

茶香瓷可亲手制作成专属纪念品,工业旅游限定款可日常穿戴,肉粽四果汤等特色美食也可带回家与亲友分享,吃穿用赏都可以——

泉州伴手礼 打包带回家

随着“知行泉州·读懂中国”泉州暑期文旅消费季全面启动,跨省亲子游、毕业研学游、非遗体验游持续升温,古城街巷、山海郊野、产业园区陆续迎来八方游客。

作为宋元中国的世界海洋商贸中心,泉州千百年来依托海洋商贸形成了品类丰富、县域特色分明的风物特产。这个暑期,区别于传统旅游纪念品,根植于各县(市、区)本土产业、非遗技艺、地理标志的泉州伴手礼,凭借深厚的文化底蕴与在地属性,成为游客旅程尾声最具仪式感的“泉州记忆”。从安溪的茶香、永春的香韵,到德化的瓷魂,再到晋石的潮品、古城的食味,全域风物串联起泉州山海文脉,也催生出生今夏文旅消费的新亮点。

□融媒体记者 谢伟端



山海文脉礼： 茶香瓷韵 海丝风华

茶、香、瓷承载着泉州跨越海山的非遗匠心,成为泉州极具辨识度的文化伴手礼。

安溪是中国茶都、中国乌龙茶之乡,其特产铁观音是游客认可度极高的地理标志伴手礼。当地依托铁观音非遗特色推出多款官方定制茶礼,涵盖印有茶山与清水岩元素的主题礼盒、多茶企联合打造的大师品鉴套装、茶瓷跨界联名文旅伴手礼,兼具地域标识与文化质感。暑期到访安溪,游客可走进中国茶都、茶博汇、各大标准化茶庄园、凤山书院文创展厅与各乡镇非遗茶事体验点开启采茶、制茶、品茶的茶主题研学之旅,既能现场品鉴带有专属溯源防伪码的正宗西坪、祥华、感德等山头铁观音,也能一站式挑选丰富齐全的茶类伴手礼。除传统清香、浓香、炭焙、陈年铁观音等各类规格实木、铁制礼盒外,轻便易携、贴合年轻群体喜好的多规格迷你小罐品鉴茶、冷泡铁观音三角茶包、纯茶冻干粉十分热销。以茶叶萃取物、茶渣打造的茶多酚茶皂、茶香护手霜、茶叶填充安神茶枕、茶山纹样香包、便携旅行茶具等茶系文创产品同样广受青睐。除琳琅满目的茶类好物外,安溪本土特色小吃也不可错过,百年古法制作的官桥选鹿美豆干有原味、卤味真空礼盒,口感紧实醇香;地标农产湖头米粉采用山泉水古法晾晒,搭配调味包分装成便携礼盒,另有龙门麻糕、官桥桔红糕、后垵柿饼、尚卿手工面线等乡土风味干货可供挑选,可与茶叶搭配组合成复合型伴手礼包。

位于永春县达埔镇的中国香都,则完整承载着永春簪香制作技艺,拥有“永春香”国家地理标志证明商标,行业综合品牌价值常年位居全国香品行业前列,绵延传承上千年。为打破大众对传统香品的刻板印象、适配当代日常消费需求,中国香都完成香产业文创转型升级,全品类香品坚守传统古法制香标准,就地取材搭配本地中药材天然炮制,除基础家用无烟线香,适配书房、车载的短款静心香支,融合四季花卉意象的十二生肖主题香品外,文创展厅还推出成套香文化伴手礼盒。礼盒内含手工压制可佩戴香牌、天然香料打磨的香珠手串、随身布艺香薰囊,配套迷你陶瓷香插、香灰收纳碟全套器具。景区香文化体验馆面向暑期游客常态化开放非遗DIY体验活动,游客可提前预约,亲手研磨草本香粉、塑形晾晒专属香牌与香珠,沉浸式体验簪香多道手工工序的匠心细节。

