



# 聚力打造“惠女+”文旅品牌 推动惠女文化传承创新

从海边的日常劳作,到聚光灯下的时尚大秀,一顶斗笠、一条腰链,承载着惠安女的千年风华与时代焕新。日前,惠安县打造“惠女+”文旅品牌入选省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动典型选树案例,并获省委改革办专刊推介,向全省推广这一做法。从海边斗笠到国际秀场,从传统渔耕到全域沉浸,惠安以“惠女+”为核心引擎,坚持传承焕新、时尚赋能、深度融合三措并举,走出了一条农文体旅商康融合发展的特色路径,为县域文旅经济高质量发展提供了鲜活样本。

## 突出传承焕新 讲好惠女文化新故事

文化传承,根在精神。去年以来,惠安县将“惠女风情推介”列为年度重点工作,围绕“惠女+”融合开展专题调度、具体事项,以高位推动保障文化传承的系统性和持续性。

解码惠女文化,让精神内涵有迹可循。今年4月23日至24日,惠安高规格举办赓续“惠女精神”·绽放时代光彩——惠女文化时代创新与价值实践系列活动,白岩松、蒙曼、杨雨等文化大家、知名学者、艺术名家轮番登场,从历史、美学、文学、艺术、时代价值等多个维度,对“惠女精神”进行深度阐释与高度肯定。此外,惠安通过构建惠女文化资料库,编纂系列书籍18本,开展惠女主题征文、惠女风韵诗歌写作等活动,全方位传播惠女文化新内涵。

在解码文化内涵的同时,惠安着力打造传播生态,让惠女故事广泛触达。当地深入挖掘大岞女子民兵哨所、八女拓荒岛等先进事迹,先后推出6部系列宣传片和系列文艺作品。以惠女“荒滩变绿洲”故事为蓝本拍摄的首部惠女主题院线电影《浪花朵朵》,荣膺“香港紫荆花国际电影节”最佳编剧奖和三项提名。影片再现了惠安女子种植队数十年植树锁沙的生态奇迹,让“惠女精神”从地方记忆走向大众银幕。

在搭建传播矩阵的基础上,惠安注重

激励榜样力量,让惠女典型引领风尚。实施“感知惠安”城市形象传播工程,以惠女水库纪念馆等教育基地为载体,宣传新时代惠安女性在各行各业奋勇拼搏的典型事迹。联合人民网推出“惠女文化如何成为照亮当下的宝贵文化力量”“福建的她们,为何能让全国妇联专门发贺电”“她们缘何被称为最初女性”等20期深度报道,有效扩大了惠女文化的知名度与影响力。

## 突出时尚赋能 用活惠女元素新标识

非遗传承,重在活化。如果说传承焕新解决了“讲什么故事”的问题,那么时尚赋能回答的则是“怎么让人愿意听、愿意看、愿意体验”。惠安紧扣年轻消费群体的审美趋势,抢抓“国潮热”机遇,让惠女服饰从“海边劳作服”蝶变为“国际时尚符号”。

以创新设计推动惠女服饰时尚化表达。惠安联袂中国时装设计“金顶奖”得主,通过艺术化解构惠女元素,创作出百套“新惠女新形象”。2025年中国国际时装周闭幕式上,以国家级非遗“惠安女服饰”为核心的“惠女繁花胜似锦”系列压轴亮相。薄纱斗笠、印花头巾、立体剪裁的宽筒裤、金属感腰链……传统元素被赋予现代时装语言。这些作品先后亮相法国巴斯世界和平论坛、亚非妇女促进会新年招待会等国际场合,惠安更是荣膺“中国非遗时尚创新奖”、福布斯中国“非遗新消费创新奖”。新生代非遗传承人曾婷娉说:“传统与时尚并不矛盾,关键是找到转化的语言。”她改良设计的多款国潮风惠安女服饰订单从全国各地飞来,最远的来自法国巴黎。来自杭州的游客张女士在崇武体验惠女服饰后说:“惠女服饰蛮好看的,很有特色,我是特地过来体验的。”在她身后,还有不少年轻游客排队等候换装。

以场景体验推动惠女风采活态化传承。融合惠安石雕、闽南建筑等国家级非遗标识,惠安推出大型古城沉浸式剧本游——《跟着戚继光抓倭寇》,联动导入



惠安女与外国友人合影留念 (陈永兴摄)

