

泉州超千项活动邀您松弛一“夏”

(上接第一版)

四大主题板块 在行走中读懂中国读懂泉州

本次消费季精准覆盖学生研学、亲子度假、避暑休闲、侨乡寻根等多元需求,打造四大核心主题板块:

“世遗+非遗”研学游——在行走中读懂中国。串联全市近200个研学体验点位,覆盖世遗点、博物馆、非遗传习所、工业旅游点、文艺院团等场景,如泉州海交馆推出“石头海丝”石刻科考研学活动,泉州市博物馆开设“馆藏文物+遗址实地”亲子研学课程,泉州城市规划展示馆推出城市规划研学课堂。全市全域联动研学体验,比如鲤城区举办泉州寻宝“通关文牒”暑期打卡活动。

“文旅+工业”品牌游。聚焦工业旅游,推出10条工业旅游精品线路,培育“有品牌故事可听、有常态化优惠折扣可享、有DIY互动体验可玩”的工业旅游产品。广大游客可赴晋江安踏982国潮街区、七匹狼男装博物馆,体验中国风、潮流未来;去石狮OCOCO巧克力工厂手工制作巧克力;到英良石材自然历史博物馆解锁史前生命密码等。

“山地+滨海”清凉游。我市重磅推出2条避暑路线:一是山地清凉游,坐上兴泉铁路列车,轻松抵达南安、安溪、永

春、德化,畅玩这条“动车带你清凉游”主题线路;南安市推出五里大盈溪清凉狂欢·亲子夏日泼水派对,安溪推出“茶山凉一夏”主题活动,永春县推出品荔枝之旅,德化县推出“溪趣云龙·亲水狂欢”溪谷文化生活季等活动;二是滨海浪漫游,暑期将启动泉州滨海文旅消费季和开渔文旅消费季,推出“罟埔第一鲜”2026年丰泽区开渔文旅消费季、2026惠安“渔你长寿”文旅美食文化节暨开渔文化节、石狮红塔湾第三届“电音泼水嘉年华”、晋江市2026年暑期滨海嘉年华、惠安县2026惠安海岸

亲水项目。

“文旅+侨批”乡愁游。这个夏天,我市用音乐、影像和行走,以“三个一”带市民游客走进那段跨越山海的岁月——一首歌,《来去泉州找阿嬷》主题曲于6月13日“闽超”主场亮相,并在全网首发;一组纪录片,市文旅局和市档案馆联合,以侨批史料为文化引线,陆续推出9集《一纸归舟·来去泉州》系列纪录片,挖掘侨批背后感人故事;一批侨文化打卡点及线路,打造“一封侨批·万里家国”沉浸式研学线路。

四项重磅活动 寻宝看戏赏街舞 泉州有礼等你来

2026年泉州暑期文旅消费季所有活动动态、惠民信息与预约渠道,将通过“海丝泉州文旅之声”公众号、“一部手机游泉州”平台实时更新发布。特别推荐四大重磅文旅活动:

寻宝泉州文旅嘉年华。结合《大中华寻宝记·泉州寻宝记》新书发布,“寻宝泉州”文旅嘉年华已全面开启,重磅推出“神兽召集令之海丝寻宝奇遇记”亲子研学活动,以世遗寻宝闯关为主线,奔赴泉州海交馆、九日山、泉州少林寺参与世遗研学、古建科普、非遗武学体验、实景解

谜、亲子协作闯关等活动,将面向全国公开招募亲子家庭来泉州探秘寻宝。

2026年海峡两岸(泉州)街舞大赛。这两个月,将在泉州府文庙广场、晋江五店市等开展两岸街舞“周末戏相逢”系列活动,8月中旬举办总决赛。赛事除常规项目外,将创新融入闽南非遗特色擂台赛,特邀世界级街舞冠军、两岸知名舞者、行业资深达人组成权威评审团。

2026年闽南戏剧周暨“泉州有戏艺起来”戏剧展演。展演将于8月初启动,闽南语剧种将组团亮相,邀戏迷来泉州

当“主角”,融入沉浸式戏剧体验,包括“闽南百戏盛典”专场演出、闽南戏曲精彩展演、主题学术交流、游“戏”泉州文旅融合等4大板块11个系列活动。

泉州有礼等你来。重磅推出上万份考古盲盒、石花膏免费赠送活动。面向市民游客,精准推出400多条“暑期来泉州放个价”优惠措施,发动各品牌企业、景区、酒店民宿、美食餐饮、体验业态等推出专属优惠,学生游客凭学生证或准考证即可享受。持续开展“跟着闽超去消费”活动,凭赛事门票可享餐饮、酒店、零售专属折扣。



