

# 通源巷:国画大师在此定格“泉州八景”



## 巷遇档案

**所属社区**  
泉州市鲤中街道东门社区

**地名由来**  
这条小巷内曾有一座境庙通源宫,祀赵天君,小巷也因此被称为通源巷。

**巷子看点**  
坐落于古城东门的通源巷,旧属泉州古城东隅,东接通源境,背靠释雅山,西侧有郑芝龙的伯府埕,东侧有施琅的故宅。这里走出了著名国画大师李硕卿,巷内一株近百年紫藤萦绕书香,小巷文风醇厚,古韵绵长。



扫二维码,赏古街巷中的老泉州。

□融媒体记者 王了文/图(除署名外)



曲径通幽的通源巷



通源巷示意图(陈慧芬 制图)

## 通源巷8号

### 李硕卿故居:国画大师和他的紫藤情缘

通源巷8号是著名国画大师李硕卿故居,是“闽南文化生态保护区泉州古城示范区”的组成部分,2011年获福建省文化厅挂牌。李硕卿(1908—1993年),字云田,祖籍惠安涂寨下楼村,生于泉州城内。历任中国美术家协会理事、福建美术家协会主席、华侨大学艺术系主任、泉州画院名誉院长等职,深耕闽派国画与工艺领域数十年。

李硕卿幼年恰逢军阀混战,时局动荡,他随父亲耕种菜园,靠微薄收入勉强度日。他自幼痴迷美术与传统工艺,八九岁便能临摹古画《七十二贤人像》,天赋初显。1926年,李硕卿从泉州溪亭美术师范学校毕业,年仅18岁便在泉州城内开设画室,以鬻画为生。1927年秋,他考入上海新华艺术大学,深得国画名师潘天寿的赏识与悉心栽培。

学成毕业后,李硕卿先后在泉州、厦门等地中学任教,亦曾任海疆大学讲师。20世纪五六十年代,是其艺术创作的黄金鼎盛期。1956年,他不惧路途迢迢、条件艰苦,深入鹰厦铁路建设一线采风,潜心创作大型国画《移山填谷》。作品一经问世,便斩获国内美术界的高度认可与广泛赞誉,成为其现实主义题材的经典代表作。除此之外,《涨海声中万国商》《刺桐春晓》等佳作,亦成为其传世名作。

李硕卿不仅是造诣深厚的国画大家,更是深耕创新的工艺美术大师。他自主研发、全国首创革新竹编工艺,打造出仿铜脱胎漆塑、仿紫铜陶瓷器等特色工艺作品,先后在全球数十个国家展出,让泉州传统工艺扬名海内外。

据李硕卿之子李崇正介绍,父亲一生眷恋故土、深爱泉州。1957年,李硕卿见苏杭皆有经典八景定名,心生感慨,认为千年古城泉州亦应有专属的风物名片。他耗时三个月走



李硕卿在画室

遍泉州山川街巷,遍访名胜,最终甄选景致、落笔成画,创作《小山丛竹》《双塔凌空》《笋江月色》《东湖荷香》《凤山春晓》《清真夕照》《玉兔风动》《崇福晚钟》八幅佳作,定格“泉州八景”,画作问世后轰动闽地,传为佳话。

李崇正深耕盆景、根雕艺术,多件作品斩获全国赛事奖项,一件件精致的艺术摆件,为李家老宅点缀出浓郁的艺术氛围。

李硕卿故居门前,伫立着一株近百年的紫藤。李崇正介绍,这株紫藤为李硕卿亲手栽种。父亲生前酷爱花木,常于花下挥毫作画,留下诸多以紫藤为主题的书画作品,让墨香与花香相融相伴。

每年三四月,这株苍劲壮硕的紫藤繁花满枝,紫色花瀑缠绕楼顶、铺覆巷陌,为古朴幽深的小巷披上浪漫滤镜,景致如梦似幻。十余天的短暂花期,总能吸引大批市民、游客慕名打卡,奔赴一场专属古城的春日花事。

2021年,因紫藤大面积覆盖周边屋顶,被砍掉部分藤干。如今,这株百年紫藤依旧岁岁逢春、如期绽放,虽然花海难以再现,却始终扎根古巷,为古城留存着不变的春日浪漫。



修缮后的施琅故居

## 通源巷27号

### 施琅故居:三百年古厝重焕活力

通源巷27号是施琅故居,始建于清康熙年间,距今已有300余年的历史,为第六批全国重点文物保护单位。施琅故居坐北朝南,大门辟于东南侧,属三进五开间双护厝硬山式古建筑,现存建筑面积为895.6平方米,整体占地面积2800多平方米,规制完整,古韵犹存。

