

国际足联调查世界杯决赛赛后冲突

新华社北京7月21日电 国际足联日前宣布,对美加墨世界杯决赛赛后阿根廷、西班牙两队球员的冲突展开调查。

美国当地时间19日,西班牙队在世界杯决赛中以1:0击败阿根廷队。赛后,西班牙球员冲入场内庆祝,阿根廷球员莫利纳疑似击打了对方球员罗德里的腹部,两队随即爆发冲突。过程中,阿根廷球员帕雷德斯先是锁喉加西亚,之后将加维推倒。

国际足联表示,目前正在评估决赛相关比赛报告,国际足联纪律委员会已任命一名纪律与道德检察官,调查赛后事件中可能违反《国际足联纪律准则》的行为。

此外,颁奖典礼后,阿根廷队没有接受混合采访区的采访。根据《2026年国际足联世界杯竞赛规程》,所有参赛球队(包括教练和球员)在赛后通过混合采访区是强制性的。这可能使阿根廷队面临处罚。



新华社日内瓦7月21日电 国际足联20日更新了男足世界排名的榜单,世界杯冠军西班牙队重新回到世界第一的位置,阿根廷队排在第二位。中国队则没有变化,依旧排在第91位。

在美加墨世界杯开赛前,国际足联公布过一次世界排名的榜单,当时阿根廷、西班牙和法国队分列前三名。随着西班牙队在决赛中以1:0击败阿根廷队最终夺冠,他们的总积分达到1995.88分,回归榜首。阿根廷队总分为1970.37分,



双方球员在赛后发生肢体冲突 (CFP)

西班牙男足重回世界排名第一 中国队居第91位

名列第二。法国、英格兰队依然分列第三、第四。

美加墨世界杯104场比赛结束后,榜单变化颇多。巴西、摩洛哥队均上升一位,分列第五、第六,后者达到世界排名

新高。而没能进入八强的葡萄牙队则下降了两位,排在第七。比利时队上升一位来到第八,荷兰队则下降一位来到第九。东道主之一的墨西哥队上升四位,跻身前十。

其他变动有喜有忧,哥伦比亚队上升两位,排名第11;德国队跌出前十,位列第12;哈兰德领衔的挪威队上升12位,排名第19;突尼斯队则下降12位,排名第57。

《给阿嬷的情书》全球票房超21亿元

据网络平台数据统计,截至21日13时,2026年中国电影年度票房(含预售)已超203亿元,共有22部影片突破亿元大关。其中,温情现实主义力作《给阿嬷的情书》全球总票房目前已突破21亿元。 □央视

广东出品电影票房跃升全国首位

在今年中国电影年度票房中,广东以截至目前29.13亿元的票房,继续稳坐“全国第一票仓”之位。与此同时,广东出品的电影累计票房达53.23亿元,约占全国总票房的26.2%,破亿元影片达6部。

从春节档到暑期档,6部破亿元粤产电影的足迹贯穿其中,包括《给阿嬷的情书》《熊出没·年年有熊》《匿杀》《蝴蝶楼·惊魂》《功夫女足》《想你了》,覆盖动画、悬疑、喜剧、剧情等多个类型,展现出广东电影多元化的创作方向以及强大的市场覆盖能力。

从全国最大的电影消费市场,到如今“广东出品影片票房”也跃居全国首位,广东电影在2026年迎来了真正意义上的“双第一”;既是当之无愧的票仓,也是高产的创作策源地。

粤产电影集中爆发并非偶然

53.23亿元的出品电影总票房、6部过亿元影片的题材跨度,从票房数据的遥遥领先,到创作生产端的持续发力,粤产电影的集中爆发并非偶然。

2025年5月,广东发布《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》



(“广东影视政策15条”),围绕影视全链条提质升级构建了覆盖创作、拍摄、制作、发行、放映、衍生开发全周期的政策保障体系。

广东还构建起省、市、区县三级联动的政策体系,全省21个地市累计出台80多项配套细化措施。一年来,政策红利加速转化为实实在在的产业动能。政策发布数月后,广东即以“前期扶持、后期奖励、资助发行”等方式,为优秀影视作品提供1.6亿元扶持奖励资金。

在政策红利的吸引下,全省新增注册资本50万元以上影视企业约1700家、300万元以上企业205家,一批头部企业纷纷落户广东,带动人才、技术、资本等要素加速汇集。其中,《想你了》为光线影业落户广东后出品的首部作品,猫眼的《匿

杀》及超乐无限的《蝴蝶楼·惊魂》,均是出品公司落户广东后出品的第二部破亿元影片。

服务体系的“软环境”建设同步提速。广东设立全省性公益性影视综合服务平台,形成“1+21”省市联动的拍摄服务网络。其中,“广东影视综合服务平台”与各地市协拍机构协同运作,一年来累计接待落地剧组344个,落地拍摄258个,收录全省影视取景点650余个、专业拍摄基地20余个,各类场景拍摄和企业注册等审批效率提升50%至70%,极大降低了剧组拍摄的落地成本与沟通门槛。

人才培养上,广东实施“繁星计划”帮助青年电影人完成出道作,实施中小成本优秀影片扶持计划提升作品品质。2024年至2025年,“繁星计划”共扶持20部电

影作品,多部入围国内外知名电影节展。一批青年电影人不断成长,《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春刚刚斩获首个国际奖项,获得2026上海合作组织成员国国际电影节最佳导演奖项。

与此同时,粤港澳合作向纵深推进。广东以香港国际影视展等平台为桥梁,自2015年起连续参展并打造“广东馆”文化名片,年均促成数十项合作;广州举办穗港澳影视产业对接活动,激活粤港澳大湾区文化资源;深圳承办中国电视剧制作产业大会,大湾区元素与吸引力持续增强,汇聚全国行业目光。

