

我国拟统一税务行政处罚裁量基准

本报讯 我国拟在全国范围内实行统一的税务行政处罚裁量基准。国家税务总局近期研究制定《税务行政处罚裁量基准(2026年版)》,15日起向社会公开征求意见。

国家税务总局有关局负责人介绍,近年来,东北、西南、西北、中南、华北、华东等区域先后发布区域内统一的税务行

政处罚裁量基准,在规范税收执法、强化税款征收等方面发挥了积极作用。但也在体例结构不统一、科学性合理性不足、裁量因素不一、指引作用发挥不足等问题。

制定税务行政处罚裁量基准,统一全国税务行政处罚尺度,有利于压缩税务行政执法自由裁量空间,防止同案不同罚,平等维护各类经营主体合法权益。负责人

表示,为了更好服务全国统一大市场建设,国家税务总局研究制定《税务行政处罚裁量基准(2026年版)》,在全国范围内实行统一的税务行政处罚裁量基准。

税务机关应严格依法依规实施处罚,在裁量基准范围内作出处罚决定。该负责人介绍,此次制定的《税务行政处罚裁量基准(2026年版)》有三个特点:统

一体例结构,逐项列明法定依据、裁量档次、适用条件和具体标准,一目了然,便于执行;统一基准内容,遵循立法本意,“一把尺子量到底”,实现对违法行为的科学评价;防止“一刀切”。充分运用“定额+幅度”方式设置处罚标准,为个案处理留有合理的裁量空间,防止因简单化“一刀切”导致执法不公。(中新)

据新华社电 简化业务办理手续、助力异地业务互认、推进网上商店离境退税试点……国家税务总局日前发布通知,多措并举推动离境退税业务办理更加智能化、便利化,进一步提升境外旅客境内消费的离境退税服务。

通知明确,税务总局积极推进离境退税服务智能化升级,实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转,支持离境退税全程无纸化办理。各地税务机关要深化对退税商店及代理机构的业务指导,切实保障离境退税无纸化办理各环节有序衔接、高效运行。

为推动“即买即退”异地通办,税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程,支持代理机构在退税商店开

单后线上审核退税。通知明确,自2026年9月1日起,退税商店开具“即买即退”申请单时,可通过上传境外旅客有效身份证件,开单地代理机构在线完成离境退税资料审核;离境地代理机构对境外旅客身份信息进行审核并按现行规定办结退税。

在推进网上商店离境退税试点方面,税务总局积极推动网上商店离境退

税试点工作,支持具备乐企平台对接能力的退税商店通过线上方式,向符合条件的境外旅客销售退税物品并提供相关服务。各省级税务机关可结合本地实际开展网上商店离境退税试点,有试点意愿的地区可依据退税商店申请选取1—2家试点商店。

为进一步便利境外旅客办理离境退税,税务总局依托已上线运行的离境退税

信息录入二维码,拓展形成全国通用的离境退税服务码,支持境外旅客扫码录入信息办理离境退税,并在线查看相关信息。

通知最后强调,强化离境退税风险防控,严厉打击套代购、走私回流等违法违规行为。对参与或组织套代购、走私回流等违法违规行为的退税商店,一经发现,终止其退税商店备案资格,并依法依规处理。

税务总局出台新举措 离境退税办理再优化

告完奶茶店又告国家知识产权局

LV 商标“民告官”开庭未宣判

传统文化与商业 权利的边界之争

值得注意的是,LV 在中国市场拥有大量注册商标,其核心“Monogram”图案中的四叶花卉图形已在多个司法判决中被认定为驰名商标,具有较强的跨类保护效力。此前 LV 诉茉莉奶白胜诉,也引发了公众对“公有文化元素能否被独占”的广泛讨论。

从中国唐代的宝相花纹到 19 世纪欧洲的新哥特艺术,四叶造型横跨古今中外,并非 LV 凭空创造。对此,秦明律师解释,商标法保护的不是图案本身,而是其经过长期商业使用后形成的“来源识别功能”。LV 从 1896 年至今持续使用 Monogram 图案近 130 年,已在全球消费者群体中完成了看到四叶花图案就知道是 LV 的认知关联。

