

新闻会客厅

火热的研学游

□本期主持人:文清

主持人:暑期已至,研学游市场不断升温。然而,爬土路、挖水晶、钻山洞打着“自然探索”旗号、实则违规探险的项目却频频出现。当“自然研学”变成“荒野求生”,快乐假期会不会变成家长的噩梦?如何规范当前火热的研学游?

本期嘉宾:王琦、王其廉、童方萍

杜绝野蛮生长

□王琦(职员)

据了解,2025年,全国研学旅行市场规模已突破2132亿元,2026年行业景气指数高达126.9,市场信心强劲。但繁荣的表象之下,却是合同不规范、安全无保障、资质参差不齐的千疮百孔。爬土路、挖水晶、钻山洞打着“自然探索”旗号、实则违规探险的项目频频出现,持导游证者缺乏专业知识,拥有专业知识者无法带队,在读硕博生被推上台充当“研学导师”,这已不是教育,而是拿孩子的安全做赌注。

令人愤慨的还有价格虚高。普通旅游团1000元至2000元的行程,贴上“研学”标签后价格便翻涨两三倍,直逼5000元。家长们掏的是真白银,换来的可能只有一张转账截图代替正规合同,或许连教师资格证都没有的“带队老师”。研学的本质是教育加旅游的混合体,可教育的标准谁来定?旅游的服务谁来管?

一些违规探险项目更是触目惊心。在广州暹岗大山,孩子们手持工具敲打泥土,全身趴在泥坑里“挖水晶”,山体植被遭破坏,滑坡塌方风险陡增;在云南虎跳峡,一名8岁男童坠入山崖,而出事区域本就禁止进入。这些悲剧的背后,是无证机构借“私域流量”逃避监管,是一纸荒唐的“免责声明”妄图规避法律责任。事实上,根据《民法典》相关条例,此类免责条款无效,但悲剧不会等到判决之后才发生。

研学游野蛮生长的时代必须终结,社会期待的研学游应当是孩子眼中有光,心中有问,脚下有路的真正课堂,而非一场没有安全网的冒险。

校准发展方向

□王其廉(教师)

面对研学游野蛮生长的行业现状,及时“踩刹车”是遏制行业无序扩张的必要举措。但刹车只是减速避险,想要走上道路,关键在于校准发展方向。

其一,校准课程方向,坚持教育为本。学校要与机构共同设计分层研学课程,配套教学目标、实践任务、成果评价,配备持证研学导师,杜绝无教案、无讲解的观光式研学,真正做到寓学于游。

其二,校准准入方向,完善标准化体系。严格研学基地、从业机构资质审核,落实车辆、食宿、应急管理安全规范,推行分级评定,让家长有据可依、择优选择。

其三,校准监管方向,构建长效机制。打破部门监管壁垒,提高违法处罚力度,倒逼机构摒弃逐利短视思维。

其四,校准行业方向,引导机构深耕内容,挖掘本土文化、自然科普、劳动实践资源,打造普惠优质研学产品,摒弃高价噱头营销。

研学游的终点,不是流量红利,而是青少年成长成才。治理研学市场,既要及时刹车、清理乱象,更要以育人为核心,把校准发展方向,规范经营标准、充实教育内涵、压实安全责任。如此,才能让行走的课堂回归纯粹。

筑牢安全底线

□童方萍(公务员)

安全是研学游不可逾越的底线。当前,部分机构在资质不全、保障缺失的情况下仓促组团,一旦发生安全事故,后果不堪设想。必须以最严格的标准压实安全链条主体责任,绝不能让学生在研学途中暴露于监管真空与风险盲区之中。

研学游横跨教育与旅游两大领域,极易陷入监管盲区。必须加快完善全链条行业标准,明确研学机构的准入门槛与资质要求。例如,针对安全保障,应建立覆盖“行前、行中、行后”的防护网,对行程路线、交通工具、食宿条件乃至极端天气预案进行量化规定;推行预收费资金托管与标准化合同示范文本,从源头上遏制“低价引流、高价消费”的套路,彻底消除合同缺失带来的维权困境。