《给阿嬷的情书》刷新粤产电影票房纪录

6部破亿元粤产电影中的话题之作,无疑是潮汕方言小成本影片《给阿嬷的情书》,全球总票房目前已突破21亿元,刷新了粤产电影票房纪录。

亮眼成绩不止局限于国内,日前,《给阿嬷的情书》陆续登陆新加坡、马来西亚、澳大利亚等多个海外院线市场,其中新加坡首映的潮汕方言版场次开票1.5小时便迅速售罄,掀起海外华人观影热潮,斩获当地年度亚洲电影票房冠军。目前影片海外票房持续稳步上涨,让本土温情故事成功走向世界舞台。

目前,影片已二度延长放映密钥,持续在全球多地上映。业内人士认为,《给阿嬷的情书》打破了“大制作、大宣发、大卡司”才能成就高票房的固有规律,证明真诚的现实主义叙事、扎根生活的本土故事、直击人心的情感表达,永远是电影市场最核心的制胜密码。

乒乓球女单 孙颖莎连续四年保持世界第一

新华社北京7月21日电 世界乒乓球职业大联盟(WTT)21日宣布,中国运动员孙颖莎已连续四年保持女单世界第一。

2022年7月19日,孙颖莎超越陈梦,重返女单世界第一。自此之后,她未再让这一位置旁落。最新一期世界排名于20日公布,孙颖莎以11350分继续排名第一。

位居榜首期间,孙颖莎夺得了2023年、2025年两届世乒赛女单冠军,并实现单打世界杯三连冠。此外,她还获得过亚运会、亚洲杯单打冠军。在本月进行的WTT美国大满贯赛上,孙颖莎加冕大满贯赛单打“六冠王”。

国际篮联最新世界排名: 中国男篮列第30位

新华社日内瓦7月20日电 国际篮联20日公布最新一期的男篮国家队世界排名,中国队相比上一期下降四名,排在第30名,亚洲地区排在第五名。

在7月初进行的2027年男篮世界杯亚洲区预选赛第三窗口期的两场比赛中,中国队先是主场不敌日本队,之后客场战胜中国台北队,晋级第二阶段比赛。

中国队在亚洲目前排名第五,前四名分别是澳大利亚、日本、新西兰和伊朗队。

世界排名前五的球队依次是美国、德国、塞尔维亚、法国和加拿大队。

中国羽毛球公开赛: 石宇奇、陈雨菲 晋级16强

新华社江苏常州7月21日电 中国羽毛球公开赛21日在江苏常州开赛。中国选手在首个比赛日取得6胜3负,石宇奇、陈雨菲顺利晋级16强。

男单比赛中,头号种子石宇奇对阵新加坡选手郑加恒。郑加恒以21:18拿下首局后,在第二局因伤退赛。石宇奇晋级下一轮。该赛事2024年冠军翁泓阳与来自丹麦的3号种子安东森上演精彩对决。双方各胜一局后,翁泓阳在决胜局尾声把握住机会,以22:20赢下比赛晋级。

女单方面,4号种子陈雨菲首轮遭遇日本选手仁平菜月顽强阻击。经过91分钟苦战,陈雨菲以19:21、21:19、21:18赢下比赛。

双打比赛中,男双7号种子陈柏阳/刘毅、女双头号种子刘圣书/谭宁、年轻的混双组合高家炫/吴梦莹分别战胜各自对手,晋级16强。

当日出战的陆光祖、韩千禧、朱一珏/李茜止步首轮。

22日将继续进行32进16的较量。李诗沣、王祉怡、梁伟铿/王昶等中国选手将出战。

《江海潮生》 CCTV-1开播



本报讯 7月20日,总台出品大剧《江海潮生》登陆CCTV-1黄金档播出。

该剧以甲午战争后风云激荡的社会变局为背景,以近代民族实业家、教育家张謇的毕生实践为线索,回溯清末民初中国民族工业创业历程。

兴办实业、发展教育、造福乡梓,张謇以“强国富民”为志,成为中国民营企业家的先贤和楷模。2026年适逢张謇逝世100周年,总台出品大剧《江海潮生》重磅首播,正逢其时。

《江海潮生》由王伟执导,张强编剧,王鸥、杨立新、何冰、郝平领衔主演(按姓氏笔画排序)。(央视)

第74届世界小姐 中国区总决赛在惠安举行

本报讯(融媒体记者黄伟毅 通讯员游雯星)7月19日,第74届世界小姐中国区总决赛在惠安落下帷幕。作为2026涠岸季·玩水精酿周的重磅活动之一,本次赛事将国际选美舞台搬至海边,以一场关于美、文化与城市品牌的人文对话,呈现了传统与当代交融的时尚盛典。

本次总决赛汇聚68位来自全国各地的选手,登台诠释东方女性的多元之美。盛典现场,以“海韵大典”为主题的时尚大秀率先登场,在惠安非遗服饰展示环节,选手们分为石、海、风、韵四个组别,分别演绎石雕匠心肌理、渔家耕海图景、斗笠

头巾风情及海丝世遗古韵,借走秀服饰讲述当地故事,传递惠安精神与闽南海洋文明,让传统非遗以现代走秀形式焕发新生。经过多轮比拼,41号选手胡艺腾最终摘得全国总冠军。现场还举行才艺展演、泳装展示、中式礼服展示等环节,邀请历届冠军代表登台分享公益经历并发布公益宣言。

据悉,世界小姐大赛自1951年创办以来,始终秉承“有意义的美”的核心理念,致力于发掘才貌兼备、热心公益、积极向上的新时代女性,是全球历史最悠久、影响力最大的国际选美赛事之一。



第74届世界小姐中国区总决赛(惠安供图)