对于“LV 注册了四叶花,普通人艺术创作还能不能用”的公众疑问,秦明律师给出了明确区分:“纯艺术创作,不用于商业盈利,完全没问题。”但一旦作为商业标识使用并造成混淆,性质就完全不同。“奔驰的三叉星标志,三星堆里也有类似图形,但如果做手机品牌用上它,说‘我参照的是三星堆’,这在法律上行不通。谁注册了这个商标、谁为之付出了商誉,谁就享有法律保护。”

他补充,茉莉奶白案已层报至最高人民法院,国家知识产权局也作出了相应认定。他认为,如果黄民耀申请的商标确实与 LV 的高知名度商标构成近似,且指定使用的商品或服务具有较高关联性,法院有较大可能支持 LV 的诉求。“这并不涉及文化符号的垄断,恰恰印证了中国知识产权保护没有双重标准。”

据企查查平台公开数据,LV 在华商标维权司法记录近年维持高位,被告涉及多个行业。与此同时,LV 也多次通过行政诉讼挑战国知局裁定,从源头清除近似商标。(大象新闻)

“好房子”建设指南 再次公开征求意见

据新华社电 记者 16 日从住房城乡建设部了解到,于今年 3 月向社会公开征求意见的《“好房子”建设指南(试行)》(征求意见稿)),在进行相关修改后,于近日再次向社会公开征求意见。

据了解,经过相关修改后的征求意见稿,包括“好房子”内涵与实施路径、安全耐久、舒适健康、绿色低碳、智慧便捷等五部分内容,对新时代“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵进行了详细阐释。

经过相关修改后的征求意见稿指出,“好房子”建设是一项系统工程,需要政府、企业、社会多方协同,从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维五个方面统筹推进。坚持“问需于民、系统集成”,通过完善标准、精心设计、优选材料、精工建造、长效运维等举措,推动保障性住房率先建成“好房子”,引导商品房满足多样化住房需求,并结合城市更新将“老房子”改造成“好房子”,惠及千家万户。

经过相关修改后的征求意见稿,内容聚焦群众居住痛点,从场地结构安全、室内健康环境、节能降碳技术、智慧小区与智能家居等维度细化技术要求,兼顾适老适幼、全龄友好、管线分离、空间可变等人性化设计,着力解决渗漏、隔声差、反味堵塞、能耗偏高等民生难题。

我国《职业教育专业目录》 增补 27 个新专业

据新华社电 记者 7 月 16 日从教育部获悉,2026 年《职业教育专业目录》专业增补工作近日已完成,共计增补 27 个职业教育本专科专业,其中高职专科专业 9 个、职业本科专业 18 个。

此次专业增补重点增设一批数字经济、低空经济、人工智能、高端装备、城市更新以及民生紧缺等领域专业。如,在生产性服务业领域,新增技术经纪服务、低空运输工程技术等职业本科专业;在生活性服务业领域,布局婴幼儿家庭养育与指导、旅居康养运营与管理等高职专科专业。

一些新专业聚焦数字经济、绿色经济等重点领域,主动对接国家职业分类大典新职业、新岗位。针对机器人工程技术人员等新职业,增设人形机器人工程技术、数字孪生工程技术、车联网通信技术等职业本专科专业;围绕氢能、储能等绿色能源领域,布局氢能工程技术职业本科专业、储能材料装备智能运维技术高职专科专业。

“本次专业增补充分依托行业产教融合共同体、市域产教联合体,将产业一线真实需求、企业核心诉求转化为专业设置依据。”教育部相关负责人介绍,自《职业教育专业目录(2021 年)》发布以来,职业教育定期开展年度增补,持续提升专业结构与产业需求适配度。

国家市场监管总局: 上半年无条件批准 经营者集中案件 283 件

本报讯 国家市场监督管理总局 16 日公布,2026 年上半年,共审结经营者集中案件 298 件,其中无条件批准 283 件。上半年,制造业、水电气热生产供应、交通运输、金融业、房地产业等领域投资较为活跃。

从交易金额看,无条件批准的经营者集中交易金额合计超 2.23 万亿元人民币。从行业分布看,涉及制造业的集中 105 件,约占 37.1%,投资最为活跃。其他交易数量较多的行业包括水电气热生产供应业 32 件、交通运输业 25 件、金融业 22 件、房地产业 21 件、批发和零售业 17 件。

