

泉州跻身国家入境旅游重点城市,千年古城再次拥抱“市井十洲人”

来泉州,不见外



日前,一则滚烫的喜讯从北京传遍泉州古城:文化和旅游部《旅游强国建设“十五五”规划》正式公布,泉州成功入选国家培育入境旅游重点城市,与北京、上海、广州、深圳、厦门等21座城市并肩,构筑起全国入境旅游高质量发展的“国家队”主干网络。这份沉甸甸的国家级认可,不是偶然的荣光,而是泉州多年来深耕“宋元中国·海丝泉州”品牌的必然回响,是文旅“功夫不负有心人”的“大礼包”。

当千年刺桐港的涛声再次回响在世界耳畔,当红砖古厝的茶香飘向五洲四海,泉州以政策为帆、以景点为舟、以人才为桨,讲述一座世遗之城以开放姿态拥抱世界的新故事。

□融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/供图

1.

政策红利 化为“国际流量”

如果说入境旅游是一座城市走向世界的翅膀,那么泉州的政策体系,就是托举翅膀翱翔的强劲气流。从240小时过境免签的口岸红利,到行动方案的系统擘画,泉州以省市县三级联动的硬核举措,为入境旅游高质量发展筑牢根基,让开放的大门越开越大。

2024年12月,国家全面优化升级过境免签政策,停留期限统一延长至240小时,泉州晋江国际机场正式纳入免签口岸范围,福建全省免签活动范围同步扩容,为境外游客打开了畅游世遗之城的便捷之门。政策落地的第一时间,泉州文旅部门迅速推出240小时过境免签“十个一”配套举措:在机场设立“1+N”一站式入境服务驿站,动态匹配航班时段提供旅游咨询、外币兑换、电话卡申领、景点预约等全链条服务;升级“一部手机游泉州”外文功能,上线22处世遗点多语种语音讲解;补齐全城街巷多语种导览标识,在通政巷、金

鱼巷等古巷换上中英双语路牌;组建外语导游人才队伍,搭建海外营销矩阵,全方位适配境外游客的出行需求。

2025年,《泉州市促进入境旅游高质量发展 打造“世界海丝多元文化旅游目的地”三年行动方案(2025—2027年)》重磅出台,明确提出“2027年全市接待入境旅游人数比2024年翻一番”的核心目标,鲤城区同步配套区级实施方案,形成上下协同的推进格局。政策的红利更化作真金白银的市场激励:对年地接境外游客500人次以上的旅行社,给予50元/人次奖励;组织境外游客包机入泉且住宿2晚以上的,每架次奖励5万元;对外语导游年服务境外团队50场以上的,一次性发放5000元补贴。省级层面发文明确支持泉州建设高品质入境旅游城市,鼓励口岸设立综合服务窗口,推动4A级景区、星级酒店全面覆盖

境外银行卡支付,中心城区建成多家离境退税“即买即退”门店,一系列举措让泉州的开放包容,从政策文本走向游客身边。

此外,泉州持续深化通关便利化改革,边检扩容人工与快捷查验通道,实现过境许可、入境手续一次办结;海关推行行李提前申报,打造“无感通关”体验;在4A级以上景区、重点文博场馆增设外币兑换服务点,扩大境外银行卡POS机覆盖面,让海外游客在泉州“付得方便、玩得舒心”。2025年泉州入境游客同比上涨42%,2026年一季度晋江机场外籍入境旅客突破2.1万人次,政策红利正持续转化为实实在在的“国际流量”。

3.

民间文旅大使 搭建友谊桥梁



俄罗斯女孩Ru在泉州古城参与公益行走



来自萨尔瓦多的华侨大学留学生高明哲给外国游客当导游

一座城市的国际化,终究离不开人的温度与力量。在泉州的入境旅游服务体系中,既有专业的外语导游队伍,也有自发传播城市之美的民间文旅大使,更有扎根侨乡的青年力量,用热爱与专业,搭建起中外沟通的桥梁,让“泉州,不见外”的城市精神深入人心。

萨尔瓦多留学生高明哲,便是其中最亮眼的代表。作为华侨大学旅游学院的大四学生,他运营着“明哲看中国”中英双语短视频账号,用生动的镜头讲述泉州的非遗故事与世遗风光,单条视频在海外平台播放量突破百万。同时,还兼职实习导游,带着外国游客走进海交馆、非遗馆,用流利的双语讲解,让海外游客读懂泉州的海丝密码。在泉州的导游队伍中,越来越多本土导游主动学习多语种服务,从基础的路线指引,到非遗的深度解读,用专业服务化解语言隔阂;华侨大学、泉州师范学

院等高校开设外语导游、跨境文旅相关课程,定向培养入境旅游服务人才,一批批青年学子走出校园,成为泉州文旅的新生力量。

更动人的,是那些跨越国界的善意与热爱。俄罗斯女孩Ru参与公益行走,用镜头记录泉州的温暖;乌克兰艺术家心颜扎根古城,用艺术创作连接中外;瑞士青年Jupi化身旅行博主,向全球网友安利这座低调而厚重的城市。在机场服务驿站,工作人员用流利的外语为游客答疑;在非遗体验工坊,匠人耐心向外国友人讲解技艺传承;在古城街巷,本地市民主动为迷路的外籍游客指引方向;在深夜的面线糊小店,老板笑着为外国游客递上一碗滚烫的古早味——这些细碎而温暖的瞬间,构成了泉州入境旅游最动人的软实力。

