

从卖车票到卖产品、卖服务

“列车+”拓宽服务消费新空间

来自国铁集团的统计显示,今年上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。从卖车票到卖产品、卖服务,从汇聚客流到培育消费流,一张小小的火车票,正在串起文旅消费新场景,拓宽服务消费新空间。

□新华

旅游列车持续升温
不断满足游客新需求

暑期来临,江西上饶站站台人来人往,“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站,开启一段37分钟的“看山水画卷、品戏韵茶香”之旅。车厢外,涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象,吸引不少旅客拍照打卡;走进“雅集”主题车厢,木质茶台一字排开,河红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车,把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动剧游等内容,让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来,客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享铁路观光列车车板负责人秦仲皓介绍。

记者在采访中发现,当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型,游客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措,满足游客新需求。

今年5月,“东北超”赛事启幕,国铁沈阳局打造球迷专列,提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式,我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来,不仅能看比赛,还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方,值了!”球迷王磊说。

在四川,国铁成都局推出“畅游天府”旅游计次票,实现“一票多游”,让游客规划行程更加灵活。

在陕西,国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟,铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品,将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢文化活动策划打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说:“过去旅客买的是一张点对点交通票,现在买到的是一整套旅游服务。”



小朋友在我国首列沉浸式文旅专列“津旅时光号”车厢内体验“天津葫芦”非遗手作。(中新)

从一张票到一条链 持续挖掘消费新增量

旅游列车的价值,不仅在于运送更多游客,更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来,延伸消费链条,挖掘更多消费增量。

在内蒙古,自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后,当地同步推出“票根经济”活动。游客凭火车票购票凭证或铁路12306购票记录,可在24家景区、住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍,活动开展以来,店里客

流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川,国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品,以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车,“长三角之星·山水明月 寻梦菱

源”之旅串联多个旅游热门目的地,将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体,成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说,“列车+”模式以火车票作为流量入口,把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费,打通了交通与文旅业态壁垒,促进各地分散文旅资源抱团发展,推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级 释放更多消费潜力

铁路旅游快速升温,但优质产品不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》,围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措,明确到2030年,全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”,如何释放更大的消费潜力?

业内人士认为,旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”,要随着消费新需求的增长,不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说,铁路融合服务链有待进一步打通,推动各环节信息互联,降低游客选择成本,这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示,可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体,探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式,形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说,在此基础上,还可以推进车站、列车旅游化改造,优化车站到景区接驳通道,丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动,完善配套政策支持,统筹开发跨区域旅游线路,持续优化游客出行体验,不断拓展铁路旅游消费新空间。

美国多家科技企业联合声明支持开放权重模型

据新华社电 美国多家科技企业和机构24日发表联合声明,支持开放权重人工智能模型。这被认为是对美国政府中一些人企图限制开放权重模型的回应。

目前已有微软、英伟达、开放人工智能研究中心(OpenAI)、元公司、抱抱险、国际商用机器公司等多家企业和机构签署了该联合声明。

声明说,开放权重模型指任何人都可以下载、检查、修改并在自有基础设施上运行的人工智能模型,这类模型有助于扩大创新机会、加强竞争、降低风险,有助于推动人工智能进入生产生活各个领域,并避免人工智能发展收益集中在少数主体手中。

针对美国政府中一些人讨论限制开放权重模型,声明说,对美国在人工智能领域是否有领导地位的判断,不应取决于是否拥有某一个前沿人工智能模型,而应取决于能否建立一个强大、开放并广泛应用于各行业的人工智能生态系统,相关限制措施可能会抑制竞争。

声明说,开放权重模型存在风险,如在发布后会脱离原始开发者控制,但正确的应对方式不是一禁了之,而是针对可能的危害采取综合性保护措施。

另一方面,仅依赖闭源模型并不必然更加安全。闭源模型同样可能有被入侵、被滥用或出现故障的风险,将先进人工智能能力集中在少数闭源模型中会先风险更严重。开放权重模型则允许更多研究人员和开发者检查模型行为、发现漏洞、开发防护措施并持续改进模型。

关于“蒸馏”技术,声明指出,这种利用一个模型的输出帮助训练、评估或改进另一个模型的方法,在人工智能行业被广泛采用,这体现了开源软件运动的传统。不应将其与非法获取闭源模型价值的行为混为一谈,对于后者应通过有针对性的法律和商业框架予以处理。

长鑫科技今日上市 中一签能赚多少钱?