白瓷是泉州文脉礼享誉全球的名片。作为宋元海丝远销海外的“友谊使者”,德化“中国白”依托千年陶瓷烧制非遗技艺持续创新产品赛道,逐步转向轻量化、便携化、年轻化文创小件开发。本地瓷企深挖泉州世界遗产IP,将开元寺镇国塔、洛阳桥石梁、蟳埔簪花围、老君岩等世遗标志性元素,以浮雕、手绘、瓷塑等工艺融入薄胎白瓷品茗杯、迷你线香香插、陶瓷书签、景区浮雕冰箱贴、小型茶宠、瓷花扩香摆件等日用品,兼顾纪念收藏价值与日常使用功能。游客前往德化国际陶瓷艺术城、陶瓷文化世界、文创园、古窑文创展厅等文旅点位,既能一站式挑选成套薄胎白瓷茶具礼盒、世遗主题文创小件,也可报名参与手拉坯、柴烧、釉上彩手工DIY课程,亲手烧制专属独一无二的白瓷器物,完整观摩陶瓷从制坯到烧制的全流程工艺。



包含茶、瓷、香的伴手礼套装(本报资料图)



贡糖(本报资料图)



泉州的蜜饯有着闽南独特的“咸酸甜”口味(本报资料图)



市民在德化顺美陶瓷文化馆参观选购陶瓷文创品(李雅琴 摄)



一杯茶、一件瓷、一缕香,蕴藏泉州的文化厚度与时尚魅力。(本报资料图片)



到晋江工厂店购物(来源:晋江政务)



中国香都香业选品中心琳琅满目的香品(陈小强 摄)



泉州元素陶瓷(泉州文旅局 供图)

市井烟火礼： 百年老字号 舌尖好味道

文脉承载底蕴,智造彰显活力,而根植于鲤城、丰泽世遗核心区的闽南美食伴手礼,则留存了泉州最动人的市井烟火。

相较于香、瓷这类侧重文化收藏的伴手礼,以及晋江、石狮主打潮流实业的智造好物,古城美食伴手礼核心主打情感共鸣,依靠代代传承的本土老店古早风味,为到访游客定格独一份的舌尖泉州记忆,也是覆盖全年龄段、亲友互赠传播度最高的伴手礼品类。

长久以来,外地游客深度游览泉州古城时,往往偏爱街巷里的现制特色小吃,但传统现制美食存在天然流通短板,保质期短、形态零散不易收纳打包、长途运输极易变质损耗,这一痛点影响游客的选购体验,也让地道古早风味难以走出古城、走向全国。针对游客随身携带、跨城邮寄的核心刚需,泉州各家本土老字号品牌自主推动产品升级,根据自身工艺特点推行真空锁鲜分装、标准化加工工艺,适配市场化冷链配送体系,从单品层面解决传统小吃不易保存、不便运行的难题。各品牌均依据国家及地方食品安全生产规范,自主把控食材甄选、加工制作与卫生管控流程,通过独立真空包装延长产品存放时长,依托现行食品监管标准保障出品品质,有效改善了散装古早味小吃品质不稳定、长途寄送易损耗的普遍问题。

物流与购买服务层面,目前泉州主流美食伴手礼礼盒均支持全国冷链寄送,借助成熟的商用冷链链路降低长途运输变质风险;西街、中山路、涂门街、水门巷等世遗核心街巷的老字号门店,均常态化陈列品牌自有美食礼盒,多数门店可为游客提供现场打包、快递代寄服务,减少游客自行收纳搬运的麻

烦,提升出游购物便捷度。

如今,泉州古城老字号均已推出专属标准化礼盒产品,形成甜咸兼备、冷热适配的丰富品类矩阵,涵盖全品类地道闽南风味:侯阿婆肉粽推出真空锁鲜礼盒款,搭配五花肉、干贝、虾米、香菇等传统馅料,支持常温、冷链两种储存方式,适配不同出行距离;始于1916年的百年老字号源和堂,推出橄榄、李干、金桔等经典茶配蜜饯礼盒,复古包装适配日常佐茶、居家待客;美琼肉粕采用独立真空分装,做到酥脆油润、开袋即食;秉正堂上市预制分装四果汤配料包、速食冲泡石花膏,消费者加水即可复刻古城经典清凉小吃;正泉茂老牌绿豆饼、西街亚佛预制润饼皮、传统蒜蓉枝、寸枣、贡糖、麻糍等中式糕点,均完成品牌专属便携礼盒改造,叠加真空包装洪瀚卤味、预制五香卷、即食肉羹料包等咸口熟食单品,全面覆盖甜咸两类口味需求。

