

A股交易新规昨起施行

投资者需注意三大变化

三大交易所同步推进

7月6日,A股交易规则迎来新变化。今年4月24日,经中国证监会批准,上海证券交易所(以下简称“上交所”)修订发布《上海证券交易所交易规则(2026年修订)》,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)修订发布《深圳证券交易所交易规则(2026年修订)》,北京证券交易所(以下简称“北交所”)修订发布《北京证券交易所交易规则》(以下统称“新规”)。

新规旨在优化证券交易制度,促进市场稳定运行,更好满足投资者交易需求。经过两个多月的市场技术与业务准备,新规于7月6日起正式实施。

从新规的一系列优化举措来看,核心内容包括优化沪市基金收盘交易机制、扩展盘后固定价格交易方式适用品种、调整主板风险警示股票(即主板ST股和*ST股)涨跌幅比例限制。投资者需及时关注规则变化,提前做好交易策略、风险管理等方面的准备工作。

沪深交易所将主板风险警示股票的涨跌幅限制由5%放宽至10%,创业板和科创板的风险警示股票涨跌幅限制此前已统一为20%,北交所风险警示股票为30%,均维持不变。同时,盘后固定价格交易将从科创板股票、创业板股票扩展至全部A股、交易型开放式基金(以下简称“ETF”)。

上交所拟统一基金收盘阶段交易方式为集合竞价。此前,沪市基金尾盘采用连续竞价交易模式。7月6日起,包括ETF、LOF(上市型开放式基金)、REITs(房地产/不动产投资信托基金)在内的沪市基金产品在14:57至15:00的收盘阶段,将与股票一致,实行收盘集合竞价,并以集合竞价撮合结果确定当日收盘价。相关调整有利于进一步提升基金收盘阶段价格稳定性和定价效率,提高市场机制一致性。

本次交易规则修订对投资者交易操作影响有限,不过,投资者仍需及时关注交易规则变化。

首先,调整沪市基金尾盘交易习惯,最后3分钟不可以撤单。

在基金原本的连续竞价机制下,14:57至15:00期间,投资者可以提交限价申报和市价申报,未成交申报可以撤销,交易实时连续进行。新规实施后,与股票一样,最后3分钟投资者仅可提交限价申报,且不可撤单,所有委托统一集合竞价撮合。投资者需关注收盘阶段申报委托与撮合机制方面的变化。

东吴证券首席经济学家芦哲表示,此前大量资金集中在14:57至15:00尾盘竞价期间大额买卖,易出现尾盘突袭拉升、砸盘,扭曲当日收盘价。新规实施后机构大额调仓、ETF申赎对冲、指

深交所基金尾盘已实行集合竞价,本次不作变更。

深交所创业板引入做市商制度,调整创业板股票大宗交易成交确认时间。创业板股票交易可以实行做市商机制,相关调整有助于提升创业板股票投资者和交易策略多元化水平,进一步提高定价效率,促进增强市场活力和韧性。创业板股票协议大宗交易成交确认时间由15:00至15:30调整为9:30至11:30、13:00至15:30。相关调整有利于提升大宗交易成交效率,满足投资者交易需求,吸引中长期资金入市。

北交所拟推出盘后固定价格交易,同时加强对风险警示股票的交易监管,投资者当日通过竞价交易、大宗交易和盘后固定价格交易累计买入的单只风险警示股票,数量不得超过20万股。相关调整的具体实施时间以北交所另行

有利于提升市场流动性

数再平衡可转移至15:05至15:30盘后时段,不扰动盘中价格,收盘价格更能真实反映全天多空均衡水平,减少尾盘异常波动。

“新规能够提升全市场流动性,便利中长期资金入市。”芦哲介绍,养老金、保险、公募、外资等配置型资金大额建仓或减仓的冲击成本大幅下降,不用拆分多日分批交易,降低指数跟踪误差;ETF申赎、指数调仓效率提升,宽基、行业ETF流动性持续改善,利好被动资金持续流入A股。

