



暑期反诈

□本期主持人:于理

主持人:近日,公安部发布了针对学生群体的暑期反诈安全提示。暑期来临,大中小学暂时脱离校园常态化管理,自由支配时间大幅增多,手机、电脑等网络设备使用频率显著提升。网络空间纷繁复杂,诈骗陷阱层出不穷,学生群体社会经验浅,防范意识薄弱,成为电信网络诈骗的重点靶向。如何联手筑牢孩子的网络安全防线?

本期嘉宾:贾迪安、苑广阔、黄思敏

加大诈骗打击力度

□贾迪安(公务员)

暑期学生诈骗案件高发,已成不容忽视的社会痛点,近日,公安部专门发布针对学生群体的暑期反诈安全提示。暑期反诈,有关部门必须打出雷霆之势,以更大力度、更硬手段、更实举措,向侵害学生的诈骗犯罪分子发起凌厉攻势。

加大打击力度,首先要强化快速响应与精准打击。诈骗分子利用暑期学生上网时长激增的“窗口期”疯狂作案,从游戏虚假交易、追星诈骗到刷单返利、冒充公检法,手段层出不穷。公安机关要依托96110反诈平台和大数据技术,对涉学生诈骗案件做到快速识别、快速止付、快速侦破。

加大打击力度,必须深挖幕后、斩断链条。当前针对学生的诈骗已形成完整黑灰产业链,从引流、话术到洗钱环环相扣。执法部门不能满足于抓几个“马仔”、追几笔赃款,而要循线深挖,溯源打击,彻底铲除诈骗窝点和犯罪团伙。

加大打击力度,还要推动部门协同、形成合力。公安机关与网信、通信管理、金融监管等部门对接,建立涉学生诈骗的联合研判、联合处置机制,形成“一处诈骗、多方响应”的治理格局。

暑期是学生的“自由季”,绝不能成为诈骗分子的“收割季”。我们期待相关部门用足法律武器、用活技术手段、用好协同机制,让胆敢向学生伸手的诈骗分子付出沉重代价。

各个击破诈骗套路

□苑广阔(评论员)

不同年龄段学生的网络行为差异,催生了精准化的诈骗套路。针对中小學生,诈骗分子紧盯游戏、追星两大热点,以免费皮肤、高价账号、明星周边为诱饵,诱导孩子点击陌生链接、下载不明软件,甚至利用屏幕共享盗刷家长资金,辅以冒充公检法恐吓诈骗,手段隐蔽且极具迷惑性。

对于大学生,诈骗则瞄准兼职求职、票务交易、闲置买卖等刚需,通过小额返利获取信任,再逐步诱导大额投入,或是脱离官方平台实施诈骗,屡屡让学生蒙受财产损失。

除了日常网络诈骗,毕业季衍生的高薪招聘陷阱更是暗藏凶险。不法分子以零门槛、高回报为噱头,诱骗毕业生缴纳培训费、办理贷款,甚至忽悠学生出境务工,致使不少人误入境外诈骗窝点,遭受人身和财产双重侵害。

面对花样翻新的诈骗套路,唯有分类施教,精准拆解,方能各个击破。家长需扛起监护责任,规范孩子电子设备使用习惯,设置支付权限和限额,常态化开展反诈警示教育,帮助孩子筑牢思想防线。学校要延伸安全教育触角,通过线上宣讲、案例科普等形式,拆解各类诈骗套路,传授识骗、防骗、拒骗技巧。

广大学生更要主动提升防范能力,摒弃侥幸心理,坚守“不点陌生链接、不添陌生好友、不转陌生账户”的底线,警惕高薪兼职、境外务工等陷阱。同时要严守法律底线,绝不租借售卖个人账号、银行卡,杜绝成为电诈帮凶。遭遇可疑情况或诈骗侵害,要及时接听96110反诈专线,第一时间报警求助。

家庭教育主动补位

□黄思敏(教师)