经年累月的风雨侵蚀,加之产权复杂等因素,施琅故居曾出现墙体局部倾斜坍塌、屋面渗漏严重等诸多问题。2020

年,泉州文旅集团先对古宅实施临时加固处理,随后启动保护修缮立项工作与设计方案编制。2023年10月,修缮工程正式动工,目前已全面竣工,百年古厝重焕新生。

据清乾隆《泉州府志》载:“施琅,字尊侯,号琢公,晋江人。膂力绝人,精晓阵法;居滨海,尤善于水师。”施琅是明末清初著名军事将领,是收复台湾的关键历史人物。

## 拾遗

### 苏家后人发掘出体操世界冠军



庄国良接受采访



凤池巷61号东侧,是庄国良记忆中老虎现身的事发现地

庄国良介绍,通源巷背靠释雅山,旧时附近有大片龙眼林,生态清幽。

庄家南侧紧邻苏家,苏家在如今的凤池巷61号北侧。苏家后人苏培金曾任泉州一中体育高级教师,亲手组建了泉州一中足球队、篮球队。在振兴小学任体育教师时,他发掘出体育苗子蔡焕宗,将其送到泉州少体校学习体操。蔡焕宗后来入选国家队,成为体操世界冠军。1995年退役后,苏培金研究起了泉州花灯,在市里的元宵灯展中拔得头筹,还曾出国展示泉州花灯制作技艺。

庄国良回忆,大概在1950年,苏培金深夜出门如厕,行至如今凤池巷61号东侧时,骤然听闻虎啸声,接着看到两只幼虎,惊惧之下即刻折返家中,邻里连忙敲盆驱赶。第二日,巷内居民发现附近几户人家的猪被咬死。这段罕见的古巷轶事,成为通源巷老一辈居民口口相传的趣谈。

(注:本文撰写过程中,得到鲤中街道东门社区、杨凤玉、庄国良、李崇正、黄维明、王民强等的大力协助,在此一并致谢。)

## 通源巷3号

### 南音名家陈玉秀:发行泉州南音研究社首张南音唱片

生于1939年的庄国良,是土生土长的通源巷人,庄家老宅原在通源巷3号,与8号李硕卿故居毗邻,后因释雅山泉州农业学校扩建,庄家迁居万厝厝。凭借清晰的童年记忆,庄国良手绘复原了旧时通源巷全貌。图纸显示,旧时通源巷西接东边巷、南抵凤池巷;民国时期,释雅山民生农校(泉州农校前身)修建,巷道被截断,如今仅留存东段,连通风池巷。

庄国良回忆,旧时通源巷与东边巷交汇处,曾有一座小型佛教石塔,后来据传整体迁移至开元寺。巷尾的境庙通源宫坐落于释雅山山麓,今已不存。民国年间,释雅山东南角修筑有一处假山,周边曾圈养数只猕猴,年少时的庄国良常到此嬉戏逗猴,成为难忘的童年趣事。

庄国良家坐北朝南,前院起居住人,后院是家族经营的三兴染纸厂。庄父及其兄弟早年在中山中路洋官南侧开设“三兴书纸庄”,那时进货路途遥远,需要出东门,经仁风街,

借车马轮船往返福州、上海,采购油光纸、毛边纸等原材料。当时苏家人口三四十人,工人有五六个,原料运回后,由自家染纸厂加工印染,部分制成账簿簿册,部分制成纸扎工艺品,成品在中山中路门店售卖,部分货品从南门外下海,远销东南亚各国。

负责三兴染纸厂的是庄国良的二伯庄步联,庄步联自幼醉心于南音,得多位名师指点,整理、创作大量南音作品,成为一代南音大师。庄国良的三嫂陈玉秀也是南音名家,曾任中国曲艺家协会理事,1955年发行了泉州南音研究社首张南音唱片,影响了海内外无数南音爱好者。

庄国良是省摄影家协会会员,年轻时在部队学会了摄影技术,拍摄过大量部队纪实与泉州古城风情作品,后来在鲤城区江南街道乌石社区举办过个人摄影展,用镜头定格古城岁月。

## 资讯

《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》发布,人工智能加快重塑文旅消费新图景

# 我省簪花人形具身智能讲解机器人吸引游客

近日,为推动人工智能与消费深度融合,培育消费新增长点,形成消费新动能,商务部、文化和旅游部等8部门联合发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》(简称《实施意见》),围绕提升“人工智能+商品消费”“扩大人工智能+服务消费”等五方面,提出了17项具体举措,促进人工智能进千家万户、进千万商店,更好满足人民美好生活需要。

## 智能讲解机器人 满足个性观展需求

近年来,人工智能技术快速发展,并向消费领域渗透,催生了新产品、新服务,激发了新的消费需求,加快发展“人工智能+消费”,有助于打造消费新增长点,促进消费提质扩容,更好满足人民群众美好生活需要。数据显示,2025年我国数字消费总额达25.3万亿元,同比增长8.7%,其中数字服务消费增长12.5%,成为拉动数字消费增长主引擎。

