

“老存折”能否依规兑现 关乎诚信

□江德斌

一本1999年的老存折,余额35900元,想取钱时却被银行告知“查无此账”。近日,河南省商丘市中级人民法院公布了这样一起“储户有折、银行无账”的储蓄存款合同纠纷案,经过法院一审和二审,银行均败诉,被要求支付剩余存款本金及相应利息。(7月22日《大河报》)

在普通人的认知里,存折是最靠谱的储蓄凭证。不同于线上虚拟数字,纸质凭证每一笔存取记录都有据可查,每一页签章都是银行的官方承诺。对于老一辈储户而言,他们信任的不是冰冷的系统代码,而是银行金字招牌背后的公信力,是“存入有据、支取有度”的金融契约。时光流转,数字可能变化,但契约不能凭空灭失。

纵观整场纠纷,银行的抗辩理由始终站不住脚。从最初声称系统无记录、档案超期无法核查,到二审改口猜测储户可能挂失支取,全程只有推诿说辞,拿不出任何实质证据。既无储户挂失备案,也无后续取款凭证,更无销户流水记录,银行仅凭系统查不到数据,就试图否定白纸黑字的存折效力,转嫁自身管理疏漏的风险。

法院的判决,守住了金融交易的基本公理,也厘清了权责边界。储户手持加盖银行公章、记录完整的存折,已完成初步举证责任,如果银行否认存款事实,就须举证存款已被支取、账户已注销。至于系统数据丢失、档案保管超期、系统迭代迁移失误,乃是金融机构自身的履职疏漏,绝不该由无辜储户买单。法律不偏袒强势的机构,只守护真实的契约,两审败诉的结果,则是对银行“甩锅”的有力纠偏。

这场“老存折”维权案的价值,远不止帮储户追回剩余存款与利息。金融行业的立身之本,不是先进的系统、华丽的门面,而是亘古不变的诚信二字。百姓愿意把血汗钱存入银行,是信任机构的公信力,相信每一笔存款都有保障、每一份凭证都被认可。如果正规存折被一句“系统查不到”轻易推翻,普通人的财富安全感将无从安放,银行的诚信基座亦将崩塌。

技术迭代日新月异,但契约精神永不褪色。数字化升级是为了便民利民、完善服务,而非成为金融机构规避责任、否认事实的借口。系统可以更新,档案可以迭代,但银行对储户的承诺、对契约的坚守,不能随之清零。唯有敬畏契约、坚守本心、正视疏漏、主动担责,金融行业的金字招牌,才能真正经得起时光考验,守护好万千万百姓的财富心安。

“葫芦娃医生”创意海报 值得推广

□黄齐超

大娃急诊科谢润平,二娃儿科曹旭阳,三娃推拿科李刚……近日,江苏省扬州市中医院的一张趣味创意海报引发关注。该海报借用葫芦七兄弟的形象,将院内不同科室的医生一一对应,配上“悬壶济世”“葫芦兄弟显神通”的花字,创意十足。有网友拍下上述海报分享到社交平台,仅一天时间,就获赞32万次,转发63万次。(7月22日极目新闻)

在大众的印象中,医疗和医院都是严肃且极具距离感的。医疗机构那些刻板的宣传栏、生硬的专业介绍,往往会令氛围变得压抑紧张,也让医患之间似乎隔着一层壁垒。而这一次,扬州市中医院用“葫芦娃”配图海报意外火爆出圈,不止是一次成功的创意宣传,更是让大众看见医疗行业严肃背后温柔鲜活的一面。这样接地气、有温度的创新,值得肯定与推广。

很显然,扬州中医院的创意海报非常高明。它巧用“葫芦娃”这一经典IP,将各科室的专业特长与葫芦娃的专属能力巧妙结合,打破了传统医疗宣传的固化模式。如此一来,既生动展现了医护人员各有所长的专业素养,又弱化了医疗场景的严肃压抑,新意十足、亲和力满满。

海报创意的内核,就是医疗服务的人文情怀。“悬壶济世”本是医务工作者的初心,海报巧用“葫芦娃”的意象,让医者情怀与年轻化创意巧妙融合,仔细阅读回味无穷。这组海报不同于以往千篇一律的名医简介,更是让一线医生走出冰冷的职业标签,变成大众熟悉的“守护者”。可爱的形象、趣味的设定,有效消解了民众的就医焦虑,拉近了医患之间的心理距离,让冰冷的医疗多了烟火气与人情味。