暑期是青少年网络诈骗的高发窗口期,各类针对未成年人的网络诈骗层出不穷,诈骗手段精准贴合孩子的兴趣特点,隐蔽性、迷惑性极强,让人防不胜防。

在重整整治网络乱象、严打诈骗犯罪罪的同时,我们 also 需深刻反思家庭教育中的短板。

当下多数家长工作繁忙,暑期无暇时刻陪伴看管孩子,为了省事,习惯性把手机交给孩子打发时间,让电子产品变成全天候的“电子保姆”。这种看似省心的教育方式,实则为网络诈骗打开了方便之门。脱离了家长的监管和引导,孩子长时间无节制上网,沉迷网络世界,缺乏正确的网络认知和辨别能力,极易被网络乱象和诈骗陷阱裹挟,这也是暑期青少年反诈问题频发的核心家庭诱因。

根治暑期青少年网络诈骗,不能只靠执法部门的外部打击,也需要家庭教育主动补位,告别“电子保姆”式的粗放育儿。家长要摒弃敷衍的看管模式,主动承担监护责任,合理管控孩子的上网时长和手机使用场景,开启手机未成年人防护模式,关闭免密支付,筑牢技术防线。

更重要的是,家长要放下手机,抽出时间高质量陪伴孩子,多组织户外运动、亲子阅读、手工实践等线下活动,丰富孩子的暑期生活,填补情感空缺,从根本上减少孩子对网络的依赖。与此同时,家长要把反诈教育融入日常,随时留意、随时提醒,让反诈成为家庭教育的一部分。

共享发展 不负所“托”

□温文清



中国晚报优秀专栏

据本报报道,为破解职工子女暑期“看护难”,今年,我市市县两级工会暑托班实现规模扩容、质效双升,全市计划开设暑托班500个以上,服务职工家庭超15000户,让广大职工安心工作、放心托育,实践了一座城市对劳动者的暖心托举。

纵观各县市区情况,笔者发现,今年的暑托班有几大变化:

办托形式更加多元化。今年,各级工会盘活工人文化宫、职工之家、社区邻里中心、校园、产业园区等阵地资源,采取工会主办、多方联办、购买服务等灵活模式,将托管服务送到职工家门口、企业园区里。比如,石狮市宝盖科技园乐业XIN驿站的新业态职工子女暑托专班,近日迎来105名新业态职工子女。现场不少送娃来上课的快递员、外卖小哥、网约车等职工家长纷纷点赞,表示暑托班不仅课程丰富,安全也有保障,家长们很安心。

师资力量更加优质化。各地暑托班大多配齐专业师资与陪护力量,融合课业辅导、素质拓展、心理关怀,实现安全托管与趣味成长双向提升。比如,在鲤中街道清正社区的融合教育暑托班,泉州师范学院的学生志愿者

温柔示范、耐心教学,带领孩子们从简单的日常用语入手,学习基础手语表达。这是他们首次在清正社区开设特殊教育融合课程,为特殊孩子与普通孩子搭建沟通的桥梁。

托管服务更加差异化。各地暑托班坚持“托管为主、兴趣为辅、安全为本”,打造差异化的特色服务。比如,鲤城“小工仔”暑托班深耕闽南文化,开设闽南语课堂、非遗体验、科创实践等课程;永春推出“学业辅导+特色拓展+科普实践”三维课程,兼顾课业巩固与兴趣培养;南安创新增设情绪管理、抗逆力提升等心理课程。不少办学点还常态化开展防溺水、防拐骗等安全教育。

值得一提的是,各地提供了针对新就业形态劳动者、特需儿童、困难职工等重点群体的专属服务。比如,晋江新业态行业工会暑托班为适配快递、网约车等行业的作息时,提供自7:30至18:00的超长托管,免费提供午餐、点心及午休保障;丰泽开设特需儿童爱心暑托班,配备专业康复师资,开展针对性照护训练;安溪重点覆盖困难职工、进城务工人员、台胞职工子女等,把关爱送到基层一线。

