



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

千年窑火续新章 世遗文脉焕新生

德化探索“世遗+文旅+产业”融合发展新路径



市民游客在中国白博物馆参观



游客在德化县顺美集团体验陶瓷彩绘



游客在红旗坊体验陶瓷手绘



游客在顺美海丝历史博物馆拍照打卡

7月20日，全球化智库(CCG)副主任、知名国际关系专家高志凯到访德化，实地调研该县世遗活化、文旅融合与陶瓷产业转型升级成效。“德化陶瓷承载3700年历史文脉，历经岁月更迭却始终传承创新、生生不息，生动印证了中华文明绵延不绝的深厚底蕴。温润洁白、千度淬炼的德化‘中国白’，是中华文明璀璨长河中的亮眼瑰宝，凝聚着中华民族平和雅致、坚韧笃行的精神品格。”高志凯如是评价。三千载窑脉赓续不息，是德化陶瓷最核心的竞争底气，更是瓷都德化最鲜明的城市IP，为德化县文旅产业高质量发展注入不竭动力。

2021年7月25日，德化窑址作为“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”核心遗产点，成功列入《世界遗产名录》，让千年德化白瓷的海丝商贸底蕴获得世界级权威认证。5年来，德化依托世遗IP赋能，跳出“文物静态保护、文旅单向观光”的传统发展桎梏，以工业遗存活化、沉浸式体验升级、文博产业赋能为抓手，构建起“遗产活化、体验落地、产业提质”的全链条发展体系，走出一条文化传承、文旅赋能、产业升级深度共生的高质量发展之路。

旧厂新生 工业文脉可触可感

红砖厂房错落排布，4座老烟囱巍然矗立，老旧窑炉与新潮文创空间相映成趣。盛夏时节，德化红旗坊文旅产业园内人流不息，研学团队、文创从业者、休闲游客穿梭其间，这片承载德化近70年陶瓷工业记忆的老厂区，已然从废弃工业遗址蝶变为世遗文旅融合的核心地标。

红旗坊的前身是始建于1951年的红旗瓷厂，是德化陶瓷工业化进程的标志性载体，见证了该县陶瓷产业从手工烧制到规模化生产的跨越历程，留存着苏式锯齿厂房、老式油罐、百年龙窑等大量工业遗存。2021年以来，该县秉持“修旧如旧、重塑历史、建新如旧”的保护活化理念，依托

低效用地再开发政策，对260亩老旧厂区进行保护性改造，保留超40%的50年以上历史风貌建筑，将废弃匣钵砖、古窑残片等老资料融入景观铺装，最大限度留存工业肌理与瓷都记忆。

不同于简单的遗址修缮与景观改造，红旗坊以“工业遗产+文创孵化+研学文旅”为核心定位，划分游客休憩、创作研学、文创孵化、文化博览、生活休闲五大功能区域，打造集文化展示、创意研发、休闲体验、创业孵化于一体的复合型文旅综合体。昔日热闹的生产车间，如今变身非遗工坊、艺术展厅、创客空间；尘封已久的工业设备，成为讲述陶瓷工业发展史的实物展品；老旧窑址遗址，化作沉浸式世遗文化体验场景。

“工业遗产是活着的城市文脉，更是世遗文化传承的鲜活载体。”园区负责人介绍，5年来，红旗坊打破“保护即封存”的固化思维，让工业遗存不再是静态的历史标本，而是可体验、可创作、可赋能的产业载体。园区常态化开展陶瓷非遗展演、青年文创赛事等活动，吸引不少青年创客入驻，孵化陶瓷文创、潮流设计等新业态，实现了“老遗址焕发新活力、旧工业孕育新产业”。

如今的红旗坊，既是德化陶瓷工业发展史的实物博物馆，也是世遗文化大众化传播的前沿阵地，更成为联动周边屈斗宫、祖龙宫等古遗存的文旅枢纽，让宋元海丝商贸底蕴与近现代陶瓷工业文明交融共生，为世遗文旅产业融合筑牢根基。

文旅相融 打通陶瓷产销链路

从单一生产制造到“观光+体验+研学+产销”一体化，顺美陶瓷生活馆的迭代升级，是德化县以文旅体验激活陶瓷产业、以产业支撑文旅提质的生动缩影。作为省级观光工厂、国家3A级旅游景区顺美陶瓷文化世界的核心板块，这里打破传统工厂与博物馆的边界，让游客走进陶瓷生产场景、触摸千年制瓷工艺、参与手工创作实践，构建起“可看、可学、可玩、可购”的世遗文旅新场景。

