

地震来了VIP先收预警 救命提示岂能分先后

□孔德洪

“地震来了,充了会员的用户先收到预警?”近日,成都高新减灾研究所研发的“地震预警”APP接连陷入舆论争议。不少手机用户反馈,地震突发、急需避险的关头,打开软件最先弹出的不是避险提示,而是强制开屏广告,救命提示反倒被商业推广拦在身后,引来大量吐槽。(7月15日极目新闻)

与此同时,该软件的会员机制也引发热议。有网友发现,付费VIP拥有专属加速通道、特殊场景提醒权限,普通用户不仅接收延迟,静音、低电量、通话等日常场景下甚至收不到警报。面对大众质疑,运营方仅以“一年16元很便宜”简单回应。

在很多人眼里,16元的年费微不足道,运营方也反复辩解,基础预警服务永久免费,会员只是进阶增值功能,收费只为优化技术、维持运营。但真正的问题,是这款APP运营逻辑严重错位,制造出最不该存在的“生命特权”。

地震预警,争的是分秒,护的是性命。短短数秒的时间差,在灾难面前,就是逃生与否则的土壤之别。付费用户优先预警、精准提醒,普通用户被动滞后、保障残缺,看似微小的服务差异,实则是赤裸裸的安全不公,把经济条件变成了民众避险逃生的隐形门槛。

广告弹窗抢先于救命警报,更消解了应急服务的严肃性。地震预警工具,承载的是公共防灾责任,是守护群众生命安全的重要防线,自带公益属性、公共属性。当流量变现优先于民生兜底,广告盈利凌驾于安全保障之上,本该庄重可靠的救命工具,沦为逐利的商业产品,严重透支公众信任。

有人或许认为,平台适度收费、良性盈利,无可厚非。但盈利要有边界,创收绝对不能突破底线。影音娱乐、生活工具,可以推出分级服务、差异体验;而地震预警、应急避险这类公共服务,核心使命是守护全民安全。任何时候,都不能用市场化逻辑切割安全权益,用商业规则分化公共保障。

整改纠偏刻不容缓。运营方必须彻底摒弃逐利思维,关停预警分级特权、下架开屏广告与强制充值弹窗,回归公益初心,保障所有用户全场景、无差别接收预警信息。监管部门也应及时补位,明确规则,划定公共应急产品的运营红线,严禁生命避险功能商业化分级,杜绝公共资源沦为牟利渠道。

公平、普惠、无差别,是公共应急服务不可更改的底色。无论是普通民众还是付费用户,在生命安全面前,都应获取完整、同步、不受场景限制的预警服务,这是所有人理应享有的基础权益。

骑手“等红灯不扣时” 算法理应兼顾温情

□江德斌

苏州交管部门全国首创,推出专为外卖小哥量身定制的交管新政,将骑手路口红绿灯等待时间正式纳入配送计时体系。据介绍,骑手只要在等红绿灯,计时器的时间就停掉。自动剔除骑手等红灯的时间,顺延配送截止时间,真正实现“合规不扣时、等候不算罚”。(7月15日每日经济新闻)

长期以来,外卖骑手闯红灯、逆行等乱象屡禁不止,舆论往往将矛头直指骑手个人素质、不遵守规则等。但事实上,骑手在路口“争分夺秒”并非不懂交规,而是被冰冷的算法逼到了墙角,在配送时效的极限压缩下,一旦延误就要被扣钱。

苏州交管新政抓住了问题“病根”,把治理的触角伸进了平台算法,通过打通交管路况与配送平台的数据通道,让计时规则尊重交通法规,客观路况不再成为骑手的责任与罚单。如此,不仅为骑手争取了几十秒的喘息时间,更从根源上消除了“守法就可能超时”的两难困境。由此,不仅让骑手摆脱计时算法的束缚,外卖配送服务也变得更加从容。

而且,新规也会产生涟漪效应,让每一个普通市民都能受益。对于城市交通而言,算法压力带来的闯红灯冲动大幅消减,骑手交通违法行为有望显著减少,道路运行秩序持续优化,既降低了交通事故发生率,也减轻了交管治理压力,普通市民的出行环境得到改善。对于消费者而言,摒弃超速抢行的野蛮配送,换来的是更规范、更稳妥的服务体验,外卖配送不再与危险同行。