“惠女的一生”“惠女的一天”等沉浸式体验活动。“惠女秀风采·匠心承非遗体验游”荣膺福建“全国非遗特色旅游线路”。以崇武古城片区为载体,联动周边乡镇,复原“明代惠女与卫所军民共生”生活场景,配套民俗体验、古风餐饮、非遗演艺等业态,实现从日间观光景点到全天候旅游地标的转变。惠女海韵休闲街区2025年“五一”开街,开街当日“惠女繁花胜似锦”时尚走秀吸引2万余人现场参与,全网浏览量超3700万,带动崇武区域假期游客激增262%。值得一提的是,街区更以“当年建设、当年运营、当年获评省级旅游休闲街区”的速度,创造了文旅项目建设的“惠安纪录”。

在时尚表达与场景营造之外,惠安还将目光投向品牌培育,推动惠女形象价值化呈现。依托石雕、校服、箱包等本土百亿元级产业优势,将惠女形象融入产品创新与品牌营销,围绕黄斗笠、银腰链等文化标识,构建具有统一品牌视觉的“惠安优品”

产业体系,先后推出惠女娃衣、惠女包、惠女缀仔等文创单品,16件作品在中国旅游商品大赛获奖。从渔家霓裳到时尚IP,从沉浸体验到品牌输出,“惠女+”正从文化符号转化为经济增量。

## 突出深度融合 展现惠女生活新图景

时尚赋能让惠女文化“潮”起来,深度融合则让惠女文化“沉”下去——沉入生活场景,沉入百姓日常。惠安通过“惠女+”滨海、田园、康养三大场景融合,让文化从“展示”走向“体验”。

融合滨海生活,留住渔村原味。惠安将“中国最美八大海岸”之一崇武海岸、国家级“美丽海湾”、惠女风情园等点位串点成线,依托惠女服饰体验馆,常年开展惠女服饰头饰梳妆体验、惠女摄影采风等活动,再现情景式惠女“拖网”劳作渔耕场景。打造闽南渔村风情展示窗,举办“世界

看见惠安——惠女繁花嘉年华”,邀请中国台湾高山族、韩国济州海女同台共叙海洋文化,获央视、新华社等主流媒体报道。惠安县文旅局相关负责人表示:“游客目光所及、指尖所触都是惠女文化,我们追求的不是表演式展示,而是沉浸式体验。”游客体验惠安服饰后评价:“黄斗笠、花头巾、短上衣、银腰带、宽筒裤,色彩鲜艳超级出片,不仅收获了美炸朋友圈的照片,更深深感受到了惠安女身上那种坚韧温柔的力量。”

融合田园风光,点燃乡村烟火。走出滨海,步入田园,惠女文化在乡野间同样生机盎然。惠安发挥国家级现代农业产业园、泉州唯一万亩高标准农田优势,紧扣农耕文化主题,主动对接现代体育赛事,在保留稻田乡土气息的基础上打造全民健身的“体育竞技舞台”,将惠女勤劳的文化符号融入田园生活场景,带动周边餐饮、民宿、文创等业态加快发展。黄斗笠造型的遮阳棚、点缀婚嫁头花的休息亭、巨型惠女壁画……传统符号与现代设计在田间交融,吸引大批游客驻足打卡。

融合亲子康养,营造慢享生活。从田园再向内陆延伸,惠安开辟出亲子康养的慢生活新空间,通过改造提升黄塘溪“田园风光带”,发展“微度假、轻郊游”,导入惠女采摘、陪伴耕作等新业态,推动从“看风景”到“享生活”、从“赶行程”到“慢体验”的转变。在大坑内矿山实施生态修复提升项目,布局围炉煮茶、露营青草等“小而美”业态,打造周末露营地康养优选地。从滨海到田园,从观光到体验,惠安正以“惠女+”为纽带,绘就农文体旅商康融合发展的生动画卷。

从文化传承到产业赋能,从滨海渔村到国际舞台,惠安正以“惠女+”文旅品牌为抓手,探索出一条县域文化IP赋能高质量发展的特色路径,为全省文旅经济提供了可复制的鲜活经验。站在新的起点上,随着“惠女风情”IP持续发酵,“闽式生活”品牌不断擦亮,这座浸润着惠女风情的滨海之城,必将在文旅深度融合的浪潮中绽放更加绚丽的光彩。(惠宣)

# “陪护式”服务如何激活一座村

## 解码安溪上山村的闽台融合之路

从安溪县城驱车沿凤山而上,不过十分钟,便到了凤城镇上山村。这里背靠凤山省级森林公园,面临蓝溪,本是典型的城乡接合部村落。如今,却因一场闽台乡建乡创的深度合作,正发生着悄然又深刻的改变。

