

内地和香港将共建固定收益及货币电子交易平台 支持建设离岸人民币市场

本报讯 在7日于香港举行的“香港固定收益及货币峰会暨债券论坛”上,中国人民银行、香港金融管理局与香港证券及期货事务监察委员会(简称“香港证监会”)宣布多项支持香港固定收益和货币市场以及离岸人民币市场建设的新措施,以进一步深化香港和内地金融市场合作,巩固香港国际金融中心地位。

相关措施包括两地金融基础设施机构合作共建香港固定收益及货币电子交易平台,该平台推出时间表及相关

详情将适时公布。香港证监会行政总裁梁凤仪会见传媒时表示,希望新平台通过新技术提升交易效率与透明度,促进价格发现并降低交易成本,促进二级市场蓬勃发展,建立更成熟的固定收益市场。

其他重要措施包括进一步优化扩容“债券通”(南向通)的安排,增加南向通的年度投资净额,将南向通债券纳入回购支持范围,将产品范围扩展至港币债券和人民币债券相关产品,并辐射澳门债券市场。

同时,支持境外投资者使用通过“债券通”(北向通)持有的在岸国债和政策性金融债作为香港期货结算所和联交所期权结算所的履约抵押品;优化“债券通”(北向通)的安排,延长结算时间以进一步提升操作效率;以及香港交易所于今年8月3日正式推出五年期离岸人民币国债期货。

在此基础上,香港金融管理局亦公布五项近期积极推进的措施,以支持离岸人民币市场建设。具体措施包括:扩容优化

人民币业务资金安排,总额度于7月10日起由目前的2000亿元人民币增加至5000亿元人民币;推进建立离岸人民币及印尼盾的双边货币交易框架等。

香港金融管理局总裁余伟文表示,过去20年,香港债券市场复合年增长率达20%,属于相当高的水平。随着全球投资者寻求多元化投资,香港债券市场越来越受欢迎。他说,扩容优化人民币业务资金安排有助于更好满足市场资金需求。(中新)

整治“内卷式”竞争 上半年查办案件11465件

本报讯 记者7日从国家市场监督管理总局获悉,今年上半年,我国共查办不正当竞争案件11465件,其中网络虚假宣传、网络商业诋毁案件共2005件。

国家市场监督管理总局7日在北京召开2026年上半年深入整治“内卷式”竞争专题新闻发布会。记者从会上获悉,上半年以来,国家市场监督管理总局围绕加强监管执法、深化平台治理、强化源头规范等方面部署开展16项专项行动,整治工作取得积极进展。

据披露,在“幽灵外卖”系列案件中,市场监管部门对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台处以罚款共计35.97亿元,7家平台企业法定代表人食品安全总监被同步处罚1968.74万元,严惩平台放任“幽灵外卖”行为。

在价格和反不正当竞争监管执法方面,市场监管部门聚焦“内卷式”竞争问题突出的行业领域,推动企业从“卷价格”向“拼质量”转变。一方面,市场监管部门健全制度规则体系,持续推进价格法修正工作,研究修订《关于制止低价倾销行为的规定》;另一方面,强化监管执法,严查虚假宣传、网络“互黑”“互踩”、商业诋毁等违法行为。

市场监管部门还部署开展经营者集中反垄断监管效能提升专项行动,上半年高效审结汽车、光伏、锂电池等“内卷式”竞争风险突出领域经营者集中共52起,依法支持企业通过并购重组走出“内卷式”竞争。(中新)

引导机构布局、完善统一登记、加快平台建设……

上海国际再保险中心加快建设

据新华社电 记者7日获悉,国家金融监督管理总局、上海市人民政府印发《关于加快上海国际再保险中心建设的若干措施》,引导机构布局,完善统一登记,加快平台建设,加大能力供给,深化改革开放,拓展跨境合作,强化监管效能,优化发展环境。

若干措施共8条,着力促进各类要素在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区顺畅流动、高效配置。鼓励大型企业在临港新片区集中管理风险保障需求,推动风险和承保能力精准对接。

若干措施提出,推动境内保险机构在再保险登记交易中心进行再保险合同、赔付等信息统一登记。支持再保险登记交易中心进一步完善登记数据标准,做好数据分级分类管理,加强数据治理和安全管理,深化数据应用。支持境外相关金融机构通过再保险登记交易中心开展引荐工作。

围绕加大能力供给,若干措施提出,支持再保险机构增资扩股和发行资本补充工具。引导保险行业围绕国家重大项目建设、战略性新兴产业等领域,聚合承保能力。支持再保险机构助力保险业风险减量服务。

此外,若干措施明确,拓展跨境合作,提升国际影响力。依托临港新片区在跨境领域的优势,吸引保险机构拓展更多增量市场,提升跨境分入业务管理能力。

国家金融监督管理总局、上海市人民政府有关部门负责人表示,总体来看,上海国际再保险中心建设取得阶段性进展,已成为建设现代再保险市场体系的重要抓手,也是上海国际金融中心建设的重要组成部分。若干措施的发布有利于深化央地协同、凝聚合力,持续完善再保险中心建设顶层设计。

