

10条精品研学主线串联22处世遗点位、百余家非遗传习所、观光工厂与科普场馆 在寻宝之旅中知行泉州

暑期研学市场热度高涨,2026年中国研学旅游市场规模预计达到2422亿元,泉州也成了研学热门目的地。世遗解码、科技探秘、田野劳动、户外探索……泉州打造丰富多元的研学“菜单”,推出一系列精品特色线路,不仅受到泉州学子喜爱,还有不少外地研学团队专程组团前来,沉浸式读懂泉州、读懂中国。

融媒体记者 李菁

沉浸式深度体验 成为主流

同程旅行日前发布的《2026暑期亲子旅行趋势报告》显示,平台上古诗及课文研学线路咨询量同比增长超130%。暑期研学已成为中小学生学习假期生活的“刚需项目”。

“前两年,我担心市面上研学徒有虚名、只玩不学,一直犹豫要不要给孩子报名。”市民刘小姐告诉记者,研学已经火了好几年,但此前她对研学“研什么”“学什么”存在疑虑。去年开始,她发现泉州的研学市场变得越来越专业,研学主题丰富不少,且进行了专业细分。抱着试试看的心态,刘小姐给儿子报了一个户外自然探索研学营。孩子们走进山林,在专业导师带领下认识植物、辨别昆虫、学习野外生存技能。结束研学回家后,孩子说起野外知识头头是道,让她对研学的看法彻底改观。“不是走马观花,是真的学到了东西。”刘小姐告诉记者,她今年准备继续给孩子报户外研学活动。

刘小姐还计划跟着泉州文旅部门发布的线路,带孩子来一场家门口的深度研学。“尽管蟳埔簪花围早就网红打卡点了,但以往带孩子到蟳埔只是拍照,对簪花习俗背后的渔家历史、海防故事、蚵壳厝营造技艺一知半解。今年准备跟着丰泽精品研学线路,深入地走一走蟳埔女习俗非遗馆、蟳埔女民兵纪念馆,了解蟳埔女习俗的起源与传承。”

记者走访市场发现,今年暑期,沉浸式深度体验成为主流,家长和孩子不再热衷于“走马观花”式的研学,匆匆打卡“一日游”,正在被长线营、封闭式夏令营、课题式研学所取代。研学主题也从单一走向多元,人文历史、非遗研学、红色研学热度不减,博物馆、古城、非遗工坊仍是热门的研学目的地;人工智能、航天科技等科技创新研学异军突起,无人机、机器人等课程备受追捧;探索与劳动教育研学持续升温,生态探秘、农耕体验类产品需求旺盛;名校探访与名企参观研学成为新增增长点,家长希望通过沉浸式体验为孩子树立目标。

“研学的热度是一年比一年高,我感受特别明显。”市民张先生从事教育培训工作多年,每年暑假都会带孩子参加至少一次研学活动。在他看来,研学之所以越来越火,背后是家长教育观念的转变。“越来越多的家长意识到,孩子的成长不能只困在补课里,动手能力、历史认知、科学视野的综合培养同样重要。研学的本质是‘教育’,不是‘旅游’。家长愿意为真正有价值的教育体验买单,这是研学市场持续火爆的根本原因。除此之外,泉州深挖世遗、人文、海洋、科创、产业等资源,源源不断地推出差异化线路,家长和孩子的选择空间大了,也进一步助推研学热度持续走高。”

艾媒咨询调查显示,中国消费者让孩子参加研学游项目的主要目的中,“享受自然,体验生活”以36.67%的占比位居首位,“开拓视野,体验多元文化”紧随其后,占比36.06%。与此同时,家长对研学的质量要求也越来越高——安全保障、行程与路线安排、教育内容与方式成为家长选择研学项目时看重的三大因素。



部分家长给孩子报了户外研学活动(CFP图)



到真武庙研学(本报资料图)



走进科技研学教育基地(本报资料图)



在研学中提高自理能力(本报资料图)

泉州研学线路出圈

日前,同程旅行发布《2026暑期非遗目的地指南》,泉州上榜,西街、蟳埔等相关景区搜索热度环比上月增长89%,相关一日游产品预订热度环比上月增长21%。在高温热浪下,泉州也推出了一系列精彩的研学线路,迎接八方来客。

