

更好统筹发展和安全

安全生产,要算长远账更要打主动仗

□黄祖祥



中国晚报优秀专栏

近期,泉州各地深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,认真落实省委、省政府工作要求,深刻汲取“7·9”晋江陈埭火灾事故教训,锚定安全生产治本攻坚战三年行动主线,全面开展安全生产隐患排查大整治和安全能力大培训大提升专项行动,聚焦拆窗破网、全域“生命通道”畅通、消防设施维护提升、违章搭盖拆除、生产作业规范等五项重点攻坚任务,以刮骨疗毒的决心深挖风险、清零隐患,以高水平安全护航经济社会高质量发展。

安全生产事故的背后,暴露出部分企业重经营效益、轻生命安全,少数监管主体存侥幸心理、走形式主义的沉疴顽疾,根源在于安全发展理念浮于表面,未能真正读懂“事故是最高成本,安全是最大红利”的深刻内涵。对泉州来说,唯有树牢底线思维、压紧安全链条责任、凝聚全社会共治合力,以“万无一失”防止“一失万无”,才能切实维护好人民群众的生命财产安全。

安全生产,要锚定“隐患就是事故”的理念标尺,算好大账总账长远账。思想防线一旦松动,安全堤坝顷刻

崩塌。此次泉州全面开展安全生产隐患排查大整治和安全能力大培训大提升专项行动,首要之举便是破除思想麻痹,把“隐患就是事故”的核心理念刻进各级干部、市场主体灵魂深处。各级党政机关必须站稳人民至上、生命至上的政治站位,将安全生产视作不容松懈的重大政治任务、关乎民生福祉的头等大事,树立和践行正确政绩观,怀揣“时时放心不下”的责任感统筹发展和安全,坚决消除“不出事就没事”的麻痹心态,杜绝“交差式”检查、“应付式”整改。广大企业家更要清醒算好“生命账、经济账、长远账”这三本沉甸甸的账,从思想根源上实现从被动约束的“要我安全”,到根植内心的“我要安全”转变,把安全生产作为企业抵御风险、长久经营的立身之本和核心底气。

安全生产,要以“动真碰硬不放过”的行动自觉,打好苦仗硬仗主动仗。认知到位,更需雷厉风行的实干担当。此次泉州各地开展全域安全生产整治,必须刚性恪守“隐患排查不放过、问题整改不放过、复查销号不放过”三条铁律,以敢下“深水区”、敢啃“硬骨头”的硬核举措落地五项重点攻坚任务,构建环环相扣、全程闭环的全链条治理体系。要精准发力,全方位地毯式扫描风险,全域推进不留死角,真正打通逃生通道和救援生命线。要精细管控,推行台账式管理、销号式整改,保持高压震慑,形成强大警示效应。要德教并重,既要强化跨部门联合执法及时查处,也要坚持下沉一线督导帮扶,依托行业龙头企业开

展“大手拉小手”示范行动,以标杆企业成熟管理模式带动产业链上下游同步规范安全管理,全面提升全行业本质安全水平。

安全生产,从来不是政府部门、生产企业的“独角戏”,而是全民参与、全域覆盖的“大合唱”。泉州各地在开展安全生产整治中,要聚焦打造“人人有责、人人尽责、人人享有”的安全共同体,充分激活“五个带头”机制效应,推动党员、干部、村“两委”、“两代表一委员”、企业家等力量发挥先锋模范作用,自查清患、主动清拆,带动全社会主动查、主动改、主动拆。同时不断拓宽社会监督渠道,一方面全面推行企业内部隐患举报奖励机制,充分调动一线员工主动排查隐患的积极性,另一方面打造全民“千里眼”,鼓励群众随手记录、随时上报身边安全乱象,织密全天候、无死角的社会安全监督网络。

发展决不能以牺牲安全为代价,这条不可逾越的红线既是生命线,更是高压线、责任线。全市上下要以此次安全生产隐患排查大整治和安全能力大培训大提升专项行动为契机,以“安全生产只有进行时,没有完成时”的思想自觉催生行动自觉,寸步不让、久久为功、标本兼治,健全安全生产长效治理机制,以稳固可靠的安全沃土滋养泉州经济社会高质量发展。