走进顺美陶瓷生活馆，西洋工艺瓷与日用陶瓷交相辉映，海丝贸易陶瓷珍品与国际潮流文创产品错落陈列。展厅分为西方陶瓷文化用品、中国传统瓷雕、日用陶瓷、文化创作四大核心区域，既展示德化白瓷“温润如玉、通透细腻”的独特质感，也系统呈现宋元以来德化瓷搭乘海丝航线、行销全球的商贸历史，生动诠释德化窑作为世遗遗产点的海洋商贸价值。

在世遗IP的持续赋能下，顺美摒弃传统陶瓷企业“重生产、轻文旅”的发展模式，创新打造“工厂+博物馆+观光体验+研学采购”的全链条业态。游客可近距离观摩现代化陶瓷生产线，了解从制泥、拉坯、施釉到烧制的全流程工艺；可在陶艺工坊亲手体验拉坯、彩绘、塑形等非遗技艺，定制专属陶瓷作品；可一站式选购日用茶具、文创瓷品、艺术摆件等特色产品，实现“观光有

看点、体验有亮点、消费有落点”。

文旅融合的深度推进，不仅丰富了德化世遗旅游的体验维度，更打通了陶瓷产业的产销链路。依托文旅场景流量，顺美陶瓷搭建起国际陶瓷文化创意公共服务平台，常态化举办陶瓷技艺展演、文创设计交流、研学实践活动，既让游客沉浸式感受世遗文化魅力，也让德化陶瓷产品直面终端市场，实现“文旅引流、产品变现、品牌增值”的良性循环。

数据显示，5年来，顺美陶瓷生活馆年均接待研学团队、文旅游客超百万人次，带动文创产品、日用陶瓷销量持续增长，成功让德化白瓷从高端艺术殿堂走进大众生活，从传统外贸商品变身网红文旅消费品，彰显了“文旅为产业赋能、产业为文旅筑基”的融合实效。

品牌赋能 千年白瓷闯出新路

如果说红旗坊是工业遗存活化的实践样本，顺美生活馆是文旅体验的落地载体，那么中国白博物馆便是德化立足世遗底蕴、深耕陶瓷文化、赋能产业升级的核心IP窗口。作为以“中国白”专属文化符号打造的现代化复合型文博空间，该馆跳出传统博物馆“陈列展览”的单一功能，以“复兴中国白、传播世遗韵”为主线，推动文博文化、世遗IP、陶瓷产业深度绑定，成为德化对外展示世遗价值、输出瓷文化品牌、引领产业创新的核心平台。

更好统筹发展和安全

永春：铁腕攻坚安全治理“末梢困境”

7月20日，永春召开安全生产隐患大排查大整治和安全能力大培训大提升工作部署推进会。会议明确提出：“整治要穿透、攻坚要见底，排查整治必须全覆盖、见底清零，执法执行必须零容忍、铁腕亮剑。”这不仅是阶段性复盘，更是一次刀刃向内、动真碰硬的再动员。安全生产，部署在会场，落实在现场。永春县在安全整治攻坚战全面铺开的基础上，从“末梢”破题——组建义务消防队，打通初起火灾处置“最后一公里”，以房东培训激活“第一责任人”，以企业自查唤醒“安全主人翁”意识。这套向基层末梢发力的组合拳，正成为永春安全治理最鲜明的标识。

末梢破题

锁定“最初3分钟” “最后100米”

火灾扑救，黄金时间只有3分钟。一旦错过，小火变大火，损失难以挽回。永春县把力量沉到群众身边，把装备放到“家门口”。

借鉴先进经验，永春县选取25个重点村(社区)作为试点，组建义务消防队。其中常住人口超过5000人的村(社区)11个，工业园区覆盖的村(社区)14个。每支隊伍由村(社区)党组织书记担任队长，按不少于8人配齐骨干力量，配备干粉灭火器、消防水带、水枪、个人防护装备。“村队先期处置、乡镇专职队增援、县级消防队联动”的三级响应机制迅速建立，目前已正式投用6支，其余19支将于8月15日前全部验收挂牌，届时将实现5分钟集结、3分钟到场。

为提升义务消防队消防水平，7月22日，在桃城镇桃场、环翠、桃溪等社区，一场场消防装备点检与实操培训举办。消防教员手把手教队员操作手抬机动消防泵、铺设水带、佩戴逃生面罩。“环翠社区属于城乡接合部，有高层住宅也有老旧小区。义务消防队由村干部、小组长、退伍军人、楼栋长、保安等10人组成，一旦发生火情，能够第一时间处置。”环翠社区居委委员刘家松说。

企业方面同样不甘落后。下洋镇博纯材料股份有限公司早在2012年就组建了义务消防队，把“被动应对”变为“主动设防”。安全管理部安全工程师黄自生介绍：“人员从车间择优选拔，有的队员考取了安保证和消防设施监控证书。每天至少2个小时防火巡查，每2周组织1次消防能力培训，每2个月进行1次拉练。”厂区微型消防站里，灭火器、破拆工具、轻型防化服、重型防化服等装备一应俱全，24小时值守、随时待命，真正打通了企业消防“最后一米”。

