

单点突破、分段改造、智能运维……

一家卫品装备企业的非标定制样本



新型工业化
泉州新示范

主办单位: 泉州市工信局 泉州晚报社

近日,晋江海纳机械有限公司凭借“海纳数智赋能卫用机械5G智能工厂”入选2026年先进级智能工厂项目。该项目以5G和数字孪生技术为底座,已落地20个智能制造场景。

新型工业化是以新一代智能制造为主攻方向,推动制造业从规模扩张转向效率提升。作为离散型制造,卫品装备定制化、多品种、小批量是行业特征。海纳机械的实践表明:智能制造并非标准化流水线企业的专利,非标定制有着自己的智能化路径——单点突破、分段改造。□融媒体记者 黄文珍 游怡冰 通讯员 陈默涵 文/图



部件生产车间

单点分段改造 让非标制造有“智”可循

今年1月份,海纳机械搬迁至新园区,开启了新的发展征程。新园区占地50亩,其中新厂房共7万多平方米,智能制造生产车间超5万平方米。步入海纳机械智能化新车间,记者看到,厂区布局规整有序,高精密设备有条不紊地运转着;数控屏幕前,工人正轻触屏幕给设备下达指令。

据介绍,新园区以5G、大数据、数字孪生等前沿技术为核心支撑,聚焦工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理五大环节,构建现代化智能工厂体系,系统化部署智能制造装备与协同

管控系统,目前已实现五大环节全覆盖、20个智能制造典型场景成功落地。

“对于设备企业而言,智能制造分为两大板块,分别为工厂内部智能化、面向客户端的智能化。”海纳机械董事长洪奕元告诉记者,在内部智能化方面,5台AMR运送小车已进入调试试运行阶段。“招工难是企业的痛点,过去装配工人每天要花两三个小时往返仓库领料。如今,工人只要在前一晚提交物料需求,次日AMR小车即可自动配送至车间工位上。这些AMR小车具有自主学习能力,可自动识别障碍物,规

避路线风险等。”

除了搬运环节,对于以个性化定制为特征的设备制造企业而言,每台产品规格不一,在这里无法看到标准化流水线运作的场景,单点突破、分段改造成为非标定制型企业智能制造的最优解。“通过引进高端生产制造设备,优化生产流程,缩短生产工序,实现制造的提质增效。”洪奕元说,比如精密加工环节,过去一件工件需分三四次装夹、多道工序加工。引进高端加工设备后,一次装夹即可成型。“加工精度翻倍,加工时长还缩短一半。”

AI视觉+远程运维 把服务链做成价值链

去年,海纳机械的研发投入超三千万,占总营收超6%。这些年来,该企业持续拓展国内、国际市场。其中,海外业务已覆盖二十多个国家。

在洪奕元看来,面向客户端的智能化在于推动企业向服务型制造“转身”。“这要求企业站在客户角度满足客户需求,并为企业未来的需求打好提前量。”他告诉记者,通过零部件智能化、设备本体智能化、售后服务智能化等路径,持续推动面向客户端的智能升级。“以纸尿裤生产线为例,不断地技术升级后,婴儿拉拉裤生产线产能由每分钟600片,提升到每分钟800至1000片。”

为设备上“火眼金睛”,助推生产质效迭代升级。“产线高速运转,靠肉眼根本无法分辨产品的良莠。”洪奕元介绍,通过AI视觉识别系统,不仅实现了100%检测,还能够更加精准地识别、检测产品是否存在污点、异物等。

据介绍,在售后环节上,海纳机械创新打造“5G+AR+AI”远程智能运维服务平台,建立“一企一档、一机一档”数字化服务体系,整合供应链上下游资源,实现设备远程诊断、预测性维护、产业协同与商业模式创新的全链路运营赋能。“如今,故障的响应效率从72个小时压缩至12个小时。”洪奕元说。