《实施意见》的印发,是对国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,以及中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》相关部署的进一步贯彻落实。《实施意见》明确提出,要发展“人工智能+文化旅游”,推动人工智能赋能旅游,与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合;指导旅游景区配备人工智能眼镜、人工智能耳机等智能产品,提供“人工智能+导游导览”等服务。

事实上,这一政策导向正是对当前文旅消费数智化转型趋势的

精准回应。在政策引领与市场需求的驱动下,人工智能正加速从概念走向落地,深刻重塑游客的出行体验。根据国家数据局发布的《数字中国发展报告(2025年)》,AI大模型的应用实现了文旅服务从“标准化供给”向“个性化交互”的转变,智融融合体验进一步升级。例如,上海智能体“沪小游”为游客提供AI定制行程、AIGC游记生成等服务,已对接4.5万余项文旅资源,累计服务用户约1300万人次,成为上海文旅一站式信息服务“总入口”;杭州“杭小忆”数字人全面接入DeepSeek,覆盖全市超4万个服务点位,为游客提供出行指路、预订酒店、导览景区等个性化服务。

人工智能不仅重塑了文旅服务链路,更让沉睡的文化资源“活起来”,而拥有智能互动功能的文旅场景,有效提升了游客平均停留时长与复游率。比如,上海市历史博物馆的具身智能机器人导览员“历小博”不仅具备80分钟与40分钟多版本全程讲解能力,还可为观众提供定点跟随导览;内蒙古博物院的机器人员工“巴特尔”和“高娃”可以借助AI技术清晰讲解文物故事,讲完还能跳一段契合主题的舞蹈;福建博物院的簪花人形具身智能讲解机器人则可以适配展厅复杂动线与文物展陈布局,精准满足不同年龄段观众的观展需求。

## 具身智能可穿戴设备等 升级沉浸式文旅体验

当下,人工智能已成为文旅场景转型、

文旅消费升级的重要支撑。记者观察到,在《实施意见》发布之前,各地已陆续出台基于地方实践的相关规划,为文旅产业、文旅消费提供了更多的发展空间。

例如,《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划(2026—2028年)》提出,要在产业升级领域,推动中轴线、长城等核心文旅地标试点应用具身智能、可穿戴设备,升级沉浸式文旅体验;《甘肃省文化和旅游厅落实“人工智能+”行动方案》聚焦敦煌、天水、兰州等重点文旅区域,打造沉浸式体验等新型消费场景,依托甘肃特色文化IP开发数字文创产品,推动文旅消费迭代升级;《江苏省“人工智能+文化旅游”行动方案(2026—2028年)》则明确了“人工智能+文旅消费”融合方向,提出深化人工智能技术在舞台艺术、文化展馆和景区景点的集成创新应用,拓展交互式终端产品在文旅领域的应用。

业内专家认为,《实施意见》的出台,为各地探索发展“人工智能+文旅消费”提供了清晰的顶层设计和规划。结合北京、甘肃、江苏等地的先行实践来看,《实施意见》将有效引导文旅产业从传统的资源依赖型向技术创新驱动型跨越,这不仅能极大地丰富沉浸式文旅产品供给,更可以进一步激活文旅消费市场的新动能。

## 前沿科技研学之旅 打破时空局限

《实施意见》明确,要提升“人工智

能+教育教学”,推动人工智能赋能教育强国,开展生成式人工智能教育专用大模型建设项目,推动大模型从课堂走向应用。推动研发人工智能辅助学习助手、教师智能助手等人工智能教育终端产品,创新智能课件、智能教师等人机协同教育教学新模式。

放眼全国,文旅行业正加速构建涵盖教学辅助、学业辅导及科研支持的全方位智慧教育体系。以山东旅游职业学院为例,该院自主研发的旅游职业教育专属大模型“白泽”,成功将人工智能深度融入人才培养的各个环节。这类大模型并非替代教师,而是作为一种“增强智能”手段,充分激发教师的创新潜能。通过将机械性、重复性的教学任务交由AI处理,教师得以将更多精力投入情感沟通、价值塑造与创意启发中,从而在“人机协同”的模式下实现教学效果的全面跃升。

与此同时,AI研学与智能教学正打破传统课堂的物理边界,将教育场景拓展至更广阔的天地。例如,科大讯飞推出了系列研学产品,让青少年在实地体验中近距离观摩机器狗跨越障碍、阿尔法机器人舞蹈以及无人机试飞等前沿科技;巨龙ACMALL科技艺术中心依据不同年龄段儿童的认知规律与兴趣偏好,精心打造了阶梯式的“AI启蒙之旅”课程,引导孩子们亲身参与智能体的搭建……这种“行走的课堂”有效打破了时空局限,实现了“在地化知识”与“智能化引导”的深度交融。

(来源:中国文化报 整理:洪娜娜)



福建博物院的簪花人形具身智能讲解机器人一出场,就吸引游客积极互动。(来源:极途科技微信公众号)