

开栏语

近日,全国首部“晋江经验”专项法规《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例》诞生,该条例将于8月20日起正式施行。泉州是“晋江经验”的发源地,更是其深耕实践的沃土。在“晋江经验”指引下,泉州GDP总量稳居全国城市“万亿俱乐部”,民营经济贡献了全市约七成税收、八成地区生产总值、九成技术创新成果、九成城镇就业和九成企业数量,展现出强劲的发展韧性与蓬勃的内生动力。这些成就的背后,是一代代泉商爱拼敢赢的奋斗身影、刻入血脉的实干基因,以及沉淀在时光里的峥嵘印记。

即日起,泉州市委宣传部、统战部、泉州市工商联(总商会)、泉州晚报社联合推出《泉商峥嵘·商脉印记》专栏,设“源于”“形于”“承于”三大系列,以“一期一印记”的独特叙事展开:“源于”系列探源泉商基因密码,循迹其起源历史与文化精神;“形于”系列聚焦泉商当代拼搏,挖掘爱拼敢赢的奋斗底色;“承于”系列描摹泉商传承创新,展现开拓进取与家国担当。透过一个个有温度的商脉印记,我们将走进鲜活的泉商故事,徐徐展开跨越千年的泉州商脉长卷,与读者一同解码“晋江经验”何以诞生于这片热土,并且历久弥新。



上海泉州商会(2012—2013)

走出去、回家乡、再出发,见证爱拼敢赢的泉商之路 会馆连乡谊 商路通天下

架起心系故土桥梁 承载浓浓家国深情



主办|中共泉州市委宣传部、中共泉州市委统战部
单位|泉州市工商业联合会(总商会)、泉州晚报社

“源于”系列报道

泉州自古便“市贾行遍郡国”,到宋元时期,刺桐港成为“涨海声中万国商”的“东方第一大港”,泉州商人的足迹遍布东南亚、印度洋乃至非洲东海岸。在陌生的土地上,他们以乡谊为纽带,建起一座座名为“泉商会馆”的精神家园,抱团闯荡天下。这些会馆连接着故乡与远方,承载着乡愁与梦想,书写着一代又一代泉商爱拼敢赢、回馈桑梓的动人故事。

数百年来,泉商会馆的建筑空间在变,组织形态在变,但泉商“携手闯天下、合力兴故土”的初心从未改变。众多会馆不仅是泉商奋斗史的亲历者和见证者,更是新时代泉商接续奋斗、扬帆再出发的精神坐标和动力源泉。

□融媒体记者 洪娜娜 庄建平 通讯员 粘心/文 泉州市工商联/供图

在异乡的“精神家园”撑起泉商敢闯底气

“独在异乡为异客”,诗句的苍凉,对于初到陌生码头的泉商而言,是刻骨铭心的第一重体验。语言不通、风俗殊异、商情不明,甚至可能遭遇欺生与排挤。然而,他们并未因此而退缩,一个个温暖而坚实的组织诞生了,这便是泉商会馆,它们是泉商在万里波涛之外的第一个“家”,是他们抱团走出去、闯天下的起点和底气。

在他乡置一处可以听见乡音、望见邑人、寄托乡愁的所在,同时还能敦睦乡谊、联络同行、共谋发展,是客居各地的泉州商人共同的念想,同乡性质的会馆便由此而生。

步入北京王府井大街的“北京晋江商会”,一方褐色而斑驳的水匾赫然入目,上面的“晋江邑馆”四字,瞬间将时光拉回数百年前;院中厢房里,赴京应试的举子正在温书;厅堂间,做买卖的商人交换着南北货物的行情……清初以来,为接应赴京赶考的举子和经商的乡人,泉籍乡贤名流出钱出力,购下房产,开设了泉邑会馆。会馆不仅是乡人的落脚寓所,也是在外乡亲彼此联系的重要场所。仅在北京,除晋江邑馆外,尚有梁家园的永春会馆、板章胡同的安溪会馆、耀武胡同的惠安会馆。它们彼此呼应,构成了一张泉州人在京城的乡缘网络,如同今日泉州各县(市、区)在京商会一样,既是打拼在外的泉商之家,也是传递故乡消息、服务家乡的窗口。

