

马鞍山:或为泉州市舶司仓库遗址

全国重名率极高的“马鞍山”

马鞍山周边地势起伏,坡度明显。泉州古城的马鞍山并非独有。在我国古代,马是日常生活与出行征战的重要伙伴,人们习惯将两端隆起、中间低缓的山体,形象地称作“马鞍山”。于是,神州大地上便散落着大量“马鞍山”,成为国内重名率极高的地理名称。

从安徽以钢城、诗城闻名的马鞍山市,到广西柳州“天马腾空”马鞍山;从江苏昆山盛产昆石的马鞍山,到内蒙古赤峰马鞍山国家森林公园,再到香港新界的马鞍山新市镇,一山一城,各有文脉。泉州这座马鞍山,承载着宋元厚重史迹,自成独一份的海丝韵味。



位于泉州市实验小学内的马鞍山

江厝池得名于两宋之交的地方名臣江常

马鞍山一带古名“江厝池”,因宋代泉州进士江常附邸坐落于此而得名。江常(?—1138),字少明,惠安人,后徙居泉州郡城。北宋崇宁五年(1106)登进士,由此步入仕途,历任侍御史、起居郎、中书舍人,官至给事中。

江常为人端谨自持、勤政爱民,历任北宋徽宗、钦宗与南宋高宗三朝,从文臣谏官历任多地要职,既能整肃吏治、安定一方,又乐善好施、兴办公益,是两宋之交泉州声名远播的地方官员,其事载于《八闽通志》《福建通志》《晋江县志》等多部地方志。

据清道光《晋江县志》记载,南宋

建炎元年(1127),江常出任福州知州,任上尽显胆识才干。彼时建州贼寇顺流而下,直逼福州城,江常登城楼唤来贼首,晓以利害,并许诺代为上奏朝廷,贼众听罢在城下叩拜,随即退走。

与此同时,福州城内另有棘手隐患:靖康之变后军政废弛,州府士卒骄横成性,稍不如意便聚众喧嘩。江常毫不退让,暗中查访,将其中尤为狡猾者予以处置,军中自此军纪整肃。

南宋绍兴八年(1138),江常致仕回乡,离世后,泉州百姓为他立挂香坊以表彰其德。



1982年的卫校校门(黄方 供图)



马鞍山出土的部分陶瓷器、建筑构件

马鞍山的宋元文化堆积层

据泉州市实验小学整理的历史资料显示,马鞍山一带是泉州重要宋元文化堆积考古遗址,地层可分为三层:唐五代层、宋元层、明清层,年代序列完整、地层层次清晰。堆积主体为宋元遗物,唐五代遗存稀少,明清堆积仅数十厘米厚。

1976年、1979年,泉州市文物管理部门两次对遗址进行调查清理与局部试掘,采集大量宋元陶瓷器物。器物以本地窑口出品为主,含德化窑、磁灶窑、汀溪窑、安溪

窑、东门窑等;也有外地窑口器物,如建阳水吉窑、浙江龙泉窑、河北磁州窑、江西景德镇窑等。

20世纪80年代,马鞍山所处的泉州卫生学校扩建校舍,施工期间出土不少陶瓷器和瓷片。2013年、2019年,此地又陆续出土宋元器物、墙砖、陶片。层层叠压的历史遗存,直观印证宋元泉州市井繁华、商贸兴盛,为研究古城人居形态与海外贸易往来提供珍贵实物佐证。

从出土陶瓷考证这里是市舶司仓库

关于马鞍山堆积层大量外销陶瓷的来源,泉州文史大家陈泗东在《泉州海外交通史迹考》中作出考证:

泉州市舶司衙门旧址记载明确,位于水门巷水仙宫附近,但市舶司的仓库旧址历来众说纷纭。

有人认为中山南路市舶司库巷是市舶司仓库,但此处地势低洼,常被水淹,可能仅适合存放丝绸等轻便货物。此外,《泉州府志》及《晋江县志·都里》均无“市舶司库巷”