此次海报火爆出圈,也印证了大众对温情医疗的迫切期待。医疗不止要有精准的技术、严谨的制度,更需要温暖的人文关怀。往常那些严肃刻板的宣传,很容易让医疗服务陷入“高高在上”的误区;而扬州中医院用大众喜闻乐见的方式,讲述医生故事、展示医生风采,让医疗宣传不再是生硬说教,而变得走心共情。

扬州中医院的创意尝试,让公众眼前为之一亮,所以才引发无数网友点赞并转发。技术守护生命,温暖治愈人心。扬州中医院的创意海报,为医疗宣传打开了一种新思路,收到了非常好的效果。我们期待其他医院的宣传也能跳出固有的模式,以创新传递医者初心,让医疗服务既有硬核专业实力,又有温润人心的情怀。

让绿色成为发展的底色

□周培尧



中国晚报优秀专栏

在泉州东海中央活力区内共有28株古榕树,散落生长于东海后埔、后厝、东梅、蟬埔、金崎等原有村落。据本报报道,为了平衡城市更新改造与古树文脉保护,市城管局织密规划避让、数字建档、科学管护“三位一体”保护体系,将古树生态景观融入城市片区更新景观设计,积极践行古树原地保护,让历史与未来、城市与自然交织共生。

古树名木富含人文、历史、生态、观赏等价值,被称为“有生命的地标”“可触摸的历史”,保护古树名木不仅是留住城市的记忆,也是用心呵护百姓的情感。值得一提的是,市城管局从片区征迁阶段到全域规划设计环节,再到开发建设,都为古树留足生长空间,让百年古榕在城市更新中安稳扎根。在城市建设规划时将古树名木保护考虑进去,统筹好发展和保护的关系,这何尝不是城市建设理念的一种长足进步。

一枝一叶总关情。近年来,为保护古树名木,我市多地因地制宜采取精细化的措施。德化为提高保护管理水平建立了古树名木健康管理档案,晋江为保护古树名木建立了保险、资金、巡查联动“三机制”,惠安则聘请专业养护公司管护古树名木,中心市区419株古树名木均已纳入福建省古树名木保护管理信息平台实现“线上监管”,多株脆弱古树复壮后重焕生机,多座古树主题公园成为市民休闲打卡点,让古树与城市空间有机融合。

或许有人会觉得,为了保护几棵古树如此大费周章实无必要,其实,这样的想法是极为短视的。在文旅消费从“打卡观光”转向“情绪治愈”的今天,“树经济”已成为文旅流量的新密码,为一棵树奔赴一座城的案例举不胜举。福州三坊七巷的心形榕、绍兴仓桥直街的苦楝树、苏州怡园的石榴树,都已成为游客打卡的网红景点,也化身为城市崭新的绿色名片。更值得深思的是,从“一树打卡”到“一城畅游”的价值延伸,可以让游客因树而来,因城而留,既为城市进一步打开了知名度,也能更好地引流赋能提升经济社会活力。就此而言,保护古树名木看似颇费功夫,却有着不可估量的经济效益与社会效益。

城市的发展既要算经济账,更要算生态账。良好的生态环境不仅是最公平的公共产品、最普惠的民生福祉,也能为城市积蓄充满后劲的绿色生产力。“十四五”期间,泉州中心市区人均公园绿地面积从14.87平方米提升至16.01平方米,城市口袋公园、立体绿化建设数量位居全省地级市前列。“绿满泉州”专项行动更是令市民“推门见绿、出门入园”的美好愿景成为生活日常,在有效提升市民获得感与幸福感的同时,也为泉州打造宜居、宜业、宜游的城市环境奠定了坚实的绿色基础。

人民城市人民建,人民城市为人民。当下,我国正在持续推进城市更新,作为推动城市从规模扩张向品质提升转型的关键举措,这一行动也告诉我们,城市更新不仅是城市空间的再造,更是城市功能的重塑、生活品质的跃升和历史文化的传承。城市越发展越要敬畏生态,从保护好一草一木做起,从呵护好群众的生活关切与情感需求做起,不断提高城市的精细化管理水平,让绿色真正成为发展的底色,城市就能成为连接历史走向未来的有机生命体。