随着智能制造的持续推进,海纳机械5G智能工厂解决方案已在产业链供应链上下游复制推广,累计覆盖352家企业,服务网络辐射全国各地,以及巴西、日本、印度尼西亚、韩国、菲律宾、马来西亚、乌兹别克斯坦等海外市场。

泉州启动“百城千店”计划,织就世界美食传播网络

一家店就是一座城市的窗口



一座城,藏着千年海丝烟火;一间店,可架万里乡桥桥梁。作为宋元世界海洋商贸中心、世界美食之都,泉州秉持世遗城市兼容并蓄的开放底色,深挖950多万海内外泉籍侨亲资源,创新出台《泉州美食展示体验合作中心(店)建设方案》,分层布局境内外合作中心、合作店,打造“百城千店”全球传播矩阵。以“一家店就是一座城市的窗口”为核心抓手,让遍布各地的泉州主题餐饮店成为流动的城市展厅,推动泉州美食文化出海、产业全域联动,擦亮“世遗泉州,味连五洲”名片。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 胡晓东

海丝侨脉牵四海 千店可筑城市微窗口

文脉跨洋寄乡愁,一灶烟火品泉州。

泉州侨商遍布全球170多个国家和地区,侨情是泉州的优势禀赋,更是泉州美食走向世界的天然渠道。长期以来,众多泉籍乡贤在外经营闽南风味餐馆,但门店布局分散、文化展示不足,难以形成传播合力。为此,泉州正式启动“百城千店”培育工程,设立合作中心、合作店两级载体,依托异地泉籍商协会、海外侨社团开辟申报通道,计划将侨营餐饮门店打造为标准化城市对外

窗口。

“目前该项工作已通过工商联等部门向外推广,不少海外侨亲主动咨询落地细则。”市商务局相关负责人介绍。方案建立分级评审机制,满分为100分,合作中心合格线为85分,面向大中型酒楼;合作店合格线为80分,面向特色小吃铺。评审围绕经营规模、菜品供给、文化展示、服务规范、品牌协作等维度量化打分,并设置海外商圈、小微老店、新设门店等容错机制,不搞“一刀切”。无论是

梯度培育强赋能 全域联动飘香全球

一店连通产业链,百味共生向未来。

“百城千店”计划不只是简单授牌,更是集培育、运营、监管、赋能于一体的协同体系。泉州坚持政府引导、市场运作,实施分层梯度培育:70—84分的未达标商户将纳入重点培育库,次年申报免于初审;基础薄弱的商户列入意向库持续跟踪。专班针对性补齐商户短板,打通泉州食材、预制菜、厨艺人才与海内外门店的对接渠道,实现本土供货、全球展销双向增效。

政策配套全方位赋能网点发展:市

级统一制作牌匾和中英双语宣传素材,依托侨社、政务新媒体免费推广;优先推荐门店参与国内外美食展会;设置多个加分条款,对侨商经营、推广泉州食材、举办侨味宴席等主体予以倾斜。同时,建立动态管理机制,定期回访巡查,对存在重大食品安全问题、损害城市品牌的经营主体坚决清退,守护世界美食之都的品牌形象。

依托世遗城市开放特质,工程推动境内外网点协同发展。国内门店面向各地游客讲述泉州美食故事;海外门店扎

国内城市大型酒楼,还是海外商圈特色小店,只要坚守泉州地道风味,均可纳入培育体系。

每一家授牌门店,都将是浓缩泉州的微型展厅。按照标准,达标门店须常态化供应泉州经典菜品,设置专属文化展示区域,陈列饮食史料、食材图谱与美食器具,配套伴手礼、预制食材展销区。鼓励海外门店配备双语菜单与讲解资料,食客品尝姜母鸭、润饼、面线糊时,可同步感受世界美食之都的深厚底蕴。经由侨社团初审、市级专家组复核,一批分布在国内外各大城市、东南亚及欧美地区的闽南风味门店陆续入库,万千餐饮网点将织起泉州城市全球宣传网。