黄祖祥

清退注水“大师” 筑牢人才评价基底

□孔德洪

遍地开花的“大师”,开始集体走下神坛。近期,河南珠宝玉石行业全面启动违规“大师”称号清理撤销工作,整治行业头衔乱象;与此同时,医美、建筑防水、工艺美术等多个领域同步开展专项整治,集中注销注水头衔、叫停违规自制评选。一场“大师清退潮”,正席卷各行各业。(7月16日北京日报客户端)

“大师”本是含金量极高的行业荣誉。传统意义上的行业大师,是深耕行业、精研技艺的顶尖匠人,兼具精湛技艺与高尚德行。这份头衔承载着社会认可与行业标杆意义,是从业者专业能力的权威证明,长久以来引领着崇德尚技、精益求精的优良风气。

但近年来,“大师”门槛一降再降,评选乱象丛生,成为诸多行业的通病。只需数千元便可配齐全套资质证书,数百元就能线上定制各类专属头衔;各类民间协会各自为政,评审标准不一、流程缺乏监管,暗箱操作屡见不鲜。玉雕、医美、建工等领域批量产出“大师”,单次评选动辄数百人获评,庄严的行业荣誉沦为走过场的流量游戏和牟利工具。

乱象丛生的头衔背后,是一条清晰完整的灰色利益链条。在流量变现与商业溢价的驱动下,“大师”标签成为快速抬升产品身价、收割市场红利的利器。普通商品贴上大师头衔便可溢价数十倍,巨大的套利空间催生大批投机者。不少人花钱购取虚名,依托直播带货、商业宣传赚取暴利;部分行业协会背弃公益初心,利用评审职权寻租牟利,让荣誉评选彻底商业化。最终,踏实深耕的实干匠人默默无闻,而沽名钓誉的“伪大师”却抢占市场,行业价值导向严重扭曲。

集中清退注水“大师”、整治头衔乱象,是净化市场生态的及时止损,更是重塑行业风气的刮骨疗毒。叫停无序评选、撤销违规头衔,实乃破除行业沉疴的当务之急,让滥竿充数、徒有虚名的“伪大师”无处遁形,为技能人才评价回归本质扫清障碍。

但只“破”不“立”,乱象迟早卷土重来。拆掉“注水大师”的虚假危房,更要筑牢技能人才评价的制度大厦,构建公平统一、科学规范、权威公认的评价体系。更为关键的是,要以标准化评价体系彻底重塑人才评判逻辑,终结民间协会随意发证、自由评级乱象,让人才优劣不再由商业化证书定义,而是通过实操考核、技术攻关、成果转化、行业贡献等量化指标综合评定。以统一的标准、透明的流程、权威的认定,让每一份技艺付出都有公允评判,让每一次技能提升都有清晰回馈。

大国工匠精神,根植于精益求精的坚守,彰显于攻坚克难的本领,赓续于薪火相传的文脉。清退注水大师、健全技能评价,既是为实干匠人正名撑腰,也是为行业市场正本清源,持续筑牢技能强国的坚实人才底座。