清乾隆十九年(1754),黄浦江畔,在沪泉州商人联合漳州龙溪、海澄两县船商,成立了“泉漳会馆”。为更好维护自身权益,他们还组建了“申宁厦郊同业公会”,推选理事,聘请专与官府打交道的“郊师”,并设专人处理日常事务。彼时,泉漳会馆是上海城外最为宏伟的建筑之一,也是同乡同业酬神、议事的重要场所。凭借泉商的实力和影响力,会馆在黄浦江边自建了一处专用码头,取名“泉漳会馆码头”,又

修筑了一条连接会馆与码头的马路,被称为“泉漳会馆街”,后来简称为“会馆街”。一座会馆、一条街、一处码头,就这样把泉州商帮的印记留在了上海的风云故事与城市肌理之中。

长江口岸的安徽芜湖,亦留着泉商深耕的足迹。1882年,芜湖为“四大米市”之一,闽商纷纷前来,其中,以泉州府晋江、南安、安溪籍的商帮实力最强、资金最厚、人数最多,在米、糖、茶和洋货贸易中占据重要地位。几年后,福建会馆在芜湖成立,牵头和捐资的核心力量正是泉州商人。据1919年《芜湖县志》记载:“福建会馆,在江口驿前铺,光绪十二年(1886)闽省旅芜商民集资公建,祀天后。光绪二十七年(1901)毁于火,三十年(1904)闽商集资重建。”芜湖市政协编印的《芜湖米市春秋》提到,会馆的倡议者和主要捐资者多为泉州籍商号与乡绅。短短三年,这座从焦土中重生的会馆,见证了泉州商帮的实力与凝聚力。

随着下南洋的人潮,泉商会馆也跨洋越海,在异国的土地上扎下根来。走在马尼拉、檳城、新加坡等地的街头,时常能邂逅“晋江会馆”“惠安会馆”“南安会馆”的匾额。这些会馆最初也是接应乡亲落脚的港湾,后来,功能逐步拓展至教育、慈善、赈灾等多个领域。坐落于新加坡市中心牛车水区的新加坡晋江会馆,创立于1918年,成立之初便以援助接济同乡为宗旨。1945年,二战结束后,当地儿童失学问题突出,会馆随即于1946年创办晋江学校,同时开设夜班,让白天务工的超龄青年也能重返课堂,学习文化知识与谋生技能。会馆还组建了舞蹈团、戏剧组、华乐组、南音组、乒乓组等文体团队,成为新加坡首个系统开展文娱活动的宗亲会馆。

各地的泉商会馆如同一株扎根刺桐古港的大树,枝蔓延伸至四海,在世界各地开出绚烂的商业之花。从国内的广州、上海、福州等口岸,到海外的新加坡、檳城、马尼拉等南洋重镇,有泉州商人聚集的地方,总能见到泉商会馆的身影。这些会馆形成“树生一枝,花开四处”的格局,无论坐落于天涯海角,始终镌刻着“泉州”二字,它们不只是凝聚乡情的纽带,更是泉商抱团互助、开拓进取的精神原点。



福州永德会馆向游客敞开大门

商路通万里。泉商走出去,从来不是为了远离家乡,而是为了更好地回到家乡。泉商会馆则是一个连接故乡与远方的核心枢纽,是泉商将游子之情、经营之利转化为传播泉州在地文化、反哺家国的桥梁,它们见证了这样一种深情:走得再远,根还在故土;散得再广,心仍向家国。

把家乡“建”在身边,是泉州商人的归乡执念。各地有不少泉商会馆直接设在妈祖庙里,以家乡的燕尾脊、红砖厝为形,以妈祖的信俗为魂,让每一位踏入其中的游子,都能瞬间跨越千山万水,回到故乡。

中国人类学家王铭铭在《刺桐城,滨海中国的地方与世界》中论及清朝泉州商帮的活动场所时写道:“泉州商业帮会的活动场所往往以当地的地方性信仰天后的庙宇为象征……其中烟台的天后行宫是一个很好的例子。”这座由福建船帮主持修建的天后行宫(后亦称福建会馆),将泉州的建筑技艺完整地搬运到了渤海之滨。庙宇各处的雕梁综合了泉州天后宫与开元寺的技艺与风格,山门上镌刻的《三国演义》《封神演义》《文武访贤》等故事画,也与闽南民间的艺术表达一脉相承。走进这方天地,烟台的海风里便有了

