

破解“白色污染”，以竹代塑叩开新型工业化绿色之门

180天降解率超九成

产业投资在线

主办单位: 晋江产业集团

总投资约22亿元,省重点项目——

晋江鞋服产业园(陈埭园一期)主体封顶

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员谢颖)近日,晋江鞋服产业园(陈埭园一期)项目建设迎来又一里程碑——主体结构实现全面封顶。作为福建省重点项目,同时也是聚焦鞋服产业升级的重点产业载体,晋江鞋服产业园(陈埭园一期)项目总用地面积约234亩,包括江头和西霞美两个地块,建设21幢(高)层建筑和6幢单层建筑,总建筑面积约47.53万平方米,总投资约22亿元。

晋江鞋服产业园(陈埭园)是陈埭镇与晋江产业集团联合打造的“三生融合”现代鞋服产业社区,是陈埭镇盘活利用低效用地、破解空间制约、推动土地集约高效利用的重要举措,将打造优质中小企业集聚高地,以空间重构助推陈埭新一轮产业高质量发展。

依托陈埭镇鞋服特色产业优势,该项目以成品鞋制造为核心,围绕鞋材、鞋底、印花、五金等鞋业配套辅材的研发、生产、加工、销售,规划布局超100万平方米的产业空间。项目建成后,将成为推动晋江鞋服产业智能化、低碳化转型的核心引擎,预计年贡献产值40亿元,同时提供8000个就业岗位。

自项目开工建设以来,在陈埭镇政府与晋江产业集团党委的统筹推动下,项目团队直面建设过程中的各项挑战,全力攻坚施工节点,稳步推进各项建设任务,最终如期实现主体结构全面封顶节点目标,以实际行动为项目后续建设打下坚实基础。按照建设计划,项目一期预计今年底完工。

下一步,该项目将全面转入机电安装、装饰装修及室外配套工程等施工阶段,同步推进项目二期土地征收及用地报批工作,预计2026年底前完成二期前期报批工作。未来,该项目将继续以高标准建设、高品质交付为目标,打造产业集聚新高地,共绘晋江鞋服产业发展崭新篇章。

竹粉细度仅面粉的1/24 多项技术全球领先

从技术构想到规模化量产,考验的不只是研发的耐心,更是对一个产业方向的笃定。

“我们每年将8%至12%营收投入研发,资金定向用于材料配方优化、生产工艺降耗、智能化产线改造、新品场景开发。”饶世振告诉记者,他们采用自主研发为主体、产学研协同的创新模式。材料核心配方、全竹利用生产工艺全部自主知识产权化,筑牢技术壁垒;同步联合福州大学、省级农林材料科研院所开展前沿基础攻关,破解产业共性技术难题,同时借助ISO/TC296竹藤国际标准化平台对标国内外先进标准。

经过长期的研发攻关,如今技术已实现成本优化,达成量产能力。饶世振透露,目前,公司掌握四项全球领先核心技术。首先是超微纳米竹粉研磨技术,竹粉细度可达800目至2000目,最细的竹粉大概只有面粉的二十四分之一。其次是AI智能动态分级技术,可分级产出600目至2000目以上规格的竹粉。“还有竹粉改性技术,超细竹粉改性后形成高分子全生物降解基材。此外共混复合技术,改性竹粉可与各类材料融合,产出与塑料外观一致的颗粒。再通过吹塑、制袋、印刷等工序,变成一个一个个竹基包装袋。”

走进阳竹生产车间,记者抬眼看到,几台立式吹膜设备“直抵”厂房顶部,经过“吹膜”程序后,一张张可降解薄膜从设备中延展出来。“永春项目分三期建设。今年底,一期项目会全部投产,产能30万吨。”饶世振告诉记者,远期总产能目标是200万吨。

从山间翠竹到绿色快递袋,一根竹子串起了生态保护、产业升级与乡村振兴协同共进的绿色发展之路,成为泉州新型工业化征程中“点竹成金”的生动样本。



工作人员介绍产品

竹子变身快递袋 绿色包装落地市场应用

在福建阳竹新材料科技有限公司(以下简称阳竹)总裁饶世振的办公桌上,各式各样的快递包装袋摆成阵列。记者拿起一个草绿色的邮政快递包装袋用力拉扯,厚实而韧性十足。

“这些快递袋都是以竹子为原材料制造而成。”在饶世振看来,新型工业化本质是跳出高耗能、高排放的粗放制造老路,走创新引领、绿色低碳、智能制造、产城融合的高质量工业化路径。日常生活中,塑料制品不可或缺,随之产生的“白色污染”却成为绿色循环发展之路的“拦路虎”。“作为塑料的上游原材料,石油是不可