研学的灵魂在于“研”与“学”,而非走马观花式的“游”。当前,部分机构用普通导游充当研学导师,导致教育属性严重弱化。为此,亟须建立统一的研学导师认证考核体系,将课程设计、教学实操与应急处置能力纳入硬性考核,实现持证上岗。教育部门应牵头制定研学课程标准,要求项目必须具备完整的教学目标与成果评价体系,坚决剔除过度商业化、娱乐化内容,杜绝“只游不学”或变相开展学科培训的现象。

研学游的健康发展需要教育、文旅、市场监管等多部门打破壁垒,形成协同治理合力。面对市场的野蛮生长,唯有以制度为准绳,用刚性规范铲除乱象的生存土壤,用专业化力量强化教育内涵,才能守住安全底线,筑牢防护屏障,让研学游真正成为助力青少年全面发展的“优质课堂”。

扎根泉州沃土,勇攀文艺高峰

□曾于里



近年来,我市多个文艺精品摘得全国最高奖。南音《南音魂》荣获第十八届文华奖文华节目奖,高甲戏《围头新娘》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,提线木偶戏《古艺新姿活傀儡》入选文化和旅游部第二批全国旅游演艺精品名录,群众文化作品《福盈刺桐城》荣获第二十届群星奖……近日,泉州市南音传承中心、泉州市高甲戏传承中心、泉州市提线木偶戏传承保护中心、泉州市文化馆等单位获颁嘉奖证书。

泉州文艺并没有停留在“吃老本”的阶段,而是以“守正创新”的姿态,让古老艺术在当代舞台上焕发新生。《南音魂》中,创作团队在传统“上四管”基础上加入低音箫、古琴等配器,增强厚重感与层次性,多声部演唱与“下四管”打击乐相互呼应,呈现出丰富的听觉张力;《围头新娘》舞台设计融合了现代化技术手段,音乐设计上既保留了高甲戏的核心唱腔特色,又融入了现代剧场艺术的表现手法……守住了剧种的本体韵味,创新才有了根基;大胆拥抱当代审美,传承才获得了持久的生命力。

繁荣发展文艺事业,关键在人。泉州建立了一套从娃娃抓起、覆盖全生命周期的梯次化人才培养体系,为文艺精品的涌现提供了源源不断的动力支撑。以南音传承为例,“南音进校园”工程实行30多年来,泉州已形成一套从小学到大学的阶梯式培养体系,目前全市已有200多所学校开

设南音课程,累计培养学员超过30万人。《福盈刺桐城》的12位小演员平均年龄不到11岁,最小的仅9岁,他们能在国家级舞台上完美演绎千年古乐,正是这套传承体系结出的果实。

文艺精品不能只停留在评奖的殿堂里,必须接受观众和市场的检验。泉州将创作与演出紧密结合,在不断的舞台实践中打磨作品、培养队伍、开拓市场。《围头新娘》从培育到首演,不断打磨提升,完成了百场演出,经历了持续的市场检验;《古艺新姿活傀儡》近年来的市场表现尤为亮眼,演出场次和观演人数持续攀升,几乎场场爆满……高频次的演出使作品在反复实践中不断优化,持续的市场演出也让文艺院团建立了自我造血能力,形成了创作、演出、收益、再创作的良性循环。更重要的是,全国各地的戏迷专程到泉州看戏,创造了“为了一出戏来到一座城”的泉州现象。

政策保障提供制度支撑,本土文化提供创作源泉,守正创新提供转化路径,人才培养提供队伍保障,市场演出提供检验机制;五个方面相互支撑、缺一不可,共同构成了泉州文艺勇攀高峰的经验图谱。获奖不是终点,而是新的起点。期待泉州文艺工作者继续扎根脚下这片热土,推出更多既有泉州味道又有时代气息的精品力作,向着更高的文艺高峰不断攀登。



曾于里



如今,很多消费者迷信“配料表越短越健康”,本质是陷入了被刻意催生的“配料表焦虑”。事实上,配料表“干净”并不等于安全,标签造假、虚标“零添加”等问题屡见不鲜。要破除这种焦虑,监管部门须强化常态化抽检,严查虚标隐瞒;行业应摒弃文字游戏,回归品质与诚信;平台则需净化伪科普内容。唯有依托科学标准、刚性监管与理性消费观念多方协同,才能让“舌尖安全”告别噱头炒作,多些科学安心。(工人日报/文 视觉中国/图)