泉州湾潮汐的味道。

同样采用天后宫与会馆合一形制的还有宁波福建会馆。从遗存的老照片中,仍可看出闽南风格的庙宇建筑和大量祈愿商贸通达的匾额对联,它们在异乡撑起了一面鲜明的泉州文化旗帜。它们将泉州的建筑艺术、雕刻技艺和人文精神带到他乡,让泉州的商脉在那里落地生根,也慰藉了异乡泉商的乡愁。

在福州,永春、德化两地商人集资修建的永德会馆,厅堂一角嵌着一方1931年所立的石碑,上书《桃源翁李立斋先生传赞》。碑文无声赞颂着李立斋、李俊承父子赴南洋艰苦创业,致富后不忘乡梓,扶危济困,并捐巨资参与永德会馆重建的故事。李俊承还曾出资修葺永春通仙桥、独力承担新编《永春县志》全部印刷经费、助建德化云龙桥……他们走出泉州,开拓创业,最终又通过会馆这座桥梁,把自己的力量回馈给了生养他们的土地。

对家乡的深情,在民族危亡之际,升华为对祖国的赤诚。上海泉漳会馆便是如此,从商业互助之所,变身为铁骨铮铮的救亡阵地。1905年,上海发起抵制美货运动,闽商齐聚泉漳会馆,

提出“不用美货、不为美船装货、不为美商服务”等5项措施;九一八事变后,抗日救亡的号角在会馆中吹响,闽南旅沪团体在此成立抗日救国会,向旅外侨胞发出“富者输资,贫者助力”的呼吁;淞沪会战期间,泉漳会馆与其他同乡团体一起,倾力投入劳军、劝募国债、收容难民等活动,将拳拳赤子心化为支援前线的实际行动。

远在南洋的泉商会馆,同样为国挺身而出。七七事变爆发的消息传到马来西亚麻坡,永春会馆的郑文炳、颜迎华等十多位爱国华侨连夜召开紧急会议,第一时间组织“救济祖国难民委员会”。郑文炳率先捐出三千元,短短两天便筹得两万元,火速汇往国内。消息传开,全麻坡数日内筹款达二十万元,进而在新马各地引发连锁反应,各地“救济祖国难民委员会”纷纷成立,掀起了华侨抗日捐款的热潮。1939年,滇缅公路成为维系中国抗战的唯一“输血管”,永春会馆又响应陈嘉庚先生的号召,征集数十名华侨技工,由刘贝锦带队回到祖国。他们冒着日军的炮火,在崇山峻岭间日夜兼程,将世界各地的援华物资抢运至抗日前线,用生命打通了这条“抗战生命线”。

从老会馆到新舞台 商脉峥嵘再扬风帆

百年风雨过,潮起再扬帆。不少镌刻着泉商奋斗史的老会馆,依然矗立在城市街巷里,以全新的姿态成为新时代泉商传承商脉、链接全球、共谋发展的精神坐标与合作平台。

焕然一新的江苏南通泉商会馆,红砖明丽,白石典雅,坡曲线条柔美,颇具闽南风情,漫步其间,古风古韵扑面而来。馆内展陈着泉州历史人文与产业风貌,是异地感知泉商故里魅力的重要窗口。

福州上下杭星安河畔的永德会馆,经修缮后重敞大门。远望,中式飞檐高高翘起,屋檐下波浪形的木构件如挂花边帷幔,别致灵动;走近细看,罗马石柱与青石匾额相映成趣,中西合璧的建筑风格见证着泉商开放的胸襟。正厅还陈列永春的香、老醋、佛手茶与德化白瓷等根植乡土、远销世界的特色产品,静静讲述着泉商产业的传承故事。