根当地,成为中外饮食交流平台。支持商户因地制宜创新菜品,在保留闽南风味内核的基础上,兼顾考虑当地饮食习惯,彰显海丝文化兼容并蓄的特质。各地门店互为支点,一方面拉动泉州食材、美食文创、预制食品外销,另一方面持续传播城市文化,让每家店铺成为对外交流的前沿阵地。

按照规划,至2029年,泉州将建成一批标准化美食展示体验合作中心与合作店,形成“百城布局、千店联动”格局。以一店为窗口、以风味为纽带,充分发挥侨脉优势,持续释放世界美食之都品牌影响力,让泉州烟火跨越山海,让海内外食客从一席闽南味道中,读懂这座世遗之城联通世界、开放包容的独特气质。

我省出台20条举措

促进外贸保稳提质

本报讯(融媒体记者刘文艳)为应对当前外贸发展的新挑战,提振企业信心,助力外贸高质量发展,近日,福建省政府办公厅印发《关于促进外贸保稳提质的若干措施》(以下简称《措施》),围绕开放平台、业态创新、产业支撑、跨境物流、服务保障五大维度,推出20条精准务实的惠企举措。

据了解,该政策由省商务厅牵头,联合发改、交通、海关、税务、金融等35个部门协同制定,兼具延续性与创新性,在优化升级30项成熟惠企政策的基础上,新增29项创新举措,多项措施为全省首次推出,针对性解决外贸企业物流成本高、市场开拓难、新业态配套不足、人才短缺、通关效率待提升等核心难题,为外贸企业发展保驾护航。

在用好开放平台方面,我省将统筹用好自贸试验区、综保区、两岸融合发展示范区等优势 and 境内外展会平台,帮助企业

享受到更大政策红利。如《措施》首次提出支持在综合保税区内设立海关监管作业场所,建设台湾地区食品准入“一站式”检测服务通道等;对企业参加新兴市场展会给予更大支持。

针对新业态发展面临的制约因素,《措施》提出支持重点布局跨境电商产业园,建设跨境电商一站式综合服务中心,为海外仓提供授信支持,构建和完善发展生态;完善市场采购组货人制度,对优质组货人实施系列便利措施。

为夯实外贸产业基础,《措施》提出发挥省级商务发展提质增效试点带动作用,

支持企业数智赋能、研发设计、品牌建设等;支持企业参加中间品重点展会,开展绿色贸易产品、碳足迹等认证;首次提出支持设立外贸综合服务中心,帮助更多优质企业从无到有、从小到大拓展外贸业务,孵化更多外贸经营主体。

为进一步释放跨境物流通道红利,《措施》首次提出大力发展集货仓并予以支持;在加密海空航线的同时,减免港口相关费用,对散改集、陆改水、海铁联运等加大降费幅度,降低企业跨境物流成本。

在强化服务保障方面,《措施》在机

制上求创新、力度上求突破,如推动“带电”、化妆品等特种货物航空便利化运输;对小微企业给予贷款贴息、资信调查费等支持;首次将外贸领域人才纳入各级紧缺急需人才引进指导目录,将外贸高层次人才纳入省级人才计划支持范畴等。

据悉,今年前5个月,全省累计进出口额达8175.7亿元,同比增长8.2%,创5年来同期最高增速。此次20条新政落地,将进一步夯实外贸发展基本盘,优化贸易结构、培育竞争新优势,持续提振企业发展信心,推动我省外贸提质增效。

晋江产业集团 扎实推进安全生产

开展“大排查、大起底、大整治”行动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)连日来,晋江产业集团迅速落实晋江市安全生产工作部署,组织权属企业围绕在建项目、工贸企业、房屋资产及运营项目等重点领域,靶向推进安全生产“大排查、大起底、大整治”行动,以“把隐患当作事故来处理”的硬态度,全力筑牢安全生产防线。