日前,泉州启动“知行泉州·读懂中国”暑期文旅消费季,把研学作为核心板块重点打造,市级层面集中推出10条“寻宝泉州”精品研学主线,划分世遗解码、海丝溯源、非遗传承、匠心智造、农桑耕读、侨乡寻脉、科普探索七大主题,串联22处世遗点位、百余家非遗传习所、观光工厂与科普场馆。孩子们可以通过清源山老君岩、开元寺、府文庙、洛阳桥等核心世遗地标,感受泉州千年风华;也可以通过提线木偶、南少林武术、蟳埔簪花等体验泉州非遗;还有涵盖惠安雕艺、德化白瓷、安溪茶香、永春老醋、晋江鞋服等泉州特色产业线路。

侨批主题线路是今年“爆款”。恰逢电影《给阿嬷的情书》热映,影片里跨洋家书的温情故事,让不少家长和孩子选择了侨批研学。今年,泉州推出“一封侨批·万里家国”四条分层研学路线,包括半日古城漫步、一日世遗寻访、两日滨海侨乡、三日山海寻根。线路串联泉州侨批馆、梧林番仔楼、安平古港、永宁古卫城等侨文化地标,设置侨批书写、老邮戳体验、下南洋故事分享等沉浸式课程,不再是单纯参观展馆,而是让学生亲手复刻百年前华侨寄信场景,读懂一纸侨批背后的家国情怀。

各县域也立足自身特色推出差异化研学线路。洛江区推出3条“文脉+农工商”精品研学线路,把课堂搬进山海,解锁海丝历史、非遗手工、农耕实践、侨文化、红色教育多元体验。在晋江,孩子们可以做手工、挖马蹄、追萤火虫,可以跟着品牌去旅行,还能探秘工厂知本源。惠安的五大主题精品研学路线则包括了解惠安女特色服饰文化、滨海渔耕劳作、民俗婚嫁风情,体验石雕、影雕、古法制酱、香道等非遗项目,深度探寻海洋文化等。安溪则把非遗制茶、藤铁工艺等融入研学项目中,让孩子们沉浸式体验非遗魅力。

深厚的文化底蕴也持续吸引外地研学资源奔赴泉州。天津美术馆今年暑期推出“寻找刺桐城”2026福建泉州文旅研学项目,带领学员深度探访世遗之城。上海气象博物馆联合世界技能博物馆推出德化白瓷研学夏令营,带领学生从德化陶瓷博物馆到屈斗宫古窑址、月记窑,再到外贸工厂,完整覆盖白瓷文化全链条,泉州研学线路走出福建,成为全国亲子、学生暑期游学热门目的地。

泉州的研学版图也在向科技领域延伸。今年暑期,泉州市科技馆推出“科技赋能·多元探索”暑期研学营。恐龙主题借助AR、MR混合现实设备打造史前沉浸式课堂,搭配地质实验、黏土建模,形成“知识学习—实景互动—自主实验”的完整探究闭环;“光影传艺”营将非遗与科学结合,学生亲手制作闽南油纸灯,同步探究热空气动力学原理,实现非遗手工与理科知识双向融合;机器人主题营开放智能机器狗、无人机、对战机甲实操体验,开展电路搭建、AI互动闯关,让青少年近距离接触前沿人工智能设备。



研学品茶中(本报资料图)



研学走进菜市场(来源:鲤城微事)



体验酱油酿造(来源:惠安文旅)

热度之上有“标尺”

除泉州文旅、教育部门推出的官方研学线路外,市面上各类旅行社、民营培训机构纷纷推出长短途研学产品,丰富选择的同时,不少家长对产品含金量、运营规范度心存疑虑。

市民吴女士就曾踩中“伪研学”陷阱。此前,她给孩子报名农场研学活动。“当时是看了农场活动宣传照片,觉得挺不错的。一趟下来孩子嘻嘻哈哈的,同学到了什么,一问三不知。”吴女士说,那一次研学的实际体验让人大失所望。户外的活动全程安排得像网红打卡,孩子们摆拍做样子;农业科普内容寥寥无几,讲解的内容也很空洞;所谓的农业体验变成了香牌制作,与农耕主题完全脱节。她还提到,去年,在一个著名的旅游景点曾遇到一个研学团现场,团队里的不少孩子自顾自地玩手机,根本没人听带队老师讲什么,研学效果可想而知。

市民李小姐则连续两年给孩子报名了马来西亚的研学项目。在她看来,出境研学的课程设计看似专业,但也不能抱有过高期待。“主要是让孩子在纯英文环境里上上课,看看语言能力能不能有所提升。我们一家老小主要是依托这个研学项目来进行马来西亚的深度游。”李小姐坦言。

