

泉州交警暑期宣传进校园——

安全不放假 平安过暑假



暑期来临,学生外出活动频次增加,涉青少年交通出行风险随之上升。为切实筑牢暑期交通安全防线,引导广大学生知危险、会避险,近期,全市公安交警部门走进校园、开放警营,针对不同年龄段学生特点开展分层分类宣传,把交通安全知识送到师生身边,为平安假期保驾护航。□融媒体记者 张晓明 通讯员 赵美缘 文/图

萌娃启蒙 趣味筑防

针对低龄幼儿认知特点,各地交警以童趣化、互动化的方式,开展交通安全启蒙教育,让安全种子在孩子心中生根发芽。

近日,鲤城交警大队一中队民警走进新村小学,开展了一次假期前的校园交通安全教育活动。活动中,民警结合学生年龄小、安全意识不强、自我保护能力较弱的特点,使用生动形象的语言,聚焦于学生们上下学途中的常见场景展开讲解。民警详细说明了过马路要走人行横道、遵守交通信号灯、不能乱穿马路等基础交通规则。同时,鼓励学生不仅要自身遵

守交规,还应将学到的交通安全知识分享给家人与同伴,带动家庭成员共同营造良好的交通环境。

丰泽交警到临海实验幼儿园开展交通安全讲座。在现场,民警通过趣味互动、实景讲解等形式,用浅显易懂的语言普及道路出行基本常识,引导小朋友从小树立安全出行意识,平安欢度假期。此外,南安、惠安、石狮、安溪、泉港、洛江、德化等地交警也陆续走进辖区幼儿园、小学,通过游戏互动、动画展示等喜闻乐见的形式,将交通安全常识融入趣味课堂,点亮孩子们的安全成长路。

青春护航 精准宣教

针对中学生、职校及高校学生的出行特征与风险隐患,各地交警靶向发力,聚焦重点违法与高危场景开展专题宣讲,提升学生避险能力。暑假来临之际,惠安、德化、南安、永春、洛江等地交警走进辖区中学,为在校师生带来一堂干货满满的暑期交通安全专题宣讲课,全方位讲解假期出行安全要点,为学子平安假期保驾护航。

近期,晋江市公安局交通管理大队民警走进辖区职校、高校,开展暑假前夕专题交通安全讲座,为学生送上出行安全“平安锦囊”。宣讲员结合学生日常出行习惯与辖区交通实际,以案说法普及步行过街、规范骑行、乘车避险等基础常识;聚焦校园周边突出乱象,重点讲解飙车“炸街”、私自改装电摩、追逐竞速等违法行为的法律后果与安全危害,明确此类行为既扰乱公共秩序,更极易引发伤亡事故。同时,通过图文拆解、案例警示,直观展示大型货车车头、车尾、右侧盲区及内轮差危险区域,叮嘱学生途经主干道、货运路段时主动远离大车,不并行、不抢行、不在车辆周边逗留,避开盲区风险。

泉州交警部门表示,守护青少年平安成长是全社会共同的责任。泉州公安交警将持续深化暑期交通安全宣传与路面管控,全力筑牢学生出行安全防线。也请家长切实履行监护责任,与孩子一同学习交通安全知识,让安全相伴整个假期。



民警进校园开展交通安全宣传

相关链接

暑假平安出行知识

1. 步行有道 警惕盲区,不做“低头族”

针对幼儿,请告诉孩子,停车场、小区出入口、路边停车位附近绝不是玩耍之地,大型车辆(货车、公交车)的前、侧、后方均为致命盲区,要主动远离。外出时,家长务必牵紧孩子的手腕,防止突然挣脱冲向马路。

针对中小学生,教育孩子步行时集中注意力,不边走边看手机或听音乐;过马路走斑马线、按信号灯通行,绝不随意横穿或翻越护栏。特别强调要与大型车辆保持足够安全距离,不抢行、不并行。

2. 骑行守规

严守年龄红线,戴好“保命盔”

