

诚信服务与新能源成增长双引擎 二手车市场迎结构性变革

汽车市场已步入深度存量竞争阶段,新车价格频繁调整,消费者购车更趋理性,二手车成为稳住大宗汽车消费的支柱。今年上半年,二手车交易规模逼近千万台,在新车销量持续下滑的背景下实现逆势增长。数据背后,消费者的购车逻辑发生根本转变:从过去单纯追求低价代步,转向关注车况透明度、配套售后、用车场景适配与多元购车渠道,二手车消费市场正经历全方位结构性变革。

随着消费者的购车理念和行为更趋理性,二手车车况真实度、完善售后、透明定价已成为消费者选车的先决条件。

(CFP)



诚信与服务成第一门槛

曾经,二手车行业深陷信息不对称困局,隐瞒事故、调表、泡水车频发,消费纠纷层出不穷,低价是消费者的唯一考量。经过多年标准化建设,如今,二手车车况真实度、完善售后、透明定价已成为选车先决条件。

中国汽车流通协会会长肖政三表示,公信力建设是释放二手车消费潜力的核心根基。该协会持续落地“行”认证、柠檬查两大车辆全生命周期溯源体系,

去年完成73万台国标全车检测认证,其中66万台达到完整车况披露标准,第三方车况检测已成为不少线下二手车行的标配,营造了更放心的消费环境。

北京花乡二手车市场一位经营者透露,过去客户进店第一句话便问底

价,如今,多数消费者会优先索要完整维保、出险记录与第三方检测报告,无权威背书的车辆基本难以成交。中国汽车流通协会发布的保值监测数据佐证了这一趋势:同等价位车型中,附带正规检测与质保服务的车源成交速度明

显提升,消费者愿意为透明车况支付合理溢价。

消费需求倒逼经营模式转型,单纯依靠进销差价的盈利模式逐步被淘汰,全生命周期增值服务成为核心竞争力。中国汽车流通协会副会长罗磊表示,2024年至2025年头部二手车企业售后收入增长416%,车辆整备、整车质保、延长维保等业务有效消除了消费者购车顾虑。

年轻群体青睐新能源车

伴随汽车保有量持续增长,二手车消费分化愈发清晰:燃油车凭借完善配套与庞大保有量守住下沉市场与中年家庭刚需;二手新能源车依托年轻群体快速崛起,成为核心增量赛道。

燃油车仍是市场基本盘。中国汽车流通协会发布的《2026上半年汽车保值率报告》显示,MPV、中大型燃油SUV、主流日系与德系家用轿车流通表现长期稳定,家庭长途出行与商务接待支撑稳定需求。多位二手车商表示,专营燃油车的门店单车综合毛利稳定在15%左右,车辆残值衰减平缓,燃油车维修网点遍

布全国、续航焦虑,精准匹配中年家庭与三四线城市需求。但新车价格战持续传导至二级市场,2025年共有177款燃油新车降价,平均降幅8.9%;今年前5个月,82款新车调价,燃油二手残值进一步走低。老旧大排量、高油耗车型需求持续萎缩,消费者集中挑选3—5年准新家用,老旧豪华燃油车流通周期大幅拉长,不少车主因新车持续降价产生持币观望

心态。

与之相对,二手新能源增长势头强劲,上半年交易量同比增长超两成,远超行业平均。平台活跃用户超五成为“95后”,年轻人是核心群体。燃油车平均置换周期6—8年,新能源车仅3—4年,大量1—3年准新车流入市场,年轻人购入二手车,可避开新车大额折旧,同时享受智能座舱与低通勤成本。线下数据显

示,二手新能源车平均周转仅15天,流通效率是燃油车的三倍。细分赛道需求精准细分:微型纯电主打城市短途代步,增程式MPV适配多人口家庭长途出行,新能源硬派越野精准匹配户外爱好者。

行业核心痛点集中在电池衰减、“三电”检测标准不统一与长期残值波动。为此,新能源车型认证新增多项“三电”专项检测,主机厂认证二手车附带原厂电池质保,线下卖场配齐专业检测设备,逐步化解购车顾虑。随着新能源保有量持续上升,二手车增长空间广阔,将持续撬动年轻群体消费市场。

