

离境退税2.0版政策激发入境消费活力 办理退税境外旅客人数同比大增

中国商务部市场运行和消费促进司司长杨沐日前在国新办新闻发布会上提到,离境退税2.0版政策激发入境消费活力,中国离境退税商店已超过1.5万家。今年上半年,办理退税的境外旅客人数同比增长约四倍。

杨沐说,今年以来,一系列促消费政策措施持续发力显效。消费品以旧换新政策投入资金撬动比由去年的1:7.8提升至目前的1:10.3,带动销售额超过1.25万亿元,受益面达1.69亿人次。有奖发票试点提升了消费意愿,目前50个试点城市投入资金90.5亿元,超8.6亿人次参与,3.8亿人次中奖,中奖率44.5%,参与活动发票金额超3600亿元。

谈及下一步促消费工作着力点,杨沐表示,一是促进大宗耐用商品消费。全链条促进汽车消费,深入推进汽车流通消费改革试点;促进家居消费,推广套餐式、定制化服务。二是稳步提升生活日用品消费。

费。促进食品饮料、纺织服装等消费品质提升。三是支持特色商品消费。聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费,促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品消费。四是培育壮大升级类商品消费。顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

杨沐称,未来将多措并举活跃线下消费。在新品线下体验方面,支持具备条件的地区围绕智能家居、智能机器人等新兴产品,设立线下集展示体验为一体的销售

场所,让前沿科技更加可感可及。在线下场景打造方面,组织好消费新业态新模式新场景试点,培育商旅文体健融合的消费场景;发挥国际消费中心城市引领带动作用,深化国际化消费环境建设试点,打造具有中国特色和文化吸引力的消费场景。在实体商业发展方面,推动零售业高质量发展,推出一批融合创新的业态模式。支持一刻钟便民生活圈扩围升级,促进居民家门口的线下消费。(中新)

中国制造加速 涌现“新”力量

在日前召开的国新办新闻发布会上,工业和信息化部介绍2026年上半年工业和信息化发展情况,中国工业经济“半年报”亮点纷呈。梳理发现,从新技术、新成果到新产业、新动能,一系列鲜活数据和案例凝练成“新”的注脚,新质生产力牵引成效显著,大国制造加速提质升级。

新技术突破 大国重器上新

长征十号乙首飞成功,我国运载火箭首次实现可控回收;第二代刀片电池和兆瓦快充系统全球首发,打破“快充、高续航、长寿命、低温性能不可兼得”的技术瓶颈;北斗独立定位芯片攻关突破取得新进展;量子计算原型机“九章四号”刷新光量子信息技术世界纪录;C919大型客机累计交付41架、安全飞行时长突破13万小时;CR450高速动车组整车试验圆满完成……从上天揽星到陆地驰骋,中国制造多点突破,捷报频传。

新需求涌现 产业向新提速

全球人工智能、绿色低碳转型等需求旺盛,上半年,以人民币计价的集成电路、电子元件、风力发电机组等产品出口额同比分别增长88.7%、62.6%和35.6%;电子、专用设备、通用设备、汽车、电气机械等行业对工业经济增长的贡献超过五成;人工智能大模型和智能体应用的爆发式增长使得智能算力需求不断提升,我国智能算力规模同比增长177%。

新赛道火热 拓宽增长空间

工业机器人、服务机器人产量同比分别增长28%和11.9%;基于5G的智能终端类型不断丰富,人工智能手机和电脑、智能机器人、AI眼镜、AI玩具等产品成为信息消费新热点;我国研发的四足机器人占全球销量份额接近70%;具身智能产品快速迭代,已有超过230家企业发布400多款整机产品,全年整机产品有望突破10万台;生物制造产业规模持续壮大,总产值约1.1万亿元,发酵产品产量占全球70%以上。

数智化赋能 发展潜力可期

扎实推动制造业数字化转型,累计建成5.6万余家基础级、9000余家先进级、500余家卓越级智能工厂,培育15家领航级智能工厂;规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%,人工智能开源大模型全球累计下载量突破100亿次;重点工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达86.3%、69.5%。

中国制造加速涌现“新”力量,期待产业活力持续迸发,再启新程!(钟欣)

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!