请务必牢记——未满12周岁严禁骑自行车上路,未满16周岁严禁骑电动

自行车。请您管好家中车钥匙,切勿将车辆交给不符合骑行年龄的孩子使用,更不得纵容无证驾驶摩托车。

对符合年龄的孩子,要反复叮嘱:骑乘电动车必须佩戴合格的安全头盔,并系紧卡扣;严禁在道路上“翘头”、飙车、追逐竞速或双手离把,电动自行车必须按道行驶;严禁拆除限速装置、改装电机电池,严防超速失控。

若您使用电动自行车接送幼儿,请走非机动车道,不逆行、不闯红灯;切勿让孩子站在踏板上或坐在车头,急刹时极易甩出。

3. 安全乘车

拒绝侥幸,系好每一程

12周岁以下儿童严禁坐副驾驶位,

4岁以下必须使用符合国标的儿童安全座椅。请勿怀抱孩子乘车——碰撞瞬间,双臂根本无法护住。所有乘客全程系好安全带,下车时注意后方来车,严防“开门杀”。

外出游玩探亲,叮嘱孩子不坐无牌无证、超员超载的车辆,选择正规交通工具。

4. 高温警示

车内绝非“临时托管所”

暑期天气酷热,切勿将孩子单独留在车内,哪怕一分钟!密闭车厢温度会迅速飙升至五六十度,孩子散热能力弱,极易发生热射病甚至死亡。下车前务必回头检查后座,确保孩子与您一同下车;钥匙随身带好,绝不可丢在车内或当作玩具给孩子。

党建引领聚合力 师徒结对传薪火

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员王泉源)近日,丰泽公安分局举行“党建引领聚合力 师徒结对传薪火”师徒结对庆“七一”主题活动,以这一特殊方式庆祝中国共产党成立105周年。

“从警几十年,我最大的体会是——案子再小,对老百姓来说都是大事。”“社区警务没有捷径,只有用脚步丈量,才能走进群众心里。”泉秀派出所谢烙印、清源派出所周昭雄、城东派出所姚晓东三位资深民警作为师傅代表登台。他们有的扎根一线半辈子,有的在户籍窗口架起连心桥,言语间没有华丽辞藻,却句句是真实招,赢得阵阵掌声。

“师傅是我从警路上的灯塔,我要学的不仅是办案技巧,更是那份为民担当。”“请组织放心,我们一定跑好这一棒!”谢诚昊、

李隆斌、李桀坤三位青年民警徒弟代表发言,字字铿锵、满怀激情,展现了新一代丰泽公安人谦虚好学、昂扬向上的精神风貌。团员青年代表吴圣乐表示,全体团员青年将以此次结对为契机,在火热的公安实战中经风雨、见世面、壮筋骨,让青春在警徽下闪光。

一对对师徒走上前,郑重签下《师徒结对责任书》。签下的是责任,结下的是情谊。签约完毕,师徒握手致意、集体合影,镜头定格下这薪火相传的珍贵瞬间。据悉,此次师徒结对是分局党委深入贯彻新时代党的建警治警方针的重要举措,也是以党建引领带建、以党建带团建,以老民警带新警、以骨干带青年的具体实践。下一步,丰泽公安分局将持续健全青年民警常态化培养机制,推动形成“以老带新、以新促老、共同进步”的良好局面。

海西坊2026新闻派月饼发布会落地梧林 三重价值赋能中秋消费市场

海西坊品牌历史可追溯至1978年施氏家族在香港创办的闽南食品手信店,1993年第二代传承人施江淮响应海峡西岸经济区建设号召返乡创业,2007年正式注册“海西坊”品牌,迄今已走过48年发展历程。本次发布会吸引全国500余家经销商、文旅行业代表及媒体到场。

本报讯(融媒体记者郭小凤/文 邱群扬/图)近日,福建本土食品老字号海西坊在泉州梧林古村落明德堂艺术中心举办2026新闻派中秋月饼发布会,面向全国推出海丝风尚、海丝珍藏、闽月新风、闽月经典四大系列共50余款中秋新品。本次发布会以“闽派文化为魂,八闽珍味为骨”,立足泉州“宋元中国的世界海洋商贸中心”世遗文化名城,探索“文化+产业+民生”融合路径,为传统食品产业守正创新提供泉州样本。