商业发展、便民服务,不该以透支从业者安全、扰乱公共秩序为代价。长久以来,平台算法过度追逐极致效率、商业收益,却忽视了从业者的权益与公共安全底线。新政则从底层逻辑出发,重新定义了算法与人文、效率与安全的关系,用公共治理力量矫正算法偏差,明确效率不能凌驾安全之上,算法不能漠视人文温度。而且,除了等灯不计,配套的跑单休息提醒、强制下线机制,更彰显了治理的细致与温情,兼顾行业发展与劳动者权益。

之前很多城市在治理骑手闯红灯时,往往采取严厉打击、扣车罚款等惩罚措施,未能触及问题根源,效果之善可陈。苏州出台的“等红灯不计罚”新政,打开了治理新思路,对其他城市也是一个较好的借鉴和参考,不妨观望下新政实施成效,适时引进、改良,让外卖配送跳出速度“内卷”,走出安全与效率兼顾、规范与温情并存的良性发展之路。

给“零工”兜底 为权益撑腰

□吴志明



中国晚报优秀专栏

近日,泉州“零工保”正式上线,为泉州市零工群体提供专属保险保障。此举犹如一场及时雨,不仅进一步健全“就业+保障”服务体系,在制度层面打通了零工群体就业的安全通道,更传递了城市治理的民生温度与兜底担当。

零工群体是城市运转不可或缺的力量,鞋服工厂临时工、家装师傅、保洁搬运工、外卖骑手……泉州登记在册的零工求职者超5.7万人,他们分散在各行各业,用汗水支撑起民生服务与产业运转。但长期以来,这一群体却游离在完善的社会保障体系之外,一旦发生意外,往往面临维权艰难、医药费无着落的困境,“就业灵活、保障缺位”是其核心痛点。

泉州“零工保”的推出,精准击中这一民生短板,用制度性保障为零工群体卸下后顾之忧,补上了灵活就业保障的关键一环,是落实省人社厅重点工作部署的具体举措。“零工保”最直观的亮点在于其“政府兜底、免费享受”的硬核举

措。根据政策,符合条件的16至65周岁零工人员,无需个人支付任何费用即可享受保障。这种由政府全额承担的模式,消除了零工群体的参保门槛与经济负担,将原本由个人独自承担的风险转移到了制度保障的框架内。

“零工保”的亮点还在于其“零门槛”保障模式。零工人员通过“泉就业”平台接单即可自动享受保障,实现了“平台接单+即时保障”的无缝衔接,零工人员无需申请,接单即可享受涵盖意外身故、伤残、猝死及医疗津贴等方面保障。这一举措打破了“劳动关系绑定保障”的传统模式,为新业态劳动者保障体系建设提供了实践样本。

从更深层次来看,“零工保”的亮点,更在于其背后“就业+保障”的系统性治理思维。它不再仅仅满足于“找工作”的单一功能,而是向“就业+保障”的全链条服务延伸。依托“泉就业”平台,泉州不仅实现了岗位的精准匹配,更通过数据驱动,将保险服务无缝嵌入到接单流程中。这样既避免了手续烦琐、参保难的问题,又降低了小微企业用工风险,实现劳动者、雇主、城市发展的三方共赢。

民生无小事,枝叶总关情。“零工保”的落地,更是泉州践行以人民为中心发展思想的生动实践。灵活就业是就业市场的重要组成部分,保障零工

群体的合法权益,既是稳就业、保民生的必然要求,也是优化营商环境、凝聚城市向心力的重要举措。泉州主动作为、精准施策,让每一位劳动者都能感受到城市的温度与善意。

当然,我们也要看到,“零工保”不是终点,而是完善灵活就业保障体系的新起点。当前,该保障主要适用于官方平台接单的場景,而对于大量私下接单、熟人介绍的零工行为,如何将其纳入保障范围,是未来需要探索的方向。此外,“零工保”以意外保障为主,保障范围有限。未来,我们期待泉州能够以“零工保”为基础,持续深化灵活就业保障体系:一方面扩大保障覆盖面,进一步提高保障额度和知晓率;另一方面,可优化平台服务功能,提供技能培训等配套服务,帮助灵活就业人员从“好就业”向“就好业”转变。

“小零工”关系着大民生,泉州“零工保”的上线,是对劳动者至上理念的践行,让我们看到了一座城市对零工群体的尊重与关怀。期待未来能有更多地方借鉴这一经验,织密扎牢社会保障网络,让每一位在城市打拼的劳动者,都能拥有体面劳动的尊严与底气。