今年我国人形机器人产量有望超10万台

据新华社电 7日,工业和信息化部科技司副司长甘小斌在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议新闻发布会上表示,我国大模型、智能体等加速迭代,今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

当前,人工智能这个“关键变量”,正成为经济高质量发展的“强劲增量”。甘小斌介绍,目前,我国规模以上工业企业人工智能应用普及率已超30%,工业和信息化部正会同各方深入实施“模数共振”“人形机器人与具身智能实景实训”等专项行动,挖掘高价值应用场景。

良好生态是人工智能发展必不可少的“阳光雨露”。从标准看,产业界已研制近200项关键标准;从开源看,AtomGit开源社区注册用户超1100万;从投融资看,国家人工智能产业投资基金加快运营,带动社会资本加大对

产业支持力度。

本届大会由外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、教育部、科技部、国务院国资委、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国科协和中国科学院上海市政府共同主办,将于7月17日至20日在上海举办,围绕“智能伙伴 共创未来”主题,设置论坛会议、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化、招才引智六大板块。

记者从发布会上获悉,大会各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。本届大会展览总面积首次突破10万平方米,1100余家企业参展,3000余项展品集中亮相,超300款产品将实现全球首发。智算、具身两大赛道各集聚超200家企业,数十家龙头链主、央企及头部外企携生态伙伴共同参展,集中展示人工智能赋能千行百业的前沿实践。



国际数据公司报告: 中国厂商引领全球商用服务机器人市场

本报讯 国际数据公司(IDC)7日发布的《全球配送机器人跟踪报告》(全球商用清洁机器人跟踪报告)显示,2025年全球商用服务机器人市场继续保持高速增长,中国厂商持续引领全球市场。

报告显示,2025年全球商用服务机器人市场规模达到13.7亿美元,同比增长35.7%;全年出货量约15.5万台,同比增长44.1%。

从产品品类来看,商业清洁机器人是增长最快的细分领域。2025年全球商业

清洁机器人出货量约5.8万台,同比增长83.8%;市场规模超7.6亿美元,同比增长48.5%。中国市场规模化部署持续放量,欧美市场渗透率持续提升,日本、亚太(除中国、日本)市场更新换代需求稳步释放,共同推动商用清洁机器人快速增长。

配送机器人仍是出货规模最大的细分市场,并继续保持稳健增长。2025年全球配送机器人全年出货量约8.4万台,同比增长30.2%;市场规模超3.8亿美元,同比增长25.4%。餐饮、酒店、医疗等

场景需求持续增长,叠加劳动力短缺及智能化升级需求,推动配送机器人市场稳步发展。

全球商用服务机器人需求持续增长,市场进入多区域协同增长阶段。2025年,中国、西欧、日本、美国及亚太位列全球前五大区域市场,合计贡献全球出货量约92.1%。其中,中国市场份额约38%,继续保持全球第一;拉丁美洲市场出货量同比增长84.4%,成为全球增长最快的区域市场。报告称,中国企业正依托完善的制

造体系、成熟的供应链能力以及人工智能技术创新,不断提升产品性能、智能化水平和成本竞争力,加快全球市场布局。2025年全球商用服务机器人出货量前十厂商中,中国厂商占据绝对优势,合计出货量占比超过90%。

IDC预计,2026年至2030年全球商用服务机器人市场仍将保持较快增长。2030年全球商用服务机器人出货量将达45.4万台,市场规模将增至31.7亿美元。(中新)

世界杯上“中国制造”大放异彩



2026年美加墨世界杯淘汰赛激战正酣。中国男足没能跻身本次大赛,但由全球领先产品与技术方案组成的“中国队”却在世界杯上大放异彩。从另一个角度来看,足球在赛场上跃动,中国技术和中国产业在幕后助力,共同成就了一场充满活力和创意的足球盛宴。

从安装智能芯片的比赛用球,到协助裁判的视频技术,再到支持百万球迷转运的中国列车……这支“中国队”被美国消费者新闻与商业频道誉为世界杯供应链“不可或缺的一环”。世界杯为什么离不开“中国制造”?这一现象折射出全球产业竞争哪些新变化?