其次,及时熟悉新增的盘后固定价格交易方式。

盘后固定价格交易未设置投资者适当性门槛,最低申报数量与竞价交易一致,较竞价交易延长半小时。对于有交易需求的投资者来说,盘后固定价格

通知为准。

“三大证券交易所同步推进交易规则优化,旨在提升市场定价效率、流动性和稳定性,更好地满足投资者多元化需求。这些调整有助于吸引中长期资金,增强市场活力。”东吴证券北交所首席分析师朱洁羽表示。

“此轮规则调整是市场生态演进的必然选择。”南开大学金融学教授田利辉表示,其一,注册制全面落地后,需配套完善交易机制以提升价格发现效率;其二,中长期资金占比提升倒逼交易机制适配,盘后交易扩容为机构提供调仓通道,减少盘中冲击;其三,风险警示股票数量增长,统一涨跌幅规则可压缩“壳资源”套利空间,引导市场更关注基本面。相关规则调整既是对前期制度漏洞的精准修补,也为注册制下“进退有序”的市场生态夯实交易基础。

交易可作为一项可选交易方式。

值得注意的是,盘后固定价格交易按照收盘价成交,无法自主定价,同时交易活跃度与连续竞价有较大差异,投资者需结合收盘价格、流动性情况理性评估。田利辉建议,投资者应结合流动性评估成交概率,切忌盲目挂单。

最后,审慎参与主板风险警示股票交易。

虽然主板风险警示股票价格涨跌幅限制放宽,但相关公司仍存在经营或其他重大风险。同时,不同板块ST股票的涨跌幅规则并不统一,投资者参与交易时需注意区分。投资者应当充分了解股票风险警示制度和交易规定,关注股票的基本面情况和相关风险提示公告,根据自身财务状况、风险承受能力等,审慎参与风险警示股票交易。(证记)

证券情报站

沪指跌0.06%

煤炭与银行涨幅居前

本报讯 A股三大股指7月6日集体高开。盘初短暂震荡后,两市快速下探探底后迎来反抽机会。午后沪指弱势窄幅震荡,深市则震荡下行。

从盘面上看,玻璃纤维、玻璃基板、工业气体、稀土、商业航天概念领涨,建材、通信板块低迷;煤炭、农业、银行、超硬材料方向走强。

截至昨日收盘,上证综指跌0.06%,报4041.24点;深证成指跌1.16%,报15416.8点;创业板指跌1.77%,报3948.86点。当天沪深两市成交总额30911亿元,较前一交易日减少914亿元。

机构观点

中信建投:未来A股有望延续震荡格局。美国通胀与就业数据呈现分化态势,为美联储货币政策路径增添新的变数。当前市场倾向于认为联邦基金目标利率将在高位维持更久,虽然降息时点被不断推后,但加息空间也极为有限,整体不必过分担忧。(澎湃)

上交所显示:

宇树科技科创板IPO注册生效

本报讯 7月6日,上交所官网显示,宇树科技股份有限公司科创板IPO注册生效。

7月2日,证监会官网发布《关于同意宇树科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》称,中国证券监督管理委员会收到上海证券交易所以(下称“上交所”)报送的关于宇树科技股份有限公司(下称“宇树科技”)首次公开发行股票并在科创板上市的审核意见及宇树科技注册申请文件。

证监会表示,经审查上海证券交易所审核意见及宇树科技注册申请文件,现批复如下:一、同意宇树科技首次公开发行股票的注册申请。二、宇树科技本次公开发行股票应严格按照报送上海证券交易所的招股说明书和发行承销方案实施。三、本批复自同意注册之日起12个月内有效。四、自同意注册之日起至本次股票发行结束前,宇树科技如发生重大事项,应及时报告上海证券交易所并按有关规定处理。

上交所官网资料显示,宇树科技的科创板IPO事项,经预先审核后,在2026年3月20日获受理。今年6月1日,经上市委员会审议通过,于6月2日提交注册。

宇树科技的本次科创板IPO,融资金额为42.02亿元。根据招股书,宇树科技此次IPO的募集资金,计划用于智能机器人模型研发、机器人本体研发、新型智能机器人产品开发及智能机器人制造基地建设四大项目招股书显示,此次初始发行的股票数量为不低于4044.6434万股(超额配售选择权行使前),不低于发行后总股本的10%,每股面值1元。这也意味着,宇树的发行市值至少达到420亿元。(澎湃)