吴志明



假冒患者或患者家属,抄袭其账号信息,批量复制搬运患者求医视频……一段时间来,一些“影子账号”在网络平台上冒充重症患者或家属向网友求助,大量骗取爱心人士钱财,不仅侵害患者权益,更透支社会善意和信任,侵蚀网络生态。近日,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治账号名称信息乱象”专项行动,明确将“影子账号”骗捐列入重点整治突出问题。

(新华社/文 视觉中国/图)

AI作品参赛 规则更需透明

□郑运钟



近日,内蒙古呼和浩特全民摄影双月赛爆出荒诞一幕:一幅斩获一等奖的“纪实摄影”作品,因画面中环卫衣身布满AI生成特有的乱码文字,被网友迅速打假。面对舆情发酵,当地文联发布通报,承认作品为纯AI生成、无实景拍摄过程,随即撤销作品全部奖项、暂停赛事开展全面整改。

无独有偶,近期多地书法、美术、摄影赛事接连出现AI作品冒充原创获奖的乱象,屡屡消耗公众信任。事实上,AI技术赋能文艺创作是时代大势,一味禁止早已不合时宜,真正的解题关键,从来不是抵制AI参赛,而是如何让新技术在规范的框架内良性生长。

纵观近年来AI创作参赛翻车事件,其根源就在于当前绝大多数官方文艺赛事,规则体系严重滞后于技术发展,既没有明确区分实景实拍、人工手绘与纯AI生成作品的边界,也未界定AI辅助创作与AI全权创作的区别,模糊的规则给投机者留下了钻空子的

空间。再加上,赛事评审机制普遍松散缺位,多数评审仅靠评委肉眼观感打分,缺乏专业AI检测工具筛查,不要求参赛者提供原始底片、创作底稿、拍摄参数等佐证材料,才让破绽百出的AI作品轻松通关。

种种乱象,严重侵蚀文艺赛事的公平根基与行业公信力。以此次呼和浩特事件为例,纪实摄影师奔赴街头巷尾、蹲守晨昏光影,用亲身在场的记录传递城市温度。而投机者只需几分钟输入关键词,就能生成AI作品,以极低的成本挤占原创者的奖项、荣誉与展示资源,长此以往,只会狠狠挫伤踏实创作者的热情,催生不良风气。更值得警惕的是,当虚假AI作品频繁登顶官方赛事榜单,公众对文艺评奖的专业性、公正性会持续存疑,官方文化赛事的公信力必将不断消解。

毋庸置疑,AI作为新型创作工具,拓展了数字艺术的表达边界,完全禁止其参赛不符合文艺创新趋势,但不加约束、不公开、不透明赛道的放任模式,会造成难以弥补的多重伤害。而要在鼓励技术创新与守护赛事公平之间找到平衡,首要之举就是建立清晰的赛事规则,精准划分参赛赛道,明确技术使用边界。如纪实实拍、手写手绘等传统赛道,就

应当明确禁止纯AI生成作品参赛,同时单独设立AI数字创意专项赛道,杜绝“AI冒充原创”的不公平竞争。

规则落地的关键还在于公开透明与全程监管,这是根治乱象的有效手段。一方面,所有参赛作品但凡使用AI工具,无论辅助创作还是全程生成,AI参与的部分以及参与的程度,都必须由参赛者主动如实申报,对隐瞒AI创作信息的行为,一律撤销奖项、纳入失信名单。另一方面,赛事需搭建包括技术筛查、人工复审在内的多重审核机制,引入专业AI检测工具进行筛查,补齐人工评审的短板。

说到底,AI为文艺创作拓宽了表达边界、丰富了艺术形态,理应得到尊重与鼓励,但任何创新都不能凌驾于公平规则之上——对新技术的包容,必须以规范为前提,以公开为保障。期待各方能从已经出现的种种乱象中吸取教训,从而补齐规则短板、落实公开机制、压实审核责任,才能让每一份真诚的创作都能被公平对待,让文艺赛事始终坚守公正纯粹的初心。



郑运钟



慢充旅行

□本期主持:周培尧

这个暑期年轻人的旅行方式变了,前几年不少人热衷于“特种兵”旅行,“慢充旅行”开始成为暑期出行新选择,越来越多年轻人开始把目的地从热门城市和景区挪向特色小城。“慢充旅行”成为文旅业的新风口,但如何以扎实的服务和持续的体验留住“慢下来”的游客也是一个考验。对此,您怎么看?

