

泉州启动新能源汽车消费系列活动

三大场景点燃购车热潮

进企业

产业园区专属团购 金融减负惠及数万职工

依托泉州纺织鞋服、建材家居、石油化工三大万亿元制造业产业集群,我市推出“绿色出行·惠企团购”专项行动,集结比亚迪、鸿蒙智行、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、广汽埃安等主流新能源品牌,深入工业园区、重点企业举办专场内购会,推出员工专属优惠叠加企业集采补贴双重让利,降低产业工人购车成本。

晋江市、石狮市、南安市等产业重镇将设置巡回新能源车展区,同步落地新车园区首发活动,企业员工可享抢先试驾、优先订车专属权益,现场一站式提供试乘试驾、旧车评估、购车咨询服务。金融配套同步加码,银联、各大银行推出零首付、低息、免息分期等暑期专属购车方案,保险机构上线新能源车专属车险优惠,依托省、市以旧换新补贴政策,多重金融举措切实降低群众购车资金压力。

进乡村

汽车下乡大集“开到家门口” 打通充电配套“最后一公里”

面向县域乡村市场,全市各乡镇巡回举办新能源车下乡大集,以绿色、低碳、智能、安全为主题,在乡镇集市等人流集中区域搭建便民展销站,精选适配乡村路况的热门车型,提供看车、试驾、现场下单等全流程服务。购车群众可享受赠送充电桩、免费保养、组团折扣等福利,充电桩企业同步驻村服务,落地“买车即安桩”便民服务,补齐乡村充电配套短板。

活动专设乡村以旧换新服务专区,专业评估团队随车下乡,一站式完成旧车检测、残值回收、补贴手续代办,面向农闲、节庆节点广泛宣传报废、置换双重补贴政策,让农村居民置换新能源车辆少跑腿、多得利,持续释放县域下沉市场消费潜力。

为落实国家、省、市提振消费部署,承接2026年新能源汽车下乡工作要求,记者从泉州市商务局获悉,7月下旬至12月底,将在全市开展“绿动泉州·智行万家”新能源汽车消费季系列主题活动,通过市县联动、政银企协同,策划百场促销活动,叠加政策补贴、车企让利、金融扶持、场景体验等多重红利,全方位激活新能源汽车消费市场。

本次活动精准抓住暑期出游、开学换新、中秋国庆三大消费黄金窗口期,创新打造进企业、进乡村、进商圈三大核心场景,覆盖产业工人、乡村居民、城市市民、学生群体等多元消费人群,构建全城、全时段、全人群的新能源汽车推广体系。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 许海峰 文/图



进商圈 潮玩融合沉浸式体验 昼夜联动激活购车市场

浦西万达、中骏世界城、晋江SM广场、石狮泰禾广场等核心商圈将打造新能源潮流体验空间,把实车展示、智能座舱体验、自动驾驶演示融入日常购物场景,推出双向引流福利:市民凭商圈消费小票可叠加购车优惠,购车即赠送商圈消费券,实现买车、逛街双向赋能。

节假日期间,商圈将轮番举办“新能源·新生活”主题嘉年华,融合电音派对、新车发布、亲子智能出行体验营等潮流活动;针对准大学生、在校学生开设开学出行升级专场,凭学生证、录取

通知书即可解锁专属购车福利。白天看车选车、夜间潮玩休闲,全时段消费场景持续点亮泉州夜间经济。

“市县联动全域发力,我们要打造一县一特色的促消费格局。”市商务局相关负责人表示,各县(市、区)商务主管部门将把本次活动列为下半年促消费重点工作,统筹属地场地、交通、安全保障资源,联动园区、商圈、乡镇开放活动场地。各地将结合本地产业、消费特色,策划至少1场特色配套活动,形成“一县一特色、场场有新意”的活动布局。

活动期间,我市还将搭建抖音、小红书、视频号全媒体宣传矩阵,持续宣传活动亮点、惠民政策;各县(市、区)也将实行月度信息报送机制,同步压实活动安全主体责任,完善应急预案,保障百场活动安全有序落地。

此次系列活动以政府搭台、企业让利、金融赋能、全民共享为核心思路,通过多元场景、多重优惠、全链条服务,持续释放汽车大宗消费内需潜力,推动绿色智能出行走进千家万户,助力全市消费市场持续回暖升级。

我省发布“十要十不得”指引 划清行业协会商会 收费红线

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,省市场监管局、省委社会工作部、省民政厅三部门联合发布《行业协会商会收费“十要十不得”指引》,进一步明晰行业协会商会收费合规边界,全面规范各类收费行为,引导全省行业协会商会依法依规开展经营服务活动,持续优化营商环境。

此次指引出台严格依据《中华人民共和国价格法》《社会团体登记管理条例》及国家规范行业协会商会收费相关文件、合规指南等法规政策,围绕协会商会日常收费全流程划定正面规范要求与禁止性红线,以“十要”明确合规操作标准,以“十不得”列明违规收费负面清单,为全省各类行业协会商会日常运营、收费管理提供清晰行动准则。