放眼将来,我们要整合更多的社会力量,让公益暑托这一机制常态化、长效化,成为社会治理的基础性保障。

让服务对象更加精准。传统托管往往面向大众和职工家庭,随着近年来就业结构的变化,我们要将快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业

形态劳动者子女,以及特需儿童和困难职工子女列为优先保障对象,开展“量体裁衣”式服务,切实解决特殊群体“想托不能托、敢托不敢放”的现实困境,使公共服务惠及最需要的人。

让服务内涵更加丰富。暑托不能局限于简单的作业辅导或安全看护,要构建“学业辅导+安全教育+劳模思政+文化研学+素质拓展”的一体化课程体系。比如,杭州等地引入了劳模工匠宣讲团,将消防安全、非遗手作、红色文化等融入日常教学,让孩子们在假期不仅有人陪,更能有所学、有所悟。这种模式既减轻了家长的育儿负担,又促进了青少年的全面发展,使暑托班成为连接家庭、学校与社会教育的优质“第三课堂”。

让信任基石更加牢固。放眼先进地区,无论是对于暑托班的场地选址、人员配备、实时互动、应急预案的闭环管理,还是普遍推行的意外伤害保险制度等,都彰显了主办方对安全底线的坚守与科学管理,只有确保安全无忧,家长们才能安心工作,孩子才能开心度假。

暑托服务通过精准施策、提质升级和规范管理,有效缓解了职工和特殊群体的后顾之忧,织密了民生保障网,展现了社会治理中的人文关怀与制度温度。未来,期待更多社会力量参与,推动此类公益服务常态化、长效化发展,让更多家庭共享城市的发展成果。



鼓动游客投喂“野人” 景区NPC岂能任性

□昌莲

在湖北恩施一景区里,一阵阵原始腔调的叫声穿透峡谷,一群身披棕榈叶、脸上抹得黑黢黢的“原始野人”被游客团团围住。一个扮演“野人”的小伙子笑着说:“本来演的是直立人找吃的,没想到成了被投喂的。从上午到现在嘴没停过,是真吃撑了。”据景区负责人介绍,今年暑期专门拿出10万元薪酬,招募12名暑期见习生,每人工作约10天。(7月14日极目新闻)

NPC的核心价值,本是依托景区本土文化,打造沉浸式剧情,用角色扮演拉近游客与场景的距离,提升文旅内涵体验。涉事景区缺乏原创文化IP,便跟风打造“野人”这类猎奇角色,将主动投喂设计成固定互动环节,以此制造短视频传播爆点,把演员变成吸引打卡的工具人。参演者多为暑期兼职大学生,受制于用工规则,无法随意拒绝投喂,被迫承受暴饮暴食带来的身体负担,高强度的情绪劳动,与不合理互动安排,让这份文旅工作,失去了基本职业保障。当景区把哗众取宠的投喂当作核心卖点,文化演绎彻底让位于流量营销,NPC也就变成了任性造势的“道具”。

放眼全国文旅市场,NPC乱象早已不止投喂这一种。部分景区为内卷博流量,接连出现擦边互动、低俗演绎、同质化猎奇角色等问题,根源都是景区主体责任悬空,一味依靠出格玩法突围,放弃了内容深耕。沉浸式文旅想要长久出圈,靠的是文化内核与优质剧情,而非短暂的猎奇噱头。一味放任NPC玩法肆意“撒野”,短期可以收获热度,长期只会消耗景区口碑,加速游客审美疲劳,最终难以形成可持续的文旅竞争力。

禁止饮料冲抵津贴

民生保障当成常态

□杨贤云

近日,河北省总工会劳动法律监督委员会发布防暑降温工作提示函,文件清晰划定监管红线,明确企业须配齐防暑饮品、应急药品及防护物资,严禁以财物替代防暑物资、以防暑饮料冲抵法定高温津贴,以制度刚性守护高温作业劳动者的合法权益。(7月14日《工人日报》)