本报讯 长鑫科技近日发布首次公开发行股票科创板上市公告书,公司股票将于7月27日在上海证券交易所科创板上市。作为年内A股最大的IPO,长鑫科技潜在打新收益成为市场焦点。

华西证券研究报告显示,长鑫科技上市将彻底改写A股半导体板块估值逻辑,填补A股DRAM制造标的空白,结束存储板块“只有设计、无制造龙头”的估值失衡。中性预期上市后稳定市值2万亿元至3万亿元,乐观情境甚至能

看到4万亿元。

国投证券研究报告进一步设定了保守、中性、乐观、超乐观四种估值情景,对应长鑫科技估值为1万亿元、1.5万亿元、2.3万亿元和4.25万亿元。

基于上述预估的1万亿元—4万亿元市值区间,对应上市后首日涨幅落在70%—600%区间。对比8.66元的发行价,中一签的盈利空间大约在3000元至2.6万元之间。

长鑫科技是我国规模最大、技术最

先进、布局最全的DRAM IDM(设计制造一体化)企业。基于出货量和销售额统计,长鑫科技在DRAM厂商中位居中国第一、全球第四。

业绩方面,此前长鑫科技连续三年陷入亏损,2022年至2024年累计亏损超300亿元。2026年第一季度归母净利润247.62亿元,同比增长1688.30%。预计1—6月归母净利润500亿元至570亿元,同比增长2244.03%至2544.19%,有望抹平全部累计亏损。(中新)

宁德时代拟斥资200亿至400亿元回购A股股份 A股史上最大规模股票回购来了

本报讯 日前,宁德时代连续发布多条重要公告,涉及半年报业绩、分红以及股份回购。

宁德时代发布的2026年半年度报告显示,公司上半年实现营业收入2769.17亿元,同比增长54.8%;归属于上市公司股东的净利润432.84亿元,同

比增长41.98%。中期分红方面,宁德时代拟以可参与分配的股本45.98亿股为基数,向全体股东每10股派发现金分红14.11元(含税)。

与半年报同时公布的,还有一项回购计划。宁德时代公告称,公司拟使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式

回购公司A股股份,回购资金总额不低于200亿元且不超过400亿元,回购价格上限为573元/股。回购的股份将用于注销并减少公司注册资本,回购期限自股东会审议通过之日起12个月内。这也将是A股史上最大规模回购方案。(央视)

“美白”牙膏备案无美白功效 高露洁“心机商标”被宣告无效

本报讯 根据国家知识产权局商标局公布的“心机商标”治理信息,截至7月25日,共新增69个“已依职权宣告无效带有欺骗性的商标”,“高露洁劲白”“高露洁 劲白 COLGATE”“高露洁 冰爽劲白 COLGATE”“高露洁冰爽劲白”等多款文字、图形商标在列。

中国商标网查询结果显示,高露洁—棕榄公司目前共申请注册1000多件商

标。除上述被宣告无效的商标外,该公司申请注册的第71300106“色修”商标、第48744446号“高露洁全面防蛀”、第21870884号“怕上火 用洁银”、第8105034号“专效抗敏”(图形)等类似功效宣称的商标申请均已被驳回、不予注册。高露洁—棕榄公司2020年申请注册的第46684630号“高露洁劲白”商标,也于2026年5月5日被“依职权无效宣告”。

据报道,经查询国家药监局国产牙膏备案信息,高露洁棕榄(中国)有限公司备案的“高露洁草本美白牙膏”“高露洁全效专业美白牙膏”“高露洁光感白紫色牙膏”等,备案的功效宣称只有“清洁”。“高露洁光感白紫色精华牙膏”“高露洁光感白牙膏”“高露洁劲白冰爽水晶牙膏”备案的功效宣称仅为“防晒”。

(新京 21世纪)