结合暑期亲子出游的市场特点,古城多家伴手礼集合门店整合不同老字号单品,推出多款混搭风味综合礼包,汇集甜、咸、酥、糯等差异化闽南风味,满足多样化选购需求。市面在售的混搭礼盒整合十余款本地经典小吃,方便游客一站式品鉴泉州古早风味;部分品牌礼盒内附带简易风味解说卡片,标注单品起源与食用建议,帮助外地游客了解闽南饮食文化。各品牌礼盒区分小巧简装、大容量礼盒不同规格,轻量化包装设计节省行李箱空间,短途一日游、轻装出行可选择小份单品礼盒,走访亲友、批量送礼可选择大容量组合礼盒,适配暑期家庭出游、学生结伴、单人短途旅行等各类出行场景,兼顾自留解馋、居家待客、异地送礼等多种用途。

都市智造礼： 本土潮品 生活刚需

如果说茶、香、瓷是沉淀千年的泉州历史文化名片,那么扎根晋江、石狮民营实体经济沃土打造的智造潮品,就是现代泉州最鲜活立体的城市标识。

2026年泉州暑期文旅消费季聚焦“工业+文旅”特色核心赛道,依托晋江“中国鞋都”、石狮“中国休闲服装名城”两大国家级产业名片,精心规划十条工业旅游精品线路。线路串联晋江、石狮两大产业聚集地,整合多家观光工厂与产业展馆,精准面向研学群体、亲子家庭及潮流年轻游客,打造集产业科普、沉浸式体验、特色好物采购于一体的差异化文旅体验。

安踏、特步、七匹狼、361°、利郎等本土头部鞋服企业,完成企业总部展厅、线下体验空间的升级改造,打造了一批对外开放的标杆工业旅游打卡点,其中安踏982创动空间、七匹狼中国男装博物馆为核心代表观光厂区。所有对外开放厂区统一规划三大功能区域:产业历史展示区、运动互动体验区、限定商品专卖区,形成标准化游览动线。游客可沿厂区专属透明观光通道,全程观摩面料裁切、机器缝制、成品检测等鞋服全流程生产工序,直观了解泉州鞋服产业从起步到升级的完整发展历程。除产业观摩外,厂区配套多元化休闲互动项目,包含攀岩运动、穿搭试玩等体验内容,兼顾研学科普价值与亲子游玩趣味性,丰富全域游览体验感。同时,园区配备专业讲解员,全程解读泉州鞋服产业的发展故事,让游客深度感知本土实业发展脉络。

各观光厂区直营门店,推出仅厂区专属发售、不对外流通于普通商超的限定鞋服箱包系列,也是本次工

业文旅最具特色的核心消费品类,精准适配年轻潮流爱好者与家庭游客需求。产品深度融合泉州本土文化元素,萃取洛阳桥、蟳埔簪花造型、闽南红砖等地域符号,打造联名运动鞋、簪花主题周边、城市商旅服饰、国风新式服装、复古复刻箱包等多元品类。相较于市面常规同款产品,厂区限定款定价更具优势,性价比突出。同时,所有限定穿戴好物均配套品牌定制周边,包含定制帽子、环保布袋、纪念徽章等小众配件,整体设计辨识度强、专属属性高,兼具日常实用性与收藏纪念价值。

除了鞋服品类,晋江、石狮还整合多元配套伴手礼矩阵,覆盖风味吃食、海丝文创、工业建材等品类,实现厂区一站式选购,无需跨地奔波。比如本地传统饮食工艺,这里推出了便携化、礼盒化的特色风味伴手礼:采用传统蒸煮日晒工艺制作的衙口花生,分独立小包、整盒礼盒等多种规格;真空预制包装的深沪鱼丸、速食石花膏等特色吃食,全部采用密封包装,兼顾口感与便携性,支持随身携带或邮寄。此外,当地巧克力工坊、传统糕点作坊联动打造海丝主题点心礼盒,搭配闽南古建纹样金属配饰、工业风帆布包、主题钥匙扣、城市手绘明信片等小件文创,可与鞋服限定产品自由组合,搭配成成套礼品套装,适配送礼、自留多种场景。

这些源自泉州厂区的智造好物与特色伴手礼,承载着这座城市踏实开拓、实干进取的精神内核,既适合日常自用留存,也可作为特色礼品馈赠亲友,直观彰显泉州深耕实业、智造赋能的城市独特气质。