追寻英模足迹 践行治水使命

市北渠水资源调配中心党支部开展主题党日活动

本报讯(融媒体记者叶虹羽 通讯员吴良博)为进一步引导党员干部汲取英模力量、筑牢初心使命、强化履职担当,7月3日上午,泉州市北渠水资源调配中心党支部组织全体党员前往永春县介福乡林俊德科学家精神教育基地开展主题党日活动,沉浸式感悟“惊天动地事,做隐姓埋名人”的乌兰精神与老一辈科学家赤诚报国、无私奉献的崇高情怀。

活动现场,全体党员跟随讲解员参观图文史料、实物展品、影像记录,系统学习林俊德院士扎根戈壁荒漠五十余载,隐姓埋名投身国家核试验事业,一生忠诚为国、攻坚克难、无私奉献的先进事迹。大家被院士身患重病仍伏案整理科研资料、生命不息奋斗不止的崇高精神深深打动,深刻领会老一辈科研工作淡泊名利、矢志报国、求真务实、勇攀高峰的宝贵品格。

参观结束后,大家齐聚一堂畅谈学习体会,表示林俊德院士数十年如一日扎根一线、默默坚守、无私奉献的崇高精神,与水利人深耕基层、坚守河湖一线、守护水安全、保障民生用水的履职初心高度契合。今后,将以林俊德院士为榜样,立足基层水利岗位,牢固树立和践行正确政绩观,自觉传承吃苦耐劳、攻坚克难、忠诚担当的优良作风,把英模精神内化于心、外化于行,深度融合渠道管护、水利项目建设、防汛抗旱、水资源调度管理等各项重点工作,主动破解工作难点,坚守水利为民初心,以务实过硬的工作作风筑牢北渠水安全屏障,全力守护中心市区、洛江、台商投资区及惠安等地群众用水安全。

“网”兜民生大小事 “中心”服务积分制 惠安探索乡村善治新路径

本报讯(融媒体记者黄伟毅 通讯员蔡文杰)近年来,惠安县创新实施“网格化+两中心+积分制”三举措,探索出党建引领乡村治理的新路径。

以“一张网”兜起民生大小事。惠安按照“多网合一、全域覆盖”原则,将全县划分为227个一级网格、1419个二级网格和2709个三级网格,整合党建、综治、民政等职能,实现“一网揽尽”。同时,组建900余名专职网格员队伍,开发“智慧网格”APP,与12345等平台互联互通,形成闭环管理体系,让群众诉求实现“一键响应”,办事提速15.8%。

以“两中心”实现服务零距离。惠安以“党建+”邻里中心和“综治+”治理中心建设为抓手,全力推进阵地共建,实现资源共享、服务入村。截至目前,全县37个邻里中心配备养老、调解、法律等功能室,成立5个“老党员工作室”,组建“惠女调解员”等队伍,确保“小事不出村”;联动近50个县直单位,统筹88项服务下沉村居,打造“15分钟便民服务区”。同时,引进专业养老机构,为1.5万余名老人提供一站式服务,让群众在家门口办好操心事、烦心事。

以“积分制”激活微治理效能。自2022年起,惠安大力推行乡村治理“积分制”,目前已有170个村实施,崇武、黄塘等镇实现全覆盖。通过建立“红黑榜”正负激励机制,评选“先进户”“文明户”136户,累计兑换积分奖品价值106万元,形成村民踊跃参与的良好氛围。此外,惠安各镇村每年积极争取落实专项资金,并主动吸纳社会资本,形成乡村治理共建共治共享格局。

新就业形态劳动者子女暑托有“专班”

晋江启动暑托班工作

本报讯(融媒体记者许雅玲)日前,晋江市新业态行业工会暑托班正式开班,首批37名孩子入托,标志着今年晋江职工子女暑托班工作全面启动。今年晋江计划开设171个暑托班,较去年增加22个,其中新就业形态劳动者子女专班将由4个增至5个。

