

意大利设计名校马兰戈尼携手泉州时尚产业联盟

泉州时尚学堂 百年古厝开班

文脉绵延,时尚潮涌。7月16日,泉州时尚学堂在西街清代进士的庄正故居举行开班仪式。这标志着泉州与意大利马兰戈尼学院联合打造的首个高端时尚人才特训班正式落地。

作为欧洲排名第一的全球四大顶级时尚设计院校之一,马兰戈尼学院拥有90余年的办学积淀。此次落地泉州,旨在以国际化、定制化的人才培育模式,打通泉州本土产业与国际顶级时尚体系的壁垒,强健本土高端设计、品牌运营人才梯队,为“世遗泉州 时尚之都”建设植入前沿创动能,助力泉州本土品牌接轨国际,讲好东方美学与泉州时尚故事。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠宸 萧美琪 文/图

文脉绵延

筑就时尚育才高地

文脉绵延不息,方能滋养产业生生不息。

庄正故居前,悬挂着“泉州时尚学堂”“泉州时尚产业会客厅”两块牌匾。这座古厝建于百余年前,是承载闽南士人修身立德、崇文济世精神的代表性古建。百余年后,这座浸润书香底蕴的古厝变身时尚育才课堂,传统人文底蕴与现代时尚产业使命殊途同归,为泉州时尚人才培养赋予独特的世遗文化底色。

16日,众多嘉宾齐聚古厝,共同见证学堂开班启航。首期学员中既有来自七匹狼、九牧王、卡宾、柒牌、鹏泰等本土头部品牌的核心管理人员、设计骨干,也有惠安女服饰国家级非遗传承人、行业院校教师等,可谓集结了泉州时尚产业中坚力量。

泉州时尚产业联盟执行主席周少雄表示,古厝文脉邂逅国际时尚,是泉州产教融合赋能产业升级的生动表达。时尚产业竞争的核心是人才,根基在于产教深度融合。泉州携手意大利马兰戈尼学院共建时尚学堂,将精准壮大本本土高端时尚设计、品牌运营、全域零售的人才梯队。未来联盟将持续做实学堂培育载体,打通设计师与企业精准对接通道,联动国际时尚资源引入新锐创意力量,深挖泉州世遗、非遗文化元素赋能产品原创研发,以人才创新驱动产业提质升级。

周少雄期待有更多人才通过学习融汇国际设计视野与泉州产业优势,深耕海丝文化底蕴、创新现代潮流表达,打造兼具国风美学与市场价值的原创作品。

首期学员、柒牌品牌管理中心总监施承杰表示,传统文化现代化转化是当下时尚产业的核心发展趋势。在百年古厝的文脉氛围中研习前沿摩登时尚理念,让传统底蕴与现代潮流双向融合,既是行业迭代的必然方向,也是本土品牌突破发展的关键路径。他期待依托国际顶尖学府的专业赋能,为其所在品牌提供更广阔的品牌叙事纬度。



泉州与意大利马兰戈尼学院联合打造的首个高端时尚人才特训班正式落地

深度联动 赋能产业蝶变

以开放姿态对话世界,以精准育才夯实根基。

作为全国纺织鞋服产业重镇,泉州拥有完整的供应链体系以及众多国民品牌,制造业基础雄厚、产业活力充沛。近年来,面对国际竞争新格局,泉州的产业转型升级之路急需高端创意人才、国际化品牌思维与现代化运营体系支撑。于是,由23家本地龙头企业联合发起成立的泉州时尚产业联盟应运而生。

针对产业升级诉求,联盟此番与马兰戈尼学院达成深度合作,全力推出泉州时尚学堂项目,将全球顶尖时尚教育体系本土化、产业化,彻底打通本土产业与国际时尚体系壁垒。

首期专项课程立足泉州产业实际量身定制,构建从趋势研判、创意设计

到品牌运营、全域零售的全周期能力闭环。课程采用高管制培育模式,适配企业家、高管及设计从业者的工作节奏,学员可灵活分段修读模块课程,修满学分即可获得马兰戈尼官方认证证书,兼顾实用性、灵活性与行业权威性。

学堂组建“全球视野+本土落地”双轨师资队伍,集结全球五十余国行业专家、巴黎时装周核心主创、国际顶奢品牌资深从业者,联动泉州本土品牌主理人、非遗匠人共同授课,摒弃空泛理论灌输,以真实产业案例、AI设计实操、创意工作坊带动能力落地,确保课程精准贴合泉州企业升级需求。

马兰戈尼亚太区首席运营官、上海校区校长程莹婷全程主导课程体系搭建。她表示,泉州世遗风貌独特、产业底

蕴深厚、非遗资源丰富,是孵化原创时尚的优质沃土。马兰戈尼拥有近百年时尚教育经验。此次落地泉州办学,旨在引入欧洲成熟时尚方法论与前沿设计理念,深度挖掘中国美学与泉州非遗内核,联动本土龙头品牌走向国际舞台。

