

打造生活化香品,融入海丝、世遗元素,牵手南音、木偶戏,从生产制造到文化消费

千年香韵“活”在当下

生活化转型 开辟全新增长赛道

在文旅热潮中,本土香企敏锐捕捉到大众日常熏香、出行伴手礼、车载康养等新兴需求,跳出传统香品框架,以细分品类挖掘市场增量,立足于游客出行、城市通勤、旅居酒店三大高频场景,实现“香随人走”的生活化转型。

泉州香业针对传统线香、盘香不便携带的问题,打造便携式迷你香品矩阵。其中的“掌中香”,仅有巴掌大小,可以随身携带,成为热门伴手礼。

永春的各大香品企业还面向城市通勤场景,跨界研发车载专属香品系列,分为实木挂式

香片、电子车载熏香炉、固体香膏三类产品。取材沉香、崖柏、玉兰等天然香料,调配层次柔和的木质调香气,兼顾车内除味与静心舒缓。实木扩香器具融合简约国风设计,既是香氛摆件,也是车内软装。

此外,香业与餐饮、康养跨界融合,生产香饼、香膏、香牌等衍生产品,打通居家、出行、康养、礼品全场景,构建完整香品消费生态。

便携香、车载香、居家熏香、文创香牌等生活化品类的市场占比逐年攀升,线上线下零售渠道、景区文创店、高端酒店的订单量持续上涨,文旅市场为传统香产业开辟全新增长赛道,印证多元产品是非遗产业长久发展的强劲支撑。竹森香业主理人林文森深耕香道文创多年,他直言:“多元品类是香产业生生不息的核心生命力,只有贴合现代人的生活场景,千年香文化才能真正‘活’在当下。”

以在地文化 赋予香品美学叙事

外观纹样创意为香品注入泉州本土文化灵魂,让每一缕芬芳都承载古城记忆。彬达香业等龙头企业深耕香面视觉设计,将生肖民俗、海丝元素、闽南纹样融入香体雕刻,让香品成为可观赏、可收藏的文创载体。

彬达香业等香企依托自有香文化创意园工业旅游资源,深度绑定民俗文旅节点,推出限定主题篆香系列。如马年生肖图案篆香,以传统篆香工艺为基底,香模雕刻奔腾骏马、祥云、福字组合纹样,兼具祈福寓意与观赏美感。海丝泉州的文化符号也是各大香企的文创重点,将福船、刺桐花、开元寺东西塔、燕尾脊红

砖厝等古城文化符号复刻于香品模具,这些文创香品是颇受游客青睐。

线香、香牌等也同步实现美学升级。据彬达香业工作人员小张介绍,过去游客到永春仅购买散装香品,如今造型精美、自带文化故事的纹样香品成为首选,香品从单纯消耗品转变为承载泉州文旅记忆的文创藏品。在永春,仅彬达香文化创意园每年就接待游客数十万人次,生肖、世遗主题香品以及DIY体验项目常年满场。在地文化赋予香品外观创新,精准契合文旅消费的审美需求,让香品拥有更高的观赏与收藏价值。

“一器藏多艺” 跨界融入多元非遗

“器以载香,香衬器美”,泉州香产业的第三重创新,落点于承载香的器具。传统香器多为粗陶、普通金属,如今,在创意加持下,香器不只是容器,更是工艺品。

漆器香器采用传统提篮香炉、圆腹熏炉造型,器身手绘金线兰草、福字、祥云纹饰,红黑撞色搭配鎏金线条,古朴厚重又喜庆雅致。如精致小巧的便携提篮香炉,顶盖篆刻金色福字,搭配黑色提手,内置防火内胆,既可放置迷你盘香,也放置线香,一物两用。漆器香筒选用原木胎体,多层髹漆打磨,筒身刻印“中国香都”字样与海丝福船图案,密封性强,适合储存沉香、檀香线香,兼具收纳与陈设功能。

制香企业依托德化陶瓷产业优势,

与陶瓷大师联合开发陶瓷香器,如以刺桐花为造型的红釉陶瓷线香插,釉面温润通透;“海丝桐韵”陶瓷香盒的盒身则雕刻开元寺双塔与刺桐花,搭配永春沉香香牌、安溪铁观音,共同打造“茶瓷香伴”泉州世遗礼盒。除此之外,黄铜香道七件套、原木扩香木、竹制香盘等多元化容器,也将惠安石雕、木雕工艺融入香器文创。

容器创新的核心价值,是将泉州多元工艺美术串联,形成“一器藏多艺”的文旅特色。游客选购香品,能同时拥有多种非遗艺术;各类香器陈列于古城文创店、香文化展馆,成为文旅打卡展品。容器与香品互相赋能,拓宽泉州香文化文创的产业链厚度。

沉浸式香道 搭建文旅传播桥梁

如果说产品、容器是静态创新,那么香道体验就是动态化、互动式的产业升级,也是泉州香文化对接文旅流量的重要载体。依托古城文旅客流、研学需求,泉州涌现多家香道体验空间,以沉浸式体验讲述泉州非遗故事。