据悉,该暑托班聚焦新就业形态职工实际需求,实行全时段超长托管,入校时间为7时30分,离校时间为18时,贴合快递、货运、网约车等行业家长的工作节奏。暑托班全程提供免费午餐、每日点心及午休床位,切实降低职工育儿成本。课程方面,暑托班采取“看护+成长”多元体系,配套学业辅导、心理关怀、户外实践及综合素质拓展课程,并根据孩子年龄分层施教,每班至少配备3名专职辅导老师。

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展



白濞水利枢纽 配套路网再添新通道

近日,安溪县剑斗东阳大桥及连接线工程完成交工验收,项目总投资20584.59万元,路线总长1.774公里。该项目作为晋永高速与改线后县道340的联络线,是泉州白濞水利枢纽工程剑斗新镇区路网建设的重要组成部分,极大完善了剑斗新镇区和各移民安置区的交通网络。

(融媒体记者林劲峰 通讯员黄东阳 摄)

项目巩固年

全国纺织品行业——首张碳足迹认证花落泉州

本报讯(融媒体记者高慧子)近日,国家市场监督管理总局公示我国首批产品碳足迹标识认证证书名单。全国共69个产品参与本次认证申报,经严格审查,最终仅6家企业、7个产品获得认证证书。安踏(中国)有限公司荣获全国纺织品行业产品碳足迹标识认证证书,系本批次纺织品行业中首张,也是唯一一张认证证书。

泉州市市场监督管理局、晋江市市场监督管理局联合技术机构指导安踏打通从纱线到成衣的全链条数据采集渠

道,建立基于实测的核算模型;制定并发布《产品碳足迹管理手册》,覆盖设计、采购、生产、物流全流程;联合技术机构开展培训,提升安踏集团及18家核心供应商的碳核算能力;创新推出智能物流测距解决方案,自动完成运输距离测算,核算效率提升99%以上,为精准核算分销环节碳排放提供了有力支撑。

产品碳足迹标识认证,是对产品全生命周期温室气体排放量开展的量化评估,经认证机构审核后,碳足迹相关信息将以标识形式展示在产品或外包装上。

企业通过该项认证,可直观凸显自身产品低碳优势,增强消费者认可,同时更好适配国际碳排放管理要求。

下一步,泉州市市场监管局将按照国家市场监督管理总局、福建省市场监督管理局相关要求,持续深化我市纺织

品碳足迹标识认证试点建设,力争2027年实现我市30家规模以上企业认证全覆盖,引导企业绿色低碳转型发展,不断扩充证书持有总量,持续输出服务国家“双碳”战略、赋能产业绿色出海的“晋江经验”。



发放600个美食护照

古城开启暑期乐购嘉年华

本报讯(融媒体记者殷斯麒 通讯员林思敏)2026年泉州市鲤城区“乐享当夏·暑趣鲤玩”暑期乐购嘉年华正在火热进行,作为本次活动的核心亮点,鲤城美食护照同步首发,面向市民游客开放600个免费名额,即日起可报名申领。

鲤城作为泉州古城核心区和“世界美食之都”的核心承载区,街巷之间汇聚了面线糊、姜母鸭、石花膏、牛肉羹等众多闽南“古早味”。此次推出的鲤城美食护照,集通行证、集章游戏卡、省钱优惠于一体,内含4张5元无门槛消费券,20多张商家优惠券,有效期为2026年7月11日—8月30日,为市民游客提供消费优惠与打卡集章的双重体验。据介绍,本次活动设600个免费名额,申领成功后,可于7月11日、12日的9时至20时,前往鲤城区斯里兰卡文化风情馆(中山路373号)领取美食护照。

活动期间,参与者持美食护照完成打卡任务即可累计印章,满10家可兑换文创品一份,打卡任务涵盖老字号消费、美食点位拍照、趣味答题互动、社交平台分享等四大类别,具体规则随护照发放。除美食护照外,本次暑期乐购嘉年华还将推出美食打卡大赛、老字号微讲堂、“新生代说”系列短视

频及各类商家优惠,促消费活动将持续至8月30日。

主办方表示,此次活动旨在以美食护照为载体,将老字号推广、古城漫游与促消费有机结合,让市民游客在逛吃中感受“世遗泉州·烟火鲤城”的独特魅力,进一步释放暑期消费活力。

泉州晚报

广告热线 22503333 22500203 22500205