多部门联合部署工作 安全生产“打非治违”

据新华社电 记者6日从应急管理部获悉,国务院安委会办公室联合中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部近日印发通知,部署各地区、各有关部门严格落实全国安全生产视频会议精神,结合安全生产治本攻坚三年行动以及重大事故隐患排查整治等工作,聚焦矿山、化工、消防、工贸等重点行业领域,深入开展安全生产“打非治违”工作。

通知要求,各地区、各有关部门要结合实际情况,重点打击安全生产有关资质或条件不满足要求、安全生产弄虚作假,以及恶意违法、强令违章、冒险作业等共性问题。针对矿山、化工、消防、工贸等重点行业领域,重点打击煤矿隐瞒工作面、无证开采、重大灾害治理不到位组织生产,未依法取得安全生产许可从事化工和危险化学品生产、超许可范围使用生产经营危险化学品、危险化学品经营企业违法从事生产经营活动,高层民用建筑违规使用易燃可燃外墙保温材料、人员密集场所违规动火作业、养老机构消防设施缺失损坏、经营性餐饮场所油烟管道安全措施不落实,以及粉尘涉爆企业作业现场粉尘严重,擅自拆除、停用监测报警设施设备等突出问题。

通知强调,要强化“打非治违”责任落实,加强组织领导,把责任传导到基层末梢,落实到具体场景、具体岗位、具体人员。要严格与司法衔接,在依法依规从严实施关闭取缔、“一案双罚”、从重处罚的基础上,加强与司法机关、行政机关、纪检监察机关的协作配合,严肃追责问责。完善跨地区、跨部门的案件、线索移送机制,推动系统施治。注重典型事故根源溯源,坚决斩断利益链条。完善信用监管体系,将严重违法生产企业、个人和相关方依法依规纳入相关领域严重违法失信主体名单,开展失信惩戒。

多元业态激发夏日经济活力

夏日经济热潮涌动

避暑是夏日旅游的重要主题,今年夏天,小众目的地、特色旅游持续走俏,让游客避暑有了更多新选择。

在浙江遂昌,一座废弃萤石矿被改造成“地心世界”景区,溶洞成了天然纳凉地。“我们第一次乘坐缆车深入地下200米,体验了一把‘地心漂流’,还跟孩子一起上了一堂‘石科科普课,收获满满。”游客张先生说。

三亚、大理等地则瞄准年轻群体,推出海岛冥想、落日瑜伽等服务,将短期避暑转换为一种新生活方式。

“专列行”“邮轮行”也成为今夏潮流。同程旅行平台数据显示,今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。不少游客登上东北避暑专列,沿途游遍大兴安岭、呼伦贝尔、长白山等优质避暑目的地。天津开启了暑期邮轮季,预计近50艘次邮轮将从天津启航出海。

避暑出游火热的同时,暑期赛事、演出市场加速升温。携程预订数据显示,暑期部分演唱会带动所属城市旅游产品预订订单同比增长近60%。随着世界杯、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场,杭州等地创新打造赛事“第二现场”,联动景区商圈、夜市市集、滨江区开设观赛场景,将赛场流量转化为线下客流。