巷名的记载,市舶司库巷旧称“白丝库巷”,“市舶司库巷”实为方言谐音而来,不足以佐证其市舶司主要仓库的地位。

陈泗东进一步引乾隆《泉州府志》记载:“前千户所在右千户所之东,宋市舶司库故址也。”文中“右千户所之东”,对应原泉州市卫生学校地块,即今泉州市实验小学范围。此地地处府署旁高地,市舶司设仓库于此,既可震慑盗匪,又能规避水患。

曾设在元妙观的泉州卫生学校

县后街50号泉州实验小学,曾是泉州卫生学校的旧址。1951年,晋江医士学校创办,地址设在东街观东巷元妙观(原晋江县卫生所),1952年迁往小城隍惠世护士

学校旧址。此后学校经过多次合并、拆分、更名,1956年迁往县后街马鞍山办学。2004年升格为泉州医学高等专科学校,校区于2011年与泉州实验小学原校区置换。

马鞍山8号走出泉州名医

马鞍山8号走出了省内知名心血管病专家林应望,林应望1921年出生于金门县。1949年福建医学院医疗系毕业,1987年晋升为主任医师。曾任泉州市第一医院内2科主任、泉州市第十届人民代表大会常务委员会副主任。

1954年,他在晋江专区第一医院首先开

设心血管病门诊。1984年创建心血管病专科,1987年创办心血管病防治中心,开展心血管病防治与科研工作。1979年—1982年,担任晋江地区心血管病流行病学和防治研究组组长,主持开展人群高血压抽样普查,并在晋江、惠安两县建立高血压防治管理区。该项目1983年获福建省科技成果三等奖。



马鞍山8号曾走出泉州名医

拾遗

马鞍山1号宅门面对着巷口,因而门前立一尊石狮,民俗中兼具挡煞祈福之意。小石狮造型古朴,以混凝土固定于地面。

文脉深处,自有高地。巷内3号,走出了泉州六中老校长吴子敏,他知人善任、实干兴校,为六中的发展立下汗马功劳。马鞍山16号,是画家尤育培的故所,他曾在“泉州市中学生美术训练班”上倾囊相授,为许多后来成名的画家播下了艺术的种子(详见《巷遇·县后街》)。

马鞍山巷虽小,却延续着泉州古城崇文重教的千年风尚。

注:本文撰写过程中,得到开元街道东北社区、泉州市实验小学的大力协助,在此一并致谢。



福建省报刊十大名栏目

巷遇档案

所属社区

泉州市开元街道东北社区

地名由来

在鲤城区东街中段北侧、泉州市实验小学南侧,有一处隆起的高地,此处位于明清时期泉州府治的后方,得名“府后山”。府后山北部,有一处东西走向的横山,因山形酷似马鞍,人称“马鞍山”,山脚下的小巷便得名“马鞍山巷”。

巷子看点

马鞍山巷坐落子古城北隅,辉耀白狗庙遗址,西接县后街。小巷北侧有宋元文化堆积层重要考古遗址,为研究古城人居与海外交流留下珍贵实物佐证。巷内文脉浓厚,走出多位教育名家。



扫二维码,赏古街巷中的老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图(除署名外)



马鞍山巷



马鞍山巷示意图(陈慧芬 制图)

资讯

“前额叶友好型”玩法引领暑期亲子游市场

随着暑期旅游市场全面升温,在线旅游平台预订数据持续走高,亲子出游呈现出全新特征——以松弛、深度、低内耗为核心的“前额叶友好型”出游成为今年暑期市场鲜明的消费新趋势。

注重情绪价值和沉浸式体验

途牛暑期预订监测数据显示,暑期首轮出游高峰自6月27日正式开启,客流热度贯穿整个7月,并延续至8月中下旬。从客群结构来看,亲子家庭稳居暑期出游主力军,相关出游人次占平台暑期总订单比例超60%。上海、北京、三亚、桂林、呼伦贝尔、珠海、成都、南京、广州、贵阳跻身境内亲子游热门目的地前十,长线跨省游、海岛避暑、山林休闲线路订单增速领跑全品类。伴随消费观念迭代,游客需求告别走马观花式打卡观光,转向注重情绪价值、沉浸式体验的深度文旅产品,避暑休闲、滨海度假、自然研学等“前额叶友好型”玩法热度持续攀升,重构暑期亲子游市场供给格局。