“政务夜市”融入市井烟火 以善为促善治

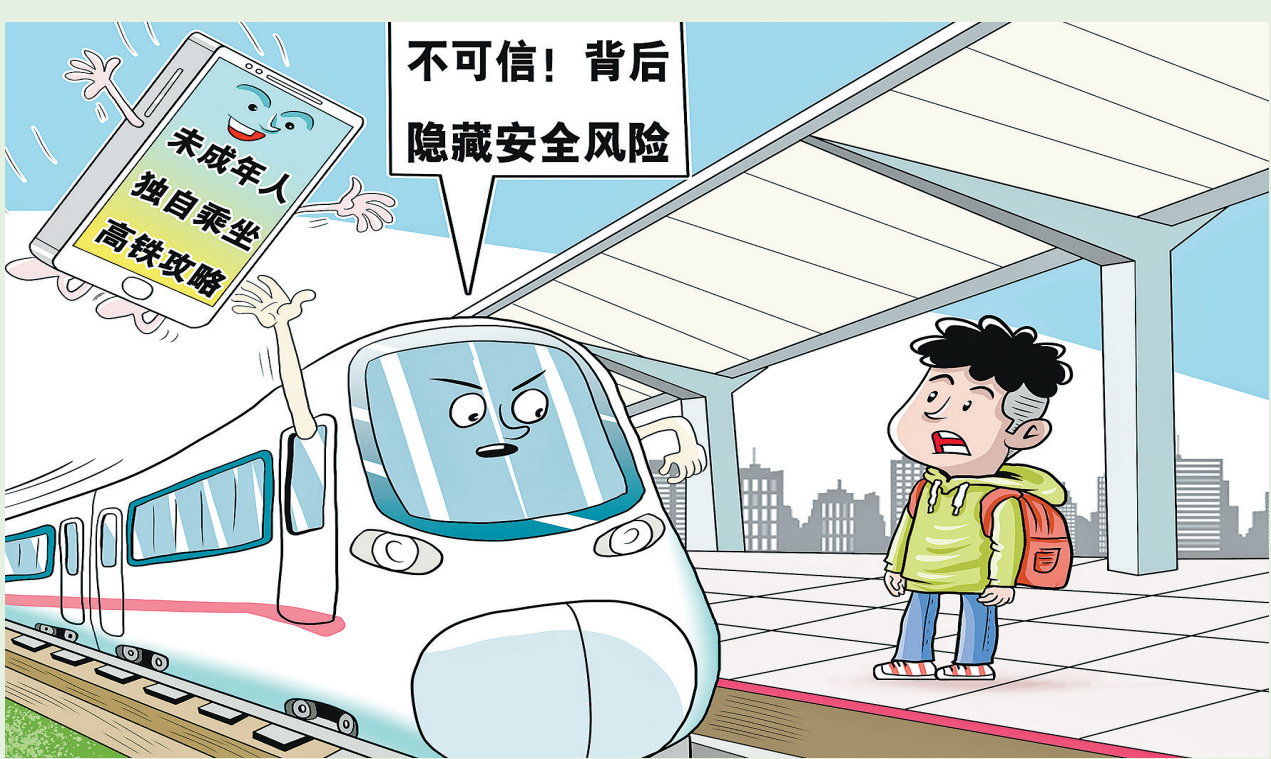
□汪昌莲

7月17日晚,杭州西湖边的“湖畔有艺市”再次亮起灯火。这已经是今年夏天西湖“政务夜市”的第二场——7月3日首场启幕,7月17日如约而至。接下来,将以每两周一次的频率贯穿整个夏秋。从去年引发排队长龙的“现象级”尝试,到今年固定为每两周一次的常态活动;从9场活动累计服务超1.3万人次,到今年升级为“可办、可学、可感、可享”的综合便民空间。西湖边的这场“政务夜市”,到底凭什么留住人气?(7月19日浙江在线)

长久以来,传统政务服务与上班族作息高度重合,群众普遍面临“上班没空办、下班无处办”的困境。外卖骑手、务工青年无假日间跑大厅,老年群体不会线上自助办理业务,小微企业经营者分身乏术,诸多民生事项一拖再拖。政务夜市顺势将服务延伸至夜间人流密集区,市民饭后散步、逛街休闲间隙,就能咨询社保补缴、居住证申领、创业补贴等高频业务,无需专门请假、往返奔波。

政务夜市的核心价值观,在于构建沉浸式治理,实现治理者与群众双向贴近。以往政务服务,多是群众单向奔赴办事大厅,沟通局限于业务办理,干群之间存在无形隔阂。而夜市开放、松弛的环境,消解了政务场景的严肃感,工作人员与群众并肩而立、面对面唠家常式答疑,既能现场办结简易事项,也能倾听群众藏在日常里的诉求。这种沉浸式互动,让基层治理不再是单向政策推送,而是双向共情沟通,精准捕捉书面材料难以体现的民生细微期盼。

基层治理的初心,是贴近百姓、服务百姓。持续完善常态化、标准化运营体系,让政务服务窗口长久扎根夜市街巷,方能以烟火善治点亮万千群众的心灯,持续夯实共建共享的基层治理根基。