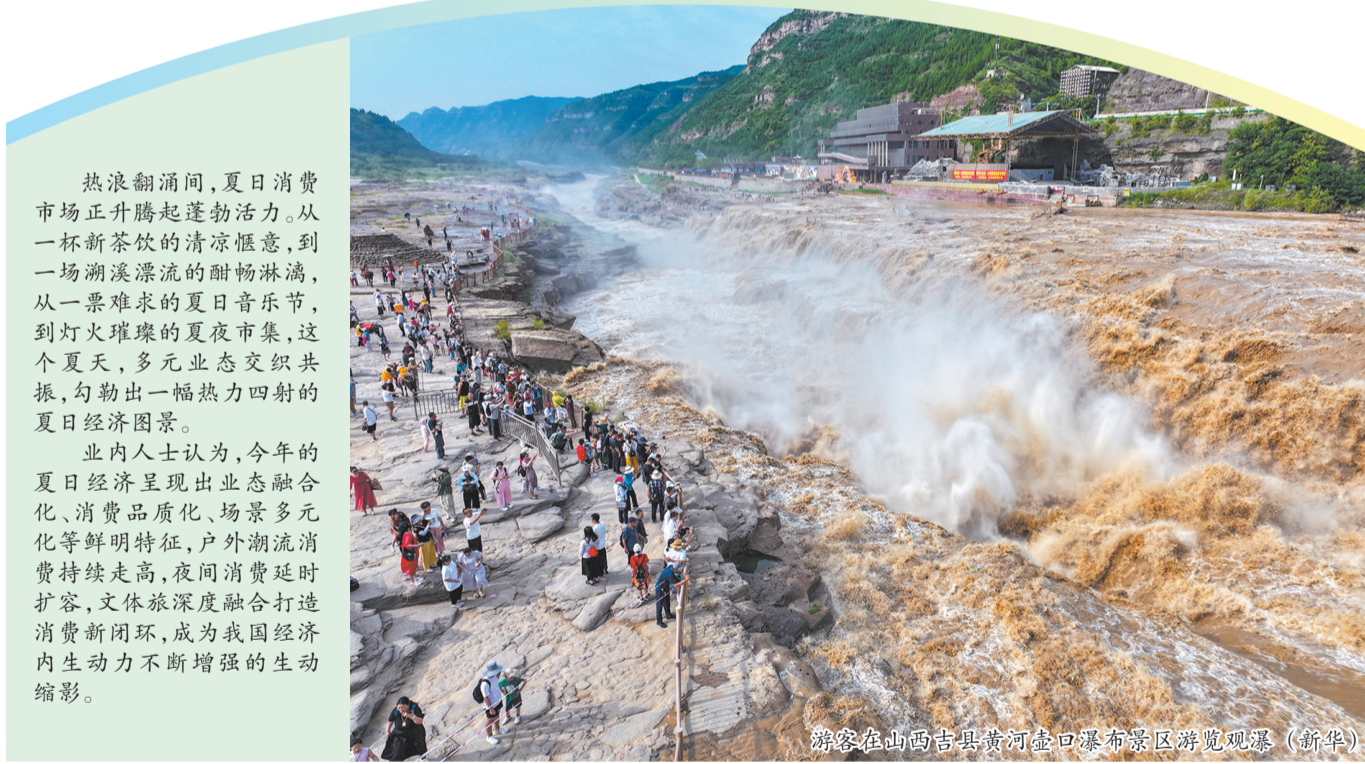
夏日炎炎,群众的消费需求也在不断释放。不少冷饮门店集中推出夏日新品,涵盖鲜果冰茶、椰乳特调、低脂冰沙等品类,主打鲜果、低卡特色,受到许多消费者青睐。京东发布的家居日用618全周期数据报告显示,凉感床品销量同比增长168%。

华南师范大学旅游管理学院教授李军表示,夏日消费的火热并非季节波动,而是居民消费观从“拥有”转向“经历”、从“功能”转向“意义”的缩影,为畅通国内大循环、培育新质生产力提供了鲜活注脚。

多重因素 助力夏日经济持续升温

业内人士表示,夏日经济升温的背后,是消费需求升级、业态跨界融合、政策配套护航等多重因素的叠加共振。

——消费需求之变:从“避暑刚需”到“体验享受”。在年轻人消费偏好引领下,传统避暑玩法正发生结构性变革,高自由度、强参与感的户外体验迅速走红。以“玩水”为例,贵州高过河漂流以惊险刺激的河道体验火爆社交媒体;罗刹河溯溪则凭



游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区游览观瀑(新华社)

热浪翻涌间,夏日消费市场正升起蓬勃活力。从一杯新茶饮的清凉惬意,到一场溯溪漂流的酣畅淋漓,从一票难求的夏日音乐节,到灯火璀璨的夏夜市集,这个夏天,多元业态交织共振,勾勒出一幅热力四射的夏日经济图景。