“十要十不得”分别为:一要主动在门户网站、微信公众号、住所、服务场地等公示收费项目、收费对象、收费性质、服务内容、收费标准、收费依据及优惠政策等信息。不得在公示之外加价收费或收取未予标明的费用,将市场调节价项目谎称为政府定价或政府指导价。

二要开展价格自律管理,强化主体责任意识,创造公开、公平的市场价格环境,自觉规范价格行为。不得通过会议、论坛、通知、规则等方式组织行业内经营主体价格串通,捏造、散布涨价信息,扰乱正常市场价格秩序。

三要依据章程规定的业务范围、工作成本等因素,结合行业和会员实际,合理确定会费标准和档次。不得无法律法规依据强制或变相强制经营主体和个人入会或阻碍会员退会,强制或重复收取会费。

四要严格按照协会章程和服务合同约定的服务项目、时间、内容、标准、成果等提供专业化、针对性、个性化服务。不得降低服务标准,只收费不服务或少服务,或提供同质化严重、与公开信息高度雷同的非原创性内容。

五要充分保障经营主体自主选择商品和服务的权利。不得利用行政权力、行政影响力、行业优势地位、行业垄断强制或变相强制经营主体赞助、捐赠、订购商品和参加会议、培训、考核、考试、展览、论坛、出国考察、继续教育等各类活动并收费或者变相收费。

六要严格按照《社会组织评比达标表彰活动管理办法》《创建示范活动管理办法(试行)》等规定要求报批后依法依规开展评比达标表彰活动和创建示范活动。不得未经批准开展达标表彰活动和创建示范活动,不得强制或者变相强制经营主体参加达标表彰活动和创建示范活动并借机收取费用。

七要严格按照国家有关规定开展职业资格认定工作,严格按照规定收取考试费、鉴定费。不得在举办职业资格考试时,组织与考试相关的培训,借机收取报名费、资料费、培训费、证书费或其他费用。

八要依法主动公开法律法规、行政机关授权或委托的事项,公示办事流程、审查标准、办理时限、行政机关拨付经费情况等信息。不得利用法律法规、行政机关委托、授权事项,向经营主体强制收费或转嫁政府部门应承担的费用。

九要依法开展审查、论证、评估、评价、检验、检测、鉴定、证明、咨询、试验等行政审批中介服务,主动公开办理条件、流程、时限、收费等信息。不得将无法律法规依据的中介服务事项设置为行政审批前置条件,强制服务对象接受服务并收费。

十要严格执行政府定价政策,按照规定的收费项目、收费标准、收费对象等收取费用和提供服务。不得擅自制定或者提高收费标准、提前收费、延长收费期限、重复收费、扩大收费范围或者不执行收费优惠政策、降低服务标准等方式进行收费。

从“下锅炒”到“洗即食” 水果菜成夏日餐桌新宠

入夏气温持续攀升,燥热的天气让市民在饮食方面愈发偏爱清爽、低脂、便捷的食材。兼具水果清甜口感和蔬菜营养属性的“水果菜”(水果型蔬菜)强势出圈,凭借可生吃、可凉拌、可热炒的多元吃法,成为夏日生鲜市场的新晋爆款。昨日,记者走访我市部分商超发现,五颜六色的“水果菜”在货架上整齐陈列,多款产品打上“亦蔬亦果”标签,吸引不少市民驻足挑选,为盛夏餐桌增添了一抹亮色。 □融媒体记者 魏晓芳 文/图



多种水果菜摆上商超货架

水果菜激活市民味蕾

“夏天胃口差,重油、重盐的饭菜吃不下,这种水果菜刚刚好。”在泉州中心市区一家永辉超市,正在挑选水果黄瓜的陈女士告诉记者,作为上班族,她偏爱轻食减脂,水果黄瓜口感脆嫩清甜、无涩味,洗净即食,也可凉拌沙拉,省时又清爽。

记者在商超生鲜区看到,原本规规矩矩码放的常规蔬菜,如今被高颜值的水果菜抢了风头,红橙色的彩椒、翠绿的黄瓜、小巧饱满的番茄,色彩吸睛,包装精致。部分产品外包装印有“蔬的脆+果的甜”“摸

鱼补站,洗了就炫”等活泼的宣传语。价格方面,水果菜定价普遍高于普通蔬菜,盒装160克水果彩椒标价10.9元、袋装300g甜甜维他甜椒售价19.9元,500g装奶油水果黄瓜定价11.9元。

“与传统蔬菜相比,水果菜纤维更细腻,吃起来脆嫩鲜甜,适配夏日多种吃法。”商超工作人员介绍,除了生吃、凉拌、做沙拉等即食场景,高温加热更容易使水果菜软烂入味,缩短烹饪时间。

线上平台同样热度不减。山姆会员

超市推出“精选蔬菜”专区,奶油小黄瓜、彩椒、水果玉米、高山粉茄、甘蓝等品类悉数在列;朴朴超市的“解暑凉拌菜”专区中,彩椒、西蓝花、秋葵常年占据热销榜。从最早的黄瓜、番茄、胡萝卜,到近两年的甜椒、球生菜、草莓番茄,水果菜家族持续扩容。各大零售商敏锐捕捉到这一新兴需求,通过设立专区、优化陈列和强化供应链,为市民提供了丰富、新鲜、高品质的选择,也激发了夏日健康饮食的消费活力。