交易场景发生全面变革

传统二手车交易局限于本地小型门店,如今数字化、实体场景升级与跨区域流通等路径同步发力,打破地域限制,丰富消费者的选车渠道。线上线下一体化交易闭环已完全成熟。据闲鱼同城负责人介绍,平台二手车月活用户达1600万,上线严选一口价板块,买家确认收货后仍可享3天无理由退车、描述不符全额退、90天回购、调表车赔付等保障。

线下交易市场从单一租金模式转向复合型汽车生活聚场。成都某汽车集团打造全新市场运营模式,构建两大特色

消费场景:一是公园式汽车社群,融合展厅、咖啡、亲子休闲、宠物空间,满足年轻群体购车情绪价值;二是硬派越野体验中心,配套3万平方米专业试驾赛道与露营地,把单纯看车、买车升级为沉浸式休闲消费。多个大型经销商集团依托4S门店网络,打通新车置换、二手车选购、维保售后一站式服务,车主置换旧车

无需多处奔波,评估、过户、上牌全流程一体化办理,大幅简化消费者置换车辆流程。

跨区域流通已成常态,2025年二手车跨区域流转占比突破30%,全国统一流通市场逐步成型。消费者不再局限本地少量车源,借助线上选车、整车物流、异地过户政策,可跨省挑选高性价比车

型,抹平区域价差。二手车出海开辟全新增量市场。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示,今年是真正的二手车出口元年,零公里新车出口规模大幅下滑,存量二手车批量出海。我国出口规模基数较小,未来增长空间可达十倍。她指出,二手车出海同样利好国内消费:海外渠道消化库存,国内供给更充足,区域价差收窄;出口倒逼行业规范整备与检测流程,国内标准化水平同步提升,进一步优化本土消费环境。(中新)

组合驾驶辅助系统 有了明确安全规范 拟于明年起正式实施

近日,《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》强制性国标发布,为组合驾驶辅助系统明确统一的安全规范。新版强制国标拟于2027年1月1日起正式实施。

组合驾驶辅助系统是指在驾驶人持续观察交通状况并控制车辆的前提下,辅助驾驶人在特定的设计运行条件下执行车辆横向和纵向控制的系统。近年来,新一轮技术革命和产业变革纵深推进,驱动汽车产品形态、使用方式、商业模式等发生深层次变革,我国智能网联汽车产业迎来高速发展“窗口期”。2026年以来,我国搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车市场渗透率达到70%,其中,配备领航驾驶辅助功能(NOA)的车型渗透率超过30%。

此次发布的新版强制国标由工业和信息化部组织制定并归口,填补了我国组合驾驶辅助系统产品安全基线空白,将为行业准入、质量监督和事后追溯提供关键技术依据,对提升智能网联汽车安全水平、保障产业健康可持续发展具有重要意义。

新版强制国标立足我国产业发展和行业监管需求,兼顾技术可行性、产品兼容性与落地实操性,提出要求清晰、维度全面、适应国情的安全指标体系。

具体来看,新版强制国标充分考虑不同产品形态和技术路线,针对基础单车道、基础多车道、领航驾驶辅助等三类组合驾驶辅助系统产品,分别提出所适用的安全要求。同时,结合我国道路交通特征,从功能要求、数据记录、车辆制造商安全保障等维度,提出保障组合驾驶辅助系统安全运行的基线要求。还结合我国行业管理实际需要,构建了包括场地试验、道路试验、文件检验等在内的多层次评价方法,全面考察系统的安全能力。

根据新版强制国标,组合辅助驾驶使用前,用户需阅读系统使用说明,并进行系统的使用培训。使用期间,用户需手握转向盘,眼睛注视方向不偏离驾驶任务相关区域。系统会根据驾驶员状态在必要时发出手握转向盘提示、视线回归提示、立即控制警告等,用户需及时响应提示及警告信号。用户需定期确认已阅读并理解系统使用说明,持续保持对正确使用方法的了解。

新版强制国标适用于安装有领航组合驾驶辅助系统、基础单车道组合驾驶辅助系统、基础多车道组合驾驶辅助系统的M类、N类汽车。

(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

管行业必须管安全 管业务必须管安全 管生产经营必须管安全

