

八部门联合出台“人工智能+制造”行动计划,明确到2028年—— 形成百个典型应用场景

记者获悉,为抢抓人工智能赋能新型工业化机遇,加快人工智能与制造业全链条、全要素深度融合和赋能应用,日前,省工信厅等八部门联合出台《福建省“人工智能+制造”行动计划(2026—2028年)》(以下简称《行动计划》),明确到2028年,培育20个工业垂直模型,发展50个工业智能体等人工智能优质产品,形成100个“人工智能+制造”典型应用场景。

□融媒体记者 黄文珍

全面赋能“555X”产业集群

《行动计划》提出,全面赋能“555X”产业集群。

其中,在人工智能赋能电子信息方面,依托厦门火炬高新区、泉州半导体高新技术产业园区等园区,引导集成电路企业运用人工智能技术赋能芯片辅助设计、晶圆缺陷高精度检测及工艺参数自适应优化等关键环节,提升芯片研发效率、制造良率。

对于人工智能赋能先进装备制造,《行动计划》指出,依托龙岩高新区、泉州

晋江装备园区、厦门工程机械基地等,推动挖掘机、装载机整机企业智能化升级,加快大型智能养护设备及核心部件技术攻关,提升工程机械产业自主可控与集群协同水平。

人工智能赋能现代纺织服装业,《行动计划》提出,以福州、泉州、莆田为重点,支持人工智能赋能锦纶、涤纶、氨纶等化纤材料高性能化、差异化、功能化升级,加快生物基、循环再利用等绿色纤维研发,鼓励纳米纤维、智能纤维等前沿新材料等研发,提升化纤产业绿色、高端、差异化供给能力。以“AI+设计”“AI+制造”模式创新,引导鞋服品牌升级和个性化智能产品供给,深化时尚文化融合与智能装备普及,提升“国潮泉州”等特色区域品牌的国际影响力与市场竞争力。

《行动计划》明确,人工智能赋能优势产业,推动人工智能在工艺美术领域应用,推广人工智能辅助设计与小单快柔性制造模式,提升创意产品的迭代速率与个性化定制,做强“中国白·德化瓷”等特色品牌。

培育工业垂直模型与智能体

《行动计划》明确实施八大重点工程,包括技术创新引领工程、工业垂直模型提升工程、全环节赋能应用工程、场景开放牵引工程、高质量数据供给工程、算力供给普惠工程、企业梯度培育工程、产业基础支撑工程等。

《行动计划》指出,持续组织实施人工智能领域技术创新重点攻关及产业化专项,加快关键核心技术研发,推动机器学习算法、知识计算引擎、工业机理模型等技术突破及工程化应用。围绕建设电子信息、现代化工、先进装备制造、现代纺织服装、新能源等“555X”产业集群,以研发设计、智能排产、质量管控、预测性维护等制造关键环节为切入点,支持培育一批技术水平高、升级可持续性好、推广成效明显的工业垂直模型。

《行动计划》提出,加快推进县域重点产业链建设,把人工智能赋能应用作为提升产业链建设水平的重要抓手,引导企业围绕研发设计、中试验证、生产制

造、营销服务、运营管理等全流程探索高价值应用场景,促进人工智能技术深化应用。依托宁德时代动力电池、泉州现代体育产品等先进制造业集群,引导集群、产业链重点企业发挥带动作用,联合上下游资源、数据服务商、科研院所汇聚行业数据资源,共建共享可信数据空间,打造高质量、标准化的制造业领域数据集。强化园区载体功能,依托省级以上开发区推动数据资源系统化汇聚与融合应用,培育数据标注、模型训练、数据资产评估等全链条服务生态。