记者走访发现,目前我市常见的水果菜品类已从早期的黄瓜、番茄、胡萝卜,扩展到甜椒、甘蓝、草莓番茄等,品类日益丰富。产地除本地植物工厂外,还涵盖云南、山东、宁夏等地,如水果彩椒、奶油水果黄瓜来自山东寿光,甜椒来自云南玉溪。

为达到直接入口的品质和口感,该植物工厂为每种蔬菜精心定制“营养食谱”,从养分供给、光照强度到温湿度等

从必须“下锅炒”到“可即食”,水果菜正在打破传统蔬菜的消费边界。然而,水果菜可即食的核心竞争力,源于种植端高标准管控,从源头守住口感与食品安全底线。

“这款生菜口感清香脆嫩,粗纤维少,很适合夏天。”在泉州中心市区一家元初食品超市内,一袋袋包装精美、拆开即食的优雅生菜和现代舞裙生菜,均产自泉州安溪的中科三安植物工厂。

记者了解到,安溪的这家植物工厂

高标准生产守住安全防线

采用无人化种植模式,立体栽培架上的蔬菜依靠定制LED光源匀速生长,播种、育苗、移栽、采收、封装全流程由机械臂自动化操作,全程无需人工接触。蔬菜“喝”的是经过净化的水,“呼吸”的是经过过滤的洁净空气,病虫害难以滋生,因此无需施用农药,真正做到了摘下来就能直接吃,绿色又安全。

为达到直接入口的品质和口感,该植物工厂为每种蔬菜精心定制“营养食谱”,从养分供给、光照强度到温湿度等

环境要素均实现精准调控,从而高效、绿色地培育出品质稳定、风味突出的个性化蔬菜。蔬菜采收后,全程低温冷藏运输,使产品进入“休眠”状态,配合独特的包装技术,保鲜期可达7天。

记者走访发现,目前我市常见的水果菜品类已从早期的黄瓜、番茄、胡萝卜,扩展到甜椒、甘蓝、草莓番茄等,品类日益丰富。产地除本地植物工厂外,还涵盖云南、山东、宁夏等地,如水果彩椒、奶油水果黄瓜来自山东寿光,甜椒来自云南玉溪。

为达到直接入口的品质和口感,该植物工厂为每种蔬菜精心定制“营养食谱”,从养分供给、光照强度到温湿度等

消费升级催生 “食”尚新趋势

水果菜走俏的背后,实则是农产品消费升级的大势所趋。《中国农业产业发展报告2026》指出,随着消费者收入提升和消费观念转变,市场对优质、安全、营养、多样化农产品的需求持续增长。消费者不再满足于“有没有菜”,而是追问“好不好吃、方不方便、健不健康”。

与此同时,水果菜“洗即食”的特性精准契合当下都市人快节奏的生活状态。传统蔬菜洗、切、炒的烦琐流程让不少人望而却步,水果菜省去复杂烹饪步骤,甚至无需开火,正好匹配现代人紧凑的生活节奏。不仅如此,食材的功能边界也在拓宽,蔬菜不再只服务于正餐,还开始扮演日常加餐、休闲零食的角色,消费需求正变得越来越精细化、场景化。

业内人士分析,水果菜并非昙花一现的短期潮流,而是消费升级在食品领域的精准投射,它折射出消费者对健康、美味、效率与安全性的综合性诉求。这一新业态的发展,或将推动上游农业种植标准的革新,并促进下游轻食餐饮的本土化迭代。

不过,营养专家也提醒,水果菜虽好,却不能完全替代传统蔬菜,更不能替代水果。传统蔬菜热量低、膳食纤维丰富,对控制血糖血脂、促进肠道蠕动更为有益;水果菜生吃能更好地保留维生素C及一些怕高温的植物营养素,但番茄红素、胡萝卜素等脂溶性营养素则需要加热才能被人体充分吸收。食物多样化始终是人们获取全面营养的根本法则,没有任何一种单一食物能满足人体对全部营养素的需求。

智能穿戴领域融资额 或再创新高

本报讯 专业服务机构毕马威13日发布《2026半年度智能穿戴投融资市场洞察》报告,预计2026年我国智能穿戴领域融资金额将再创新高。

报告称,2026年上半年,我国智能穿戴领域的融资事件已达83笔,已披露的融资金额超过2022年、2023年及2024年各年份的全年水平,半年融资金额约为2025年全年的九成多,达到86.23亿元。预计2026年融资金额超过2025年,再创新高。

报告分析,脑机接口是我国智能穿戴领域最热门的赛道。脑机接口可分为侵入式设备和非侵入式设备,目前侵入式脑机接口正在迈入“临床应用”时期,而非侵入式脑机接口在健康管理、消费体验等领域已获得较快发展和应用。

上半年,我国脑机接口领域共有38件融资事件,占上半年智能穿戴领域总融资事件数量的46%,而这一比例在2020年仅为17%。报告认为,脑机接口融资事件不断增多,表明资本市场对该领域充满信心。(中新)