消费变革 前景看好

@汪志:“慢充旅行”摒弃走马观花的赶路模式,更契合年轻人松弛的生活追求。出行节奏舒缓,花费更可控,同时拥有充足自由的时间,随心拍照、发呆,可即兴调整路线,适合独处放空或好友轻社交。慢下来能用心记录生活,沉淀情绪,摆脱快餐式旅游的浮躁,收获真正放松治愈的出行体验。

@河北孙建国:从“特种兵”赶路打卡到小城慢充养心,年轻人旅行方式的转变,是极具温度的消费觉醒。这种转变也为文旅行业开辟新赛道,中小城市得以挖掘本土人文、特色风物,跳出同质化网红套路。“慢充旅行”是年轻人对精神内耗的主动和解,文旅产业也应顺势深耕服务品质,让小城长久承接大众的旅游需求。

@刚柔:从“特种兵”式的极限拉练到小城的闲庭信步,旅行从打卡交卷变成了心灵充电。这种转变不仅让身心得到真正的休憩,更推动了文旅产业从“门票经济”向“体验经济”升级。这不仅是消费观念的成熟,更是文旅市场走向高质量发展的契机,让“慢下来”成为创造新价值的源泉。

盲目跟风 体验打折

@谢先莉:“慢充旅行”不仅是节奏的放缓,更是一场消费变革。然而,风口之下考验尤甚。小城文旅若只把“慢”当作营销噱头,配以粗糙的服务和同质化的业态,游客消费体验必将打折。真正的“慢充”需要扎实的在地文化挖掘、有温度的公共服务和可持续的社区参与,让游客在慢行中与地方产生情感联结。唯有服务接住情怀,体验沉淀为记忆,“慢经济”才能从短暂的风口变为长红的风景。

@不懂:“慢充旅行”听起来很美好,但值得警惕的是,一些地方盲目跟风,将“慢充”包装成营销噱头,却忽视生态承载力和文化原真性,导致小城旅游变质。当年轻人满怀期待而来,却遭遇宰客、交通拥堵等现实困境,这种落差感会迅速消耗他们对小众目的地的信任。若行业只谈风口不练内功,“慢充旅行”很可能沦为场高开低走的流量泡沫,最终伤害的是整个文旅业的长期信誉。

@秋实:“慢充旅行”看似松弛,实则暗藏诸多弊端。大批游客扎堆涌入小城,快速催生同质化网红商铺,原本质朴的乡土烟火气被商业化吞噬。文旅行业盲目跟风打造慢游业态,忽视基础配套短板,服务承载力不足,极易出现住宿溢价、体验打折问题。一味追捧慢节奏,实则制造新的旅游审美内卷。

深耕本土 做足内功

@仙水忍:“慢充旅行”代表了消费分层下的新需求增量,关键在于针对不同客群提供清晰的信息分级和服务标准,让游客自行匹配预期。任何新消费趋势的成熟都需要反复试错与磨合,当下最务实的做法是夯实基础服务、保护在地文化,让市场筛选出真正经得起“慢”检验的目的地。

@冯鸢:“慢充旅行”从热门景区流向特色小城,对文旅行业而言既是机遇,更是大考。小城不缺烟火气,但承接“慢下来”的游客,需要的不是网红滤镜,而是扎实的服务根基:从便捷的交通接驳到干净舒适的民宿,从有辨识度的在地文化到适老化、亲子的细节关怀。以细腻服务延长游客停留时间,以在地故事构建情感联结,才能让旅行成为生活的延伸,而非风景的搬运。

@平桥:从“赶路”到“养心”,“慢充旅行”的兴起倒逼文旅业从“卖门票”向“卖体验”转型。主管部门须补齐三大短板:一是革新理念,以全新视角挖掘资源、再造沉浸式场景;二是丰富内涵,打造“一景一特色、一区一体验”的差异化实景,用文化共鸣留住人心;三是强化人力保障,全面提升导游讲解、摆渡接驳、游客接待及市场管理水平。唯有以高品质服务托底深度体验,才能让“慢下来”的游客真正“留下来”,将短期流量转化为长久的文旅发展红利。

下期话题

“3个月瘦10斤”“今年拿下××”——当前不少人喜欢通过朋友圈的专属头像,把生活中各类愿望公之于众。有网友认为,此举能抬高“半途而废”的隐性成本,是低成本自我管理;但也有网友认为,外在约束只是助力,若目标脱离实际或过度追求社交反馈,易沦为表演式立誓。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“朋友圈立Flag”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。