

# “路线图”出炉 旅游强国建设再提速



## 三大股指收跌 算力产业链活跃

本报讯 A股三大股指7月8日集体高开。盘初快速走低后，两市迎来反抽，创指率先转涨。午后两市重返跌势，单边下行。

从盘面上看，锂电池产业链、超硬材料、人形机器人概念跌幅居前，精细化工、基本金属、汽车零部件板块低迷；算力产业链爆发，油气、煤炭股活跃。

截至昨日收盘，上证综指跌0.49%，报3970.88点；深证成指跌1.87%，报14939.73点；创业板指跌1.7%，报3845.35点。当天沪深两市成交总额25636亿元，较前一交易日减少176亿元。

### 机构观点：

**中原证券：**进入下半年后，科技板块尤其是人工智能方向的高景气行情有望延续，但行情驱动逻辑已逐步脱离纯粹的预期和估值抬升，转为高度依赖真实业绩落地，业绩兑现能力成为筛选优质赛道核心标准。鉴于当前市场波动较大的态势，以及2026年下半年海内外流动性波动加剧、行情风格轮动较快的特征，建议采用“哑铃策略”构建攻守兼备的投资组合。

**财信证券：**近期，作为科技线风向标的韩国股市连续调整，全球资金的风险偏好显著下降，A股也难独善其身，风格再平衡过程中，各板块的持续性都大打折扣。往后看，短期维持谨慎，建议多看少动，合理控制仓位，观察等待市场出现积极信号，如全球科技线核心资产企稳反弹，或者A股自身走出放量长阳行情。中期来看，7月份处于市场过渡阶段，预计市场将处于较大波动状态，建议以均衡配置为主。（澎湃）

## 49.9万辆 6月新能源乘用车出口占比创新高

本报讯 8日，乘联会公布6月份全国乘用车市场分析数据，6月新能源乘用车出口49.9万辆，占乘用车出口56.9%，占比创新高。

6月全国乘用车市场零售160.2万辆，同比下降23.2%，环比增长6.1%；今年以来累计零售870.1万辆，同比下降20.2%。分析称，国内车市下滑的核心压力是燃油车，6月国内乘用车市场呈现“总量承压、环比走强、结构极致分化”的运行趋势性复苏态势。

数据还显示，6月新能源零售渗透率保持在62.8%的历史高位。高油价、消费转型等因素加速“油电替代”过程。

值得一提的是，电动化迭代与海外出口已成为行业长期增长的核心支撑。

根据乘联会数据，6月乘用车出口87.7万辆，同比增长82.3%，环比增长11.5%。

新能源乘用车出口49.9万辆，同比增长152.7%，环比增长17.6%，占乘用车出口56.9%，较去年同期增长15.9个百分点。伴随着中国新能源车的规模优势显现和市场扩张需求，中国制造的新能源品牌产品越来越多地走向国门，在海外的认可度持续提升。

同时，6月燃油车出口增速33%的表现也很强劲，形成中国出海油电双增长的超强表现。（中新）

## 中老铁路持续保持高位运行 跨境货物运输突破2000万吨

据新华社电 记者7月8日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，截至7月8日上午，中老铁路开通以来跨境货物运输累计突破2000万吨，开行跨境货物列车超2.3万列。

中老铁路自2021年12月3日开通运营以来，中国和老挝两国铁路部门加强货物运输组织，提升运输能力和效率，跨境货物运输量节节攀升，到2025年底累计运输近1700万吨。

今年以来，中老铁路跨境货物运输持续保持高位运行，日均运输跨境货物1.7万吨，到目前已累计运输316万吨，同比实现稳定增长，“黄金线路”效应持续释放。

目前，中老铁路运输货物已覆盖老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、越南、马来西亚、新加坡、孟加拉国等19个国家和地区，运输商品种类从开通初期的10余种拓展至3800余种。“澜湄快线”“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道”等国际联运品牌日渐成熟。

指引未来五年旅游强国建设的“路线图”“任务书”来了！

7月7日，文化和旅游部公布《旅游强国建设“十五五”规划》。这份规划鲜明将“旅游强国”写入文件名，明确到2030年，旅游业高质量发展取得明显成效，现代旅游业体系更加完善，旅游强国建设取得显著进展。

建设旅游强国，是社会主义现代化建设的题中应有之义，也是全面建成社会主义现代化强国的重要内容与有力支撑。从统筹优化旅游空间布局，到培育壮大旅游发展新动能；从丰富高品质旅游供给，到释放旅游消费潜力……翻开这份规划，亮点很多、新意很足。