在一些香道体验空间为游客提供识香、打篆香、花艺香牌手作等项目,传授闽南古方合香、香席布置、香道礼仪等知识。其中的花艺香牌是将新鲜茉莉、玫瑰、桂花压入天然香泥,手工捶打塑形,经干燥后,花香与沉香融合,香牌自带自然花卉纹路。游客可现场制作、编绳带走,兼具花艺美学与香文化艺术。据了解,一些海外游客来泉旅游时,学习泉州香道技艺,并将这些文化创意带回东南亚等地,拓展了香文化国际传播的渠道。泉州东方香修的主理人黄晓岚表示:“随着国风文化的全球传播,泉州香道正受到海内外游客的追捧,符合现代

年轻人需求的花艺香牌、古法合香、篆香修心等融合美学的创意体验项目,打破传统香道的边界,让普通人能轻松读懂香文化。”

有的香道体验空间还打造香道、南音、木偶戏联演项目,游客不仅能在场馆静心打一炉篆香,亲手捶制专属香牌,在袅袅烟气中聆听香文化历史,还能感受泉州多元非遗的魅力,这种文化旅游方式不同于走马观花打卡,能让游客形成深刻的文旅记忆。古城七步莲香禅文化馆主理人吴小莉认为,篆香等传统香文化的体验氛围感强,搭配上非遗艺术体验,非常适配古城游的行程,香文化体验馆是游客深度感受泉州传统文化的重要载体。

如今,在泉州古城的大街小巷,在永春的各大景区,可看、可玩、可学、可带走的综合香文化体验空间正以新模式让古雅香韵深度融入泉州全域旅游版图。

□融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/供图



香珠链



刺桐花陶瓷香器



香牌融入花艺



篆香体验
满足古韵雅趣

弘一法师：一生归隐落泉州

半世繁华逐艺,半世青灯伴佛。李叔同是近代文艺星空的璀璨之星,而弘一法师则是佛界一代宗师。他将生命的最后岁月安放在泉州,千年古城成为他的灵魂归处。

初遇结缘 缘定泉州

1928年,弘一法师本拟赴暹罗弘法,途经厦门后转至泉州。初见这座古刹林立的城市,他便心生眷恋:“气候温和,山川灵秀,又见一般人士情意恳切,风俗醇厚,悠然心喜。”于是,他改变计划,决定在此久住终焉。此后十四载,他视泉州为第二故乡,在这里开启了生命的圆满之旅。

泉州古称“泉南佛国”,开元寺、承天寺、雪峰寺等古刹林立,“此地古称佛国,满街都是圣人”的楹联,恰是这座城市的生动写照。这里的包容、醇厚与静谧,完美契合了他修行所需的清静,更暗合了他“悲欣交集”的心境。

闭关著述 重兴律宗

驻锡泉州期间,弘一法师以复兴律宗为己任。他在开元寺尊胜院闭关三年,系统整理《南山律宗》典籍,校勘批注,撰写著述。凭一己之力,他让沉寂八百年的律学重焕生机,被尊为

“重兴南山律宗第十一代祖师”。

日常中,他身着百衲衣,粗茶淡饭,践行头陀苦行,却对求字者有求必应,以书法弘法。他在泉州的足迹遍布古刹:为开元寺补题楹联,为草庵撰写《重兴草庵记》,在雪峰寺与太虚法师共谱《三宝歌》。

抗战时期,身居战事前线的弘一法师写下“念佛不忘救国,救国必须念佛”的联语,并组织战时救护队,彰显民族气节。他以禅心铸爱国魂,将个人修行与国家命运紧密相连。

临终绝笔 悲欣交集

1942年深秋,弘一法师在泉州温陵养老院晚晴室写下“悲欣交集”四字绝笔,安详圆寂。这不仅是对告别红尘的独白,更是他半生漂泊、终得归处的心境写照。

从风流才子到苦行僧,弘一法师在泉州完成了生命的蜕变。泉州因他更添风骨,而他也在古城圆满了灵魂。

文化传承 精神瑰宝

泉州人读懂了这份心境,敬他、爱他,视他为古城的精神瑰宝,而他也早已把泉州当作故乡,直言“泉南

为第二故乡”。泉州的古道斜阳、古刹梵音、烟柳晚风,与《送别》的意境完美契合,成为这首歌最具象的注脚。

泉州作为弘一法师重要弘法地和精神传承地,正以文化为基,大力保护开元寺、承天寺等地的弘一法师遗迹,对弘一法师纪念馆进行全面改造提升,让大师足迹可寻、精神可感,传承这份珍贵遗产,打造特有的城市气韵。

弘一法师曾言:“华枝春满,天心月圆。”他的一生,如花开绚烂,花落安然,从繁华红尘到清静禅林,最终在泉州这片土地上,圆满了生命,也圆满了灵魂。而泉州,这座千年古城,因弘一法师更显温润通透。这便是泉州的气韵,也是弘一法师留给世间最珍贵的馈赠。

弘一法师与泉州的故事,是一个关于寻找、归宿与圆满的故事。他在这里完成了从艺术家到高僧的转变,将毕生才华留给世人。泉州以她特有的包容与宁静,接纳了这位漂泊的灵魂,让他在这里找到了精神家园。这段历史不仅属于弘一法师个人,更成为泉州文化中不可或缺的一部分,影响着后世。

□坊坊



我爱泉州世遗



永泰漆器