随着暑期出行高峰来临,社交平台悄然涌现出一批“儿童独自乘坐高铁攻略”。有博主表示,可以在购票环节操作让孩子独自上车,有的声称申请重点旅客预约就能获得全程陪护,还有人以家长身份分享经验,表示这是对孩子独立性的提前锻炼。专家表示,铁路从购票、进站到乘车,全程非封闭空间,儿童脱离监护,风险不容低估。所谓“攻略”带来的不是方便,而是孩子的安全真空。

招生季,“沉默的大多数”也需被看见

□郑运钟



七月盛夏,全市中招录取正渐次展开,高招录取也在同步推进。16日,普通高中招生切线录取发布会举行,今年全市普通高中招生计划数继续增加,最低录取控制线的划定比例也由往年的1:0.75调整为1:0.78,进一步满足了人民群众对接受普通高中教育的迫切需求。中高考的各项数据显示,我市教育领域在提质扩面、促进公平等方面的努力有目共睹,成效显著。

然而,招生季从来都是几家欢喜几家愁。当全社会的目光都在追逐着那些分数耀眼的考生时,还有众多考生未能如愿进入心仪的学校。他们是这个季节里“沉默的大多数”——或许分数不够理想,或许与目标学校失之交臂。此时此刻,全社会与其过度关注金字塔尖的极少数,不如给这些“沉默的大多数”留出被看见、被倾听的空间。

遗憾的是,人们的眼光总是盯着考入名校的学生,市民也总是津津乐道所谓“别人家的孩子”,试图从中挖

掘可复制的成功模式。每个人都渴望他人的成功可以复制,也因此热衷于谈论成功者的成功之道,如此心态人皆有之,本也无可厚非。可一旦社会形成这样的风气,却会在无形中制造一种“唯成绩论英雄”的假象,让失意者不仅承受考试失利本身的挫败,还要面对被漠视的二次伤害。考试只是一场特定阶段的知识检验,远远无法定义一个人漫长而广阔的人生。过度追捧成功者、忽视失意者,既是在加剧社会焦虑,也是对教育本质的异化与扭曲。

关爱“沉默的大多数”,家庭责无旁贷。中高考成绩公布后,往往是青少年心理波动最为剧烈的时期,录取结果出来后,又常常让一些学子因结果不理想而倍感失意,或者因为种种原因与家人产生矛盾。此时,家人无条件的接纳、包容与信任,是最好的良药。少一些“早知如此”的责备,多一些温暖的拥抱;少一些分数追问与说教叮嘱,多一份倾听与包容。家长不妨从严格的管理者转变为成长路上的陪伴者与引路人。一个拥抱胜过千言万语,一句“没关系,我们都在”胜过任何说教。

关怀“沉默的大多数”,离不开全社会的共同努力。有的孩子因为升学

压力叠加青春期因素,一时出现心理障碍,除了家庭的关爱之外,学校、社会专业机构应及时开展心理辅导,建立更完善的心理支持体系,让低谷期成为孩子心理成长、韧性增强的契机;有的孩子收到大学录取通知书,却因为家庭困难而为学费发愁,公益组织更应当积极行动起来,访贫问苦、捐资助学,比如:泉州晚报社连续23年开展的“共同托起他们的理想”助学行动,为寒门学子雪中送炭,给予他们最亟需的实际帮助;社会还应当传递“三百六十行,行行出状元”的多元价值观——即便进入职业高中或综合高中班,也可以走出属于自己的路。泉州人向来“爱拼敢赢”,这份精神同样适用于那些暂时“跌倒”的少年——信心比黄金更重要,任何时候都不能丢掉对自己的信心。

没有人因一场考试赢得所有,也没有人因一场考试输掉一切。人生的画卷很长,这页纸翻过去了,下一段旅途同样精彩。愿每一个少年,无论成败,都能被温柔看见;愿每一份努力,无论结果,都能被真诚尊重。



郑运钟



世相观澜

●雇孩子当帮工 法不容情

近日,黑龙江大庆市一名男子将15岁的儿子送到朋友的快递驿站干零活,驿站老板因“使用童工”被处以5000元罚款,引发网友热议。(7月18日观察者网)