《行动计划》指出,实施人工智能领域企业梯度培育计划,形成大中小企业融通发展格局,打造“人工智能+制造”产业良好生态,发挥福州、厦门、泉州人工智能产业园资源集聚优势,招引落地有核心技术和竞争力的人工智能企业和开发团队。加快福州、厦门、泉州省级人工智能产业园建设,推动人工智能基础层、模型层、应用层等产业链关键环节全面提升。面向AI手机、智能机器人、智能网联汽车等各类AI终端需求加快布局新一代人工智能应用芯片,为智能化应用提供底层支撑。

2026年省数字经济创新型 企业名单公示

16家泉企拟入选

本报讯(融媒体记者魏晓芳)日前,2026年度福建省数字经济创新型企业名称公示,泉州16家企业拟入选。其中,信泰(石狮)科技有限公司入选“未来独角兽”企业,泉州市数据集团有限责任公司、泉州昆泰芯微电子科技有限公司、泉州市双笛科技发展有限公司等15家企业入选“瞪羚”企业。

据悉,福建省数字经济创新型企业名称分为“独角兽”“未来独角兽”和“瞪羚”三大类别,旨在鼓励和支持数字经济领域高成长性企业发展,入选企业可获得项目支持、政策扶持、要素保障等倾斜,助力其快速发展,推动产业创新与升级。

其中,“独角兽”和“未来独角兽”要求企业创新性强、增长速度快、未来发展潜力大,成立时间不超过10年,已获得过私募机构、知名天使投资人等投资且尚未上市;“独角兽”企业,市场估值达10亿美元及以上;“未来独角兽”企业,市场估值达1亿美元至10亿美元之间。

“瞪羚”则要求企业营业收入和市场份额高速增长,成立时间不超过10年,且满足下列标准之一。一是2025年度营业收入在1000万元至5000万元之间的企业,近三年营业收入平均增长率20%或营业利润平均增长率10%以上且截止年正增长;在5000万元至1亿元之间的企业,营业收入平均增长率15%或营业利润平均增长率10%以上且截止年正增长;在1亿元以上的企业,营业收入平均增长率10%或营业利润平均增长率10%以上且截止年正增长。二是2025年企业雇员总数达到100人及以上且近三年营业收入平均增长率达到30%,且截止年正增长。三是近3年内企业一次性获得投资1000万元及以上。

破解海外维权痛点

泉州政企联动护航跨境电商知识产权合规发展

本报讯(融媒体记者郭剑平)“企业切勿将国内运营习惯直接套用到海外市场,出海前应充分了解目标国法律差异。”在近日举办的跨境电商知识产权保护沙龙上,泉州市知识产权保护中心业务骨干向20余家参会企业代表作出这样的提醒。

当前,跨境电商出海知识产权风险持续高发。行业数据显示,超半数跨境电商企业遭遇过知识产权侵权纠纷,美国市场日均新增6件TRO(临时限制令)侵权投诉及诉讼案件。海外法律体系陌生、取证难度大、专业人才短缺、维权成本居高不下,已成为泉州纺织服装、机械制造等传统优势产业开拓海外市场的阻碍。针对企业迫切的合规需求,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)联合市、区两级市场监管局,深入产业一线,力求精准破解企业出海维权“心病”。

调研组首先走进福建南方路面机械股份有限公司,实地摸排企业海外专利、商标布局情况,直面企业涉外侵权纠纷处置难、维权成本高、域名纠纷处置棘手等实际问题,现场答疑解惑,针对性指导企业搭建海外商标监测预警机制,同步归集企业个性化服务诉求,为精准落地



惠企服务筑牢基础。

在跨境电商知识产权保护沙龙上,企业代表直击行业发展痛点。泉州鞋服产业主打“小单快反”(即“小批量试产、数据驱动、快速补单”)模式,产品图案花样迭代迅速,即便企业自建维权案例库,仍难以完全规避侵权风险。同时,AI