长期以来,“以饮代补、以物抵薪”成为不少企业的隐形潜规则。部分用人单位刻意混淆防暑物资与高温津贴的概念,用矿泉水、绿豆汤、防暑药品等实物,抵扣本该足额发放的高温津贴。多数劳动者因法律认知不足、忌惮维权成本,只能被迫接受此类侵权行为。事实上,两者权属属性泾渭分明、不可混淆:高温津贴是法定劳动报酬,是劳动者承受高温作业风险、付出超额劳动的合法回报;防暑降温物资是企业必须履行的安全生产义务。以实物抵扣津贴,本质是变相克扣劳动报酬,既触碰法律红线,也严重损害一线劳动者的合法权益。

想要彻底根除“饮料抵津贴”的用工乱象,不能依靠单次提示、短期整改,必须构建制度化、常态化的监管体系。各地工会与劳动监察部门应以此为抓手,将高温津贴发放核查纳入日常监管,聚焦小微企业、户外施工、高温生产等重点领域,加大巡查督查力度,对违规抵扣、拖欠克扣津贴的企业从严追责,形成持久震慑。同时常态化开展普法宣传,清晰界定防暑物资与高温津贴的区别,消除信息壁垒,让劳动者敢于维权、善于维权。让制度落地不打折扣、权益保障不留水分,才能真正守护高温劳动者的血汗成果。

恶俗婚闹早该收场

婚礼理应回归祝福

□刘籽言

近日,云南一场迎亲婚闹视频引发全网怒斥。多名男子将两名伴娘团团围住,拿起鸡蛋狠狠砸向她们头部,蛋液混着污秽沾满伴娘礼服,女孩们无处躲避、狼狈不堪。喜庆的婚礼现场,沦为肆意羞辱他人的闹剧,刺眼画面让不少网友直呼难以接受。(7月14日大象新闻)

如今变味的婚闹,早已脱离民俗本意,成为部分人借着喜事的由头,肆无忌惮宣泄猎奇心态,把别人的窘迫、难堪当作取乐的谈资。热闹二字,藏着善意与分寸;而无底线闹闹,只剩冒犯与伤害,二者万万不能混为一谈。更令人心寒的,是婚闹现场随处可见的集体纵容。动手砸鸡蛋的参与者毫无忌惮,仗着人多肆意欺辱伴娘;围观群众冷眼旁观,无人上前制止不当行为;作为婚礼主人的新人,本该守护到场的亲友,却选择默许整场闹剧发生。正是这种“大家都这样,不必较真”的畸形共识,催生了法不责众的侥幸心理,让恶俗婚闹一次次卷土重来,触碰法律红线。

婚闹的分寸,映照一座城市、一方社会的文明程度。任由恶俗婚闹持续泛滥,损耗的是社会文明底色,伤害的是普通人的安全感。整治恶俗婚闹,需要多方协同发力。基层村镇、社区持续推进移风易俗宣传,普及文明婚嫁理念,破除“婚闹必须出格”的错误认知;相关部门应厘清婚闹行为法律边界,对造成人身伤害、公然侮辱他人的恶俗行为依法处置,形成有力震慑;新人与家属也要主动树立底线意识,坚决拒绝过度恶搞。热闹不该等于胡闹,喜事更不能沦为闹剧。期待各地持续推进文明新风建设,让伤人辱人的恶俗婚闹彻底退场,让每一场婚礼,回归纯粹温暖的祝福。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:qzwbpl@163.com



当前正值暑期旅游高峰,什么是旅行医学门诊?只是“出国前打疫苗”的地方吗?专家表示,疫苗咨询当然重要,但旅行医学远不止于此。它是把目的地风险、旅行方式、计划活动和个人健康状况等综合评估,指导旅行者预防可能的疾病,并给出个性化健康建议的学科。

