外贸产业引才育才通道,贴合南安水暖厨卫、石材、跨境电商支柱产业需求,精准集聚跨境贸易、数字化商贸复合型人才,补齐产业链人才短板,助推本土企业拓展国内国际市场;三是构建商贸产业长效发展引擎,通过人才政策红利激励企业主动培育、引进商贸骨干,推动企业加快数字

化转型,优化全球供应链布局,全面激活商贸市场创新活力;四是打造县域商贸人才制度标杆,首创商贸人才专项评定机制,为县域商贸产业人才体系建设提供可复制样板,以人才集聚带动商贸市场扩容提质,助力全市商贸经济持续增长、优结构、强竞争力。

政策遵循“就高从优不重复”兑现福利,下一步南安将全面推进办法落地实施,持续壮大商贸人才梯队,以人才势能驱动商贸市场全域高质量发展。

举办实景红色音乐会 探索文旅融合新路径 老区“红色资源” 加速转化为发展动能

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员郑云超)日前,一场主题为“唱支山歌给党听·红色青山·永远跟党走”的实景音乐会,在安溪蓬莱镇中芹村青山保卫战革命旧址精彩上演。不同于常规室内文艺演出,此次活动将舞台直接搭建在革命遗址上,以沉浸式体验吸引周边群众参与。此举是在老区建设促进会的指导下,当地革命老区在红色文旅融合方面的一次尝试。

整场演出融汇经典红歌、器乐演奏、红色诗朗诵、革命故事宣讲等多元艺术形式,层层铺展老区奋斗征程、深情礼赞党的百年恩情、激昂书写新时代奋进蓝图。活动现场,当地陈氏五代红色传承代表登台,分享家族代代守初心、薪火相传信仰的红色往事,鲜活生动地展现了老区红色血脉生生不息的传承力量,引发全场热烈共鸣。

据了解,中芹村红色底蕴深厚,曾是中共官彭区委驻地、红军闽南游击队第二支队核心活动据点,又毗邻清水岩景区,红色革命印记与乡土人文风光交融共生,是安溪深耕红色老区、推动文旅赋能乡村振兴的示范点。

市老促会会长陈荣洲一行参加活动,实地察看青山保卫战遗址保护、红色文化阵地打造情况。据悉,本次活动立足安溪本土老区红色资源,以文艺实景为载体讲好泉州老区革命故事,既是庆祝建党105周年的特色献礼,更是活化利用红色遗存、丰富基层群众精神文化生活、以红色资源助推乡村全面振兴的生动实践。接下来,该县将持续深挖青山等老区红色历史史料,常态化做好革命旧址修缮管护、红色故事挖掘宣讲;持续深化红色文化与乡村旅游、特色乡土产业融合发展,打造辨识度高、感染力强的老区红色文旅品牌;持续常态化开展群众喜闻乐见的红色主题活动,让深藏乡间的红色记忆广为传播,持续以红色文化赋能老区民生改善、乡村产业发展。

告别“新能源特权”

汽车税制改革进入下半场

近日,一则关于车船税调整的公告引发广泛关注。财政部、税务总局、工业和信息化部周五发布公告,自2027年1月1日起,取消对节能汽车减半征收车船税政策,同时,纯电动商用车、插电式混合动力汽车及燃料电池商用车也将不再享受免征车船税的政策。

此次调整代表着实施了15年的新能源汽车车船税优惠政策开始出现松动,其目的在于根据技术发展和市场成熟度,动态优化政策激励方向,推动产业持续健康发展。在此次调整前,工信部等三部委在2025年10月发布了《关于调整享受车船税优惠的节能汽车产品技术要求的公告》,对享受优惠的技术门槛进行了更新,将那些纯电续航短、实际使用中更依赖燃油的混动车型剔除出优惠范围,使税收优惠更精准地支持低碳导向的车型。

需要注意的是,根据《中华人民共和国车船税法》,乘用车按排气量分档征收车船税,纯电动乘用车因无排气量,因此不在征税对象之列。

值得玩味的是,不少舆论将此次车船税调整与当前热议的“公路养护资金缺口”及“油电同权”问题挂钩,甚至有人将车船税误读为“修路费”。那么,事实究竟如何?取消车船税优惠,真的能填补公路养护的资金窟窿吗?