一名不愿具名的本地旅游从业者告诉记者,当下研学市场供需旺盛,有部分非专业的机构也混入市场中,推出了“伪研学”项目,打着研学旗号将普通旅游包装成研学产品,抬高定价,但缺少系统教学方案、专业导师、课后研学任务,用纯玩代替授课。还有机构照搬网络通用课程模板,未结合地域特色、年龄段设计分层内容。定价方面也存在乱象,同类产品价差悬殊,比如一日研学,价差可达数百元。此外,部分机构无资质私自组织外出研学,且未制定完善安全应急预案,带队人员也无相关从业资质,安全与教学均缺乏保障。

为规范研学市场,人力资源和社会保障部、文化和旅游部已陆续出台多项政策标准。2025年,文化和旅游部批准发布《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》等三项行业标准。其中,《研学旅游服务要求》对研学旅游产品和服务的总体要求、产品和服务内容、服务主体、人员配置与岗位职责、安全管理、反馈与改进等进行了规范。今年,《研学旅游指导师国家职业标准(2026年版)》出台,明确了这一职业的定义、等级划分、技能要求和评价方式。此外,文化和旅游部、市场监管总局联合发布2026年版研学旅游合同示范文本,其中新增《研学旅游合同(示范文本)》。

泉州也出台多项举措,培育优质研学项目。泉州市人民政府办公室印发的《进一步提升文旅业态品质若干措施》明确提出发展研学旅游,并推出一批优质研学旅游营地基地和课程,培育优质研学旅游品牌和企业。教育部门则相继印发《泉州市市级中小学生研学实践教育基地和劳动教育基地管理细则(试行)》《关于进一步规范中小学校外实践教育活动的通知》,校外实践教育不得强制使用第三方平台;不得限制研学活动区域范围;不得超范围搭车收费,增加家长负担;不得开展无实质课程的实践活动,严禁“游而不学”;不得违反备案制度;不得触碰安全底线。

目前,泉州已构建起“国家级—省级—市级—县级”四级研学实践教育基地网络,课程设计则遵循“学段适配”原则,为不同年龄段学生量身定制“研学菜单”。同时,严格落实基地建设与管理细则,加强对基地的日常监管与评估,对服务质量差、安全保障不到位的基地建立“退出机制”。规范研学实践活动收费,费用正常包括交通、餐饮、住宿、课程(含师资、耗材)、门票、保险等各项开支。

理性解锁研学时光

面对五花八门的研学产品,家长该如何为孩子挑选适合的项目?

据《研学旅游服务要求》,研学项目在人员配置方面,每个团队中承担研学指导岗位职责的人员与参与者配比不低于1:30,随团服务人员与参与者配比不低于1:20;安全管理方面,要求建立质量管理体系,对研学旅游服务各环节实施多角度、全方位的评估,并在服务全流程中向参与者和利益相关者反馈信息;课程应依据不同年龄段学生的认知水平和教育需求进行开发,具有明确的教学目标、教学内容和教学方法。

《出境研学旅游服务要求》强调,经营者必须具备出境资质,建立境外供应商评估机制;应提前核实境外研学课程的实施和餐饮、住宿区域的医疗及救助资源状况;应选择能提供24小时全球紧急救援热线服务的保险公司投保;应购买旅行社责任险,每次事故和每年累计责任赔偿限额宜高于1000万元,每人责任赔偿限额宜高于60万元。此外,研学课程时长占境外行程计划的比例应不少于二分之一。

针对研学市场常见消费陷阱,中国消费者协会、福建省消委会联合文旅部门均发布了消费警示。承办研学旅游的机构必须是在市场监管部门合法登记注册的正规公司,同时还应持有《旅行社业务经营许可证》,消费者可通过“国家企业信用信息公示系统”核查企业经营主体的注册信息。选择项目时,要先看课程,关注课程是否具备探究性、互动性与启发性,警惕“只游不学”的打卡式产品,要求机构明确研学课程的具体内容、教学目标和课时安排。关注主讲老师的专业背景和从业资质,可要求机构提供师资证明等材料。签订合同前,要要求机构提供行程安排、师资配置、安全保障、退改规则等核心条款,提防营销宣传陷阱,不轻信口头承诺。缴费后保留合同、缴费凭证、行程单等资料以备维权。另外,家长要量力而行,根据家庭经济状况与孩子兴趣选择研学项目,避免盲目跟风。



足球研学活动有外教指导(本报资料图)



侨批主题线路是今年“爆款”(本报资料图)