“自动续费”的坑该填平了

□温文清



近日,北京市市场监管综合执法总队查处了一起电商平台利用“低价噱头+隐形捆绑”侵害消费者权益的案件,涉事平台被责令整改,并予以罚款。据了解,该平台对关于“7天试用期期满后自动转为25元/月会员”的关键条款,使用了与白色背景高度融合的灰色小字标注,自动续费的条款,让消费者极难察觉。

该事件并非个例。现在网络上,各种自动续费的层出不穷,很多消费者都遭遇过——有“免费开通会员”“一分钱体验7天会员”的,也有“限时6元尊享钻石会员”“一元钱领取全部课程”的……消费者原本只是一时心痒,想开个会员试用一下,结果到期没有任何通知,就自动续费了。而如果取消,就得翻遍APP的各个界面,烦琐又困难。笔者今年1月份也有意间开通了网络电视上今年TV的高清VIP,首月试用12元,结果接下来的几个月,在毫无提醒的情况下,该TV就从笔者支付宝每月扣走35元包月费,直到笔者发现并于7月申请退费后,对方才仅退回了当月的35元。

“低价试用+自动续费”,已成为部

分互联网平台的一种牟利模式。充钱时要么一键开通,要么扫码即可付费,但关闭时却关卡重重,这种功利短视的做法,已经涉嫌侵犯了消费者的合法权益。此前,已有专家指出,那些刻意隐藏的“小字”,非但不能让消费者免责,反而可能成为构成虚假宣传或欺诈的实锤证据;而根据《消费者权益保护法实施条例》,经营者采取自动续费服务提供服务的,应当在续费服务前和自动续费日期前,以显著方式提请消费者注意。到目前为止,包括北京在内,多地法院已判决未显著提醒的自动续费行为侵权,并支持消费者全额退还被扣款项的诉求。

我国《网络交易监督管理办法》也明确提出,自动续费类服务,平台应当“以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择”;服务期内,“应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项”。去年年底,国家发展改革委等部门联合发布的《互联网平台价格行为规则》也明确规定,平台经营者及平台内经营者提供免费支付、搭售额外服务或商品、设置自动续费和扣款时,必须以显著方式展示相关选项,并提供便捷取消途径。

但从现实情况看,不少平台仍然套路满满。原因在于,一方面,对于会员自动续费的各种乱象,仅靠消费者个人、个案的维权,非但时间成本高,

还存“点对点”的局限性。若想彻底维权,就得诉诸法院,而起诉的标的只是几百元,这对消费者来说并不划算。另一方面,平台与商家本身就是利益的共同体,双方是以销售额为依归,因此对于用户的维权申请,平台往往也是睁一只眼闭一只眼,显得十分被动;而商家即使败诉,最终无非也是退回钱款,违法成本显然太低。

对于无孔不入的自动续费坑,监管部门应该拿出更大的治理决心。对于平台的套路应保持高压,对违规行为建立快速响应与处罚机制,发现一条,查处一条,让那些漠视法规和消费者权益的商家付出经济代价,特别应提高违法的成本。与此同时,要压实应用商店、支付平台的责任,简化流程,确保取消续费与开通收费一样便捷,而不是和消费者“躲猫猫”。对于平台来说,如果没有及时、透明、优质的服务,消费者马上就会用脚投票。

话说回来,消费者自己要多留心眼,不要轻信“超低价”“免费”等诱惑宣传,也不要因好奇落入“试用”“体验”等消费陷阱。每次转账前,问一下自己“确实需要吗”,管好自己钱包,才是网络时代风险最小的维权。



温文清

暑期“毒动画”泛滥 平台监管莫缺位

□贾之萍

暑假到来,看动画成为小朋友假期生活的一项内容。但家长们发现,短视频平台上那些标注给3-6岁儿童早教启蒙的动画,很多都充斥着争斗、背叛和暴力等内容,投诉给平台后也迟迟不见下架处理。记者进行实测,举报10条仅1条显示“举报通过”,处理办法是“已限制推荐给其他用户”。(7月7日 北京日报客户端)

早教动画本应是幼儿启蒙的窗口,承载着传递正向价值观的使命。优质早教动画能助力启蒙成长,而充斥着争斗、背叛和暴力等内容的“毒动画”,则会潜移默化扭曲价值观,甚至引发模仿行为,给幼儿的身心健康埋下长期隐患。这类显示“举报通过”的处理办法是“已限制推荐给其他用户”。(7月7日 北京日报客户端)