泉州还持续完善人才培养体系,建立外语导游人才库,开展多语种服务技能培训;依托千万泉籍华侨资源,在新加坡、马来西亚、美国等地招募“海外文旅推广大使”;鼓励高校、文旅企业联合打造“中外青年文旅交流营”,让越来越多的中外青年成为泉州走向世界

的桥梁。

元文化旅游目的地”的目标稳步前行。

千年刺桐,再度扬帆。当海丝的潮声依旧,当世遗的灯火长明,当簪花的芬芳漫过西街的古巷,泉州正以开放包容的姿态,把红砖古厝的故事讲给世界听,用一场场双向奔赴的温暖相遇,在入境旅游的“国家队”赛道上,书写属于世遗之城的崭新篇章。这座“千年古城”再次拥抱“市井十洲人”,以从容的烟火气与蓬勃的年轻力,向世界发出最真诚的邀约:“泉州,不见外;来泉州,遇见更好的世界。”

2.

示范点位 打造国际名片

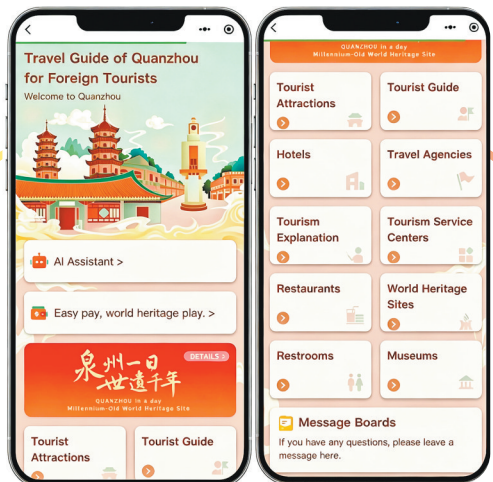
遍布全城的世遗地标与特色点位,是泉州走向世界的底气。近期,立足“世界文化遗产城市”的核心优势,泉州精心筛选、迭代提升,打造出世遗古城、蟠埔文化渔村、晋江五店市、泉州海外交通史博物馆、泉州非遗馆、泉州少林寺、永春大羽村及五里古街7个人境旅游示范点位,每一处都兼具文化深度与体验温度,让“可看、可玩、可学、可带走”的沉浸式体验成为泉州的国际名片。

6月2日,斯凯奇“为爱一起走”的活动中,一条充满活力的公益徒步路线串联起工艺美术合作社、钟楼、侨光文创园、南向艺术中心、天后宫、清静寺等世遗城市经典地标。俄罗斯女孩Ru步履其间,用镜头记录下古城的独特魅力:“作为一个外国人,我挺惊喜的——原来一个现代运动品牌,能和一座千年古城融合得这么自然。徒步的路上,我发现泉州有一种很特别的美,像是把千年前的气氛保留了下来。路边有人摆起小桌喝茶聊天,也有人慢悠悠地散步,一切都那么从容。为爱一起走,不只是一起走,更是带着爱与善意,和一座城市双向奔赴。”她的感慨,正是泉州“活态世遗”的

真实写照——古城不是静止的博物馆,而是烟火袅袅、生生不息的生活共同体。

蟠埔渔村的簪花围,让乌克兰艺术家心颜沉醉不已。这位热爱东方美学的姑娘,不仅亲手簪下满头芬芳的鲜花,更深入渔村走访非遗传承人,探寻簪花技艺从渔家头饰到城市美学的百年变迁,用画笔与镜头记录下闽南女性的浪漫与坚韧,还把簪花文化创作成艺术作品,在海外社交平台为泉州圈粉无数;瑞士青年Jupi怀揣着“走遍中国”的梦想,踏遍西街的红砖古厝与府文庙的飞檐斗拱,痴迷于古城里“活态传承的烟火文脉”,他说:“泉州的每一块红砖都藏着故事,每一座古厝都飘着茶香,这是我在中国见过最有温度的古城。”

从五店市的闽南古建群落,到海交馆的千年海丝文物;从少林寺的南少林功夫展演,到永春大羽村的白鹤拳非遗体验;从德化陶瓷的匠心手作,到安溪铁观音的茶香漫山,泉州打破了“景点即打卡点”的传统模式,构建起“非遗体验+美食寻味+运动休闲+文创购物”的人境产品体系。



数字化导游



国际友人了解惠女服饰文化



世界各地音乐家体验非遗

4.

真诚服务 迎接四海宾朋

从2025年入境游客同比上涨42%,到2026年一季度晋江机场外籍入境旅客突破2.1万人次;从海外旅行社合作订单成倍增长,到“宋元中国·海丝泉州”登上国际文旅榜单,泉州的入境旅游正迎来前所未有的发展机遇。入选国家培育入境旅游重点城市,对泉州而言,既是荣誉,更是责任与起点。

在机场入境大厅,一本本《240小时过境免签游泉州》英文指南,古城街巷的“一键通”旅友小屋、非遗场馆的多语种互动工坊,让每一位海

外游客都能读懂“半城烟火半城仙”的独特韵味,让“宋元中国·海丝泉州”的品牌,在一次次温暖的沉浸式体验中走向全球。

站在新起点,泉州正持续完善入境旅游配套,加密国际航线,拓展海外营销渠道,打造更多适配不同国别游客的特色产品;深化“以侨引侨”策略,依托全球170多个国家和地区的千万泉籍华侨资源,在新加坡、马来西亚、美国等地设立文旅推广服务点,让华侨成为泉州走向世界的天然桥梁;持续培育外语服务人才,优化智慧文旅平台,推动非遗、美食、运动等业态与入境旅游深度融合,向着“世界海丝多