(CFP供图)

车船税是财产税 并非“修路费”

首先要明确的是,车船税与公路养护资金在财政属性上并无直接关联。

根据《中华人民共和国车船税法》,车船税属于财产税,针对在我国境内拥有车辆、船舶的所有人或管理人征收,其收入归地方政府所有,主要用于地方财政的一般性开支,并不具备专款专用的属性。因此,将车船税等同于“修路费”并不准确。此次调整车船税优惠,更多是基于产业成熟度对激励政策进行的结构性优化,而非直接为了解决公路养护的资金来源问题。

中国人民大学财政金融学院教授李戎此前在接受采访时指出,车船税减免属于产业与环境激励型政策,其立法目的在于培育战略性新兴产业和促进减排。对车船税减免应设定清晰的技术门槛和退坡时间表,从普惠式激励转向对高效能、高技术水平车型的精准支持,以财政成本可控、产业竞争力持续提升为前提逐步退出。

财政部税政司上周五表示,车船税优惠政策自2012年实施以来,对于鼓励消费者购买新能源汽车、节能汽车,促进汽车产业发展发挥了积极作用。2025年,我国新能源汽车销量达1649万辆,占国内新车销量比重突破50%。根据有关数据,2025年插电式(含增程式)混合动力乘用车平均销售价格为21.8万元,部分车型销售价格达到百万元以上。对上述类型车辆恢复征收车船税,有利于促进税收公平,增强税收对收入分配的调节作用。

公路养护“缺钱”不能简单归咎于电车

业内专家指出,当前全国普通公路近五成的养护资金缺口,并非新能源车免费上路这一单一因素导致,而是产业发展、交通基建与财税体系叠加形成的系统性问题。

他们指出,我国公路养护资金长期依赖成品油消费税转移支付,随着传统燃油车节能技术提升、混合动力车及燃气车保有量增长,即便排除纯电车的替代效应,单位行驶里程贡献的燃油税收收入也已呈逐年递减态势。电动车渗透率的提高,只是加速了这一趋势。

与此同时,公路养护需求进入高峰期。21世纪初大规模建设形成的公路资产,正集中进入周期性大修阶段,养护需求刚性攀升,且建材、人工等养护成本逐年上涨,作为主要来源的燃油税转移支付增长极为有限。

从“烧油缴费”转向“用路付费”

进看,应建立统一的车辆里程收费平台,对所有机动车辆按照“年行驶里程×重量系数”的标准征收道路养护费,届时,燃油税中的养护功能可被完全剥离,回归其环境保护或一般消费税费的属性。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树也有类似建议。他对界面新闻表示,落实油电同权的核心是告别“烧油缴费”的旧模式,建立用路付费、权责对等的新型机制。短期可采用公共充电附加费作为过渡手段,长期最优方案是推行基于北斗定位的里程计费模式,依据车辆行驶里程、车身重量设置差异化费率,贴合“多用多付、重车多损、多损多缴”的路面

损耗逻辑。

专家强调,改革应以公平透明为前提,实现“税负平移”,避免全社会出行总成本普遍上升。李戎表示,在开征道路使用费的同时,应同步或分步削减成品油消费税中专门用于道路养护的部分,以及大幅压缩乃至取消车船税。对于年行驶里程处于中低水平的普通家用车辆而言,新增的道路使用费与消减的旧有税费大体可形成抵消,其实际用车支出不会出现显著上升。此外,还应建立专款专用的“道路养护基金”,并定期向缴费者公布资金流向及其对应的养护工程,使支付义务与公共服务回报形成可感知的对应关系。(界面)

6月我国大宗商品价格指数环比下跌1.7%

企业原材料 成本压力继续缓解

本报讯 中国物流与采购联合会5日发布数据显示,2026年6月份,中国大宗商品价格指数(CBPI)为130.3点,环比下跌1.7%,同比上涨17.6%。

从指数运行情况看,受中东局势缓和、美联储加息预期升温,以及部分产业进入传统淡季等影响,指数环比小幅回落,但国内外市场需求亦有所恢复,全国大宗商品市场总体持稳运行,展现较好韧性。

分商品看,焦煤、焦炭和瓦楞纸涨幅居前,环比分别上涨20.3%、11.2%和5.3%。

分行业看,随着中东局势缓和,国际油价大幅回落,化工价格指数降幅明显,环比下跌4.8%;因美联储加息预期升温、美元走强,有色价格指数自高点回落,环比下跌1.5%;能源价格指数受焦煤、焦炭阶段性供应收紧,以及夏季能源消费季节性提升等影响略有回升,环比上涨0.8%。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭表示,6月份大宗商品价格多数回落,企业原材料成本压力继续缓解,生产活动扩张有所加快,国内外需求亦趋稳回升。总体来看,积极因素正集聚增强。但当前全球经济、地缘政治与金融市场仍存较多不确定因素,外部输入性风险依然较高。维护产业链供应链稳定,仍需加快新旧动能转换,着力扩大内需、优化供给,进一步提高风险甄别与化解能力。(中新)

硬盘一天三个价

经销商喊出“非刚需别买”