再生资源。而竹子是可再生资源,全国竹林有1.13亿亩,其中福建有1873万亩。砍伐后,竹子长得更快,一棵竹子两三年就能成材。”饶世振告诉记者。

与传统PE塑料袋相比,竹基包装袋的核心差异还在于末端处置。“普通塑料袋埋地数百年不降解,焚烧会产生有害气体。”饶世振告诉记者,以竹子为原材料生产的包装袋可降解,从而解决了“白色污染”的难题。“我们通过测试,竹基包装袋埋在土壤里180天生物降解率超过90%,分解产物为水和二氧化碳,残留竹纤维可被土壤微生物吸

收。在物理性能方面,产品纵向拉伸强度、抗穿刺力等指标均能满足日常使用需求。”

据了解,去年9月,中国邮政研究院发布绿色包装联合研发招标,阳竹凭借技术实力中标。“去年11月,相关产品已在邮政场景应用。此后,顺丰、京东等快递企业陆续前来洽谈合作。九大快递公司已全部完成产品试用。目前,顺丰已在小范围试点应用。”饶世振说,2024年,阳竹顺利通过“小升规”认定,迈入规模以上工业企业行列;2025年,公司营收同比增幅超65%。

海外学员进驻产业带

助力拓展非洲消费市场

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠文/图)近日,多位南非跨境电商参训学员进驻泉州晋江优品全球购运营中心,开启为期半年沉浸式跨境电商实操实训,依托晋江成熟鞋服产业带资源,搭建双向经贸交流桥梁,以产教融合赋能晋江制造扬帆非洲市场。

本次实训由校企携手落地,参训学员入驻平台后,系统化参与跨境全流程实务学习,实训内容覆盖TikTok跨境直播实景演练、爆款短视频打造、跨境选品研判、AI数字化图文制作等前沿实操课程。学员实地走访POP设计时尚创新中心,近距离实地考察晋江鞋服、轻工消费品完整供应链体系,直观了解本地产业集群制造实力,补齐海外从业者对晋江优品的产业认知短板。

不同于短期研学交流,本次实训立足非洲市场实际需求量身定制学习规划。晋江依托完备的产业基础与成熟跨境服务体系,为海外学员搭建实战化实训场景。学员结业返乡后,将化身两地经贸纽带,依托本土圈层、流量渠道、市场资源,长期推介晋江鞋服、日用优品,打通本地化带货、市场分销、品牌推广通路,精准挖掘非洲广阔消费蓝海。

此次海外学员实训项目,是晋江探索国际化人才共育、深化跨境经贸合作的创新尝试。一方面借助海外本土学员天然地域与语言优势,破解外贸出海水土不服难题,低成本拓宽非洲新兴市场销路;另一方面依托校企联动模式,常态化培育本土化海外运营力量,补齐跨境电商海外运营人才短板。



学习交流助力泉州优品出海

打通知识产权 司法行政数据壁垒

我市“知源”共治平台 打造智慧治理新模式

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员苏晓晖)近日,由泉州市市场监督管理局(知识产权局)与泉州市中级人民法院、丰泽区人民法院联合打造的“知源”共治平台入选“2026智慧法院创新案例”,系全省唯一获此殊荣的智慧法院类案例,充分展现了我市知识产权行政与司法协同保护的扎实成效。这一荣誉是对我市知识产权协同保护工作的有力肯定,也是市场监管部门深化“司法+行政”联动、推进知识产权治理数字化转型的重要进展。

“知源”共治平台是我市在知识产权保护领域的一项重大机制创新。平台依托大数据、大语言模型等前沿技术,打通司法、行政、行业数据壁垒,构建起司法主导、全域联动、智慧驱动的知识产权治理中枢。平台整合司法保护、多元化解、协同办案、数据分析和风险预警等职能,形成线索预警、纠纷分流、在线调解、司法裁判、行政处置、数据研判全链条智能运行体系。全市13个县(市、区)市场监管局(知识产权局)作为案件线索分流关键节点,与公检法等司法力量密切协同,推动知识产权纠纷从末端被动受理转向源头主动预防,为打通知识产权行政执法司法协作“最后一公里”提供了坚实支撑。

下一步,市市场监管局将以此次入选为契机,持续深化与法院等部门的协同联动,与司法保护同向发力,为我市建设知识产权强市、打造一流营商环境提供更加有力的保障。

事关知识产权纠纷 一批人民调解员获聘

本报讯(融媒体记者郭剑平)为充分发挥人民调解员在知识产权纠纷化解中的积极作用,近日,通过公开征集、资格审查、综合评审及公示,泉州市知识产权保护中心新聘任39名专业调解员,并对12名在岗优秀调解员予以续聘,持续壮大专业化调解力量。