从制造业细分行业类别看,涉及化学原料和化学制品制造业、汽车制造业的集中数量最多,均为 17 件,约占制造业总数的 16.2%;其他数量较多的行业包括电气机械和器材制造业、橡胶和塑料制品业、计算机通信和其他电子设备制造业、石油煤炭及其他燃料加工业、通用设备制造业等。

从企业注册地看,参与经营者集中的企业来自全球约 30 个国家和地区,境外企业集中主要涉及日本、美国、新加坡、英国、韩国、法国等国家。在中国境内,北京、上海、广东、浙江、山东为参与集中企业注册地数量前五大省份。(中新)

询价启事

我单位现需采购电子书服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于 2026 年 7 月 22 日 17:30 前到泉州晚报社 16 楼领取询价通知书并报价。

联系人:赖女士 13505059027

泉州晚报社
2026 年 7 月 17 日

相关报道

LV 起诉一日用百货小店

本报讯 据宁波晚报消息,近日有信息称,路易威登马利蒂(LV 的母公司)以侵犯知识产权为由,起诉宁波市海曙石碶芽芽日用百货店、宁波轻纺城股份有限公司。

记者了解到,位于宁波海曙区环城西路的海曙轻纺城是一家大型小商品市场,市场目前共有商户 4000 多户,其中从事百货零售的商家超过 1000 家。此次

涉案的宁波市海曙石碶芽芽日用百货店就是其中一家。

据企查查,宁波市海曙石碶芽芽日用百货店登记信息为个体工商户,成立

于 2018 年,资金数额为 5 万元,所属行业为零售业,经营范围包含日用百货的批发、零售。

据公开信息,这已经不是宁波轻纺

城股份有限公司第一次被 LV 起诉了。2022 年至 2026 年,路易威登马利蒂以侵害商标权为由,已 4 次对宁波市轻纺城股份有限公司发起诉讼。市场相关负责人表示,之前的诉讼案件都以对方撤诉或者和解的方式解决。

公开数据显示,近五年,LV 在中国发起的商标维权诉讼高达 1691 起,仅 2026 年上半年就新增 56 起。(大象)

者了解到,曾被视为通勤标配的 Never-full 小号手袋,公价 14400 元,目前 8.5 成新已跌至 4219 元,仅为原价的三成;公价四万多的 Petite Malle“小硬盒”,如今二手八千多就能拿下。比二手售价更冷的是回收价——有消费者告诉记者,一只仅背过两次、几乎全新的 Carryall,二奢店只开出一万元回收报价,直接砍去公价一半还多。

记者还发现,LV 门店的冷清与二奢市场的活跃形成鲜明对比。有导购向记者坦言,起诉风波后客流确实受到影响,“客流多少会有一些影响,不过也不排除别的原因”。(海报)

“避雷”情绪蔓延 LV 二手包价格跳水

元、曾经一包难求的爆款,在得物 App 上的全新包已跌至 19000 元,较原价跌去约 4000 元。而在二手交易平台“只二”,9.5 成新的同款已下探至 12000 元附近,较公价近乎腰斩。

陈磊坦言,最近包的压力很大。“每天都有好几个客人来问回收,都是以

前找我们买包的熟客。有的直接说,‘你们现在收不收,不收我换别家了,这包我是不想留了。’在他看来,这股“出货潮”的直接导火索,正是 LV 起诉茉莉奶白后社交媒体上铺天盖地的“格局小了”“从此避雷”等负面评论。

这种情绪不仅体现在大爆款上。记

本报讯 LV 诉茉莉奶白商标侵权案一审判决出炉后,舆论并未平息,反而掀起针对这家百年奢侈品牌的口碑反噬。

社交平台抵制声此起彼伏,线下门店昔日排队盛况不再,而嗅觉最为灵敏的二级市场,也在这股浪潮中剧烈波动。一边是热门款二手价近乎腰斩,持包人急于出手;另一边,仍有二奢从业者按兵不动,甚至悄悄抄底。

“现在 Carryall 小号,9.5 成新我们这边也就一万二左右收,比前段时间又降了一截。”就在不久前,二奢店的时间磊告诉记者。现在不久前,这款专柜价 23000