近日,上海市浦东新区人民法院审结的一起申请人身安全保护令案件引发热议。因夫妻矛盾,一位父亲不顾就读小学儿子的感受,屡次将夫妻感情不和、子女探望纠纷等家庭矛盾公之于儿子的班级群、家长群和小区业主群,在网络公共空间里将孩子推向风口浪尖。法院认定上述行为构成精神侵害,属于家庭暴力,并依法制发人身安全保护令。这一裁定迅速引发关注,得到众多网民支持。(光明网/文 视觉中国/图)

风从腰间来,暖在人心处

□吴志明



调节。依靠口袋内充电宝供电,一次充电可连续使用3至4小时,午休补电即可续航一下午。相较于固定的休息驿站,“空调马甲”直接将降温功能嵌入劳动者的贴身装备,让凉风伴随作业全程,真正把清凉送到了劳作一线。

“空调马甲”的投放更彰显了城市治理中“以人为本”的温度。城市的整洁有序,离不开环卫工人日复一日的坚守。南京相关部门立足一线作业场景,倾听劳动者真实诉求,聚焦户外高温作业的痛点难点,用人性化、智能化的科技装备,让更多“城市美容师”享受到清凉。这种扎根基层、贴合实际的民生举措,让城市治理既有速度更有温度。

从更深远来看,“空调马甲”更为城市治理的精细化转型提供了可复制的经验。城市治理的进步,往往不在于宏大的顶层设计,而在于对具体问题的敏锐洞察与务实解决。未来,这种精微科技思维还可延伸至更多领域,让科技与人文关怀深度融合,让治理举措与劳动者需求精准对接,以更具象、更体贴的方式,让劳动者感受到被看见、被尊重。

不可否认,“空调马甲”也存在一些弊端,比如它并非制冷设备,极端高温高湿环境下效果或将受限,此外还需安全充电管理,对设备耐用性及电池安全性也有一定要求。这就需要相关部门建立全流程、常态化的保障运

维机制,做实装备后续保障,建立专属检修、更换、充电运维体系,解决装备续航不足、故障等痛点,确保高温季全程可用、好用。

当然,一件马甲的关怀终究有限,更值得深思的是,如何让善意落地生根、持续发力,真正构建关爱环卫工人的长效机制。在优化防暑装备的同时,不妨进一步完善劳动权益保障,持续落实高温补贴、轮休制度、健康体检等举措,因地制宜优化作业模式。还要补齐日常生活保障短板,持续优化环卫驿站建设,配齐基础设备,让环卫工人随时有水喝、有水喝。更重要的是,要给予环卫工人群体足够的人文尊重与社会包容。自觉尊重他们的劳动成果,杜绝随手乱扔垃圾、恶意破坏环境卫生等行为。同时,畅通诉求反馈渠道,让他们的难题、诉求能够被及时倾听、快速解决,让关爱不止于物质帮扶,更扎根于精神尊重。

一件小小的空调马甲,驱散的是盛夏炎热,温暖的却是人心。愿更多精细化、有温度的民生举措落地生根,致敬每一位平凡坚守的劳动者,让更多劳动者在酷暑中感受到“风从腰间来”的清凉,让每一份辛勤付出都能被温柔以待。



朋友圈立目标

□本期主持:吴志明

当前不少市民喜欢通过朋友圈的专属头像,把生活中各类愿望公之于众。有网友认为,此举是低成本的自我管理;但也有网友认为,外在约束只是助力,若目标脱离实际或过度追求社交反馈,易沦为表演式立誓。对此现象您怎么看?