2024年年底,闽台乡建乡创跨界自造人才团队以“陪护式”服务模式进驻上山村。一年半来,县、镇、村三级联动,出台配套政策,搭建服务平台,吸引台湾设计运营人才扎根乡村,村庄面貌不仅焕然一新,更成功引进闽台宝石馆、闽台康养苑、赛特水果种植基地等优质项目。点上突破、线上串联、面上开花,一个闽台融合的发展样板正在凤城之麓加速成型。

### 古厝新生

#### 一座老房撬动土货资源

项目的核心是“修旧如旧、功能新生”,跨界自造人才团队秉持这一理念,将村里20余栋闲置古厝逐一摸排、活化利用,其中最具有代表性的是位于贡顶角落34号的闽南古大厝“凤腾居”。这座承载着家族记忆的老宅,被改造提升为“上山闽台客厅”,内设大堂会客厅、茶室、路演室等功能空间,成为集文化交流、创意孵化、休闲体验于一体的地标性平台。“在保留闽台风格古建基础上,有机融入茶乡‘三铁’(铁观音、藤铁、冶铁)元素,让老厝从‘被保护的化石’变成‘活态的文化客厅’。”上山村党总支书记李世贤介绍说,如今,这里已成为村民和游客争相打卡的网红点。

## 飘香安溪



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

借着古厝活化的东风,村里将丰富的水果资源与古厝空间、非遗技艺深度融合,打造“一厝一非遗、一厝一土货”的共建共富工坊群落。如今的上山村,果香满村,古厝迎客,良好的示范效应和清晰的运营模式,吸引了多家企业前来考察,闽台宝石馆、闽台康养苑、赛特水果种植基地等一批优质项目已签约落地,总投资额突破亿元。

其中,赛特水果种植基地尤为引人关注。该项目计划规模化种植无核荔枝、牛油果、蓝莓等高附加值水果,并配套建设观光采摘、科普体验等设施,计划打造“从田间到餐桌”的精致农业样板。老房子撬动了新资源,也带来了乡村发展的新机遇。

### 筑巢引凤

#### 一条光带点亮山村夜色

乡建乡创,关键在人。在安溪县委人才办、县住建局、县委办等部门的统筹推动下,安溪县委出台了《关于进一步深化闽台乡建乡创合作的实施意见》,吸引台湾高校毕业生和青年设计师来茶乡实践。同时打造上山村闽台乡建乡创交流中心,定期举办两岸乡村建设培训班。

“刚来的时候,村里晚上黑灯瞎火,年轻人留不住,游客引不来。”跨界自造人才团队负责人蔡幸爵回忆道,团队进驻后的第一件事,就是与凤城镇、上山村共同策划“上山光带计划”——串联分散的村庄节点,打造一条集夜游、夜市、夜娱于一体的夜间共富经济带。

如今,光带沿线人气渐旺,安溪县城滨东路上的城西闽台夜市一条街逐步进入运营阶段。台湾夜市运营团队与当地青年共同策划,引入蚵仔煎、大肠包小肠等两岸美食,形成“双引擎”驱动。沿街的咖啡店、新茶饮铺等正接连开业,“今后在

家门口就能挣钱,相信大家日子会越过越好。”一名咖啡店主笑着说,眼里满是憧憬。

“两岸青年联手点亮夜色,更点亮了彼此心中的合作火花,这种‘双向奔赴’正是我们最愿意看到的。”安溪县委办负责人王巍峰如是说。

### 三方协同

#### 一套机制保障项目见效

项目快速推进的背后,是一套行之有效的“三个协同”机制。机制协同方面,凤城镇组建由镇主要领导任组长的专班,引入设计及运营团队,形成“信息互通、资源共享、问题共商”的工作格局。创新“1对N”工作机制,由专人专片负责,确保上级政策与基层需求、台湾经验与安溪实际高效衔接。“机制顺了,人心就齐了。问题不过夜,服务不打烊,项目自然跑出‘加速度’。”凤城镇上山村驻村干部上官庚良说道。

规划协同方面,

台湾设计团队通过三轮优化,完成上山村闽台乡建乡创LOGO设计,统一视觉形象。同步推出“柿小饼”IP形象及表情包,将文创深度植入农产品。围绕“一屋一茶馆”“一厝一非遗”“一中心百摊点”三大板块,形成清晰的发展蓝图。

落实协同方面,对项目进行梯次推进——优先启动群众意愿强、投资体量小、见效速度快的“短平快”项目,形成示范效应,再逐步推进中远期项目。目前,上山闽台客厅、非遗共富工坊、城西闽台夜市等首批项目已投入运营,第二批10余个项目正有序实施。