全国直卖打通供需堵点 二手车流通新生态加速成型

当前,汽车产业深度变革,汽车市场持续调整。商务部数据显示,2025年我国二手车交易量达2101.8万辆,首次突破2000万辆关口,10年间实现翻番增长;今年1月至5月,新车、二手车交易比例首次突破1:1。

在近日召开的2026年中国二手车大会上,中国汽车流通协会会长肖政三表示,二手车行业实现逆势增长,书写了年交易量突破2000万辆的全新发展里程碑,成为稳住全国汽车消费的“压舱石”和“稳定器”。



线上平台提升了二手车跨区域流转的效率,有力促进汽车统一大市场建设。(CFP)

全国直卖打通供需堵点

跨区域流转活跃度是衡量二手车市场成熟度的核心标尺。近年来,商务部推动在全国范围内取消二手车限迁,推行“跨省通办”“反向开票”等二手车交易便利化举措,培育壮大二手车经营主体。

专业从事新能源车二手交易的郑州电咖新能源有限公司,成立仅5年已发展到3家门店。公司总经理马宁波表示,公司保持高周转经营模式,近期转向以批发为主。

瓜子二手车依托全国一体化车源网络与个人直卖模式,搭建起跨区域供需对接的通道。苏州瓜子直卖场负责人介绍,线下门店依托全国一体化网络,除了直卖场内近500辆实车,客户也可一键浏览全平台的个人车源。凭借AI大数据定价、全国统一调拨,瓜子直卖场将库存周期从传统门店的40天压缩至15天,周

转效率提升近3倍。平台每日筛选2%高性价比车源入驻卖场,终端售价处于行业前20%低位区间。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树指出,自2020年以来,全国二手车汽车交易登记量已连续6年超过汽车新车注册登记量,二手车异地交易登记改革措施在便利群众企业办事、促进二手车流通方面效果明显。

据悉,2025年我国二手车跨省转籍率达到31.1%,有力促进汽车统一大市场建设。新车消费与二手车交易比例今年前5月已经达到1:1,二手车流通越快,新车消费更新就越快,更易形成快速循环。

在交易规模创出新高的同时,二手车产业发展质效不断提升。肖政三分析,一是“新旧”联动更加紧密。二手车与新车市场的协同互补效应增强,主机厂、经销商集团全面布局二手车置换业务,以旧换新、置换升级成为打通汽车产销循环、激活存量消费的核心抓手;二是“内

外”联通持续推进。二手车出口为行业开辟全新增长赛道,形成“国内流通+海外出口”双向发展新格局,特别是随着二手车出口新政策的落地执行,真正的二手车出口迎来发展窗口期。

新能源渗透率快速提升

伴随汽车保有量持续增加,市场结构正发生深刻变革。新能源二手车正在经历从边缘到主流的跃迁。中国汽车流通协会发布的数据显示,全国新能源二手车渗透率已从2022年底的3.6%提升至2026年4月的11.6%。这意味着新能源已经不只是是一个新车市场的故事,在二手车领域,它正在成为越来越多消费者的真实选择。

零售数据也印证了这一趋势。瓜子二手车数据报告显示,2026年上半年,瓜子平台整体的新能源二手车平均渗透率从年初开始稳定提升,当前已超过整

体市场渗透率约3倍。

新能源二手车的强势崛起改变了此前的保值率格局。对于此前担忧新能源折价过高的消费者而言,新能源二手车已逐渐摆脱“不保值”的标签。在出售或置换时,选择C2C模式等合适的渠道,将车辆直接售予终端买家,同样可以实现可观的价值保留,有效降低新能源二手车的折价损失。

政策红利也持续加持新能源二手车消费。2026年5月,重庆推出全国首个省级二手车消费补贴,今年5月至12月,个人购买2万元及以上二手车乘用车可申领车价1.5%补贴,单车最高4000元。业内认为,补贴将汽车刺激重心从新车延伸至二手车,加速新能源二手车规范化流通。

自主品牌占据热榜榜单

在2026年上半年新能源二手车销量榜单上,自主品牌占据8席,五菱MINI EV、比亚迪全系、小米SU7流通热度走高。

业内分析,自主品牌二手车流通崛起背后主要有以下原因:一是近年来自主品牌新能源新车销量快速增长,有庞大的保有量打底,品牌认可度逐步提升;二是自主品牌通过产品分层精准覆盖全价位需求;三是自主品牌在售后网络及配件体系方面不断完善,进一步方便自主品牌新能源二手车的跨区域流通。

中长期来看,政策与存量红利将持续助推自主品牌二手车发展。肖政三透露,随着汽车保有量持续增长、全国以旧换新政策落地、二手车出口市场扩容,自主品牌二手车流通规模将持续扩容。

肖政三表示,未来一段时期,持续深化诚信体系建设、加速经营主体转型升级、完善产业生态,是全行业必须长期坚持的核心任务。随着流通堵点打通、新能源持续发力、自主品牌站稳主导,透明、高效、平价的二手车流通新生态正在加速成型。(中新)

坚持人民至上 生命至上