有慢性病的人,旅行不能“说走就走”。出行前要评估疾病控制情况、药物是否够够、是否需要英文病情摘要、胰岛素如何保存、长途飞行如何预防血栓,以及目的地是否容易获得医疗服务。对老年旅行者来说,合理安排节奏,比“打卡”更多景点更重要。

(新华社/文惠青/图)

大学生择业,何妨“大处着眼”

□曾于里



又到一年毕业季,各大高校的毕业生们纷纷走出校门,奔赴各自的人生下一站。近日,清华大学公布一组清华毕业生的择业数据:截至2026年6月,该校毕业生国内重点单位就业率已连续16年超过80%,赴国防科技工业、能源业、制造业等领域的就业人数创下新高,同时赴西部、东北地区就业的人数连续5年保持增长。对于大多数普通院校的大学生来说,清华学子的去向或许有些遥远,但背后折射出的择业逻辑却值得细细琢磨。

这几年“卡脖子”这个词频繁进入公众视野,芯片、新材料、工业软件、高端装备等领域的技术短板,制约着国家发展的命脉。数据显示,2026届清华毕业生中,赴国防科技工业单位、能源业制造业就业的人数均创历史新高。当个人的专业积累与国家最紧迫的需求相遇时,工作就不仅仅是一份谋生手段,也是一种价值的实现。

虽然我们大多不是清华学子,但我们所学的每一个专业,同样能在国家发展的某个节点上找到用武之地:

电气专业的学生可以去解决偏远地区的电网问题,农学专业的学生可以去研究耐旱作物的推广,师范院校的学生可以去填补乡村教育的短板……不论学校是否顶尖,我们都可以把目光投向那些更需要我们的地方。

与“卡脖子”同样需要年轻人的,是广袤的西部和东北地区。清华从2015年以来累计向西部、东北输送了4500余名毕业生,赴这些地区就业的人数连续5年增长。基层医院缺医生、乡村学校缺老师、农业一线缺技术员、县乡机关缺懂法治懂经济懂规划的年轻人……这些地方正热切呼唤着更多大学毕业生的加入,只要怀揣一腔热忱,都能长成一片风景。

不论是铸大国重器还是扎根基层,一个值得注意的变化是,高薪正在失去择业核心标尺的地位,“大处着眼”正成为越来越多大学生的择业观。我们身边有了越来越多这样的毕业生:拒绝了互联网大厂的岗位选择去职业学校当老师,从写字楼辞职回农村做起了“新农人”……这些选择在传统的评价体系里可能被视为“可惜”,但当事人往往有着清醒的自我认知:去一个真正需要自己的地方,做一件让自己觉得踏实的、有价值的事。

说到底,我们谈论择业观,谈论的

是年轻人如何理解自己与这个国家、这个社会的关系。社会评价的尺度正在变得更加多元,走一条服务于国家需要、服务于基层需要的路,正在获得越来越多的认可和尊重。

当然,我们不必美化任何一种选择,不是每个人都必须去西部、去边疆、去破解“卡脖子”的一线。大城市有它的机会和便利,企业有它的成长空间,这同样是正常且正当的个人选择。择业观的转变,从来不是用一种“正确”去否定另一种“正确”,而是希望每个年轻人在做选择的时候,除了算经济账,也算一算意义账——这份工作除了养活自己,还能不能养出一点成就感?除了让自己过得不错,还能不能帮到一些人、改变一点什么?

毕业是人生的一道分水岭,向左走还是向右走,没有标准答案。但有一点是共通的:无论选择哪条路,方向清晰的人比随波逐流的人走得更远;把个人放进更大坐标系里的人,比只盯着自己一亩三分地的人活得更开阔。当越来越多的年轻人“大处着眼”,用“价值”而非“价格”来丈量职业选择,我们的社会也会更加生机勃勃。