业内人士认为,今年的夏日经济呈现出业态融合化、消费品质化、场景多元化等鲜明特征。户外潮流消费持续走高,夜间消费延时扩容,文旅深度融合打造消费新闭环,成为我国经济内生动力不断增强的生动缩影。

借天然“玻璃水”的高颜值和包含瀑降、溯溪、跳水的多元玩法出圈。

暑期不可或缺的“研学游”也在拓宽深度与广度,升级为更具获得感的高沉浸体验,从在云南雨林与象同行的生态游,到亲手制作徽墨、参与扎染、学习苗银锻造的非遗主题之旅,越来越多游客开始为“体验的厚度”买单。

——业态融合之深:“一业兴、百业旺”的乘数效应。夏日经济的火热,同样得益于业态融合的深度突破。“避暑+”“赛事+”“夜间+”等跨界模式打破行业边界,构建起全链条消费生态。

日头西沉,位于天津海河赤峰桥畔的津旅左岸空间人从攒动,由闲置老旧建筑改造而成的这座新空间内,潮流零售、津味文创、特色餐饮等多元业态吸引着众多游客驻足。在挑选文创产品的间隙,来自北京的游客卢女士对记者说:“白天逛了五大道,晚上来海河边吹吹风、吃点小吃,感觉天津的夏天特别有味道。”

在李军看来,“夏日+”业态融合的创新价值,在于精准契合了消费升级与供给侧结构性改革的深层逻辑,是文旅产业向新质生产力转型的生动实践,其本质是以场景创新回应人民对美好生活的向往。

——政策配套之暖:为夏日经济发展松绑赋能。精细化服务兜底、多层次供给

赋能,是假日经济持续升温的坚实支撑。今年夏天,多个省份相继推出夏日消费系列活动和真金白银的补贴政策,主动承接消费升级势头。

广东推出“暑假当然来广东”文旅主题活动,通过形态丰富的研学游以及一系列促消费政策,打破单一消费场景局限,构建起全域夏日经济新生态;天津则策划在夏季举办1000余项文旅活动,重点推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列共百余项特色内容,让更多市民与游客共享文旅发展成果。

浙江旅游职业学院教授章艺表示,夏季消费的全新面貌,根源在于大众消费心态与需求层次的深刻变化,如今人们不再满足于基础的消暑休闲,更追求沉浸式体验、文化浸润与情绪价值,消费选择朝着个性化、多元化、品质化方向大步迈进。

纵深提质 激活消费增长新动能

夏日经济的蓬勃发展,不仅丰富了居民生活消费场景,更有效拉动餐饮、文旅、体育、零售等多行业增长,成为服务业消费提升、内需市场扩容的重要抓手。

然而,繁荣背后亦有隐忧。天津东疆综保区文旅局副局长苏颖等人认为,夏日

经济带有强烈的时令特征,一方面很容易形成季节依赖,从而导致短时间内的过度投资建设;另一方面,部分消费业态缺乏核心IP支撑,容易出现“千城一面”的同质化困境。

对此,浙江工商大学工商管理学院教授易刚表示,地方发展夏日经济,不宜盲目追求“网红”效应,要秉持“长期主义”,跳出“靠旺季冲流量”的传统思维,依托暑期消费热潮,深挖地域文化特色,将短期流量转化为长期消费。

李军建议,各地要将短期政策红利转化为长期的营商环境优势与品牌资产沉淀,通过数字化转型与绿色理念植入,培育具有内生韧性的竞争力,确保经济热度从“现象级爆发”迈向“常态化繁荣”。

“对天津而言,要充分发挥文化独特性、业态多样性和服务国际化等重要城市特质作用,进一步推动消费升级。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说。

章艺认为,在政府层面,还要进一步做好全域统筹与服务保障,提前布局暑期交通运输力、优化夜间公共交通配套,在落实安全管理的前提下放宽夜间消费场景的时空限制,通过精准发放文旅消费券、推出景区门票减免等真金白银的举措更好撬动消费需求。

(新华社)