赛场内外遍布“中国制造”

美加墨世界杯官方用球“三重浪”采用新式拼接结构并内置运动传感芯片。这个“智能足球”内胆来自中国江苏,成品则在中国广东完成。

世界杯比赛中,是否犯规等细节常常成为评判的关键依据,在平息纷争时往往需要借助科技手段。其中,视频辅助技术以及能精确模拟球员身体部位是否越位的可视化系统都离不开中国企业。当裁判跑到球场边根据视频裁判判决时,他看的那块屏幕也来自中国。

赛事期间,墨西哥各主办城市转运球迷超百万人次,主要靠中国企业为适应当地海拔和气候定制的轻轨列车。为满足赛事需要,墨西哥去年紧急加购列车。中企一年内就完成了列车制造、交付和调试。这样的“中国速度”堪比顶级前锋在赛场上的高速冲刺。

扩员后的世界杯需要数百万件赛事用品、数十万个场馆设施,还有照明、显示、通信、安保、电力、物流等完整保障体系协同运行。每一个环节都与中国庞大制造体系相关联。《纽约时报》这样描述:与世界杯相关产品的“旅程起点都在中国工厂”。

世界杯是足球盛宴,也是对全球供应链能力的考验。近年来,越来越多中国制造的LED显示屏、照明系统、供电电

备、储能设备、安检设备、通信设备等在大型国际体育赛事中现身。从早期生产纪念品,到如今提供高技术解决方案,“中国制造”在大型赛事中的参与度越来越深入。

“中国制造”优势正发生变化

西方媒体过去总说,“中国制造”参与世界杯是依靠成本优势。如今,越来越多国际机构认为,“中国制造”的优势正在发生变化。英国《金融时报》分析,“中国制造”的竞争力并非源自低成本,而是产业集群和完整供应链。

一颗足球背后,需要人造革、橡胶、纱线、印刷、模具、包装等多个产业的支持;一块LED显示屏背后,涉及芯片、电

子元器件、精密制造、软件控制等领域的数百家供应商……真正参与世界杯竞争的,早已不只是某一种商品,而是一整条产业链。

近年来,一些国际品牌持续推进供应链多元化,部分劳动密集型制造环节向东南亚等地区转移,美欧也喊出“制造业回流”口号。但业内人士指出,从原材料、关键零部件到自动化装备,再到研发设计和物流体系,中国供应链的综合竞争力难以被撼动。

《华尔街日报》指出,跨国企业正在调整供应链布局,但中国成熟的制造体系很难被完全替代,原因并不只在于生产成本,更在于产业链配套、人才资源、基础设施和交付能力。

正是在这种背景下,中国“参与”世界杯的方式正持续升级:从终端产品到设备、技术和解决方案,从智能显示到绿色能源,从数字管理到赛事保障。中国企业不仅制造商品,更“制造赛事”。

赛场之外企业比拼综合能力

国际奥委会曾指出,大型国际赛事正成为推动数字化、智能化和绿色化技术应用的重要平台。近年来,人工智能、物联网、云计算、新能源等技术不断融入赛事运行,也让体育经济越来越成为新一轮科技革命成果落地的重要场景。谁能够率先将新技术转化为成熟产品和系统解决方案,谁就更有机会赢得全球市场。

对于企业而言,能够进入世界杯供应链,相当于经受了一次全球竞争力的检验。在此过程中,企业比拼的不仅是产品质量,更是创新能力、系统集成能力、跨国交付能力和全球服务能力。从研发设计到生产制造,从物流运输到现场安装,从数字运维到应急保障,每一个环节都考验着企业整合全球资源、快速响应需求的能力。

近年来,中国企业参与世界杯等大型赛事的方式不断升级。从生产比赛用球、纪念品等终端产品,到提供智能装备、数字技术、绿色能源、轨道交通等整体解决方案,再到参与赛事保障、场馆建设和智慧运营,中国企业的角色正从产业链配套者转型为系统方案提供者。

透过世界杯这扇窗,人们看到的不仅是一场足球盛宴,更是全球产业竞争的新图景。在新一轮科技革命和产业变革持续深入的背景下,未来企业竞争的关键在于能否持续输出新技术、系统解决方案和产业生态,为全球市场创造长期价值。这也正是越来越多中国企业能够参与世界级大型赛事的重要原因。(新华)

证券情报站

沪指跌1.26%
半导体产业链
逆势走强

本报讯 A股三大股指7月7日集体低开。市场早盘震荡调整,沪指失守4000点关口。午后两市维持弱势窄幅震荡格局,个股呈现普跌态势。

从盘面上看,石化、发电设备、生物医药、海运、贵金属板块跌幅居前,半导体产业链逆势走强,半导体硅片、半导体设备、先进封装方向领涨。

截至昨日收盘,上证综指跌1.26%,报3990.24点;深证成指跌1.24%,报15225.11点;创业板指跌0.94%,报3911.91点。当天沪深两市成交总额25812亿元,较前一交易日减少5099亿元。

机构观点

财信证券:目前市场处于风格再平衡阶段,低位板块具备估值修复动能,但市场情绪以及资金信心主要还是取决于科创方向表现。由于当下硬科技对于利好有所钝化,而对于利空却更加敏感,短期行情波动或加大,不利于市场情绪修复,导致盘面波动加快、持续性减弱。中期来看,7月份市场处于过渡阶段,预计市场将处于较大波动状态,建议以均衡配置为主。(澎湃)