责任重构

让房东不敢“只收租不管理”

“以前我总觉得安全是承租工厂自己的事，今天听完了培训才明白，我们房东是第一责任人，不能把厂房租出去就撒手不管。”7月21日，在全县房东安全管理专题培训现场，房东郑汉中颇有感触。

厂房(厂中厂)、自建房、群租房、公寓、民宿——这些出租业态长期以来处于安全管理的灰色地带。房东“只收租、不管理”的现象普遍存在，导致隐患堆积、风险重

重。永春县精准锁定这一薄弱环节，组织专题培训，直面痛点、立规明责。

培训现场，全体房东观看火灾警示教育片，燃气公司工作人员讲解燃气设备规范使用，供电公司讲师剖析用电隐患与线路管护要求，消防救援局人员讲解建筑分隔、电动车管理、消防器材配备等规范。每位房东现场签订《出租房消防安全管理承诺书》，领取《出租房安全隐患自查清单》，明确了定期自查、

隐患即时整改、租客安全宣传等8项法定责任，要求每月对照清单全覆盖自查，建立“一房一档”长效管理台账。

培训结束，房东纷纷表示，接下来将第一时间和租户签订消防安全责任书，对照清单定期上门巡查，严查消防通道堵塞、易燃物乱堆乱放、电气私拉乱接等隐患，配齐维护好消防设施，督促租户做好员工消防培训，守住厂房安全，做一名合格的房东。

企业觉醒

从“要我安全”到“我要安全”

召开一场动员部署会、观看一部警示教育片、上好一堂安全培训课、签订一份安全生产承诺书、发出一份铿锵誓言——“五个一”环环相扣，构成了压实企业主体责任完整闭环。

“参加‘五个一’培训后，我们回去应该做好五个方面的工作。”福建良瓷科技有限公司安环部高级经理林建清表示，一是立即

组织公司各单位安全负责人召开全体会议传达部署；二是结合实际制定大排查、大整治、大培训等方案；三是推进隐患排查，保障员工生命及财产安全；四是加强分层分级培训有效落地；五是分析内部重点隐患，建立常态化安全管理机制。从“听到”到“做”，从“承诺”到“落地”，企业安全内生动力的激发，正是这场活动最核心的价值。

铁腕护航

在“拆”与“查”中守住底线

通道”。

与此同时，永春县组织多部门集中开展消防安全夜查统一行动，“不打招呼、直奔现场”，聚焦电动自行车“进楼入户”和消防通道堵塞两大高频风险，现场责令整改、闭环落实。此外，永春县文体旅游局、卫健系统等单位分别组织开展消防安全培训和应急疏散演练；各

乡镇同步推进拆窗破网、消防演练等专项整治，以训促改、以练备战，形成“排查—演练—整改”闭环。

下阶段，永春县将持续强力推动隐患排查、培训演练、硬件提升、执法检查等行动，以更严标准、更实举措、更硬作风，扎扎实实控风险、除隐患、保平安，以高水平安全护航全县高质量发展。(钟和文)



依托深厚的小水电发展底蕴，今年以来，永春县省小水电文化园提升项目各项建设工作稳步推进。该项目位于石鼓镇卿园村，总投资1280万元，立足本土水电历史文脉，规划“水脉年轮”沉浸式展区、历史足迹馆、水利遗产档案馆等多个特色功能区域，着力打造特色文旅与文化展示阵地。目前，三期工程正按计划分步实施。(谢丽琼 摄)

学子科技助力 赋能老醋产业

本报讯 近日，阳光学院“乡野青禾”实践队7名学子走进“中国老醋之乡”永春，深入得壹醋业生产一线，开展暑期“三下乡”社会实践，以工科专业优势赋能传统酿醋产业。

永春老醋是当地乡村振兴的支柱产业。在酿造车间，队员们实地探访了古法酿醋八大核心工序，深刻体悟“时光沉淀”的匠心坚守。针对发酵温控依赖经验、夜间巡检繁琐等行业痛点，通信工程、机器人工程、计算机专业学生计划搭建物联网监测系统、优化灌装自动化流程，并设计醋文化体验小程序，助力产业数字化升级与非遗文化传播。

实践队还与企业管理层座谈，围绕新媒体推广、文创开发、研学路线等提出多项落地建议，计划产出智慧酿造优化方案、宣传短视频等系列成果。队员们表示，将以实干助力老醋产业焕发新活力，让青春在乡村振兴与非遗守护中绽放光彩。(陈铭泽)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部