戴先任点评:据了解,涉事男孩未满16周岁,因厌学一直在家。男孩父亲与驿站老板是好友,便想让孩子到店里帮忙分拣包裹、干点杂活,以此磨炼心性。对于此事,有不少网友为驿站老板叫屈:老板既未支付报酬,也未压榨孩子劳动,纯粹是帮朋友忙,为何仍被认定为使用童工?从法律规定来看,执法部门的处理没问题。为保护少年儿童权益,《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》均有禁止使用童工的相关规定。2002年国务院修订《禁止使用童工规定》,明确规定了童工年龄标准为不满16周岁,使用童工罚款标准为每使用一名童工每月处5000元罚款。如果“碍于情面”“帮忙”的口子一开,可能给一些人光明正大使用童工以借口,法律的刚性将被消解。这一事件也是一堂生动的普法课,尤其是未成年人监护人、用人单位要意识到,未成年人权益保护容不得半点马虎。

●人工窗口“缩水”服务打折

7月14日,有网友发布视频吐槽,郑州长途汽车中心站售票大厅的9个人工窗口仅开放1个,大批旅客顶着高温长时间排队购票,视频迅速在网上引发热议。7月16日,郑州长途汽车中心站工作人员回应记者采访时表示,该站固定开放人工窗口已增至2个,车站会根据客流变化及时增开人工窗口。(7月17日《工人日报》)

李英锋点评:汽车站明明有9个窗口,却只开1个,让旅客在36℃的高温里排长队,长长的购票队伍、缓慢的购票节奏给旅客添了堵,拉低了购票体验。诚然,汽车站推广线上购票、自助购票,有提升运营效率、降低成本的考量,也符合数字化发展的趋势。但汽车站不是纯粹的商业企业,承担着公共运输服务的职能,这就决定了汽车站不能把“数字优先”当成压缩传统常规服务的理由。显然,这种严重的供需错位暴露了汽车站服务理念偏差,损害了公共服务公平,拉低了公共服务的温度。此事件对其他公共服务场所也是一次提醒,无论何时,不能只开“效率窗口”不开“公平窗口”。

●停水也搞“连坐”实属懒政

陕西省宝鸡市连日高温,让用水成了市民生活里最要紧的事,然而,家住宝鸡市金台区新华路3号院的六七十户居民,却在这酷暑中被停水3天。让居民想不通的是,这场“水荒”的起因,只是小区里一个单元部分住户拖欠了水费,但“板子”却打在了全体住户身上。(7月17日华商网)

舒爱民点评:这种“一人欠费,全楼遭殃”的停水“连坐”模式,不仅让按时缴费的无辜居民叫苦不迭,更暴露出当前部分公共治理服务中根深蒂固的“懒政思维”。停水“连坐”,看似是供水企业为了催缴水费而采取的“雷霆手段”,实则是公共服务管理粗放、缺乏精细化治理能力的典型表现。这种“一刀切”的做法,用惩罚全体居民的方式来逼迫少数人妥协,不仅违背了公平正义的法治原则,更是对公共服务属性的严重背离。宝鸡的这起“连坐”停水事件是一面镜子,照出了部分公共服务部门在服务群众时的傲慢与怠惰,希望相关职能部门能以此为戒,把群众的冷暖放在心上,让每一位市民在日常生活中,时刻都能感受到城市治理的善意与温度。

●唐风厕标“出圈”文化共鸣

近日,有网友发现视频称,她在西安东站候车时,发现卫生间门外张贴的“男女”标识牌分别是两个古装人物造型,感觉有历史底蕴,也很高级。7月15日,设计师向记者介绍,车站高架层候车大厅的8个卫生间标识牌,统一采用唐代软脚馒头的人物造型元素,男厕为文人雅士的君子形象,女厕则是淑女的形象。(7月16日极目新闻)

江德斌点评:西安东站这组唐风标识最难得的地方,就在于踩准了文化表达和实用功能的完美平衡点。它没有为了追求创意牺牲辨识度,唐代人物的造型特征清晰可感,搭配下方明确的“男、女”中英文标注,让旅客扫一眼就能快速判断。同时,也没有生硬堆砌文化符号,而是把千年古都的盛唐气质,融进了日常使用场景里,这种润物细无声的文化体验,比刻意打造的大型景观更动人。城市最动人的文化输出,不是刻意的地标堆砌、生硬的文化植入,一个能让人感受到城市底蕴的标识传递出的景观温度,远比耗资巨大却无人问津的景观更有穿透力。