而在泉州,从最早的打锡巷老棚,到西街杨氏祠堂、城南塔堂宫、承天巷、南岳后街、玉犀巷镇雅宫、城南横街、蔡清祠、德济门城楼、中山南路304号、涂门街217号、花巷陈光纯洋楼等十余处旧址,再到如今的羊公巷商会大厦,泉州商会会址几经辗转,始终扎根古城繁华商圈。在泉州滨江商务区,高130余米的双子联体塔楼“世界泉商大厦”拔地而起,定位为“海内外泉商之家”。双址并立,为泉商新时

代再出发筑牢了坚实阵地。

会馆的新生是空间的延续,而泉商组织形态的演进,则是“抱团闯天下”的再出发。

1997年,第一家泉州商会在郑州成立,从此,泉州商会如雨后春笋般在全国各地乃至世界各地遍地开花。迄今,国内已组建了北京泉州商会、上海泉州商会、深圳泉州商会等340多个异地泉籍商会,形成了一张覆盖全国的泉商网络。与传统会馆相比,现代商会的功能更加多元,服务更加专业,从政策解读、政企对接,到金融服务、法律援助,再到市场开拓、产业升级,全方位帮助企业解决发展中遇到的各种难题,成为泉商在外打拼最坚实的后盾。

地域协同、行业联盟、青年接力……一个个超级协作网络也落地生根。新时代的泉商不断寻求更广阔维度的合作,在更多元的舞台上持续出发。

2022年,长三角泉州商会联盟成立,联动沪苏浙皖等泉籍商会资源,搭建招商引资引智平台,推动长三角产业、资金、人才与泉州现代产业体系深度对接,助力两地双向赋能;2023年,西南片区泉籍商会联盟成立,整合川滇黔渝等商会资源,常态化开展商务考察与项目对接,不断凝聚区域协同发展合力。

2024年,一支由安踏、七匹狼、特步、劲霸等23家品牌龙头企业联合发

起的产业舰队——泉州时尚产业联盟组建成立,汇聚了761家纺织鞋服企业和1万多家生产制造供应链企业,致力于以时尚创新引领纺织鞋服行业向价值链高端攀升,通过全球布点、国际合作、海外品牌融合、全球内容传播,让泉州在全球时尚产业链中建立起自己的“国际坐标系”。如今,联盟已在西班牙、意大利设立海外办事处,构建起全球设计人才对接机制,正带着泉州的国潮优品“时尚出海”,向世界递出“世遗泉州 时尚之都”的崭新名片。

与此同时,代际接力稳步推进。泉州市总商会青年委员会吸引了一大批视野开阔、思想活跃、敢闯敢创的新生代泉商,为泉商队伍注入了新鲜血液,也为再出发提供了全新视野。

潮起今朝,空间在变,舞台在变,组织形态在变,但泉商“走出去”的脚步从未停歇,“携手闯天下、合力兴故土”的初心也从未改变。

从会馆到商会,从聚势到共赢,泉商以故乡为根,以世界为帆——在家乡,他们创造了“中国服装城”“中国鞋都”“中国建材城”“中国香都”等一个个享誉全国的县域品牌;在五湖四海,他们将“泉州制造”升级为“泉州智造”,带着一个个响亮的品牌亮相世界。这群从泉州出发的新时代赶路人,逐梦商海,爱拼敢赢,正以更开阔的视野、更稳健的脚步,走向更广阔的世界商贸舞台。

清代文物特展
百余件珍品亮相



日前,“清韵——康雍乾时期文物特展”在上海闵行区博物馆正式向公众免费开放。该博物馆携手中国文物交流中心、中国国家博物馆等文博单位,展出110余件(套)珍贵文物。(新华)

沉浸式展览
再现尼罗河畔文明

近日,沉浸式展览“图坦卡蒙——陵墓与宝藏”在法国巴黎举行,展览用科学复原的复制品,再现1922年发现埃及法老图坦卡蒙陵墓时的场景。(新华)



资讯

《天问》为引 看中华文明宇宙观

近日,“天问——中华文明宇宙观”展览在安徽博物院正式开展,集中展出全国48家文博单位、科研院所近300件文物展品。展览以屈原的《天问》为引,沿“观天—度天—应天—巡天”主线,设“鸿蒙溯源 观天论道”“法天制器 观象制历”“敬授人时 众功皆兴”“文明以止 天人合一”“星耀古今 文明回响”五大单元。(新华)