所谓“前额叶友好型”旅行,核心是摆脱高密度行程、繁杂行程规划带来的精神内耗,兼顾孩子成长需求与家长松弛体验,实现亲子双向放松。从途牛暑期亲子夏令营、游学产品的预订数据能够清晰窥见市场变化:境内长线夏令营出游人次占

全部研学产品的46%,平均出游时长达5天;出境研学线路订单占比39%,平均出行时长超7天,“走得更远、体验更深、玩法多元”成为当下亲子家庭的共同选择。

另一方面,亲子游年龄分层消费特征愈发清晰,8岁至15岁青少年是夏令营的核心客群,占相关订单总量的65%,该年龄段家庭更偏爱兼具知识科普、人文探索的深度体验线路,高校学府探访、文博古建筑游学、非遗技艺体验、自然地质科考、户外休闲运动类产品供不应求;8岁以下低龄儿童家庭则更青睐节奏舒缓、互动性强的启蒙类产品,侧重轻松亲子陪伴、自然科普启蒙。

出游玩法方面,项目也越来越丰富。飞猪数据显示,自然探索、户外挑战、非遗体验是比较热门的玩法。例如,去贵州参观中国天眼、探访溶洞,去宁夏大漠观星,去青海湖观鸟看鱼等。

独立封闭式夏令营热度降温

消费偏好的转变,还体现在亲子夏令营的出行模式上。独立封闭式夏令营热度降温,父母共同参与的亲子共生型产品订单大幅上涨。家长不再单纯追求“托管式”旅行,更愿意陪同孩子走进博物馆、动植物园、山野自然,在沉浸式实景体验中完成课外知识延伸,把旅途打造为“行走的

课堂”,在共同探索中拉近亲子距离。针对不同年龄段儿童身心成长特点,旅游企业也加速细分产品研发,分层打造适配全年龄段家庭的多元体验线路。以途牛“萌娃趣游×森林徒步——腾冲芒市6日”产品为例,线路融合地热地质科考、德昂族非遗酸茶与织锦手作、雨林溯溪、茶园农耕、野外生存实训等多重内容,将课本知识与户外实践深度融合,涵盖自然疗愈、人文熏陶与轻量运动,兼顾孩子探索欲与家长休闲需求,颇受家长青睐。

细分赛道中,文博游、科普游、避暑游等构成暑期亲子游主力赛道,折射出当下家庭文旅消费迭代的核心逻辑。一方面,各地博物馆、历史古迹迎来大批亲子访客,历史人文类游学产品需求持续走高;另一方面,《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》等政策的出台,降低了亲子家庭游玩成本,也带动一批小众亲子游目的地热度攀升,推动亲子游从单一观光向“休闲度假+知识成长”复合型体验转型。

纵观今年暑期亲子游市场,“前额叶友好型”新风尚的兴起并非短期流量热潮,而是文旅消费升级的长期发展信号。过去亲子旅行往往陷入“家长全程操劳、儿童被动打卡”的内耗困境,如今家庭游更看重旅途情绪价值,追求高质量陪伴,

对文旅产品的分层化、精细化、沉浸式提出更高要求。政策端持续完善儿童友好出行配套,交通、门票双重减负持续释放消费潜力;平台端根据不同年龄段需求细分产品矩阵,平衡休闲放松与知识体验;目的地持续挖掘文博、自然、非遗特色资源,丰富亲子文旅服务供给。多方协同之下,暑期亲子文旅市场将摆脱同质化浅层观光,走出兼顾松弛感与文化内涵的全新发展路径。

长远来看,儿童友好政策、“铁路+旅游”融合长效机制将持续落地,亲子出游长线化、深度化、松弛化趋势将不断巩固。文旅行业需持续锚定家庭客群真实需求,深耕文博、科普、自然等多元赛道,持续丰富“前额叶友好型”文旅产品供给,在政策红利支撑下,推动亲子文旅产业实现可持续高质量发展。

(来源:中国文化报 整理:洪娜娜)