

首破25万亿元!

上半年外贸成绩单如何看?

外部环境越复杂,中国出口为何越稳?

今年以来,我国出口增速稳定突破10%,贸易出口已连续11个季度保持正向增长。在全球贸易整体放缓的大环境下,这份长期稳健的增长态势绝非偶然,其根本原因在于“中国制造”与全球各类需求的精准适配。

依托门类齐全、配套完善的全产业链优势,我国制造业能够快速对接全球产业升级、绿色转型、基建扩容等各类市场需求,构筑起难以替代的出口竞争力。全球人工智能产业高速扩张,算力设备、智能硬件需求持续爆发,带动国内电子元件、电脑零部件出口实现两位数增长,单这一类产品就拉动出口提升6.9个百分点。国产AI仿生机器人更是成功出海,远销全球90多个国家和地区,智能化产品已然成为外贸新主力。

全球低碳转型浪潮下,我国绿色产品持续领跑国际市场。锂电池、风电设备出口增速均超35%,新能源汽车出口增幅高达68.7%,电力机车、电动代步设备出口稳步攀升,绿色外贸赛道持续释放增量。

不仅如此,完备的产业体系让中国具备承接全球突发供需缺口的能力。受中东局势紧张影响,全球化工品供给持续承压,我国有机化学品、初级形状塑料出口分别增长25.1%、35%,有效填补国际市场缺口,为全球产业链稳定运转提供坚实支撑。

增速剪刀差扩大,进口为何强势反超?

上半年外贸最鲜明的结构性变化,是进口增速大幅跑赢出口,二者增速差值达8.7个百分点。这一结构性跃迁并非短期数据波动,而是超大规模市场、国内经济复苏与主动对外开放相互叠加的必然结果。

作为全球第一制造业大国、第二大消费市场,中国进口市场的体量与韧性具备独特优势。我国已连续17年稳居全球第二大进口市场,在全球进口贸易中的份额从7.9%稳步提升至10%左右,是全球贸易增长不可或缺的核心增量池。

伴随国内工业生产稳中提质,终端市场需求持续修复,为原材料、零部件、消费品进口规模扩大提供了有力支撑。上半年,我国进口金属矿砂、电子元件分别增长22.6%和45.6%;食用油、食用水产品分别增长19.2%和24.1%。

与此同时,我国持续扩大高水平对外开放,目前已对63个国家实施零关税政策,依托各类国家级开放平台畅通优质商品进口渠道。多款海外特色农食产品相继获批准入,150余个国家和地区对华进口实现正增长。

2026年上半年,中国外贸交出一份含金量十足的“期中答卷”。海关总署7月14日发布数据显示,我国货物贸易进出口总值达25.47万亿元,首次突破25万亿元关口,16.9%的增速,也是自2022年以来同期增速新高,进一步夯实了中国全球货物贸易第一大国的稳固地位。

当前全球经济复苏疲软,贸易保护主义持续抬头,地缘局势反复扰动,外部经营环境充满不确定性。在此背景下,我国外贸逆势扩容、量质齐升的表现尤为亮眼。外贸增长韧性从何而来?进口增速为何大幅反超出口?我国全球贸易伙伴格局又迎来了哪些新变化?



2026年上半年我国货物贸易进出口25.47万亿元,同比增长16.9%,稳居全球货物贸易第一大国地位

(新华)

外贸“朋友圈”调整,哪些位次有变化?

随着市场多元化战略持续落地,我国外贸伙伴结构持续迭代优化,彻底摆脱对单一市场的依赖,全球经贸布局更趋均衡稳健。

共建“一带一路”沿线国家已成为我国外贸核心基本盘。上半年双边贸易额达12.97万亿元,同比增长14.8%,占外贸总

值比重突破50%。其中与周边国家贸易增速达20.6%,区域经贸联动持续深化。

自贸协定伙伴成为外贸增长最强增量引擎。我国对31个自贸协定伙伴进出口增长28.1%,占外贸比重提升至46.5%,大幅跑赢整体水平,有效对冲了欧美市场波动与贸易壁垒带来的压力。

欧美传统市场贸易底盘扎实、运行稳健。上半年中美货物贸易总值2万亿元,占我国外贸总值的7.9%;中欧贸易保持稳步增长,上半年中国对欧盟进出口增长10.2%。与此同时,拉美、非洲等新兴市场增速亮眼,分别增长16.2%、19.6%,成为外贸增量新蓝海。(中经)

上半年“清凉”家电出口超千亿元

本报讯 海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良14日在国新办新闻发布会上表示,在全球高温多发的情况下,上半年中国空调、电扇、冰箱等“清凉”家电合计出口1079.1亿元(人民币,下同)。