“上山村的‘三个协同’模式,可复制、可推广,为全县闽台融合提供了有益参考。”安溪县住建局副局长叶叶凯表示,“三个协同”机制是县级主导、镇级主抓、村级主战、台湾团队主创的生动实践。

(李艳伟 谢楠)



近年来,安溪县蓬莱镇依托清水岩文旅区位优势,深挖鹤前百年古荔枝资源,持续开展荔枝采摘体验游、荔枝文化节等特色业态,搭建产业对接平台,壮大特色产业链条,为乡村振兴注入动能。图为蓬莱镇鹤前村2500多株“状元红”古树荔枝纷纷成熟,迎来一年一度的采收旺季。(黄东华 摄)

## 安溪创新基层矛盾化解方式 民情茶室搭暖心平台 联动共治巧解群众忧

日常生活中,邻里摩擦、物业纠纷等矛盾时有发生,不少群众遇到烦心事、揪心事,最怕来回跑腿、找人无门。为解决群众“多头跑、重复找、办事难”的问题,安溪县综治中心创新基层矛盾化解方式,结合本地特色茶文化,打造“民情茶室+综治中心”调解新模式,推出一站式便民服务,让群众“进一扇门、喝一杯茶、解万般愁”,暖心高效化解各类矛盾纠纷。

近日,安溪县综治中心服务大厅就顺利化解了一起物业纠纷。某物业公司管家何太英,长期负责小区物业服务工作,近期因为多名业主拖欠物业费、公摊水电费,多次私下沟通催缴未果,纠纷迟迟得不到解决。一筹莫展的她,特意来到安溪县综治中心,希望能通过正规渠道快速化解矛盾、解决问题。

中心工作人员接到诉求后,快速核实清楚事情原委,随即精准指引她前往法院专属窗口对接办理,全程流程清晰、对接高效。“以前遇到矛盾纠纷真的很迷茫,不知道该找哪个部门,来回折腾还解决不了问题。”何太英感慨颇深,如今办事体验让她十分满意,“现在不一样了,来综治中心只要简单登记信息,就有工作人员精准引导到对应窗口,不用到处跑腿。法官和调解员现场普法、耐心调解,不花钱、不费时,省心又便民。”

法院窗口工作人员在全面梳理案情、摸清双方诉求后,发现物业和业主之间并非无可调和的矛盾,双方都有协商解决的意愿。为了避免矛盾激化、生硬调处,工作人员特意将调解现场搬到了中心的“民情茶室”,并第一时间联系业主代表到场参与调解。

茶室里氛围轻松温和,法官、调解员组织双方围坐一堂,泡上清茶、放下隔阂,耐心梳理纠纷症结,细致讲解相关法律法规,站在双方角度讲道理、谈利弊、做疏导。轻松平和的氛围,让双方放下对立情绪,主动换位思考、坦诚沟通。经过多轮细致协商,双方最终达成一致意见,这起物业纠纷顺利调解结案。

“茶室调解氛围轻松舒缓,没有对峙的压迫感,大家心平气和沟通,不容易产生抵触情绪,纠纷化解效率大幅提升。”何太英坦言,温情化的调解模式,让矛盾化解更有温度、更有效。一杯清茶解民忧,正是安溪县创新基层矛盾治理的生动缩影。

据悉,安溪县综治中心划分引导受理区,多元化解区、指挥调度区三大功能区域,整合23个成员单位力量,设置6个常驻窗口和1个综合窗口,提供调解、诉讼、心理咨询等一站式服务。同时,在全市首创综治审核入驻中心,大幅提升矛盾纠纷化解效率。

安溪县综治中心主任陈小春介绍,安溪县依托本地铁观音茶文化底蕴,秉持“人生海海铁观音,输赢笑笑一杯茶”的理念,把茶文化温情内核融入矛盾调解工作,以“民情茶室”为暖心议事品牌,拉近和群众的距离,同时推行“中心吹哨、部门报到”工作机制,整合多部门力量,实现矛盾“一站式”受理,告别群众“多头跑”的问题。

目前,安溪县已建成1个县级综治中心、24个乡镇综治中心,今年以来,各级综治中心累计成功化解各类矛盾纠纷4000余件。下一步,该县将持续深耕基层治理,优化“民情茶室+综治中心”调解模式,紧盯群众急难愁盼,做到矛盾早发现、早介入、早化解,用心用情守护茶乡平安和谐,切实把民生实事办到群众心坎上。(刘婷婷)