设计图案版权归属的司法争议,企业重海外商标注册、轻国内商标保护导致的恶意抢注问题,成为众多跨境企业的共性困扰。

针对各类实操难题,专家现场支招:建议企业自主开发图案并提前备案,定期排查畅销图案的知识产权状态;AI生

成图案目前版权归属存在司法争议,若需使用,建议保留自身输入调整的过程性记录,生成后自行微调降低法律风险。专家强调,切勿将国内运营习惯简单移植海外,出海前可借助泉州保护中心专业资源获取量身定制的知识产权布局方案,有效降低成本、提升保护效率。

据悉,国家级海外知识产权纠纷应对指导中心泉州工作平台可为企业提供免费海外商标风险监测服务,全覆盖商标抢注、无效、海外诉讼等动态,通过预警推送、一对一指导,推动企业从被动应诉转向主动防控。同时,该中心依托海外专家资源,针对企业海外展会临时禁令、侵权纠纷等紧急情况,提供专属指导服务,助力企业完成FTO(自由实施)侵权筛查、抗辩材料筹备,搭建全维度纠纷应对体系,大幅降低企业维权成本。

此次政企联动服务精准直击行业痛点、难点,获得企业与行业协会的高度认可。下一步,泉州保护中心将持续聚焦重点外贸产业,不断完善“预防+应对”双轨并行的海外知识产权一体化服务体系,以专业化公益服务护航本土企业稳健出海,助力泉州外向型经济高质量发展。

2026年《中国500最具 价值品牌》榜单发布

泉州9个品牌 榜上有名

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,世界品牌实验室发布了2026年《中国500最具价值品牌》分析报告。今年榜单前五名品牌为:腾讯、华为、海尔、中国工商银行、中国石油。其中,福建省共有26个品牌入选,劲霸、柒牌、安踏、九牧、达利、心相印、361°、特步、小牧卫浴等9个泉州品牌上榜。

数据显示,2026年榜单总价值为45.29万亿元(人民币,下同),较2025年增加3.26万亿元,入选门槛为50.89亿元。前500名品牌的平均价值高达905.73亿元。本年度共有146个中国品牌品牌价值超过1000亿元,较2025年增加11个。

根据榜单,劲霸男装以1262.76亿元的品牌价值,排名第84位;柒牌以1253.95亿元的品牌价值,排名第93位;安踏以1185.69亿元的品牌价值,排名第114位;九牧以1106.85亿元的品牌价值,排名第128位;心相印以498.73亿元的品牌价值,排名第290位;达利以367.91亿元的品牌价值,排名第347位;361°以242.26亿元的品牌价值,排名第381位;小牧卫浴以228.56亿元的品牌价值,排名第416位;特步以193.06亿元的品牌价值,排名第435位。

据悉,世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授倡议创建并担任首任主席。

限制快递过度包装

强制性国标本月起实施

本报讯(融媒体记者陈云青)记者从市市场监管局获悉,本月起,《限制快递过度包装要求》强制性国家标准实施。该标准针对快递包装普遍存在的大箱小用、层数冗余、胶带过度缠绕等突出问题,提出快递包装箱适配、快递包装层数、封箱胶带使用量3项核心管控指标,每项指标设置3档管控基准,通过构建“3×3”量化指标体系,为快递包装源头减量提供标准支撑。

针对大箱小用问题,该标准要求依据快递内件尺寸选择适配的包装箱,内件尺寸统一用其外切最小长方体对角线来表示。标准给出大于80毫米且不大于150毫米、大于150毫米且不大于500毫米、大于500毫米且不大于1500毫米三个尺寸区间,对应的包装箱体对角线允许倍数分别设定为2.5、2.0、1.5,形成由高至低的梯度管控要求。

针对包装层数冗余问题,该标准以内件物品易损、易碎防护需求为核心判定依据,将快件内件划分为两大类、25个细分品类,差异化设定2层、3层、4层三档包装层数管控限值,兼顾包装减量化与寄递安全要求。