“近年来社会上比较关注的是‘新三样’,也就是电动汽车、锂电池和光伏产品,实际上我们还有‘老三样’,也就是手机、电脑和家电,也持续在稳外

贸中发挥重要作用。”吕大良说。

他提到,智能化正持续赋能中国家电产业的迭代焕新。比如,现在有可以自动识别食材并提供膳食建议的冰箱,有能够根据地面脏污程度自动调节吸力的吸尘器,还有能够作为“中控平台”指挥全屋智能设备的电视机。上半年,中国出口家电3609.6亿元,电视机出口超过500亿元,冰箱、吸尘器的出口都超过300亿元。

(中新)

上月纺织服装出口环比增长14.3%

本报讯 记者14日从中国纺织品进出口商会获悉,6月,我国纺织服装出口同比增长7.2%,环比增长14.3%。上半年,我国纺织服装累计出口同比增长1.4%。

在前期订单集中释放、海外市场下

半年备货和中美经贸关系改善等积极因素的拉动下,6月,中国纺织服装出口292.7亿美元,同比增长7.2%,环比增长14.3%,其中纺织品出口135.2亿美元,同比增长12.2%,环比增长7.4%,服装出口157.5亿美元,同比增长3.2%,环比

增长21%,均实现较快增长。

数据显示,1月至6月,中国纺织服装累计出口1459.6亿美元,同比增长1.4%,其中,纺织品出口730亿美元,同比增长3.5%,服装出口729.6亿美元,同比下降0.7%。(中新)

四部门发文

推动互联网基础资源高质量发展

本报讯 记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、国家数据局等四部门近日联合印发《关于推动互联网基础资源高质量发展的指导意见》(以下简称意见)。

意见提出,到2030年,互联网基础资源高质量发展实现体系化突破,取得一批标志性技术原创成果,形成系列引领性技术标准。互联网基础资源及体系架构革新演进,建成高效协作、智能互联的新型互联网基础设施,打造一批新型服务网络。互联网基础资源高效治理与综合保障能力显著提升。到2035年,我国成为全球互联网基础领域重要创新策源地和引领者,全面建成架构先进、全域互联、高速泛在、安全可控的新型互联网基础设施。

IP地址、域名、自治域号码、网络标识等资源及其服务设施是互联网安全稳定运行的基础保障。意见共提出6方面16项工作任务。其中,在探索新型设施建设的任务中,提出面向智能体与智能体、智能体与外部工具、智能体与前端应用等典型场景,探索构建具备统一通信协议、数据交互标准和接口规范的智能体互联网络基础设施;加强智能体互联互通,推动实现智能体技术从单点应用向网络化协同发展的能力跃升;加强卫星互联网等新型基础设施配套规划建设,加快典型场景落地,稳步扩大应用范围;探索数字身份服务设施建设;推动工业互联网标识解析体系与域名体系等融合发展。(工报)

中国民营企业社会责任报告发布

“四新”民企数量去年比增超6%

本报讯 7月14日,全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告(2026)》(以下简称《报告》)。<《报告》数据来自全国10.28万家民营企业参与的问卷调查,结合有关部门公开信息,展示2025年度民营企业社会责任的主要特征与实践进展。

《报告》显示,2025年,民营企业持续加强自主创新,上市民营企业研发强度高于全市场1.6个百分点,“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)民营企业数量同比增长超6%;绿色发展理念不断深化,全球新能源汽车销量前10名中,我国民营企业占6席,风电整机装机容量排前5的均为民营企业;消费者权益保护更加全面,96.3%的企业采取了可持续生产措施,超99%的企业采取了消费者权益、信息保护措施;员工权益保护不断提升,民营企业加强职业技能培训和员工成长支撑,强化灵活就业劳动者权益保障;公益慈善贡献突出,第十三届“中华慈善奖”获奖企业、基金会、企业家中,民营企业占41.3%。(全商)

人工智能热潮持续升温

燃气轮机3年涨价约300%

本报讯 当下AI热潮持续升温,大型数据中心也在加速建设。而这股需求,正在外溢到一个过去相对低调的行业:燃气轮机。

现在多家超大规模云服务公司,例如亚马逊、谷歌、Meta、甲骨文和SpaceX都在加速建设AI数据中心,以此来为运行Anthropic、OpenAI等公司的人工智能模型提供算力支持。

但现在越来越多的科技企业发现,当地电网的供电速度已经难以满足他们的用电需求。因此,一些企业开始转向自建燃气发电站,而燃气轮机正是其中最核心的设备。

就在几周前,微软刚刚向能源巨头GE Vernova采购了7台大型燃气轮机,来为其得州的数据中心供电。

一台长约9.4米的巨型机器,展示了燃气轮机的基本工作原理:天然气在机组内部燃烧,产生强大动力,推动叶片高速旋转,再通过发电机把机械能转化为电能,最终为大型数据中心持续供电。