### 突出“有感” 让人民更受益

建设旅游强国，归根到底是要人民满意、人民受益。“十五五”时期，旅游业发展将更加惠民。

比如，规划首次提出了旅游普惠性的目标。明确到2030年，人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强，旅游的普惠性进一步凸显。未来，通过降低旅游门槛、促进服务便利化等措施，群众将有更多机会参与到旅游活动中，享受旅游发展成果。

此外，规划顺应体验类消费需求增强的趋势，就丰富优质旅游产品供给作出部署。从提出旅游景区强基焕新、旅游度假区品质提升、乡村旅游提质增效、红色旅游提质升级四大行动，到提出实施研学旅游引领提升工程、冰雪旅游提升计划，旅游经典“再出圈”，融合业态更丰富。

### 突出升级 为发展添动能

规划将培育壮大旅游业发展新动能作为旅游强国建设的重点任务，积极探索“智能化、绿色化、融合化”路径。

文旅深度融合是行业转型升级的首要任务。规划部署加强文化资源挖掘阐释利用；提升旅游文化内涵，增进旅游文化体验；推动文旅与相关领域融合。随着不断推动文旅与一二三产业跨界联动，必将有效延伸产业链、创造新价值，培育新的增长点。

智慧，是未来五年旅游升级的关键词。规划着重部署智慧旅游发展，强调推进新技术应用，加强旅游领域技术研发；开展智慧旅游提升行动。

绿色发展，是引领未来的价值导向。规划强调将绿色发展理念贯穿旅游规

划、开发、运营全过程，令人期待好山好水通过旅游造福一方百姓，“绿水青山”与“金山银山”实现双向转化。

### 突出拓展 向海洋要资源

空间布局是旅游规划的重要内容。与“十四五”时期相比，规划首次对拓展海洋旅游发展空间专门作出部署。

在“海洋旅游重点区域布局”专栏中，规划提出培育海洋旅游优势区域、有序推进海岛旅游、完善邮轮港口建设。未来，我国绵长的海岸线与星罗棋布的群岛，将成为旅游强国建设的亮丽风景。

### 突出“中国” 从世界邀客来

党的十八大以来，入境旅游进入快速发展期，越来越多的外国游客希望来

中国，“成为中国人”成了网络热词。规划将发展入境旅游作为一项重要任务，强调持续优化免签政策，积极开辟新的国际航线和旅游专列；持续推进离境退税优化政策实施，让外国游客更好体验“中国游”“中国购”。

弘扬“中国式”待客之道，彰显中国旅游的文化特征，培育“中国服务”品牌……越来越有中国范儿的旅游，必将吸引更多世界游客目光。

建设旅游强国，我国拥有独特的优势：文化底蕴深厚、自然资源禀赋优越、市场规模超大、基础设施完善、社会环境稳定、国际影响力与日俱增……这些都令我们对加快建设旅游强国信心满怀。

循着规划指引的方向，共享愈加壮美的“诗和远方”，旅游业必将更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

## 全国暑期文旅消费季启动 今年将发放消费补贴超4.5亿元

据新华社电 文化和旅游部8日在青海省海北藏族自治州启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间，各地将围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费补贴。

据了解，本次消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，组织各地围绕暑期推出特色文旅活动和惠民措施，提高应季文旅产品和服务供给质量，助力广大居民游客欢度暑期时光，畅享美好旅途。

本次消费季时间从7月初持续至8月底，文化和旅游部协同有关机构在活动期间推出涵盖观光、避暑、出行、观赛等多方面的惠民措施。主场活动上，国家体育总局发布“跟着赛事去旅行”2026暑期全国青少年赛事活动目录；中国民航局发布民航暑运及文旅惠民举措；中国气象局发布暑期避暑地图及观星指南；中国银联、支付宝发布文化和旅游消费金融惠民措施。

消费季主场活动所在的青海省将推出16条“生命树”主题线路、5条精品自驾线路、4条“清清凉凉”旅游带线路，串联全省优质山水生态与人文景观，开展“青海家宴”推广活动，并发放涵盖门票、住宿、旅游线路、交通出行等场景的文旅消费券2000万元。



游客在云南省丘北县普者黑景区仙人洞村特色民居拍照。（新华社）

## 四部门开展6方面部署 打造人社人工智能重大场景

据新华社电 记者7月8日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日联合印发关于加快推进“人工智能+人社”应用发展的实施意见，提出推动人工智能产业和人社工作协同优化，开拓创新人社行业领域人工智能应用场景。场景聚焦哪些方面？场景建设如何推进？人力资源社会保障部有关负责人作出介绍。