开班首日课程内容务实前沿,紧贴产业痛点。上午,程莹婷以《时尚系统》为题开启首课,提出“时尚是一种生活方式”的核心理念,强调AI时代需要差异化原创设计语言,以创新思维、协同合作赋能品牌破局增收。下午,马兰戈尼教学主任尼古拉·杜蒙带来《品牌与品牌策略》专题分享,聚焦国货品质优势,深度拆解品牌叙事构建、价值塑造逻辑,助力泉州企业补齐品牌软实力短板。

聚力深耕 点亮时尚IP

本土龙头企业资源持续迭代课程内容,同步落地设计师孵化、高端人才引进、原创成果转化等配套项目。学堂将坚持精品化运营路线,建立严格准入筛选机制,组建专项运营委员会与班级委员会,常态化开展企业研学、行业交流、资源对接活动,持续提升人才培养质量。

古厝新生传文脉,潮起泉州启新程。泉州时尚学堂首期开班,是世遗文脉与

国际时尚的深度邂逅,更是城市时尚之都建设、产业高端化升级的关键里程碑。下一步,泉州将持续以开放姿态链接全球时尚资源,以系统化人才培养激活产业创新动能,推动非遗文化、海丝底蕴与现代潮流深度融合,培育更多本土新锐时尚力量,让更多根植泉州、彰显国风的原创时尚走向全国、迈向世界,续写“世遗泉州 时尚之都”高质量发展新篇。

泉州、佛山、东莞、中山 四地联动应对 商标海外抢注风险

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)7月15日,泉州市市场监督管理局、泉州市知识产权保护中心共同举办第四期知识产权“聚力护企行”——食品商标海外维权实务交流暨多地知识产权快速协同保护专题活动,线上联动佛山市、东莞市、中山市,召开商标海外抢注纠纷应对专题指导会。

近期,佛山市知识产权保护中心通过海外商标风险监测发现,包括我市三家食品龙头企业在内的八家企业核心商标在秘鲁疑似被恶意抢注,可能对企业拓展南美市场造成阻碍。预警信息互通后,四地迅速启动跨区域协同应对机制,组织本次联合应对专题指导会。

本次活动特邀拥有多年海外商标从业经验的国家海外知识产权纠纷应对指导专家杨熠进行线上指导。杨熠结合秘鲁及南美当地商标法律体系,为四地企业共同梳理维权方案:指导企业收集出口单据、品牌宣传资料等证据,证明商标在先知名度与抢注方主观恶意;详细讲解商标无效、连续不使用撤销、协商转让三种维权渠道,建议四地八家相关企业进行联合举证维权,提升案件抗辩力度,节约海外维权成本。

泉州保护中心海外专家库专家曾焕新结合本地维权案例补充实操建议,指导企业向国家知识产权局、贸促会等部门申请开具品牌知名度证明,完善维权证据链;过往同类案件显示,恶意抢注方缺席庭审率较高,国内企业在证据完备时维权有一定的成功几率,鼓励我市企业积极维权。

在互动交流环节,企业代表围绕海外商标防御战略布局、国内代工境外相同商标产品侵权认定等实际难题,与专家和监管部门深入探讨。专家从法律实务角度,建议企业围绕核心商标及重要市场,通过锁定关键商标元素、适时适度扩展分类、同步布局关键国家等方式搭建分级商标防御体系,并做好前置风险监测。市场监管部门从行政服务和监管职能出发,引导企业建立常态化商标风险监测机制,做到早发现、早预警,鼓励企业遇到纠纷时及时向当地市场监管部门寻求行政调解或维权援助。参会企业表示,本次指导精准贴合企业出海维权实际诉求,后续将结合企业发展战略及专家给出的处置建议,综合研判后选择适配方案妥善处置商标抢注问题。

下一步,我市将持续加强海外知识产权跨区域协同保护,完善纠纷预警信息互通、联合应对指导服务机制。常态化开展海外纠纷专题指导,聚焦食品等重点出口产业前置开展商标布局指导、风险监测服务工作,推动企业由被动应对转为主动防控风险,以专业服务护航外向型企业出海。

省级制造业中试服务平台拟认定培育名单公示 我市四个项目入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公示2026年制造业中试服务平台拟认定培育名单,泉州有四个项目入列。

其中,泉州华中科技大学智能制造研究院的专用数控装备与智能工业机器人中试服务平台入列制造业中试服务平台拟认定名单;泉州向兴面料研究院有限公司的先进纺织材料及绿色染整工艺技术中试服务平台、中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)的先进运动材料及高端装备产业技术研发中试平台、福建盼盼食品科技创新研究院有限公司的多功能大健康食品饮料研发中试服务平台等3个项目入围制造业中试服务平台拟培育名单。

根据《福建省工信厅制造业中试服务平台管理办法》(以下简称《办法》),制造业中试服务平台是指聚焦产业成果转化应用关键环节,为处在试制阶段的新产品转化到生产过程提供中试项目遴选开发、技术研发转化、性能工艺改进、工艺放大熟化、产品型式试验、产品性能测试、小批量试生产、仪器设备共享、设备应用验证等专业化服务和系统化解决方案的公共服务平台。