乱象频发的背后,是平台责任的严重缺位。部分平台为追逐流量,对儿童内容审核宽松,AI识别与人工复核形同虚设。面对举报,平台处置敷衍,仅以限流敷衍应对,未彻底清除违规内容或封禁账号。这种避重就轻的做法,纵容了劣质动画持续传播,让儿童网络保护机制流于形式。

守护儿童网络环境,需多方协同发力。平台必须扛起主体责任,优化审核机制,细化适龄内容筛查标准,对违规动画从严下架、封号、溯源追责,杜绝“以限流代替整改”。监管部门应加大常态化巡查与专项整治力度,压实平台监管义务,对履职不力者依法问责。同时,家长也需做好引导,陪伴孩子观看,主动甄别不良内容。

唯有平台守牢底线、监管精准发力、家庭积极参与,才能彻底肃清“毒动画”乱象,为幼儿打造安全、纯净、正向的暑期网络成长环境。

新兴专业热度飙升 保持理性勿跟风

□王志顺

2026年中国各省份高考成绩陆续公布后,目前正处于高考志愿填报阶段。具身智能、低空经济与管理、脑机科学与技术等38个“新面孔”出现在《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,相关专业广受考生青睐。(7月7日 中国新闻网)

新专业集中上新,是高等教育精准对接产业需求、深耕内涵质量的生动注脚。本次布局更趋科学,各高校立足自身定位与学科积淀差异化设科,从源头规避资源冗余,实现人才培养与市场刚需的精准同频。

本轮新增专业锚定未来核心产业赛道。在低空经济领域,涉航高校深耕多年,探索“低空经济+智慧农业”融合路径,已建成覆盖全硕博的全链条育人体系。同时,作为“十五五”重点布局的未来产业,具身智能在多所重点高校新增专业,通过多学科交叉平台与贯通培养通道,让育人节奏精准匹配产业发展步伐。

新兴专业热度飙升,是产业迭代的必然结果。前沿产业的蓬勃崛起造就了炙手可热的报考赛道。但风口不等于坦途,专业短期流量无法兜底终身发展,盲目跟风只会陷入功利化择业的误区。纵观历年,专业冷热轮转本是常态,并无长盛不衰的“黄金专业”。

说到底,志愿填报不是追逐短期红利的跟风博弈。青年学子当心怀家国,将个人理想融入时代洪流,更需保持理性,立足自身兴趣特长与院校特质精准择科。产业风口瞬息万变,植根于自身的扎实学识与探索热忱,才是伴随终身的核心竞争力。

“网约房”野蛮生长 协同治理须提速

□吴学安

自己的房子,能“想租就租”吗?今年4月,一起案例让“网约房”话题受到关注。家住浙江宁波市的小张将闲置住宅挂上短租,却被邻居告上法庭,小张终审败诉。法院认为,小张的行为属于将住宅改为经营性用房。根据《民法典》相关规定,应当经利害关系一致的业主一致同意。因此,法院要求小张恢复房屋的住宅用途。(7月7日 央视网)

作为互联网时代兴起的新住宿形态,“网约房”有着一定的市场需求,但作为新兴行业,其在灰色地带高速扩张,相关法律法规仍存空白,极易造成多头管理、互相扯皮的局面。概括起来就是:房东跑了,监管没跟上。

房源分散、线上预订、房东与房客互不见面的特殊经营模式,打破了传统租赁管理范畴,成为城市流动人口监管的盲区。既无登记备案,也无信息上传,在消防、治安等方面隐患突出;尤其是部分交易对象为虚拟身份,若房东疏于管理,必然给治安带来巨大隐患。

据此,近年来各地纷纷探索出一系列行之有效的治理措施。如江苏东海大力推行网约房实名认证登记制度,督促经营者严格落实实名登记入住等规定,做到“实名、实数、实情、实时”;重庆渝中区通过构建“报备赋码+二维码控房+房东人+服务监管”的管理模式,打造了全链条智慧闭环管理体系。

面对“网约房”这一新业态带来的治理课题,必须以信息化手段为支撑,尽快将各地探索的“一房一码”、部门联动等有效机制上升为常态化制度,封堵监管盲区。只有让全链条治理真正提速增效,才能让“网约房”在规范的轨道上行稳致远。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com