尽管单台燃气轮机的售价超过2.5亿美元,但这种复杂设备的市场需求依然远远超过供应。美国能源公司GE Vernova首席商务和运营官巴勃罗·科齐纳介绍,目前燃气发电业务的订单中,约20%来自数据中心和人工智能相关项目,现在公司订单已经排到了2030年,甚至2031年。

根据美国投资机构Melius Research的估算,过去3年,燃气轮机的价格累计上涨了约300%。GE Vernova的股价也在过去6个月累计上涨了超过70%,甚至它的行业竞争对手,如卡特彼勒、西门子等,也都实现了快速增长。

但有多位专家表示,燃气轮机并不足以满足AI时代的全部能源需求,未来数据中心仍需要多种能源方案一同支撑。从宏观层面看,如何构建一个更加稳定、高效的能源体系,将成为AI产业发展面临的重要课题。(上观)

从“燃料”到“原料”

煤炭行业转型加速

绿色智能开采

在国能准能集团黑岱沟露天煤矿,300吨级无人驾驶矿卡正依靠智能化系统实现装载、运输和卸载,24小时不停工。

走进黑岱沟露天煤矿智能化建设管理中心的指挥中心调度室,工作人员轻点鼠标,便可精准调度采区无人驾驶矿车,调整参数与运行路线。当前,黑岱沟露天煤矿已完成79台矿卡无人驾驶及129台辅助协同设备智能化改造,无人驾驶常态化运行矿卡24台。

“300吨级无人驾驶矿卡个头堪比一栋小楼,人工驾驶存在很多视野盲区,无人驾驶矿卡能够更好规避安全风险。”准能集团黑岱沟露天煤矿智能化建设管理中心工作人员刘浩田说。

开采过程不仅智能,更绿色。准能集团生态环境保护部副主任王瑜介绍,黑岱沟露天煤矿开采过程中同步配套洒水抑尘、抑尘剂喷淋、封闭胶带输送等清洁工艺,从采掘到转运全程控污,让低灰低硫的优质动力煤干净出山。

在运输环节,运输工具正加速绿电驱动替代。

包神铁路集团朱盖塔车站是我国西煤东运的重要枢纽,钢轨纵横交错,万吨重载运煤列车往来穿梭,平均每4分钟就有一列车从这里出发或返回。

煤炭,可以燃烧供热、发电,也能够用于生产清洁油品和高端化工产品。从煤炭的智能绿色开采、运输,到煤制油等现代煤化工产业推动煤炭清洁高效利用,再到采煤沉陷区统筹采煤生产与生态修复,当前我国煤炭产业正加快智能化、绿色化升级,推动煤炭由燃料向原料转变,实现资源综合循环利用。

□新华

“这里还是多所能量互联互通的‘网—源—储—车’协同供能系统示范工程的主要试验场和实践地。”包神铁路协同供能项目组工程师薛蛟说,包神铁路集团“网—源—储—车”协同供能示范项目投运后,预计每年可提供740万度绿电,节约标准煤约2200吨,减少二氧化碳排放量约5800吨,形成新能源消纳新模式。

清洁高效利用

国家能源集团鄂尔多斯煤制油分公司厂区内,矗立着两台约60米高的煤液化反应器,上游的粉煤制剂单元、煤制氢单元,下游的油品加工单元、油品罐区等单元相连,高低错落有致,构成百万吨级煤直接液化装置生产线。

在我国富煤、贫油、少气的资源禀赋约束下,煤制油等煤炭深加工路径能够减少对油气进口的依赖,更好守护国家能源安全底线。

来自亿万年前的煤炭经过就地清洁高效转化,变成一桶桶高标准的清洁油品。“煤粉在供氢溶剂的作用下,通过高

温、高压液化反应及提质加工过程,生产优质的清洁油品。”鄂尔多斯煤制油分公司规划发展部技改专业工程师杜海胜说,油品具有作为高端领域稀缺性特种油品的潜质,应用前景较好。

据了解,项目生产的煤基航天煤油已通过相关试验证明可以作为航空航天领域的特种油品,并先后助力天龙二号、长征十二号火箭发射。

《新型能源体系建设“十五五”规划》提出,加强煤炭清洁高效利用,推进富油煤分质利用,鼓励发展煤基特种燃料、煤基新材料等创新产品。

“全球化石化能源利用正在逐步由燃料向原料转变。”国家能源局副局长万劲松说,近年来,我国不断加强煤炭清洁高效利用,提高煤炭作为化工原料的综合利用效能,促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展,加快煤炭产业转型升级。

矿区生态复绿

从满目疮痍的沉陷荒地,到林木葱郁