本报讯 数码终端市场正在经历一场看不到尽头的结构性震荡。

记者日前走访上海多个数码城,多位PC(个人电脑)经销商表示,目前零部件和整机的价格已经处于极端高位,但未来还要涨价,且至少在一年内看不到(涨价)尽头。

电脑价格今年猛涨

本轮价格上涨已经持续相当长一段时间,最近的导火索就是苹果高调官宣涨价。6月25日,因内存和存储芯片成本持续飙升,苹果正式宣布上调iPad及Mac系列产品价格。粗略计算,两类产品起售价平均上调约20%。

另一家PC(个人电脑)厂商联想集团也在ISC 2026(国际超算大会)上发出警告:DRAM内存和NAND闪存价格已进入结构性上涨周期,即便主要厂商持续扩产,价格也极难回落至2025年初水平,价格上涨最终将成为2030年及以后的“新常态”。

一位PC经销商对记者表示,现在内存和硬盘价格都在疯涨,整机的价格在三年以内都很难下来:“起步涨幅就是800元到1000元。去年市场还只是微涨,今年完全是猛涨。以游戏笔记本为例,整体价格已经拉高了5000元。以前像拯救者这类主流游戏本,正常原价都在1万元左右,现在直接涨到了1.5万到1.6万元。”

另一位PC经销商则更加坦诚,建议记者“不是刚需就先别买”,尽管不知道什么时候才能降价:“(整机)这个月还要涨,特别是游戏本,涨得最厉害。我觉得至少在一年之内都不会降,会涨到明年这个时候。不急的话建议不要买,不是刚需就先别买。”

在这种一眼望不到头的看涨行情下,不仅品牌整机价格居高不下,DIY装机市场和配件价格更是每天都在经历剧烈的波动。

一位组装商家对记者感慨道:“电脑贵了,我也劝客户,不是刚需能用就用,实在不行拿过来缝缝补补……我自己的笔记本,我也想换,但是现在价格太贵了。”

像联想的一款高配笔记本,我几天前卖的时候售价19200元,今天已经涨到20800元了,就一周时间。”

据这位商家介绍,自己在5天前为客户装了一台电脑,安装同配置电脑的价格在这5天内就涨300元。不仅是电脑,硬盘更是“早上一个价,下午、晚上一个价”。一款闪迪1TB的SSD硬盘,可能早上标价820元,当晚就涨到860元。

上述商家透露,其合作的一家企业客户,去年采购某款笔记本的价格为4600元,而上个月同配置笔记本的采购报价已经掉到飙升到6400元,只能暂停了采购计划。

供需不平衡程度达到峰值

无论是只能“缝缝补补”的个人消费者,还是因预算超支而面临的企业B端,“非刚需勿买”正在成为消费电子行业最真实的写照。在其背后,正是供应链上游仍在扩张的供需缺口。

高盛在今年年初发布的存储行业报

告中指出,当前全球存储市场的供需不平衡程度已经达到了近15年来的最高峰,预计2026年全球DRAM整体供应缺口达4.9%,NAND缺口达4.2%,呈现典型的供不应求态势。

根据TrendForce(集邦咨询)今年7月发布的最新存储器价格调查报告,2026年第三季整体DRAM格局持续极度紧缺,但因消费级应用需求下修及高基数作用,合约价涨幅收敛,预计将季增13%至18%。

同时,NAND Flash主要需求仍由AI推理与大型数据中心建设支撑,但因合约价格已达历史高点,消费端客户在需求放缓的情况下,对价格承受力已达极限,预估整体NAND Flash合约价将季增10%至15%,幅度较前几季明显缩减。

集邦咨询指出,观察第三季PCDRAM市场,PC OEM(原始设备制造商)库存回补需求将支撑采购动能,但随着笔记本整机库存进一步滚动至高成本原料,将带动整机渠道价格全面上涨、影响全年出货量。(澎湃)

规范引导情感陪伴人形机器人健康发展

两协会联合倡议

本报讯 中国机器人百人会和中国机械工业联合会日前联合发布关于规范和引导情感陪伴人形机器人发展的倡议,提倡共同践行科技向善、推动机器人产业健康发展。

记者了解到,当前,我国人形机器人产业加速创新发展,正逐步融入工业、特种和服务等各类场景。近期,包括“情感陪伴人形机器人”等产品陆续对外发布,人形机器人正走进家庭、走向生活。

倡议提出,行业应坚守服务人类福祉的初心,把安全伦理规范要求融入产品设计、研发、广告宣传、应用全过程。加强个人信息保护,筑牢用户隐私安全防线。强化质量管理,保障产品使用安全,切实防范对用户的人身伤害风险。同时聚焦关键核心技术,加大基础技术研发投入。立足实际应用场景推广应用,促进技术迭代升级,以创新驱动产品可靠性与实用性提升。协同搭建产业公共服务平台,凝聚产学研合力,稳步提升我国人形机器人产业竞争力。(央视)