《福建省工业和信息化厅关于开展2026年制造业中试服务平台培育认定工作的通知》明确,制造业中试服务平台须符合现有试验设备、测量仪器、关键软件等中试设备原值原则上不少于800万元;具备本领域先进的技术熟化、产品试制、工艺改进、试验验证等核心技术能力,具有较好的中试数字化、智能化、绿色化水平;具备公共服务能力,有明确的中试服务清单,有中试服务收入,有项目产业化成功的案例;具备知识产权创造、保护和运用能力,能够实现自我造血和可持续发展等基本条件。值得注意的是,对已批准在建且1年内能达到认定基本条件的,可申报入库培育。

《办法》提出,鼓励制造业中试服务平台加强基础建设和设备投入,支持申报省重点技改项目,依法依规给予项目融资支持;支持制造业中试服务平台牵头或参与申报“揭榜挂帅”项目、省级技术创新重点攻关及产业化项目等,加快中试创新关键技术突破和中试成果产业化;依法依规推动制造业中试服务平台研发的新材料、整机装备、核心系统及关键零部件产品纳入首批次材料、首台(套)装备应用指导目录,促进首批次材料、首台(套)装备等自主创新产品加快市场应用等支持措施。

福建产“工业精灵”首闯欧盟市场

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员钱林龙 陈畴 文/图)记者从泉州海关获悉,7月16日,经泉州海关监管,一艘丹麦籍散货船“落叶松”轮装载着中化泉州石化有限公司生产的1批4000吨甲基叔丁基醚(MTBE)从泉州惠安的港丰能源码头顺利启航,驶往荷兰阿姆斯特丹。这是“福建产”MTBE首次出口欧盟市场,标志着福建化工产业拓展国际市场取得新突破。

据悉,MTBE是一种无色、透明、具有特殊醚类气味的易挥发液体,作为优良的高辛烷值汽油添加剂和抗爆剂,被广泛应用于改善汽油燃烧效率、降低挥发性和提高发动机性能,被称为驱动清洁燃烧的“工业精灵”。中化泉州石化有限公司也是目前福建省唯一出口MTBE的生产企业。MTBE自2023年11月首次出口以来,出口量连续大幅增长,年出口量超过8万吨,已成为泉州市大宗液体出口化工品之一,但出口市场仅限马来西亚、越南、新加坡、阿联酋等亚洲国家,欧盟市场尚未取得突破。

针对当前欧盟汽油库存走低、现货偏紧、价格高位震荡,且MTBE市场处于价格窗口期等情况,该公司抢抓市场机遇,成功拓展荷兰市场,将其作为汽油添加剂使用,实现了市场多元化的重大突破,助力福建石化产业转型升级。

“此次MTBE成功首闯欧盟市场意义重大,为公司多种大宗化工品切入欧盟本地产业链打下了坚实的基础,预计下半年出口量将有望增加,欧盟市场也将进一步拓展。”中化石化销售有限公司驻厂办主任周军高兴地说。

据悉,为助力MTBE高效“出海”,泉州海关“一对一”指导企业全面厘清出口申报要点以及目的国的法规标准,确保合规申报,并针对MTBE易燃、易爆的危险特性和分类,制定严密的监管方案,保障产品安全出口。此外,还开辟了出口液体危化品“绿色通道”,实施“提前申报、抵港直装”以及“一键送检”等通关便利化举措,压缩通关时间20%以上,降低货物仓储成本30%以上。



一艘外籍化工品船在泉州牛尾港区靠泊进行MTBE装载作业

健全长效机制 守住安全生产底线

本报讯(融媒体记者陈灵 王宇静 通讯员洪永森)日前,南安市石井镇召开全镇安全生产隐患排查大整治大培训大提升工作动员部署会。会议传达上级安全生产会议精神,结合全镇安全生产工作实际,研判风险形势,对全镇安全生产攻坚整治工作作总体安排部署。

会议强调,以案为鉴、警钟长鸣,时刻绷紧安全生产这根弦。开展“1+5+N”专项行动,要以村居为单位网格化地毯式排查。对排查发现的安全隐患,建立“三张清单”闭环销号管理。重点推进“拆窗破网”和屋面违章搭建专项整治,从严从快查处一批典型案件,全面形成整改震慑。企业

要配齐配足各类消防设施和逃生设备。规上和劳动密集型企业须建立义务消防队,小微企业明确消防骨干,年底前实现全镇企业应急力量全覆盖。激活全镇26个微型消防站实战效能,各村居党组织书记牵头成立村级消防巡逻队。开展差异化培训,常态化组织疏散逃生培训和灭火实操

演练。各行业部门要加强业务指导,帮助企业查改问题。

下一步,石井镇将坚守“人民至上、生命至上”理念,抓实抓细安全生产专项整治,常态化排查化解安全隐患,健全长效机制,坚决守住安全生产底线,护航全镇经济社会安全稳定发展。