针对胶带过度缠绕问题,该标准对封箱胶带采取宽度、长度双重量化管控,统一规定快递封箱胶带宽度不得超过45毫米,同时以包装箱长宽之和为基准,划分三个尺寸区间,建立胶带使用长度分级倍数模型。箱体长宽高总和且不大于700毫米、大于700毫米且不大于1000毫米、大于1000毫米且不大于3000毫米时,分别对应3倍、4倍、5倍的胶带使用上限。

此次标准的落地将进一步规范我市鞋服、食品、工艺品等本地电商寄递全流程包装操作,清晰划定包装底线,也为监管部门开展执法检查、常态化督导提供权威判定依据,推动快递行业加快形成减量化、可循环的绿色发展格局。

国家体育总局联合中消协发布世界杯消费提示:

观赛勿冲动 理性购“周边”

本报讯 近日,国家体育总局与中国消费者协会针对当前世界杯等体育赛事期间消费纠纷频发的现象,联合发布消费提示。

当前,世界杯等体育赛事热度持续走高,各类体育营销活动集中上线,主题盲盒、有奖竞猜、限量周边等消费场景层出不穷。部分商家借助世界杯等赛事采用限量发售、限时抢购、倒计时等方式营造稀缺感,利用消费者的情怀心理与收藏欲,诱导其为获取隐

藏款反复、大额消费。消费者应理性看待世界杯营销,清醒认识各类赛事主题盲盒、限量周边等存在短期炒作、价值溢价、实用不足等问题。要摒弃攀比投机心态,坚持量力消费、按需购买,不盲目跟风抢购,自觉抵制非理性消费行为。

消费者在参与赛事竞猜、盲盒促销、积分兑换等活动前,务必仔细核对活动规则、中奖概率、兑付方式及售后政策。分清消费和投资,警惕“超高概

率”“限量绝版”“增值保值”等虚假宣传,远离资质不明、规则模糊的各类世界杯营销活动,避免落入消费陷阱。

消费过程中妥善保存购买记录、沟通记录、商品凭证等资料。遭遇虚假宣传、货不对板、售后推诿、违约不兑付等侵权行为时,可先与经营者协商沟通。协商无果的,可通过“全国消协智慧315”平台投诉,也可向有关部门投诉举报,依法维护自身合法消费权益。(综合)



7月1日,西安一家FanTown世界杯豪门IP官方授权店内,球迷正在选购文创产品。(CFP 供图)

基本面与市场情绪共振

鸡蛋期权市场容量 创历史新高

本报讯 随着鸡蛋价格二季度走出“淡季不淡”的行情,鸡蛋期权市场也迎来显著放量。大连商品交易所数据显示,6月份,鸡蛋期权日均成交103万手,创品种上市以来新高,其中6月15日68万手,刷新历史单日持仓峰值。

记者了解到,鸡蛋期权成交量和持仓量的持续攀升,源于当前产业基本面与市场情绪的共振。自4月初以来,鸡蛋期货价格走出了一轮强势上涨行情。在蛋价高企的同时,市场的“恐高”情绪也在蔓延。

“受基本面推动,鸡蛋现货价格波动加剧,激增产业避险需求。去年蛋价‘旺季不旺’、鸡苗补栏不足导致2026年上半年蛋鸡有效产能断档、流通生产环节库存水平处于历史低位,从而推动鸡蛋期现价涨幅均高于往年同期。端午节后,鸡蛋需求快速回落,叠加梅雨天气影响流通,产业链与资金端均需工具对冲蛋价高位回调风险,期权避险工具需求增加。”徽商期货农产品分析师尉秀表示。

正信期货农产品分析师李莉认为,在当前产业环境中,常用的风险管理工具包括期货套期保值与场内期权。当价格方向较为明确且企业需完全规避价格波动风险时,可优先选用期货进行套期保值;当市场波动加剧、方向不确定性较高,或企业提供部分收益、降低资金占用时,期权工具更具有优势。(期报)