自我打气 正向赋能

①书虫:朋友圈立flag看似高调,实则是一种巧妙的自律策略。人都有保持言行一致的心理倾向,一旦当众承诺,无形的“社交违约金”便随之生成,半途而废不仅要过自己这关,更怕在熟人面前失了体面。这种零成本的隐性监督,悄然抬高了放弃的代价,让每一次想偷懒时,都多了一双温柔注视的眼睛。立flag于朋友圈,正是以坦荡的姿态,邀世界见证一个更自律的自己。

②文魁:此举是当代年轻人自我打气、正向赋能的新颖方式。把个人目标公开展示,既是对自己的警醒鞭策,也是一份公开的自我约束。亲友的点赞支持、同辈的相互共勉,让零散的想法变得清晰坚定,让迷茫的前路变得可期可盼。相比藏在心底、极易落空的私下规划,公开立目标自带仪式感,能够唤醒自律初心,推动青年主动跳出舒适圈,在持续奋进中实现自我成长与蜕变。

③汪志:此举好处显而易见。一是公开监督,增强执行力。把目标公之于众,会主动克服惰性,倒逼自己坚持行动。二是留存记录,见证成长。日后翻看能直观感受自身变化,收获成就感。三是收获正向鼓励。目标发布后常收到点赞、加油评论,他人认可化作精神动力。四是凝聚同好,互相激励。有相似目标的好友会主动交流经验,形成良性打卡氛围,结伴前行更容易坚持。

社交表演 难以兑现

④仙水忍:这种略显草率的“仪式感管理”容易误入自我欺骗的方向。当立誓的主要价值在于发布那一刻的社交点赞,目标的严肃性便已被稀释。更危险的是,过度关注他人反馈会扭曲内在动机,让坚持不再源于对成长的渴望,而是为了维持“自律人设”的虚假光鲜。一旦点赞热情消退,或目标遭遇现实挫折,誓言便会迅速崩塌。最终不仅消耗了社交信任,更让真正需要长期投入的硬目标,丧失了应有的敬畏与分量。

⑤汪先生:过度关注社交反馈,会让朋友圈立flag从自我提升沦为社交表演。人们为维持积极人设只做表面功夫,彻底背离成长初心。朋友圈的展示属性,也容易让人盲目设定过高目标,一旦短期未能达标,挫败感会大幅加剧。同时,点赞鼓励转瞬即逝,社交热度褪去后,若缺少内在自律与热爱,外在约束便会失效,大多flag终将半途而废。

⑥冯曼:此举是将目标置于社交聚光灯下,用羞耻感倒逼行动。但当立誓从手段演变为目的,这场自我管理就容易滑向“表演式努力”的陷阱。精心设计的文案和头像,若脱离了行动,再华丽的誓词也不过是精致的自我感动。当外部“掌声”成为坚持的源动力,一旦反馈缺席,意志便可能悄然溃散。与其在社交场反复宣誓,不如在现实中日拱一卒。

因人而异 理性选择

⑦谢先莉:朋友圈立flag,确实用“社交围观”撬动了自律杠杆。但真正能驱动改变的,永远是内在的自驱力。外在监督是炉火,能点燃一时热血;但若烧成持久的引火,离不开日复一日的踏实行动。我们无需嘲笑这种仪式感,但更应看清:立flag只是序章,朋友圈之外无人围观的坚持,才是正文。毕竟,生活不是做给别人看的“拟态环境”,闷声做事,往往更有回响。

⑧吴玲:flag的价值在水滴石穿的长久躬行。人生的进阶与成长,无需浮华言辞的点缀,而在于日积月累的笃行沉淀。摒弃好高骛远的空泛期许,立足自身实际,设立可行可守、久久为功的细碎目标。少一些喧嚣张扬的刻意造势,多一些润物无声的默默深耕。让每一次初心立誓都成为自我鞭策、向阳前行的人生坐标,而非流于社交平台的虚妄点缀。

⑨龙泉:此举没有绝对的好坏之分,对于自我驱动力偏弱的人而言,公开许下目标相当于引入外部监督机制,能够有效消解拖延懈怠,把口头目标转化为行动自觉。但对于自驱力强的人来说,自律本就是根植于心的自我要求,无需外界舆论加持。只有立足自身性格与实践能力,理性选择自律方式,才能让每一个flag落地有声。

下期话题

伴随着持续升温的“博物馆热”,文创冰箱贴也频繁出圈、供不应求。有网友认为,文创冰箱贴融合文化、科技与情感,是文物活化与情绪消费的优质载体。也有网友认为,过度内卷致价格虚高,背离文创初心。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“冰箱贴内卷”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。