此次新晋调解员涵盖行政机关、高校科研院所、行业协会、律所及知识产权服务机构等多个领域,专业覆盖面广、实务经验丰富。同时,该中心对新老调解员实行统一聘期、统一考核、统一履职的闭环规范化管理,全面提升调解队伍专业化、标准化履职水平。

近年来,依托优质调解队伍,我市知识产权纠纷调解效能持续释放。专业调解队伍有效分流知识产权纠纷,弥补司法维权短板,节约司法与行政资源,切实降低企业维权成本。而多元领域的专业人才储备,也能精准适配知识产权纠纷专业性、案情复杂的特点,保障纠纷化解的公正性与专业性,筑牢知识产权保护防线。

电子商务法迎修改,明确平台经济各方权利义务

引入“比例罚”是亮点

本报讯 近日,市场监管总局、商务部研究起草了《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。受访专家认为,这是我国电子商务法自2019年施行以来,根据新业态快速发展的新特点进行的一次系统性修正。其中,引入“比例罚”等规则是此次修法的重要亮点,注重过罚相当,实现惩戒力度与违法程度相匹配。

对于此次修改的主要考虑,市场监管总局网监司、商务部电子商务司负责人表示,电子商务法是平台经济领域重要基础性法律,为适应经济社会发展的需要,有关条款有必要修改完善。

从市场规模来看,我国已连续13年稳居全球最大网络零售市场。电子商务法修正不仅涉及电子商务平台经营者,也关系着数千万电商经营主体、众多灵活就业人员和9亿多网络消费者的利益。

商务部研究院副研究员洪勇对记者表示,此次电子商务法修改主要回应平台经济快速发展带来的新业态、新模式和新问题。随着平台经济属性不断增强,现行法律在平台责任、劳动者权益、监管协同等方面需要进一步完善。修法有利于推动平台经济由“流量竞争”向“创新竞争”、由“规模扩张”向“高质量发展”转变。

从具体内容来看,修正草案征求意见稿涵盖扩大法律调整范围、健全平台责任制度、明确监管合力工作机制、规范电子商务突出违法行为、深化电子商务开放合作等五个方面主要内容。

其中,扩大法律调整范围方面,在当前平台和平台内经营者基础上,修正草案征求意见稿进一步明确平台经济其他参与主体的权利义务。比如,增加劳动者权



益保障规定、劳动者参与电子商务市场治理规定,明确新业态电子商务平台经营者应当根据所提供服务的类型承担相应义务等。

健全平台责任制度方面,在当前的定额罚、责令停业整顿的基础上,丰富规制手段,支撑常态化监管。修正草案征求意见稿增加“责令暂停用户注册”“暂停相关业务”“暂停或者停止接入网络服务”等处罚,形

电子商务法修正,让规则跟上时代脚步



成处罚梯度,并明确对电子商务平台经营者相关违法行为情节特别严重、影响特别恶劣、造成特别严重后果的,可处以其上一年度营业额百分之五以下的罚款。

当前,电子商务法的处罚主要是定额罚,最高罚款200万元,以及责令停业整顿。业界认为,这对年营业收入达到亿元、万亿元级别的电商平台的重大系统性违法行为已经不匹配。

洪勇认为,引入“比例罚”是此次修法的重要亮点,有助于解决固定金额罚款对大型平台震慑不足的问题。“修正草案将对企业营业额、违法情节和社会影响相结合,更好体现‘过罚相当’原则。这既增强法律威慑力,也有利于引导平台主动加强合规经营。”

明确监管合力工作机制方面,针对平台经济跨界混业经营,增加线上线下业务归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同的一体化监管,并将劳动者纳入协同治理体系。

洪勇认为,平台经济跨界融合特征明显,需要建立更加统一、高效的监管体系。此次修改明确线上线下归口管理一致原则,强化部门联动、央地协同,有助于提高监管效率、避免重复监管和监管空白。同时,将劳动者纳入市场治理体系,也体现了平台治理由政府单一监管向多元共治转变。

另外,规范电子商务突出违法行为方面,修正草案征求意见稿聚焦实践中群众反映强烈的问题,对相应条款进行修改完善,切实回应社会关切。

深化电子商务开放合作方面,修正草案征求意见稿推动电子商务领域规则、规制、管理、标准国际相通相容,加强行业自律,引导有序出海,增加对外反制措施,维护企业合法权益。(中原)