梧林古村落活动现场

文化赋能 海丝世遗IP融入产品设计

作为世遗城市,泉州千年海丝文化积淀与丰富的闽南民俗传统,是本土企业发展的独特沃土。本次发布的全系列产品均以海丝文化、闽南民俗为核心创意来源,将世遗元素、侨乡文化、“福”文化与月饼深度融合,让闽南文化成为“可品尝、可带走”的消费载体。

其中“海丝风尚”系列有7款来自泉州花砖、市花刺桐、南洋风物等元素,每款都是微型“海丝文化名片”;“海丝繁花”将三角梅、水仙、刺桐等八闽各地市花融入包装,花纹纹样搭配南洋色彩,仿佛铺就一条从古刺桐港延伸至今的“花路”;“燕窝流心”取意海丝商贸带来的珍贵食材,南洋金丝燕窝做流心、外裹闽地传统酥皮,一

口尝尽“家与远方相逢”的温柔。“海丝珍藏”为大师限量系列,以闽南古厝花窗、蟳埔簪花围、侨批文化为设计核心,由闽派制饼大师亲制,全球限量发售绝版复刻,是承载侨乡记忆的高端文化手信。“闽月新风”系列以新锐设计演绎“福”文化内涵,既有“花开见福”“富桂临门”等传统吉祥款式,也有“月光宝盒”“吉兔抱月”等契合年轻审美创意产品。“闽月经典”系列则回归传统工艺,主打七星伴月、双黄纯白莲蓉、土凤梨蛋黄酥以及蛋黄纯白莲蓉这四大经典品,唤醒大众中秋味觉记忆。

“我们做的不只是月饼,更是文化传播的载体。”海西坊董事长施江



施江淮董事长现场分享

淮表示,品牌始终以“福建人自己的月饼品牌”为定位,目前海西坊月饼已入选泉州文旅伴手礼推荐名录,产品销往全国及全球闽籍乡聚区,既是侨胞消解乡愁的“家乡符号”,也成为泉州文旅IP输出的重要载体。



施正杰现场分享



模特展示海西坊中秋月饼

产业提质 守正创新带动产业链升级

作为泉州食品产业的代表性企业,海西坊的创新实践是本土食品行业高质量发展的缩影。发布会上,海西坊总经理施正杰介绍,本次新品核心是实现八闽优质山海食材与闽派制饼技艺的深度融合,研发团队深入福建各地遴选安溪铁观音、闽丹桂、漳州土凤梨等本土特色食材,经传统工艺与现代食品技术配比,打造出独具辨识度的闽派风味,打破行业口味同质化痛点。

生产端,海西坊建立全流程质量管控体系,主动响应减糖消费趋势,全系列产品糖含量均有明显降低,更契合现代健康需求。此外,品牌通过“企业+基地+农户”合作模式,年采购省内食材超千吨,直接带动上百户农户增收,助力乡村振兴的同时推动本土食品产业链提质增效。

民生导向 超65%产品定价200元以内

本次发布会明确传递出民生导向:摒弃奢华铺张,倡导简约适度、文化过节的新风尚。据中国食品工业协会《2025年中秋月饼消费趋势报告》显示,去年月饼市场200元以下平价产品占比达71%,理性消费已成为主流。海西坊本次发布的新品中,100—200元价格带产品占比超65%,以本土文创月饼替代天价礼盒,引导消费者树立理性、绿色的节日消费观念。

“月饼的本质是团圆的载体,承载的是家风传承与民俗记忆,不应该被过度包装和虚高价格绑架。”施正杰表示,品牌始终坚持“价实质优”原则,让普通消费者都能买得起、吃得好,在品尝闽派风味的同时感受团圆文化内涵。

业内人士表示,海西坊的探索是“文化+产业+民生”融合发展的有益实践,未来泉州将进一步鼓励本土企业挖掘世遗文化价值,推出更多兼具文化内涵、市场竞争力与民生温度的产品,让千年海丝文化在新时代焕发新生。



海西坊2026新款月饼



海西坊2026新款月饼