央行将开展隔夜逆回购 操作合计21000亿元

本报讯 为更好匹配银行体系短期流动性需求,中国人民银行将在7月29日至7月31日、8月3日开展隔夜逆回购操作,采用固定利率、数量招标。7月29日至7月31日每日开展6000亿元,8月3日开展3000亿元。此次隔夜逆回购操作合计21000亿元。

Wind数据显示,7月27日—7月31日将到期10205亿元逆回购,其中周一至周五分别为3985亿元、2530亿元、760亿元、2040亿元、890亿元。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,央行提前发布公告将开展隔夜逆回购操作,是应对7月末跨月季性流动性压力和完善公开市场工具箱的重要举措。

“隔夜逆回购操作在一些特殊时点可以起到‘削峰填谷’的作用,部分机构的短期流动性需求可能只有两三天,央行若仅开展7天期逆回购操作,流动性会有一定淤积,这时候开展隔夜逆回购操作,可以提高流动性管理效率、降低金融机构成本。”央行副行长邹澜日前在国新办新闻发布会上说。

此外,邹澜表示,结合一级交易商需求,研究逐步增加隔夜逆回购的操作频率,并和市场做好沟通。

“7月末前后隔夜逆回购操作频率较6月末增加了1倍,同时,央行较早向市场做了提前沟通。这意味着7月末银行间市场1天期债券质押式回购利率(DR001)波动性会受到更有力的控制,从而促进短端利率在政策利率附近平稳运行。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

在王青看来,在8月3日开展一次隔夜逆回购操作,主要原因是当日是周一,会有较大规模7天期逆回购集中到期。“此前面对这种短期资金需求,央行主要通过开展7天期逆回购对冲,本次改用隔夜逆回购操作,可以提高流动性管理效率,降低金融机构成本,也能避免流动性淤积。”他说。

本次公告仅明确操作规模,并未公布操作利率。正如央行此前表示,目前,隔夜逆回购操作看重的不是利率,而是对超短期流动性的调节能力。现阶段7天期逆回购操作利率仍是主要政策利率,从实践效果看也较好地发挥了市场定价锚的作用。(中证)

多家企业起诉 美国政府新关税措施

据新华社电 美国国际贸易法院最新文件显示,多家企业已就美国政府23日公布的新关税措施发起两项诉讼,要求法院裁定搁置或撤销这一新关税措施。

美国贸易代表办公室23日发布公告,宣布依据《1974年贸易法》第301条,以所谓“强迫劳动”为名对60个国家和地区征收10%至12.5%的关税,以替代24日到期的全球进口关税。新关税定于美国东部时间24日生效。

其中一份起诉书主张,美国政府根据“301条款”作出的征税决定超出了相关法律授权范围。起诉书说,“301条款”只是允许美国贸易代表对某一特定行为、政策或做法进行反制,没有授权政府对如此广泛的贸易伙伴和进口商品征税。

另一诉讼以类似缘由,要求国际贸易法院裁定美国政府最新关税措施非法并予以撤销。

两起诉讼均指出,美国政府最新采取的这一征税措施实质上是替代之前的关税措施。美国最高法院2月20日发布裁决,认定美国《国际紧急经济权力法》没有授权总统征收大规模关税。美国总统特朗普随后于2月20日宣布,依据《1974年贸易法》第122条,“对所有国家征收10%的全球关税”,为期150天,以取代被美国最高法院认定违法的关税。这一关税于7月24日到期。

美国贸易代表办公室尚未回应这两项诉讼。

特朗普威胁对欧盟 加征报复性关税

据新华社电 美国总统特朗普24日称,美国将对欧盟启动贸易调查,并威胁要对欧盟加征关税,以报复欧盟对美国科技公司处以巨额罚款的做法。

特朗普称,美方将立即依据《1974年贸易法》第301条对欧盟启动调查。该条款授权美国政府对其认定为对美国企业造成不公平负担的行为进行调查,并采取关税报复措施。

欧盟委员会23日宣布,谷歌在网络安全和应用商店业务中违反欧盟《数字市场法》,决定对其处以共计8.9亿欧元罚款。

询价启事

我单位现需采购新媒体传播推广运营服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年7月30日17:30前到泉州晚报社九楼领取询价通知书并报价。

联系人:焦先生 18120725508
泉州东南旅行社有限责任公司
2026年7月27日