这位负责人表示，有关部门将从6个方面打造人社人工智能重大场景。

聚焦发展数智就业，打造就业服务管理新模式，意见提出“构建职业分类知识图谱和求职招聘模型，快速识别用人单位招聘需求和劳动者求职意向”“加快建立人工智能就业影响评估体系，建立人工智能就业影响调查制度，引导创新资源向创造就业潜力大的方向倾斜，减少对就业的

冲击”等。

聚焦深化智慧社会保险，促进管理服务能力新提升，意见提出“推动待遇申领条件智能识别，提升社保待遇审核能力”“提升社保基金智能化管理和监督水平”等。

聚焦加强人才精准培养使用，构建人才智能供给新机制，意见提出“构建紧缺岗位需求图谱、核心技术人才地图等，分析研判区域、产业、岗位、劳动力发展趋势”“推动人才分布、市场供需、培训资源等动态感知和态势研判，支撑技术技能培训、人才引进等，实现产业链人才链有效衔接”等。

聚焦深化智慧劳动关系，构筑智能化劳动权益保障新形态，意见提出“打造智能化劳动用工指导、政策咨询、维权引导等智能体应用”“打造劳动人事争议智慧调解助

手，辅助分析争议焦点、案情要素，智能推送调解策略，提高调解能力和水平”等。

聚焦开拓智慧人力资源服务，形成人力资源服务新生态，意见提出“发展人力资源智慧匹配、智慧评测、智慧开发、智慧管理等新业态新模式”“探索基于人工智能的用工管理服务新范式”等。

聚焦构建人社智慧治理模式，推动治理现代化，意见提出“推动全国人社政务服务平台、全国就业公共服务平台、国家社保公共服务平台、电子社保卡、掌上12333等线上服务平台智能化升级改造”等。

“意见同步制定人社行业领域人工智能应用场景全景图，包含6个一级场景，19个二级场景和67个细分场景，后续将结合工作推进情况动态更新。”这位负责

人说。

推进场景建设，构建人工智能基础设施十分重要。据悉，意见从搭建人工智能应用平台、建设行业高质量数据集和人工智能语料库、建设人社行业算法模型、建立制度标准和发展生态4个方面，提出基础设施构建要求。

“在工作推动方面，将用5年时间，完成‘三步走’的工作目标。”这位负责人说，到2026年，培育一批高性能人社行业大模型和智能体应用，打造20个左右基于人社行业大模型建设的应用场景及相应高质量数据集；到2027年，普及应用一批人社行业大模型和智能体，探索50个左右高价值应用场景赋能路径；到2030年，形成人社行业领域人工智能普遍应用的创新局面。

## 民政部印发建设管理指引 建设城乡三级养老服务网络

据新华社电 记者7月8日从民政部获悉，为更好地指导各地推进养老服务网络建设，民政部日前印发《城乡三级养老服务网络建设管理指引》，明确县级综合养老服务管理平台、乡镇（街道）区域养老服务中心、村（社区）养老服务设施站点三个层级的设置方式、功能定位、运行机制。

民政部养老服务司副司长孙文灿表示，城乡三级养老服务网络重点聚焦失能失智老年人的专业照护需求，同时兼顾不同经济、生理、家庭状况的老年人多层次、

多样化的养老服务需求，将碎片化的养老服务资源整合为“服务网”，更好满足各类老年群体服务需求。

指引明确，县级综合养老服务管理平台承担统筹协调、指导示范、资源整合的核心作用，具备行业指导、应急救援、资源协调、数据归集等功能；乡镇（街道）区域养老服务中心重点聚焦专业服务

和资源链接，具备专业照护、服务转介、探访关爱等功能，同时接受县级平台指导，联动村（社区）站点，破解乡镇（街道）专业养老服务供给不足、服务不

均的问题；村（社区）养老服务设施站点作为三级网络的“终端”“触手”，具备日间照料、上门服务、文体休闲、短期托养、助餐服务等功能，将精准摸排了解老年人养老服务需求，就近就便为其提供“家门口”的服务。

据介绍，截至2025年底，我国县级公办养老机构基本实现全覆盖，约30%具备县级综合养老服务管理平台功能，60%以上的乡镇（街道）建有区域养老服务中心。城市嵌入式社区养老服务中心、农村邻里互助点和农村幸福院等设施不断增多，专

业化、连锁化、品牌化养老服务经营主体逐步培育壮大，各地三级养老服务网络建设取得初步成效。

孙文灿表示，下一步，民政部将锚定2029年养老服务网络基本建成、2035年养老服务网络更加健全的既定工作目标，加快构建城乡三级养老服务网络。城乡三级养老服务网络建成后，将对低龄健康老年人提供“家门口”的养老服务；对高龄、失能老年人，提供专业照护和家庭照护支持；对特殊困难老年人，提供更加便利贴心的服务。