各权属企业迅速响应,有序开展分领域安全核查工作,重点排查在建项目深基坑、高支模、起重机械等危大工程;出租物业、房屋建筑、产业园区等企业、房屋资产及运营项目等重点领域,靶向推进安全生产“大排查、大起底、大整治”行动,以“把隐患当作事故来处理”的硬态度,全力筑牢安全生产防线。

各权属企业迅速响应,有序开展分领域安全核查工作,重点排查在建项目深基坑、高支模、起重机械等危大工程;出租物业、房屋建筑、产业园区等企业、房屋资产及运营项目等重点领域,靶向推进安全生产“大排查、大起底、大整治”行动,以“把隐患当作事故来处理”的硬态度,全力筑牢安全生产防线。

各权属企业迅速响应,有序开展分领域安全核查工作,重点排查在建项目深基坑、高支模、起重机械等危大工程;出租物业、房屋建筑、产业园区等企业、房屋资产及运营项目等重点领域,靶向推进安全生产“大排查、大起底、大整治”行动,以“把隐患当作事故来处理”的硬态度,全力筑牢安全生产防线。

我市不动产登记累计6.08万笔 动产融资服务 质效有效提升

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员张美兰)近日,人民银行泉州市分行联合德化县人民政府举办动产和权利担保统一登记制度实施5周年泉州政策宣介会暨银企对接活动。据统计,截至2026年6月底,泉州市累计发生各类登记6.08万笔,有效提升动产融资服务质效。

动产和权利担保统一登记制度建立了统一清晰、可预测的优先权规则,作为重要的金融基础设施,动产融资统一登记公示系统在动产物权公示、提高交易效率、预防和解决权属冲突等方面发挥了积极作用。5年来,泉州市积极应用该系统,创新推出应收账款融资、生产设备抵押贷、活体抵押贷、光伏贷、茶园碳汇贷、污水排放权质押贷等特色信贷产品,持续丰富动产融资供给。

本次活动中,人民银行泉州市分行对泉州市实施动产和权利担保统一登记制度5年的工作成效进行总结,并对统一登记公示系统功能做宣讲介绍。活动现场同步举行动产和权利担保融资银企合作签约仪式,依托动产和权利担保统一登记制度赋能,现场授信总额达1亿元,为促进实体经济高质量发展注入金融“活水”。

首批省级产品碳足迹标识认证试点名单公布 覆盖九个设区市 九类产品

本报讯(融媒体记者陈云青)为深入贯彻国家“双碳”战略部署,助力我省绿色低碳发展,近日,省市场监管局会同省生态环境厅、省发改委、省工信厅、人民银行福建省分行、福建金融监管局等部门正式公布首批省级产品碳足迹标识认证试点名单,全省9个设区市、9类产品列入试点。

9个省级产品碳足迹标识认证试点名单分别为:福州市的福清市、马尾区的铝制品(铝合金板带材);厦门市同安区、翔安区、海沧区的锂电池;漳州市芗城区的钢铁;泉州南安市的金属制品(水嘴);三明市三元区的钢铁;莆田市荔城区、秀屿区的涂料;南平邵武市的木制品(人造板);龙岩市永定区、新罗区的通用设备(连续搬运设备);宁德福安市的电子电器(电机)。

根据《福建省市场监管局等部门关于开展产品碳足迹标识认证试点工作的通知》(闽市监认证〔2025〕207号)工作安排,2025年,我省启动产品碳足迹标识认证试点工作。试点坚持自愿原则,全省9个设区市聚焦当地龙头产业向省市场监管局申报试点产品。

下一步,省直各相关部门将加强协同,指导推动各试点区域加快推动试点工作,细化配套举措,全力推动试点工作落地见效,夯实全省绿色高质量发展根基。

清算公告

泉州市老干部招待所(统一社会信用代码:12350500489240332F),因单位改制,现进行资产清算。请有关债权人于见报之日起45日内,持有效凭证前来办理核清算手续,逾期将按规定处理。联系人:陈爱华,联系地址:泉州市老干部活动中心,联系电话:22385971。

泉州市老干部招待所
2026年7月15日